



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 176 (XX) — Nr. 565

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Luni, 28 iulie 2008

SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>	<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>
DECIZII ALE PRIMULUI-MINISTRU			
143.	— Decizie privind modificarea componenței Comisiei de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici	2	
ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE			
142/1.307/185.	— Ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, ministrului sănătății publice și președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor pentru aprobarea Normelor de aplicare a Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole	3-8	
1.361.	— Ordin al ministrului sănătății publice privind aprobarea Listei și prețurilor de decontare ale medicamentelor care se acordă bolnavilor în cadrul programelor naționale de sănătate nominalizate prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008.....	8-9	
1.362.	— Ordin al ministrului sănătății publice privind suspendarea aplicării Ordinului ministrului sănătății publice nr. 1.296/2008 pentru aprobarea Listei și prețurilor de decontare ale medicamentelor care se acordă bolnavilor în cadrul programelor naționale de sănătate nominalizate prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008.....		9
2.229.	— Ordin al ministrului economiei și finanțelor pentru aprobarea schemei de ajutor de stat „Ajutor pentru investiții realizate de întreprinderile mici și mijlocii în vederea dezvoltării e-economiei”, aferentă operațiunilor 3.3.1 „Sprijin pentru sisteme TIC integrate și alte aplicații electronice pentru afaceri” și 3.3.2 „Sprijin pentru dezvoltarea sistemelor de comerț electronic și a altor soluții on-line pentru afaceri”, domeniul major de intervenție 3.3 „Susținerea e-economiei”, axa prioritară 3 „Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public” din cadrul Programului operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”		10-15
2.231.	— Ordin al ministrului economiei și finanțelor privind titlurile de stat ce urmează a fi tranzacționate și pe piața reglementată administrată de Societatea Comercială „Bursa de Valori București” — S.A.		15-16

DECIZII ALE PRIMULUI-MINISTRU**GUVERNUL ROMÂNIEI****PRIMUL MINISTRU****DECIZIE****privind modificarea componenței Comisiei de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici**

Având în vedere dispozițiile art. 18 alin. (1) din Legea nr. 188/1999 privind Statutul funcționarilor publici, republicată, și dispozițiile art. 25 alin. (1) lit. c) și f), coroborate cu cele ale art. 15 alin. (1) lit. e) din Hotărârea Guvernului nr. 341/2007 privind intrarea în categoria înalților funcționari publici, managementul carierei și mobilitatea înalților funcționari publici,

în temeiul art. 19 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare, și al art. 14 alin. (1) și art. 25 alin. (2) din Hotărârea Guvernului nr. 341/2007,

primul-ministru emite prezenta decizie.

Art. 1. — (1) Pe data intrării în vigoare a prezentei decizii încetează calitatea de membru în Comisia de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici a domnului Pricăjan Dan.

(2) Domnul Marcu Nicu, secretar general al Agenției Naționale de Administrare Fiscală, se numește în calitate de membru în Comisia de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici, pentru durata rămasă a mandatului persoanei prevăzute la alin. (1), care și-a pierdut calitatea de membru al comisiei.

Art. 2. — (1) Pe data intrării în vigoare a prezentei decizii încetează calitatea de membru în Comisia de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici a domnului Capră Mihai.

(2) Domnul Györke Zoltan, subprefect al județului Cluj, se numește în calitate de membru în Comisia de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici, pentru durata rămasă a mandatului persoanei prevăzute la alin. (1), care și-a pierdut calitatea de membru al comisiei.

Art. 3. — Anexa la Decizia Primului-Ministru nr. 15/2008 privind numirea Comisiei de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 43 din 18 ianuarie 2008, se modifică și se înlocuiește cu anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

PRIM-MINISTRU

CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU

București, 25 iulie 2008.

Nr. 143.

*ANEXĂ**(Anexa la Decizia nr. 15/2008)***COMPONENȚA****Comisiei de concurs pentru recrutarea înalților funcționari publici**

Nr. crt.	Nume și prenume	Funcția și instituția	Perioada de numire
1.	Roman Cristian	Secretar general adjunct, Ministerul Internelor și Reformei Administrative	10 ani și jumătate
2.	Dezsi Attila	Subprefect, Instituția Prefectului Județului Hunedoara	9 ani
3.	Marcu Nicu	Secretar general, Agenția Națională de Administrare Fiscală	7 ani și jumătate
4.	Bara Iuliu	Consilier, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor	6 ani
5.	Györke Zoltan	Subprefect, Instituția Prefectului Județului Cluj	4 ani și jumătate
6.	Berca Gabriel	Secretar general al Guvernului, Secretariatul General al Guvernului	3 ani
7.	Marossi Zoltan	Subprefect, Instituția Prefectului Județului Timiș	un an și jumătate

ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE
Nr. 142 din 29 februarie 2008

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
PUBLICE
Nr. 1.307 din 14 iulie 2008

AUTORITATEA NAȚIONALĂ
PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR
Nr. 185 din 3 iunie 2008

ORDIN

pentru aprobarea Normelor de aplicare a Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole

Văzând Referatul de aprobare nr. 64.017 din 29 ianuarie 2008, întocmit de Direcția generală de inspecții tehnice și control, având în vedere prevederile art. 34 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97/2001 privind reglementarea producției, circulației și comercializării alimentelor, republicată, și ale Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, cu amendamentele și modificările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 7 alin. (7) din Hotărârea Guvernului nr. 385/2007 privind organizarea și funcționarea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, ale art. 7 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 862/2006 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății Publice, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 5 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 748/2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările ulterioare,

ministrul agriculturii și dezvoltării rurale, ministrul sănătății publice și președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emit următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă Normele de aplicare a Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — (1) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Sănătății Publice și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, prin direcțiile generale pentru agricultură și dezvoltare rurală județene și a municipiului București, autoritățile de sănătate publică județene și a municipiului București și, respectiv, prin inspectoratele regionale pentru protecția consumatorilor, vor duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

(2) Verificarea și controlul respectării prevederilor prezentului ordin se fac de către reprezentanții Inspecției de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol, al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor și al Ministerului Sănătății Publice.

Art. 3. — (1) Comercializarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, care nu corespund prevederilor prezentelor norme, etichetate și aflate pe stoc la producători și distribuitori înaintea intrării în vigoare a prezentului ordin, este permisă până la epuizarea stocului, dar nu mai târziu

de 90 de zile de la data publicării prezentului ordin în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) Vinurile aromatizate, băuturile aromatizate pe bază de vin și cocteilurile aromatizate din produse vitivinicole, care nu corespund prevederilor prezentelor norme, aflate în rețeaua de comercializare cu amănuntul la data intrării în vigoare a prezentului ordin, pot fi comercializate până la epuizarea stocului.

(3) La data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 145/270/59/2002 pentru aprobarea Normelor cu privire la natura, conținutul, originea, fabricarea, ambalarea, etichetarea, marcarea și calitatea vinurilor aromatizate, băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole destinate comercializării pentru consumul uman, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 536 din 23 iulie 2002, se abrogă.

(4) Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul agriculturii și dezvoltării rurale,
Dacian Cioloș

Ministrul sănătății publice,
Gheorghe Eugen Nicolăescu

Președintele Autorității Naționale
pentru Protecția Consumatorilor,
Dan Vlaicu

N O R M E

de aplicare a Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 cu privire la regulile generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. — Prezentele norme definesc termenii utilizați și stabilesc autoritățile responsabile cu verificarea respectării prevederilor Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991, privind utilizarea materiilor prime și a substanțelor aromatizante pentru obținerea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole și cu verificarea pe piață a etichetării acestora.

Art. 2. — (1) Evidența materiilor prime și a băuturilor definite în prezentele norme se realizează conform prevederilor Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 234/2004 privind aprobarea documentelor de însoțire a transporturilor de produse vitivinicole și evidențele obligatorii în sectorul vitivinicol.

(2) Operatorii economici care produc și/sau îmbuteliază în vederea comercializării băuturile definite în prezentele norme au obligația înscrierii în Registru Industriilor Vitivinicole, în conformitate cu prevederile Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor, apelor și mediului nr. 71/2004 pentru aprobarea Regulamentului cu privire la înscrierea agenților economici care desfășoară activități în domeniul vitivinicol în Registrul Industriilor Vitivinicole.

(3) Înainte de comercializarea fiecărui lot de produse finite, producătorii comunică în scris organismelor de control ale Inspecției de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol care au obligația de a verifica și a viza rapoartele de fabricație și registrele de evidență obligatorii, prelevând totodată probe-martor care se vor păstra la producător pe toată perioada comercializării lotului respectiv.

(4) Loturile de produse finite se pun în circulație numai pe baza unui buletin de analiză emis de un laborator autorizat în conformitate cu prevederile Ordinului ministrului agriculturii, pădurilor și dezvoltării rurale nr. 277/2006 pentru aprobarea Normelor metodologice privind autorizarea laboratoarelor în vederea executării de analize pentru vinurile și celelalte produse pe bază de must și vin ce urmează a fi expediate în scopul comercializării pe piața internă prin care se atestă conformitatea din punct de vedere al compoziției fizico-chimice și caracteristicilor organoleptice cu prevederile prezentelor norme.

(5) Producerea, definirea și comercializarea altor vinuri aromatizate, băuturi aromatizate pe bază de vin sau cocteiluri aromatizate din produse vitivinicole decât cele definite în prezentele norme elaborate în conformitate cu Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 se pot face numai cu respectarea procedurii prevăzute la art. 13 din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991.

(6) Vinurile și musturile utilizate ca materii prime sau adiționale în compoziția băuturilor definite în prezentele norme trebuie să fie realizate în conformitate cu practicile și tratamentele oenologice și să corespundă parametrilor de compoziție și caracteristicilor organoleptice stabilite prin Legea viei și vinului în sistemul organizării comune a pieței vitivinicole nr. 244/2002, republicată, precum și a normelor metodologice de aplicare a acestei legi.

Art. 3. — (1) Alcoolul etilic utilizat pentru prepararea vinurilor aromatizate și a băuturii definite la art. 8 pct. 3 trebuie să corespundă caracteristicilor prevăzute la art. 6 alin. (4) și (5), în

conformitate cu anexa I „Caracteristicile alcoolului etilic” din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991.

(2) Alcoolul etilic utilizat pentru a dilua sau a dizolva materiile colorante, aromele sau orice alt aditiv autorizat nu este considerat ca un ingredient.

Art. 4. — (1) Utilizarea apei eventual distilată sau demineralizată este admisă în cazul în care calitatea apei este conformă cu dispozițiile Hotărârii Guvernului nr. 1.020/2005 pentru aprobarea Normelor tehnice de exploatare și comercializare a apelor minerale naturale, ale Legii nr. 458/2002 privind calitatea apei potabile, cu modificările și completările ulterioare, și ale Hotărârii Guvernului nr. 974/2004 pentru aprobarea Normelor de supraveghere, inspecție sanitară și monitorizare a calității apei potabile și a Procedurii de autorizare sanitară, a producției și distribuției apei potabile și dacă adaosul de apă nu modifică natura băuturii.

(2) Lista aditivilor alimentari permisi, modalitățile de folosire a acestora, precum și substanțele adăugate trebuie să corespundă prevederilor legislației în vigoare.

Art. 5. — În conformitate cu prevederile Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991, vinul aromatizat, băutura aromatizată pe bază de vin și cocteilul aromatizat din produse vitivinicole reprezintă:

A. Vinul aromatizat este băutura:

1. obținută din vinuri de masă sau de calitate, vinuri petiante gazeificate și eventual cu un adaos de must de struguri și/sau must de struguri parțial fermentat;

2. la care s-a adăugat alcool etilic, care trebuie să corespundă caracteristicilor prevăzute la art. 6 alin. (4) și (5);

3. a) care a fost supusă aromatizării cu substanțe aromatizante naturale și/sau produse aromatizante naturale și/sau plante aromatice și/sau mirodenii;

b) la care este interzisă aromatizarea cu substanțe aromatizante identice cu cele naturale și/sau cu substanțe aromatizante și/sau produse aromatizante obținute prin sinteză chimică, dar care nu sunt identice din punct de vedere chimic cu o substanță prezentă în mod natural în produsele de origine vegetală;

c) (1) la care utilizarea amestecurilor de substanțe aromatizante identice cu cele naturale, care prezintă aromă și/sau gust de migdală, caisă sau ou, este autorizată numai în completarea migdalelor, caiselor sau ouălor utilizate la producerea vinurilor aromatizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 122/1994 de stabilire a unor norme de aplicare a Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole.

(2) Amestecurile de arome utilizate trebuie să respecte prevederile legislative în domeniu, iar producătorul respectiv are obligația de a păstra un registru separat pentru utilizarea acestor arome. Registrul cuprinde informații detaliate privind utilizarea suplimentară a aromei în băutura în comparație cu aroma principală, natura și cantitatea aromei identice cu aroma naturală prezentă în produs și locul de stocare, precum și înscrierea fiecărei operații sau manipulari efectuate.

d) la care este autorizată utilizarea aromelor identice cu aroma naturală de vanilie, conform reglementărilor legislației în vigoare;

4. care a fost supusă, în general, unei îndulcirii și eventual unei colorări cu caramel;

5. care are o concentrație alcoolică dobândită minimă 14,5% în volume și de maximum 22% în volume și o concentrație alcoolică totală minimă de 17,5% în volume;

6. pentru produsele care poartă mențiunea „sec” sau „extrasec” concentrația alcoolică totală este de minimum 16% în volume, respectiv 15% în volume;

7. Vinurile și/sau musturile de struguri parțial fermentate, utilizate la fabricarea vinurilor aromatizate, trebuie să fie prezente în produsul finit în proporție de minimum 75%, procent ce va fi menționat în sistemul de etichetare;

8. denumirea „vin aromatizat” poate fi înlocuită cu cea de „aperitiv pe bază de vin”. Utilizarea termenului „aperitiv” în acest context este limitată numai pentru produsele prevăzute la art. 7.

B. Băutura aromatizată pe bază de vin este băutura:

1. obținută din vin nou aflat încă în fermentație, vin de masă, vin de calitate, vin spumant, vin spumos, vin petiant și vin petiant gazeificat, cu excepția vinurilor fabricate cu adaos de alcool și eventual cu un adaos de must de struguri și/sau must de struguri parțial fermentat;

2. a) care a fost supusă aromatizării cu substanțe aromatizante naturale și/sau produse aromatizante naturale și/sau plante aromatice și/sau substanțe aromatizante identice cu cele naturale;

b) la care este interzisă aromatizarea cu substanțe aromatizante și/sau produse aromatizante obținute prin sinteză chimică, dar care nu sunt identice din punct de vedere chimic cu o substanță prezentă în mod natural în produsele de origine vegetală;

3. care a fost supusă unei eventuale îndulcirii;

4. care nu a făcut obiectul unui adaos de alcool etilic, cu următoarele excepții:

a) băuturile aromatizate pe bază de vin definite la art. 8 pct. 3 din prezentele norme;

b) băuturile aromatizate pe bază de vin, îndulcitate, obținute din vin alb, la care s-a adăugat distilat de struguri uscați și care au fost aromatizate exclusiv cu extract de nucșoară, conform Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 122/1994.

Băuturile aromatizate pe bază de vin, obținute din vin roșu, care au fost îndulcitate și la care s-au adăugat preparatele aromatizante prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. c) din Directiva CEE 88/388 a Consiliului. Aceste preparate aromatizante sunt obținute exclusiv din condimente, ginseng, nuci, citrice și plante aromatice;

5. care are o concentrație alcoolică dobândită egală sau mai mare de 7% în volume și de maximum 14,5% în volume;

6. vinurile utilizate la fabricarea băuturii aromatizate pe bază de vin trebuie să fie prezente în produsul finit în proporție de minimum 50%, menționat în sistemul de etichetare.

C. Cocteilul aromatizat din produse vitivinicole este băutura:

1. obținută din vin și/sau musturi de struguri;

2. a) care a fost supusă aromatizării cu substanțe aromatizante naturale și/sau produse aromatizante naturale și/sau plante aromatice și/sau substanțe aromatizante identice cu cele naturale;

b) la care este interzisă aromatizarea cu substanțe aromatizante și/sau produse aromatizante obținute prin sinteză chimică, dar care nu sunt identice din punct de vedere chimic cu o substanță prezentă în mod natural în produsele de origine vegetală;

3. care a fost supusă unei eventuale îndulcirii și unei eventuale colorări, în conformitate cu prevederile prezentelor norme.

4. care nu a făcut obiectul unui adaos de alcool;

5. care nu are o concentrație alcoolică dobândită mai mică de 7% în volume;

6. vinurile și/sau musturile de struguri utilizate la fabricarea cocteilului aromatizat din produse vitivinicole trebuie să fie prezente în produsul finit în proporție de minimum 50%, menționat în sistemul de etichetare;

7. folosirea termenului „cocteil” în acest context nu exclude utilizarea acestuia pentru a defini produsele care nu se supun prevederilor prezentelor norme.

CAPITOLUL II

Definiții

Art. 6. — În sensul prezentelor norme, termenii folosiți se definesc, conform prevederilor Regulamentului (CEE) nr. 1.601/1991, după cum urmează:

1. *îndulcire* — operația care constă în utilizarea la prepararea vinurilor aromatizate, băuturilor aromatizate pe bază de vin și cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole a unuia sau mai multora dintre următoarele produse: zahăr semialb, zahăr alb, zahăr alb rafinat, dextroză, fructoză, sirop de glucoză, zahăr lichid, zahăr lichid invertit, sirop de zahăr invertit, must de struguri concentrat, must de struguri concentrat rectificat, must proaspăt de struguri, zahăr caramelizat, miere, sirop de roșcove.

Prin *zahăr caramelizat* se înțelege produsul obținut exclusiv prin încălzirea controlată a zaharozei, fără adaos de baze, de acizi minerali sau de alți aditivi chimici;

2. *aromatizare* — operația care constă în utilizarea la prepararea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole a uneia sau mai multor substanțe aromatizante naturale, produse aromatizante naturale, plante aromatice și/sau mirodenii, în conformitate cu prevederile Regulamentului Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991, prin adăugarea cărora caracteristicile organoleptice ale produsului finit sunt modificate față de cele ale vinului;

3. *colorare* — operația care constă în utilizarea la fabricarea vinurilor aromatizate sau a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole a unuia sau mai multor coloranți, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

4. *adaos de alcool* — operația care constă în folosirea pentru prepararea vinurilor aromatizate și a băuturii definite la art. 8 pct. 3 a unuia sau a mai multora dintre următoarele produse: alcool etilic de origine viticolă, agricolă; alcool de vin sau de stafide; distilat de vin din stafide sau de origine agricolă; rachiu de vin sau tescovină de struguri ori rachiu din stafide;

5. alcoolul etilic de origine agricolă trebuie să corespundă următoarelor caracteristici:

a) caracteristici organoleptice: niciun gust detectabil străin de materia primă;

b) concentrația alcoolică în volume minimă de 96%;

c) valori maxime în elemente reziduale:

— aciditate totală exprimată în acid acetic g/hl de alcool la 100% în volume: 1,5;

— esteri exprimați în acetat de etil g/hl alcool la 100% în volume: 1,3;

— aldehide exprimate în acetaldehidă g/hl alcool la 100% în volume: 0,5;

— alcooli superiori exprimați în metil-2 propanol-1 g/hl alcool la 100% în volume: 0,5;

— metanol g/hl alcool la 100% în volume: 50;

— extract sec g/hl alcool la 100% în volume: 1,5;

— baze azotate volatile exprimate în azot g/hl alcool la 100% în volume: 0,1;

— furfural g/hl alcool la 100% în volume: nedetectabil;

6. *concentrație alcoolică dobândită în volume* — numărul de volume de alcool pur, la temperatura de 20°C, conținute în 100 volume din produsul considerat la aceeași temperatură;

7. *concentrație alcoolică potențială în volume* — numărul de volume de alcool pur, la temperatura de 20°C, ce pot fi obținute prin fermentarea totală a zaharurilor conținute în 100 volume din produsul considerat la aceeași temperatură;

8. *concentrație alcoolică totală în volume* — suma concentrațiilor alcoolice dobândită și potențială, în volume;

9. *concentrație alcoolică naturală în volume* — concentrația alcoolică totală în volume a produsului considerat înaintea oricărei îmbogățiri.

Art. 7. — Definițiile diferitelor categorii de vinuri aromatizate a căror denumire poate înlocui denumirea de „vin aromatizat” trebuie să corespundă prevederilor art. 2 alin. (2) din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 și sunt:

1. *vermut* — vinul aromatizat obținut din vinurile definite la art. 5 lit. A pct. 1 care au fost supuse unei aromatizări cu substanțe din speciile de pelin *Artemisia* sau cu substanțe derivate din acestea. Îndulcirea se realizează numai cu zahăr caramelizat, zaharoză, must de struguri, must de struguri concentrat și must de struguri concentrat rectificat;

2. *vin aromatizat amar* — vinul de struguri care a fost supus unei aromatizări amare caracteristice. Denumirea „vin aromatizat amar” este urmată de numele principalei substanțe aromatizante. Denumirea „vin aromatizat amar” este urmată de numele substanței aromatizante principale și poate fi completată sau înlocuită de următoarele denumiri:

a) *vin cu chinină*, în cazul în care aromatizarea principală este obținută cu aroma principală chinină;

b) *Bitter vino*, în cazul în care aromatizarea principală este făcută cu aromă naturală de gențiană și când băutura a fost supusă unei colorări galbene și/sau roșii cu ajutorul unor coloranți alimentari autorizați; folosirea termenului „bitter” nu prejudiciază în acest context folosirea acestui termen pentru a defini produsele care nu se supun prevederilor prezentelor norme;

c) *Americano*, în cazul în care aromatizarea este datorată prezenței substanțelor aromatizante naturale provenind din pelin și din gențiană și când băutura a fost supusă unei colorări galbene și/sau roșii cu ajutorul unor coloranți autorizați, conform reglementărilor legale în vigoare;

3. *vin aromatizat cu ou* — vinul aromatizat, cu adaos de gălbenuș de ou de calitate sau cu substanțe derivate din acesta, al cărui conținut în zahăr, exprimat în zahăr invertit, este de minimum 200 g, iar conținutul în gălbenuș de ou este de minimum 10 g/l de produs finit.

Termenul *cremovo* poate însoți termenul „vin aromatizat cu ou” atunci când vinul aromatizat cu ou conține vin Marsala într-o proporție de minimum 80%.

Termenul *cremovo zabaione* poate însoți termenul „vin aromatizat cu ou” atunci când vinul aromatizat cu ou conține vin Marsala într-o proporție de minimum 80% și are un conținut în gălbenuș de ou de minimum 60 g/l;

4. *Väkevã viiniglõgi/Starkvinsglõgg* — vinul aromat care a fost preparat din vinurile menționate la art. 5 lit. A, al cărui gust caracteristic este obținut prin utilizarea cuișoarelor și/sau scorțișoarei care trebuie întotdeauna să fie folosite împreună cu alte mirodenii; această băutura poate fi îndulcită în conformitate cu art. 6 pct. 1.

Art. 8. — Definițiile diferitelor categorii de băuturi aromatizate pe bază de vin, a căror denumire poate înlocui denumirea „bătură aromatizată pe bază de vin” în statul membru producător sau poate fi utilizată ca o completare la denumirea „bătură aromatizată pe bază de vin” în celelalte state membre, trebuie să corespundă prevederilor art. 2 alin. (3) din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991, cu modificările și completările ulterioare, și sunt:

1. *Sangria* — băutura obținută pe bază de vin, aromatizată prin adaos de extracte sau esențe naturale de citrice, cu sau

fără sucul acestor fructe, eventual cu un adaos de mirodenii, îndulcită, cu adaos de bioxid de carbon și având o concentrație alcoolică dobândită de maximum 12% în volume.

a) Băutura poate conține particule solide provenind din pulpa sau din coaja citricelor, iar culoarea sa trebuie să provină în exclusivitate din materiile prime folosite.

b) Denumirea „Sangria” trebuie să fie însoțită în mod obligatoriu de mențiunea „Fabricat în România”;

2. *Clarea* — băutura pe bază de vin alb obținută în aceleași condiții cu cele prevăzute pentru băutura „Sangria”.

— Denumirea „Clarea” trebuie să fie însoțită în mod obligatoriu de mențiunea „Fabricat în România”;

3. *Zurra* — băutura obținută prin adaos de brandy sau de rachiu de vin, conform definițiilor prevăzute de Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.576/89, la băuturile definite la pct. 1 și 2 și cu adaos eventual de bucăți de fructe. Concentrația alcoolică în volume dobândită trebuie să fie de minimum 9% vol. și de maximum 14% vol.;

4. *Bitter soda* — băutura aromatizată obținută din bitter vino, al cărui conținut în produsul final trebuie să fie de minimum 50% în volume, cu adaos de bioxid de carbon sau de apă gazoasă și eventual cu aceiași coloranți ca pentru bitter vino.

a) Concentrația alcoolică dobândită trebuie să fie egală sau mai mare de 8% și de maximum 10,5% în volume.

b) Folosirea termenului „bitter” în acest context nu prejudiciază folosirea acestui termen pentru a defini produsele care nu se supun prevederilor prezentelor norme;

5. *Kalte Ente* — băutura aromatizată obținută prin amestecul de vin, vin petiant sau de vin petiant cu adaos de bioxid de carbon cu vin spumant sau vin spumos cu adaos de bioxid de carbon, la care se adaugă substanțe naturale de lămâie sau extracte din aceste substanțe al căror gust trebuie să fie predominant. Conținutul produsului finit în vin spumant sau vin spumos cu adaos de bioxid de carbon trebuie să fie de minimum 25% în volume;

6. *Viiniglõgi/Vinglõgg* — băutura aromatizată obținută exclusiv din vin roșu sau alb, aromatizată în special cu scorțișoară și/sau cuișoare. În cazul în care a fost preparată din vin alb, denumirea comercială „Viiniglõgi/Vinglõgg” trebuie să fie completată cu cuvintele „vin alb”;

7. *Maiwein* — băutura aromatizată obținută din vin cu adaos de plante de *Asperula odorata* sau din extracte ale acesteia, astfel încât gustul de *Asperula odorata* să fie predominant;

8. *Maitrank* — băutura aromatizată obținută din vin alb sec în care au fost macerate plante de *Asperula odorata* sau căreia i s-au adăugat extracte din aceste plante, cu adaos de portocale și/sau de alte fructe, eventual sub formă de suc, cu concentrate sau extracte, și care a fost supusă unei îndulcirii cu maximum 5% îndulcitori;

9. *Pelin* — băutura aromatizată pe bază de vin, produsă din vin alb sau roșu, must de struguri concentrat, suc de struguri (sau sfeclă de zahăr) și o tinctură specială din ierburi, având o tărie alcoolică de nu mai puțin de 8,5% vol., un conținut de zahăr, exprimat ca zahăr invertit, de 45—50 g/l și o aciditate totală de nu mai puțin de 3 g/l, exprimată ca acid tartric.

Art. 9. — Definițiile diferitelor categorii de cocteiluri aromatizate din produse vitivinicole, a căror denumire poate înlocui denumirea „cocteil aromatizat din produse vitivinicole” în statul membru producător sau poate fi utilizată ca o completare la denumirea „cocteil aromatizat din produse vitivinicole” în celelalte state membre, trebuie să corespundă prevederilor art. 2 alin. (4) din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 și sunt:

a) *cocteil pe bază de vin* — băutura aromatizată în care mustul de struguri concentrat este de maximum 10% din volumul total al produsului finit și conținutul în zahăr, exprimat în zahăr invertit, este de maximum 80 g/l;

b) *petiant de struguri aromatizat* — băutura fabricată exclusiv din must de struguri, cu o concentrație alcoolică dobândită de maximum 4% în volume și cu anhidridă carbonică provenind exclusiv din fermentația mustului de struguri.

Art. 10. — (1) Denumirile prevăzute la cap. I art. 5 lit. A și B și în cap. II art. 7 și 8 pot fi completate cu mențiunile „extrasec”, „sec”, „demisec”, „demidulce” și „dulce”, cu respectarea prevederilor art. 2 alin. (5) din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Mențiunile „demidulce” și „dulce” pot fi înlocuite cu o indicație asupra conținutului în zahăr, exprimat în g/l de zahăr invertit.

(3) Atunci când denumirea sub care se vinde produsul a băuturilor aromatizate pe bază de vin conține termenul „spumant”, cantitatea de vin spumant utilizată trebuie să fie de minimum 95%.

CAPITOLUL III

Producere și comercializare

Art. 11. — (1) Producerea băuturilor prevăzute în prezentele norme se poate face numai pe baza licenței de fabricație a produselor alimentare, obținută în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 42/1995 privind producția de produse alimentare destinate comercializării, aprobată cu modificări prin Legea nr. 123/1995, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Fără a aduce atingere prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 42/1995, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 123/1995, cu modificările și completările ulterioare, în vederea obținerii licenței de fabricație, solicitanții vor prezenta pentru fiecare categorie de produse și tip de băutură din cadrul categoriei respective modelul de etichetă și contraetichetă ale produselor, însoțit de un aviz de conformitate a sistemului de etichetare emis de Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol din cadrul direcțiilor pentru agricultură și dezvoltare rurală județene și a municipiului București, după consultarea prealabilă a inspectoratelor regionale pentru protecția consumatorilor.

Art. 12. — Producerea și comercializarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole care nu corespund caracteristicilor de compoziție definite la art. 5, 7, 8, 9 și 10 sunt interzise.

Art. 13. — Prelucrarea, transformarea sau utilizarea directă a produselor vitivinicole pentru obținerea în vederea comercializării cu amănuntul a unor băuturi alcoolice nedistilate, care nu sunt definite și descrise din punctul de vedere al compoziției și caracteristicilor organoleptice prin norme comunitare ori naționale, este permisă conform art. 15.

Art. 14. — Producerea în vederea comercializării cu amănuntul a băuturilor alcoolice nedistilate, care nu sunt reglementate prin norme naționale sau comunitare din punctul de vedere al compoziției fizico-chimice și caracteristicilor organoleptice, obținute prin fermentarea sau refermentarea diferitelor materii prime sau produse de origine agricolă, este permisă conform art. 15.

Art. 15. — În vederea producerii băuturilor alcoolice prevăzute la art. 13 și 14, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin Direcția de industrie alimentară, va elabora, în condițiile legii, normele tehnice privind definirea, descrierea, compoziția, parametrii de calitate și modul de etichetare a băuturilor alcoolice nedistilate, în termen de 60 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, a prezentelor norme.

CAPITOLUL IV

Etichetare și îmbuteliere

Art. 16. — (1) Băuturile care fac obiectul prezentelor norme nu se pot comercializa sub alte denumiri față de cele prevăzute la art. 5, 7, 8, 9 și 10, prin asocierea de termeni ori formule, precum: „gen”, „tip”, „mod”, „stil”, „marcă”, „gust” sau alte mențiuni similare cu una dintre denumirile prevăzute în prezentele norme.

(2) Denumirile sub care se vând produsele definite în prezentele norme nu pot fi completate cu denumiri de origine controlată ori cu indicații geografice la care au dreptul produsele vitivinicole.

Art. 17. — Comercializarea vinurilor aromatizate, băuturilor aromatizate pe bază de vin și cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole se face numai în formă îmbuteliată în recipiente de sticlă.

Art. 18. — (1) Fără a aduce atingere prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor, cu modificările și completările ulterioare, etichetarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole definite la art. 2 din Regulamentul Consiliului (CEE) nr. 1.601/1991 trebuie să cuprindă elementele suplimentare de etichetare prevăzute la art. 7 și 8 din același regulament.

(2) Etichetele vinurilor aromatizate, băuturilor aromatizate pe bază de vin și cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole trebuie să cuprindă, în mod obligatoriu, conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 106/2002, cu modificările și completările ulterioare, următoarele elemente:

a) denumirea sub care se vinde produsul, care se va înscrie cu caractere de aceeași formă și mărime;

b) lista cuprinzând ingredientele; în cazul utilizării alcoolului provenit dintr-o singură materie primă, se va indica natura alcoolului utilizat;

c) cantitatea din anumite ingrediente sau categorii de ingrediente care dau specificitatea produsului;

d) volumul net;

e) concentrația alcoolică înscrisă cu cifre cu cel mult o zecimală, urmată de simbolul „% vol.” și care poate fi precedată de cuvântul „alcool” sau de abrevierea „alc.”;

f) data durabilității minime pentru băuturile aromatizate pe bază de vin ce prezintă concentrația alcoolică mai mică de 10% exclusiv și pentru cocteilurile aromatizate din produse vitivinicole;

g) condițiile de depozitare sau de folosire, atunci când acestea necesită indicații speciale;

h) denumirea sau denumirea comercială și adresa producătorului ori ale ambalatorului sau ale distribuitorului; în cazul produselor provenite din afara Uniunii Europene, respectiv din import, se înscriu numele și adresa importatorului sau ale distribuitorului înregistrat în România;

i) locul de origine sau de proveniență a produsului, dacă omiterea acestuia ar fi de natură să creeze confuzii în gândirea consumatorilor cu privire la originea sau proveniența reală a alimentului;

j) numărul lotului, care să permită identificarea acestuia;

k) mențiunea „Fabricat în România” pentru sortimentele „Sangria” și „Clarea”;

l) menționarea ingredientelor care pot cauza reacții adverse, conform anexei nr. 1 f) la Hotărârea Guvernului nr. 106/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Etichetarea, publicitatea și prezentarea produselor nu trebuie să cuprindă cuvinte, desene, elemente figurative sau orice altă combinație a acestor semne identice ori similare utilizate pentru descrierea sau prezentarea unui vin, soi de struguri, a unui areal de producție, a unei categorii de calitate,

a unei indicații geografice sau denumiri de origine controlată, care:

— pot crea confuzii sau induce în eroare consumatorii cărora le sunt adresate;

— pot fi confundate de către consumatorii cărora le sunt destinate, cu descrierea completă sau parțială a unui vin a cărui descriere este stabilită prin dispoziții speciale.

(4) Reprezentarea grafică a strugurilor, viței-de-vie sau a părților vegetale din acestea pe etichete, contraetichete, banderole sau pe alte materiale de promovare nu este permisă.

Art. 19. — (1) Elementele obligatorii de etichetare se înscriu cu caractere vizibile, lizibile, care să nu permită ștergerea, să nu fie acoperite de alte înscrisuri, imagini sau desene.

(2) Denumirea sub care se vinde produsul, volumul net, concentrația alcoolică și, după caz, data durabilității minimale trebuie să fie înscrise în același câmp vizual.

CAPITOLUL V

Verificarea, controlul și aplicarea sancțiunilor

Art. 20. — (1) Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol, și Ministerul Sănătății Publice, prin inspekțiile sanitare de stat județene și a municipiului București, verifică și controlează materiile prime utilizate la fabricarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole și documentele de însoțire a transporturilor de produse vitivinicole și evidențele obligatorii în sectorul vitivinicol.

(2) Verificarea calității loturilor de produse se face pe întregul lor circuit, de la producere până la comercializare, pe baza licenței de fabricație, a documentației tehnice a produsului, a buletinului de analiză, a probei-martor și a expertizelor de laborator autorizat.

(3) Verificarea pe piață a conformității vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole, precum și a modului de respectare a prevederilor legale privind etichetarea acestora se face de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, prin inspektoarele regionale pentru protecția consumatorilor, și Ministerul Sănătății Publice, prin inspekțiile sanitare de stat județene și a municipiului București, conform atribuțiilor conferite de legislația în vigoare fiecărei instituții.

Art. 21. — Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea nr. 244/2002, republicată, Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, și de Ordonanța Guvernului nr. 42/1995, aprobată cu modificări prin Legea nr. 123/1995, cu modificările și completările ulterioare, se realizează de către Inspekția de Stat pentru Controlul Tehnic Vitivinicol, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și de Ministerul Sănătății Publice, prin inspekțiile sanitare de stat județene și a municipiului București, conform atribuțiilor fiecărei instituții.

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII PUBLICE

ORDIN

privind aprobarea Listei și prețurilor de decontare ale medicamentelor care se acordă bolnavilor în cadrul programelor naționale de sănătate nominalizate prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008

Văzând Referatul comun al Direcției farmaceutice, Direcției generale politice, strategii și managementul calității în sănătate și al Agenției Naționale de Programe de Sănătate nr. E.N. 8.085 din 25 iulie 2008,

având în vedere prevederile art. 48 alin. (5) și (6) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008, cu modificările și completările ulterioare, și ale Hotărârii Guvernului nr. 720/2008 pentru aprobarea Listei cuprinzând denumirile comune internaționale corespunzătoare medicamentelor de care beneficiază asigurații în tratamentul ambulatoriu, cu sau fără contribuție personală, pe bază de prescripție medicală, în sistemul de asigurări sociale de sănătate,

în temeiul prevederilor art. 210 alin. (1) lit. k) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, și ale Hotărârii Guvernului nr. 862/2006 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății Publice, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul sănătății publice emite următorul ordin:

Art. 1. — (1) Se aprobă Lista și prețurile de decontare ale medicamentelor care se acordă bolnavilor în cadrul programelor naționale de sănătate nominalizate prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008, cu modificările și completările ulterioare, cuprinsă în anexă*).

(2) Anexa face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Prețul de decontare este prețul de vânzare cu amănuntul maximal cu TVA, care se calculează pe unitate terapeutică pentru fiecare DCI, cod ATC, formă farmaceutică și concentrație și este format din următoarele elemente:

a) prețul CIP din CANAMED, utilizat la data emiterii prezentului ordin, diminuat cu un procent de 5%;

b) pentru medicamentele românești adaosul de distribuție este de 7,5%, iar pentru medicamentele din import este de 12%;

c) adaosul pentru farmacie este de 1,5%;

d) TVA 9%.

Art. 3. — La determinarea prețului de decontare conform art. 2 s-a utilizat cursul valutar comunicat de Banca Națională a României în ziua de 23 martie 2007.

Art. 4. — (1) Prescrierea medicamentelor pentru tratamentul în ambulatoriu al bolnavilor incluși în programele naționale de sănătate se face pe denumire comercială, formă farmaceutică și concentrație.

(2) Medicamentele menționate la alin. (1) se prescriu pe rețete distincte, utilizându-se formularele de prescripție medicală cu regim special pentru medicamente cu și fără contribuție personală, aprobate în condițiile legii.

Art. 5. — Farmaciile cu circuit deschis eliberează medicamentele necesare pentru tratamentul bolnavilor incluși în programele naționale de sănătate la prețurile de decontare prevăzute în prezentul ordin.

Art. 6. — (1) Prețurile de decontare prevăzute în anexa la prezentul ordin se utilizează pentru derularea programelor naționale de sănătate, potrivit reglementărilor legale în vigoare, și nu constituie prețuri de catalog.

(2) Dispozițiile prezentului ordin se aplică până la data de 30 septembrie 2008.

Art. 7. — Direcțiile de specialitate din cadrul Ministerului Sănătății Publice, Casa Națională de Asigurări de Sănătate, autoritățile de sănătate publică județene și a municipiului București, casele de asigurări de sănătate, operatorii economici importatori și distribuitori, Compania Națională „Unifarm” — S.A. și unitățile sanitare publice și private vor duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 8. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul sănătății publice,
Gheorghe Eugen Nicolăescu

București, 25 iulie 2008.

Nr. 1.361.

*) Anexa se publică ulterior în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 565 bis în afara abonamentului, care se poate achiziționa de la Centrul de vânzări și informare al Regiei Autonome „Monitorul Oficial”, București, șos. Panduri nr. 1.

MINISTERUL SĂNĂTĂȚII PUBLICE

ORDIN

privind suspendarea aplicării Ordinului ministrului sănătății publice nr. 1.296/2008 pentru aprobarea Listei și prețurilor de decontare ale medicamentelor care se acordă bolnavilor în cadrul programelor naționale de sănătate nominalizate prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008

Văzând Referatul comun al Direcției farmaceutice, Direcției generale politice, strategii și managementul calității în sănătate și Agenției Naționale de Programe de Sănătate nr. E.N. 8.084 din 25 iulie 2008, având în vedere prevederile:

— art. 48 alin. (5) și (6) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare;

— Hotărârii Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008, cu modificările și completările ulterioare;

— Hotărârii Guvernului nr. 720/2008 pentru aprobarea Listei cuprinzând denumirile comune internaționale corespunzătoare medicamentelor de care beneficiază asigurații în tratamentul ambulatoriu, cu sau fără contribuție personală, pe bază de prescripție medicală, în sistemul de asigurări sociale de sănătate,

în temeiul prevederilor:

— art. 210 alin. (1) lit. k) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare;

— Hotărârii Guvernului nr. 862/2006 privind organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății Publice, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul sănătății publice emite următorul ordin:

Art. 1. — Se suspendă aplicarea Ordinului ministrului sănătății publice nr. 1.296/2008 pentru aprobarea Listei și prețurilor de decontare ale medicamentelor care se acordă bolnavilor în cadrul programelor naționale de sănătate nominalizate prin Hotărârea Guvernului nr. 357/2008 pentru aprobarea programelor naționale de sănătate în anul 2008 până la data de 1 octombrie 2008.

Art. 2. — Direcțiile de specialitate din cadrul Ministerului Sănătății Publice, Casa Națională de Asigurări de Sănătate,

autoritățile de sănătate publică județene și a municipiului București, casele de asigurări de sănătate, operatorii economici importatori și distribuitori, Compania Națională „Unifarm” — S.A. și unitățile sanitare publice și private vor duce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 3. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul sănătății publice,
Gheorghe Eugen Nicolăescu

București, 25 iulie 2008.

Nr. 1.362.

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

MINISTERUL ECONOMIEI ȘI FINANTELOR

ORDIN

pentru aprobarea schemei de ajutor de stat „Ajutor pentru investiții realizate de întreprinderile mici și mijlocii în vederea dezvoltării e-economiei”, aferentă operațiunilor

3.3.1 „Sprijin pentru sisteme TIC integrate și alte aplicații electronice pentru afaceri” și

3.3.2 „Sprijin pentru dezvoltarea sistemelor de comerț electronic și a altor soluții on-line pentru afaceri”, domeniul major de intervenție 3.3 „Susținerea e-economiei”, axa prioritară

3 „Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”

din cadrul Programului operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”

În temeiul prevederilor art. 11 alin. 4 din Hotărârea Guvernului nr. 386/2007 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei și Finanțelor, cu modificările și completările ulterioare,

având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 117/2006 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 137/2007, și ale Hotărârii Guvernului nr. 651/2006 privind aprobarea Politicii în domeniul ajutorului de stat pentru perioada 2006—2013,

ministrul economiei și finanțelor emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă schema de ajutor de stat „Ajutor pentru investiții realizate de întreprinderile mici și mijlocii în vederea dezvoltării e-economiei”, aferentă operațiunilor 3.3.1 „Sprijin pentru sisteme TIC integrate și alte aplicații electronice pentru afaceri” și 3.3.2 „Sprijin pentru dezvoltarea sistemelor de comerț electronic și a altor soluții on-line pentru afaceri”, domeniul major de intervenție 3.3 „Susținerea e-economiei”, axa prioritară

3 „Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public” din cadrul Programului operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul economiei și finanțelor,
Varujan Vosganian

București, 22 iulie 2008.
Nr. 2.229.

ANEXĂ

AJUTOR

pentru investiții realizate de întreprinderile mici și mijlocii în vederea dezvoltării e-economiei

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Art. 1. — Prezenta procedură instituie o schemă de ajutor de stat regional pentru realizarea de investiții de către întreprinderile mici și mijlocii, denumită „Ajutor pentru investiții realizate de întreprinderile mici și mijlocii, în vederea dezvoltării e-economiei”, aferentă operațiunilor 3.3.1 „Sprijin pentru sisteme TIC integrate și alte aplicații electronice pentru afaceri” și 3.3.2 „Sprijin pentru dezvoltarea sistemelor de comerț electronic și a altor soluții on-line pentru afaceri”, domeniul major de intervenție 3.3 „Susținerea e-economiei”, axa prioritară 3 „Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public” din cadrul Programului operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”.

Art. 2. — În cadrul prezentei scheme se va acorda sprijin financiar nerambursabil pentru proiecte de investiții realizate de către întreprinderile mici și mijlocii, astfel:

a) sprijin financiar în valoare de până la 300.000 euro (echivalent în lei), pentru proiectele ce implementează operațiunea 3.3.1;

b) sprijin financiar în valoare de până la 500.000 euro (echivalent în lei), pentru proiectele ce implementează operațiunea 3.3.2.

Art. 3. — (1) Acordarea ajutoarelor de stat pentru investiții în cadrul prezentei scheme se va face numai cu respectarea

criteriilor privind ajutorul de stat prevăzute în Regulamentul CE nr. 1.628/2006 privind aplicarea art. 87 și 88 din Tratatul CE în cazul ajutorului național regional pentru investiții, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 302 din 1 noiembrie 2006.

(2) Prezenta schemă este exceptată de la obligația de notificare către Comisia Europeană în conformitate cu prevederile Regulamentului CE nr. 1.628/2006 privind aplicarea art. 87 și 88 din Tratatul CE în cazul ajutorului național regional pentru investiții, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 302 din 1 noiembrie 2006.

(3) Prezenta schemă se aplică pe întreg teritoriul României, în toate cele 8 regiuni de dezvoltare.

CAPITOLUL II**Scopul și obiectivele schemei**

Art. 4. — (1) Într-o economie modernă, tehnologia informației și comunicațiilor (TIC) are un puternic impact asupra competitivității întreprinderilor. Cercetările efectuate demonstrează că o adoptare eficientă a TIC contribuie la aproximativ jumătate din creșterea productivității întreprinderilor din Uniunea Europeană. Utilizarea TIC stimulează dezvoltarea sectorului productiv de bunuri și servicii prin accesarea unor noi piețe, promovarea și comercializarea produselor și serviciilor prin mijloace electronice și scăderea costurilor (de producție, de distribuție și de servicii) și creșterea competitivității întreprinderilor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

administrative și de desfacere). În același timp, noile tehnologii vor sprijini managementul întreprinderilor în luarea deciziilor.

(2) Studiul „The 2005 e-readiness ranking”, realizat de Economist Intelligence Unit, a plasat România pe locul al 10-lea din 14 țări din Centrul și Sud-Estul Europei. Cel mai slab punctaj a fost obținut pentru adoptarea TIC de către consumatori și de către mediul de afaceri. Deși TIC este utilizată în cea mai mare parte de către întreprinderi, de obicei aceasta se rezumă la folosirea unor aplicații de bază (aplicații office și de contabilitate), în timp ce internetul este utilizat în cea mai mare măsură pentru corespondență și pentru obținerea de informații.

(3) Introducerea unor noi programe performante pentru managementul afacerilor reprezintă un pas important în dezvoltarea unei companii, necesitând resurse financiare, umane, precum și o strategie adecvată. Pentru îmbunătățirea e-economiei este imperativă sprijinirea introducerii soluțiilor moderne de tehnologia informației și promovarea unui management eficient bazat pe cunoaștere.

Art. 5. — Scopul prezentei scheme este sprijinirea creșterii competitivității economice prin îmbunătățirea și exploatarea pe deplin a potențialului TIC și al aplicațiilor sale.

Art. 6. — Obiectivele prezentei scheme vizează:

- a) schimbarea fundamentală a activității economice a firmei prin implementarea unui sistem informatic;
- b) creșterea eficienței firmelor prin reorganizarea proceselor pe baza unui sistem informatic;
- c) introducerea de sisteme TIC moderne ce încurajează inovarea și oferă sprijin pentru deciziile managementului;
- d) dezvoltarea comerțului electronic și încurajarea intrării IMM-urilor pe piața serviciilor și vânzărilor on-line;
- e) extinderea utilizării aplicațiilor de instruire on-line;
- f) optimizarea afacerilor companiilor utilizând mijloace specifice TIC.

CAPITOLUL III

Baza legală

Art. 7. — Prezenta schemă este elaborată în conformitate cu:

- a) Regulamentul CE nr. 1.628/2006 privind aplicarea art. 87 și 88 din Tratatul CE în cazul ajutorului național regional pentru investiții, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 302 din 1 noiembrie 2006;
- b) Programul operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”, aprobat prin Decizia Comisiei nr. 3.472 din 12 iulie 2007.

CAPITOLUL IV

Domeniul de aplicare

Art. 8. — (1) Nu sunt eligibile pentru finanțare în cadrul prezentei scheme următoarele domenii de activitate:

- a) pescuitul și acvacultura;
- b) construcțiile navale;
- c) industria cărbunelui;
- d) industria oțelului;
- e) sectorul fibrelor sintetice;
- f) activitățile legate de producția primară a produselor agricole menționate în anexa nr. 1 la Tratatul instituind Comunitatea Europeană;
- g) producția și comercializarea produselor care imită sau înlocuiesc laptele și produsele lactate, menționate la art. 3 alin. (2) din Regulamentul (CEE) nr. 1.898/1987;
- h) procesarea și comercializarea produselor agricole, astfel cum sunt enumerate în anexa nr. 1 la Tratatul CE, în următoarele cazuri:

— atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile în cauză;

— atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integrală către producătorii primari.

(2) În cadrul prezentei scheme nu se acordă sprijin financiar pentru:

- a) susținerea financiară a activităților legate de exporturi spre țări terțe sau state membre, adică a activităților directe legate de cantitățile exportate, de înființarea și funcționarea unei rețele de distribuție sau de alte cheltuieli curente legate de activitățile de export;
- b) utilizarea preferențială a produselor naționale față de produsele importate;
- c) achiziționarea de vehicule de transport rutier de mărfuri, acordate întreprinderilor care efectuează transport rutier de mărfuri în numele terților;
- d) firmele cu activitate înregistrată conform codului CAEN Rev.2 ca „Industria prelucrătoare” — producerea de arme și muniții, tutun, băuturi alcoolice, „Activități bancare, financiare și de asigurări” și „Activități de jocuri de noroc și pariuri”.

CAPITOLUL V

Definiții

Art. 9. — În sensul prezentei scheme, următorii termeni se definesc astfel:

- a) *ajutor de stat* — orice măsură care îndeplinește toate criteriile prevăzute în art. 87 (1) din Tratatul CE;
- b) *întreprinderi mici și mijlocii (IMM)* (conform Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, care transpune în legislația națională Recomandarea CE nr. 361 din 6 mai 2003, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 124 din 20 mai 2003) — acele întreprinderi care au mai puțin de 250 de angajați și care fie au o cifră de afaceri anuală netă care nu depășește echivalentul în lei a 50 milioane euro, fie dețin active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro;

• În cadrul categoriei de IMM, *întreprinderea mijlocie* este întreprinderea care are între 50 și 249 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei, sau deține active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 43 milioane euro.

• În cadrul categoriei de IMM, *întreprinderea mică* este întreprinderea care are între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 10 milioane euro, echivalent în lei, sau deține active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 10 milioane euro.

• În cadrul categoriei de IMM, *microîntreprinderea* este întreprinderea care are până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 2 milioane euro, echivalent în lei, sau deține active totale care nu depășesc echivalentul în lei a 2 milioane euro.

• Încadrarea în categoria IMM se va face în funcție de cele 3 tipuri de întreprinderi: autonome, legate și partenere, astfel cum sunt acestea definite în Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare, care a preluat prevederile Recomandării CE nr. 361 din 6 mai 2003 privind definiția microîntreprinderilor, a întreprinderilor mici și mijlocii, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 124 din 20 mai 2003.

c) *intensitatea ajutorului de stat* — raportul dintre valoarea brută actualizată a ajutorului și valoarea actualizată a costurilor eligibile. Cheltuielile eligibile sunt actualizate la valoarea lor la data acordării ajutorului. Ajutoarele plătibile în mai multe tranșe sunt actualizate la valoarea de la data acordării lor;

d) *rată de actualizare* — rata de referință stabilită de Comisia Europeană pentru România pe baza unor criterii obiective și publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene și pe internet;

e) *întreprinderi în dificultate* — întreprinderile definite conform Liniilor directe comunitare privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor în dificultate, publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C 244/2004;

f) *administrator al schemei de ajutor de stat* — Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, prin Organismul intermediar pentru promovarea societății informaționale;

g) *furnizor de ajutor de stat* — Ministerul Economiei și Finanțelor, prin Autoritatea de management pentru Programul operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”;

h) *e-learning* — sistem de formare virtuală ce constă într-o experiență planificată de predare-învățare, organizată de o instituție ce furnizează mediat materiale într-o ordine secvențială și logică pentru a fi asimilate de cursanți în maniera proprie, fără a-i constrânge la coprezență sau sincronicitate. Sistemele informatice de e-learning finanțate prin fondurile structurale trebuie să asigure inclusiv medierea prin tehnologii de transmitere/accesare a conținuturilor prin internet;

i) *CRM — Customer Relationship Management* — se referă la metodele și tehnologiile TIC folosite de către companii pentru administrarea relațiilor cu clienții;

j) *ERP — Enterprise Resource Planning* — sistem ce integrează toate datele și procesele unei organizații într-un singur sistem unificat. Un ERP tipic folosește mai multe tehnologii TIC pentru a obține integrarea. Un element de bază îl constituie existența unei baze de date unificate pentru mai multe module ale sistemului;

k) *e-economie* — economie bazată pe cunoaștere, în care competiția este creată prin intermediul TIC;

l) *e-payment* — orice tranzacție financiară digitală care presupune transferul de monedă între două entități;

m) *B2B — Business to Business* — schimbul de servicii, informații și/sau de produse de la o companie la alta;

n) *B2C — Business to Citizens* — schimbul de servicii, informații și/sau de produse de la o companie către consumatori;

o) *comerț electronic* — ansamblul tranzacțiilor comerciale efectuate prin mijloace electronice, care nu necesită prezența simultană, în același loc, a ofertantului și destinatarului. Sistemele informatice de comerț electronic finanțate prin intermediul fondurilor structurale trebuie să poată fi accesate și prin intermediul internetului și să asigure inclusiv posibilitatea de plată electronică a bunului și/sau a serviciului achiziționat;

p) *active corporale* — în sensul prezentei scheme, activele corporale sunt activele constând în echipamente TIC și alte mijloace fixe necesare funcționării aplicațiilor sau sistemelor informatice;

q) *active necorporale* — activele care rezultă dintr-un transfer de tehnologie sub forma unei achiziții de drepturi de brevet, de licențe, de know-how sau de cunoștințe tehnice nebrevetate;

r) *investiție inițială* — o investiție în active corporale și necorporale legată de crearea unei noi unități, extinderea unei unități existente, diversificarea producției obținute în cadrul unei unități existente, concretizată în realizarea de noi produse sau într-o modificare fundamentală a procesului global de producție în cadrul întreprinderii existente;

s) *produse care imită sau înlocuiesc laptele și produsele lactate* — produsele care pot fi confundate cu laptele sau produsele lactate, dar a căror compoziție diferă de aceste produse, în măsura în care acestea conțin grăsimi și/sau proteine care nu provin din lapte cu sau fără proteine care provin din lapte, produse menționate la art. 3 alin. (2) din Regulamentul CE nr. 1.898/1987;

t) *procesarea unui produs agricol* — orice operațiune fizică efectuată asupra unui produs agricol și având drept rezultat un produs care este, de asemenea, un produs agricol, cu excepția activităților realizate în exploatarea agricolă, necesare pentru

pregătirea unui produs animal sau vegetal pentru prima vânzare;

u) *comercializarea unui produs agricol* — deținerea sau expunerea unui produs agricol în vederea vânzării, a punerii în vânzare, a livrării sau a oricărei alte forme de introducere pe piață, cu excepția primei vânzări de către producătorul primar către revânzători și procesatori și a oricărei alte activități în vederea pregătirii produsului pentru această primă vânzare; vânzarea de către un agricultor spre consumatorii finali este considerată comercializare doar în cazul în care aceasta are loc în spațiile distincte rezervate acestei activități.

CAPITOLUL VI

Condiții de eligibilitate pentru solicitanți

Art. 10. — Pot beneficia de măsurile de ajutor de stat prevăzute în prezenta schemă întreprinderile, indiferent de forma juridică de organizare, care îndeplinesc următoarele condiții:

a) solicitantul este microîntreprindere, întreprindere mică sau mijlocie, definită astfel de Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare;

b) sunt înregistrate la registrul comerțului, în conformitate cu prevederile Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

c) își desfășoară activitatea pe teritoriul României;

d) solicitantul IMM nu se află în situația de insolvență, lichidare sau dizolvare conform prevederilor Legii nr. 85/2006 privind procedura insolvenței, cu modificările ulterioare, afacerea sa nu este condusă de un administrator judiciar, nu are restricții asupra activităților sale comerciale, iar acestea nu sunt puse la dispoziția creditorilor, sau nu se află într-o altă situație similară cu cele menționate anterior, reglementată prin lege;

e) nu înregistrează debite publice restante, nu are întârzieri la plata taxelor, obligațiilor și a altor contribuții la bugetul de stat, bugetele speciale și bugetele locale prevăzute de legislația în vigoare;

f) nu sunt „întreprinderi în dificultate”, conform Liniilor directe comunitare privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor în dificultate, publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C 244 din 1 octombrie 2004;

g) solicitantul a desfășurat activitate economică și are profit din exploatare în ultimul exercițiu financiar încheiat;

h) demonstrează că deține resursele financiare necesare pentru cofinanțarea proiectului;

i) solicitantul nu a fost subiectul unui/unei ordin/decizii de recuperare a unui ajutor de stat, emis/emisă ca urmare a unei decizii a Consiliului Concurenței sau a Comisiei Europene ori, în cazul în care a făcut obiectul unei asemenea proceduri, aceasta a fost deja executată și creanța integral recuperată;

j) reprezentantul legal al solicitantului nu a fost supus unei condamnări în ultimele 36 de luni de către nicio instanță judecătorească din motive profesionale sau de etică profesională;

k) reprezentantul legal nu a fost condamnat definitiv pentru fraudă, corupție, implicarea în organizații criminale sau în alte activități ilegale, în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;

l) solicitantul este direct responsabil de pregătirea și implementarea proiectului și nu acționează ca intermediar pentru proiectul propus a fi finanțat;

m) solicitantul îndeplinește și alte condiții specificate în apelul de proiecte și în Ghidul solicitantului, care nu aduc atingere prevederilor în materie de ajutor de stat.

CAPITOLUL VII

Proiecte eligibile

Art. 11. — (1) Pentru operațiunea 3.3.1 sunt eligibile pentru finanțare proiectele care vizează realizarea de investiții inițiale, definite conform prezentei scheme, care au ca scop:

- a) implementarea sau extinderea sistemelor ERP (Enterprise Resource Planning — Planificarea resurselor unei companii);
- b) implementarea sau extinderea de sisteme pentru relații cu clienții (CRM — Customer Relationship Management — Managementul relației cu clienții);
- c) implementarea de soluții software pentru design și/sau producție, pentru îmbunătățirea managementului ciclului de viață al produselor;
- d) implementarea sistemelor informatice de analiză economică și suport decizional și a altor aplicații electronice pentru managementul afacerii.

(2) Pentru operațiunea 3.3.2 sunt eligibile pentru finanțare proiectele care vizează realizarea de investiții inițiale, definite conform prezentei scheme, care au ca scop:

- a) implementarea de sisteme informatice de comerț electronic;
- b) implementarea de sisteme informatice pentru licitații electronice;
- c) implementarea de sisteme informatice pentru tranzacții electronice securizate;
- d) implementarea de sisteme informatice de e-payment;
- e) implementarea de sisteme de e-learning pentru IMM;
- f) implementarea altor sisteme informatice pentru dezvoltarea/optimizarea activității companiei (B2B, B2C).

CAPITOLUL VIII

Criterii de selecție a proiectelor

Art. 12. — (1) Selecția și evaluarea proiectelor se efectuează de către administratorul prezentei scheme în baza unor criterii ce vizează relevanța, calitatea și coerența propunerii de proiect, sustenabilitatea proiectului, precum și capacitatea de implementare a solicitantului.

(2) Criteriile de selecție a proiectelor sunt detaliate în Ghidul solicitantului.

CAPITOLUL IX

Cheltuieli eligibile

Art. 13. — În contextul prezentei scheme, sunt considerate cheltuieli eligibile următoarele categorii de cheltuieli:

a) cheltuieli de natura activelor corporale — considerate integral, constând în cheltuieli pentru achiziționarea de echipamente TIC necesare pentru funcționarea aplicației informatice, precum și cheltuieli pentru dotări care pot intra în categoria mijloacelor fixe, necesare în funcționarea aplicației informatice sau a sistemului informatic, altele decât echipamente TIC;

b) cheltuieli de natura activelor necorporale — considerate integral, constând în cheltuieli pentru achiziționarea licențelor software necesare implementării proiectului, precum și cheltuieli pentru achiziționarea de aplicații informatice — parte a proiectului.

Art. 14. — (1) Activele achiziționate trebuie să fie noi.

(2) Nu se acordă finanțare pentru achiziționarea de active în leasing.

Art. 15. — Activele necorporale trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie utilizate în exclusivitate în locația care a beneficiat de ajutor de stat regional;
- b) să fie considerate active amortizabile;
- c) să fi fost achiziționate de la un terț în condiții de piață;

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

d) să fie incluse în categoria activelor proprii firmei și să rămână în locația care a beneficiat de ajutor de stat regional cel puțin 3 ani după finalizarea proiectului.

Art. 16. — Toate cheltuielile eligibile vor fi considerate fără TVA.

Art. 17. — Investiția de înlocuire nu este considerată eligibilă. Înlocuirea echipamentelor depășite datorită evoluției rapide a tehnologiilor, chiar în perioada de 3 ani după finalizarea proiectului, stabilită ca obligatorie pentru menținerea investiției, este acceptată în condițiile în care investiția conduce la obținerea unui progres cert, cuantificabil în termenii producției finite și ai productivității, fără modificarea tipologiei generale a producției realizate inițial, cu condiția ca activitatea economică să fie menținută în regiunea în cauză pe durata perioadei minime necesare. Sarcina demonstrării necesității realizării investiției de înlocuire revine beneficiarului.

CAPITOLUL X

Condiții de acordare a ajutorului de stat

Art. 18. — În cadrul prezentei scheme pot fi finanțate exclusiv proiectele prevăzute la art. 11.

Art. 19. — (1) Intensitatea maximă a ajutorului de stat acordat pentru un proiect nu poate depăși:

- a) 40% pentru proiectele care se realizează în regiunea București—Ilfov;
- b) 50% pentru proiectele care se realizează în celelalte 7 regiuni de dezvoltare (Nord-Est, Nord-Vest, Sud, Sud-Vest, Sud-Est, Vest și Centru).

(2) Aceste intensități se majorează cu:

- a) 20%, în cazul microîntreprinderilor și întreprinderilor mici;
- b) 10%, în cazul întreprinderilor mijlocii.

(3) Aceste bonusuri nu se aplică ajutoarelor acordate în sectorul transporturilor.

(4) Intensitatea ajutorului de stat se calculează ținând cont de valoarea totală a sprijinului financiar public acordat pentru realizarea proiectului, sprijin financiar care poate proveni din surse locale, regionale, naționale sau comunitare.

(5) Valoarea maximă a finanțării acordate prin prezenta schemă este de:

- a) 300.000 euro (echivalent în lei), pentru proiectele ce implementează operațiunea 3.3.1;
- b) 500.000 euro (echivalent în lei), pentru proiectele ce implementează operațiunea 3.3.2.

Art. 20. — (1) Beneficiarul de ajutor de stat în cadrul prezentei scheme trebuie să facă dovada contribuției proprii, într-un quantum de minimum 30% din valoarea cheltuielilor eligibile, în funcție de categoria întreprinderii, de regiunea unde va fi implementat proiectul și de intensitatea ajutorului de stat.

(2) Contribuția menționată la alin. (1) va fi asigurată fie din resurse proprii ale beneficiarului, fie din surse atrase, într-o formă liberă de ajutor de stat.

Art. 21. — Investiția realizată cu sprijin financiar în cadrul prezentei scheme trebuie menținută în unitatea beneficiară a ajutorului de stat regional pentru o perioadă de cel puțin 3 ani după finalizarea proiectului de investiții.

Art. 22. — Pentru a fi eligibile în vederea finanțării, în condițiile prezentei scheme, investițiile (atât cele în active corporale, cât și cele în active necorporale) trebuie să fie angajate la o dată ulterioară celei la care beneficiarul a semnat contractul de finanțare. În caz contrar, întregul proiect nu va mai fi eligibil pentru a primi finanțare în cadrul prezentei scheme.

CAPITOLUL XI

Durata de aplicare a schemei

Art. 23. — Prezenta schemă intră în vigoare la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, și se aplică până la data de 31 decembrie 2013, în limita bugetului alocat.

CAPITOLUL XII

Bugetul schemei

Art. 24. — Bugetul total estimat al prezentei scheme pe întreaga durată de aplicare a acesteia este de 127 milioane euro (echivalent în lei). Defalcarea estimativă pe ani a sumelor acordate se prezintă astfel:

— milioane euro —

Anul	FEDR
2008	28
2009	30
2010	18
2011	19
2012	17
2013	15

Art. 25. — Numărul estimat al operatorilor economici care beneficiază de sprijin prin această schemă este de 2.000.

CAPITOLUL XIII

Modalitatea de acordare a ajutorului de stat

Art. 26. — Măsurile de sprijin acordate întreprinderilor constau în alocări financiare nerambursabile provenind din fonduri comunitare.

Art. 27. — Plățile granturilor sunt efectuate, prin rambursare, după execuția parțială a proiectului, în funcție de valoarea și de durata proiectului, conform termenelor stabilite în contractul de finanțare. Plafonul de finanțare va fi exprimat în numerar, ca valoare brută, înainte de deducerea oricărei taxe.

Art. 28. — Ajutoarele plătibile în mai multe tranșe vor fi actualizate la valoarea de la data acordării lor. Rata de actualizare este rata de referință aplicabilă la data acordării ajutorului.

CAPITOLUL XIV

Reguli privind cumulul ajutoarelor de stat

Art. 29. — Ajutorul de stat acordat în cadrul prezentei scheme se poate cumula cu alte ajutoare de stat, în sensul art. 87 alin. (1) din Tratatul CE, precum și cu ajutorul *de minimis*, indiferent dacă acestea provin din fonduri naționale sau comunitare, raportate la aceleași cheltuieli eligibile aferente proiectului de investiții în cauză, dacă prin acest cumul nu se depășește intensitatea brută maximă admisibilă prevăzută în prezenta schemă.

CAPITOLUL XV

Modalitatea de derulare a schemei

Art. 30. — Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în calitate de Organism intermediar pentru Programul operațional sectorial „Creșterea competitivității economice”, este administratorul prezentei scheme, sub coordonarea Ministerului Economiei și Finanțelor, în calitate de Autoritate de management și furnizor de ajutor de stat, urmând să asigure derularea acesteia și fiind răspunzător pentru buna ei desfășurare.

Art. 31. — (1) Procedura de implementare și derulare a prezentei scheme se desfășoară după cum urmează:

- lansarea apelului de proiecte;
- primirea și înregistrarea cererilor de finanțare;
- verificarea administrativă (verificarea conformității cererilor și a documentelor însoțitoare) — numai proiectele care trec de aceasta etapă vor putea face obiectul etapei următoare;

d) verificarea eligibilității beneficiarilor și proiectelor — numai proiectele care trec de această etapă vor putea face obiectul etapei următoare;

e) evaluarea și selecția proiectelor;

f) întocmirea și semnarea contractului de finanțare;

g) începerea implementării proiectului;

h) depunerea cererii de rambursare, însoțită de documentele justificative;

i) acordarea finanțării nerambursabile — se face de către Unitatea de plată a Programului operațional sectorial „Creșterea competitivității economice” numai pe bază de documente justificative, după verificarea cheltuielilor;

j) monitorizarea implementării proiectelor conform prevederilor contractuale.

(2) Pentru a beneficia de ajutorul acordat prin prezenta schemă, solicitantul va depune la Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației o cerere de finanțare, însoțită de documentele solicitate în apelul de proiecte și în Ghidul solicitantului.

(3) Cererea de finanțare va fi însoțită de o declarație pe propria răspundere prin care beneficiarul certifică faptul că nu este „întreprindere în dificultate”, conform Liniilor directe comunitare cu privire la ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor în dificultate.

(4) Cererea de finanțare va fi însoțită de o declarație pe propria răspundere prin care beneficiarul certifică faptul că nu desfășoară și nici nu va desfășura pe perioada implementării proiectului activități în unul dintre domeniile/sectoarele excluse.

(5) Pentru a demonstra calitatea de IMM, solicitanții trebuie să completeze Modelul de declarație cuprinzând informații cu privire la calificarea unei întreprinderi ca IMM, prevăzut în anexa nr. 1 la Legea nr. 346/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(6) Solicitantul va depune, de asemenea, o declarație pe proprie răspundere, referitoare la alte ajutoare de stat sau *de minimis* acordate pentru aceleași cheltuieli eligibile. Administratorul prezentei scheme are obligația de a verifica respectarea regulii de cumul.

(7) Administratorul prezentei scheme are obligația de a verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de eligibilitate, atât cele referitoare la solicitant, cât și cele referitoare la proiectul de investiții finanțat.

(8) În cazul în care operatorul economic este eligibil pentru a primi o alocare specifică în cadrul prezentei scheme și este selectat pentru finanțare în urma procesului de evaluare și selecție, administratorul schemei va calcula cuantumul maxim al ajutorului de stat. Operatorul economic va încheia cu autoritatea responsabilă un contract de finanțare, după care urmează implementarea proiectului.

(9) În cazul în care operatorul economic nu este eligibil a primi o alocare specifică în cadrul prezentei scheme, autoritatea responsabilă îl va notifica în acest sens.

Art. 32. — Data de la care se pot depune cererile de finanțare și documentele justificative la Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va fi anunțată înainte de lansarea apelului de proiecte, pe site-ul www.mcti.ro și pe site-ul Ministerului Economiei și Finanțelor, la adresa <http://amposcce.minind.ro/>

Art. 33. — Detalierea modalității de derulare a prezentei scheme se regăsește în Ghidul solicitantului, care urmează a fi publicat pe site-ul www.mcti.ro și pe site-ul Ministerului Economiei și Finanțelor, la adresa <http://amposcce.minind.ro/>

CAPITOLUL XVI

Reguli privind raportarea și monitorizarea ajutoarelor de stat

Art. 34. — (1) Furnizorul de ajutor de stat va transmite Consiliului Concurenței un rezumat al informațiilor referitoare la prezenta schemă, în forma prevăzută la anexa nr. 1 la Regulamentul CE nr. 1.628/2006 privind aplicarea art. 87 și 88 din Tratatul CE în cazul ajutorului regional pentru investiții, în vederea transmiterii la Comisia Europeană în maximum 20 de zile lucrătoare de la implementarea prezentei scheme. Aceste informații vor fi publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.

(2) În vederea asigurării transparenței și a unui control eficient al ajutoarelor de stat în conformitate cu art. 3 din Regulamentul (CE) nr. 994/98¹⁾, furnizorul de ajutor de stat va aplica prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 117/2006 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 137/2007.

Art. 35. — Raportarea și monitorizarea ajutoarelor acordate în baza prezentei scheme se fac în conformitate cu legislația comunitară și cu prevederile Regulamentului privind procedurile de monitorizare a ajutoarelor de stat, pus în aplicare prin Ordinul președintelui Consiliului Concurenței nr. 175/2007.

Art. 36. — Furnizorul de ajutor de stat păstrează evidența detaliată a ajutoarelor acordate în baza prezentei scheme pe o durată de 10 ani de la data la care ultima alocare specifică a fost acordată în baza prezentei scheme. Această evidență trebuie să conțină toate informațiile necesare pentru a demonstra respectarea condițiilor impuse de legislația

comunitară în domeniul ajutorului de stat, inclusiv informații privind statutul de IMM al beneficiarilor.

Art. 37. — (1) Furnizorul are obligația de a supraveghea permanent ajutoarele acordate, aflate în derulare, și de a dispune măsurile care se impun.

(2) Furnizorul are obligația de a transmite Consiliului Concurenței, în formatul și în termenul prevăzut de Regulamentul privind procedurile de monitorizare a ajutoarelor de stat²⁾, toate datele și informațiile necesare pentru monitorizarea ajutoarelor de stat la nivelul național.

(3) În cazul în care există îndoieli serioase cu privire la datele transmise de către furnizor, Consiliul Concurenței poate să solicite date și informații suplimentare și, după caz, să facă verificări la fața locului.

(4) În cazul în care furnizorul nu are date definitive privind valoarea ajutorului de stat, acesta va transmite valori estimative.

(5) Erorile constatate de furnizor și corecțiile legale, anulări, recalculări, recuperări, rambursări, se raportează până la data de 31 martie a anului următor anului de raportare.

Art. 38. — Pe baza unei cereri scrise, furnizorul va transmite Comisiei Europene, prin Consiliul Concurenței, în 20 de zile lucrătoare sau în termenul fixat în cerere, toate informațiile pe care Comisia Europeană le consideră necesare pentru evaluarea respectării condițiilor prezentei scheme.

Art. 39. — Administratorul prezentei scheme are obligația de a pune la dispoziția furnizorului de ajutor de stat, în formatul și în termenul solicitate de către acesta, toate datele și informațiile necesare în vederea îndeplinirii procedurilor de raportare și monitorizare ce cad în sarcina furnizorului conform art. 34—38.

¹⁾ Regulamentul (CE) nr. 994/98 cu privire la aplicarea art. 87 și 88 din Tratatul de instituire a Comunității Europene pentru anumite categorii de ajutoare orizontale, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 142 din 14 mai 1998.

²⁾ Regulamentul privind procedurile de monitorizare a ajutoarelor de stat, pus în aplicare prin Ordinul președintelui Consiliului Concurenței nr. 175/2007, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 436 din 28 iunie 2007.

MINISTERUL ECONOMIEI ȘI FINANTELOR

ORDIN**privind titlurile de stat ce urmează a fi tranzacționate și pe piața reglementată administrată de Societatea Comercială „Bursa de Valori București” — S.A.**

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (4) din Hotărârea Guvernului nr. 386/2007 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei și Finanțelor, cu modificările și completările ulterioare,

având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2007 privind datoria publică, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 109/2008, ale Hotărârii Guvernului nr. 1.470/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2007 privind datoria publică, ale Regulamentului privind operațiunile cu titluri de stat emise în formă dematerializată, aprobat prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1.408/2005, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 297/2004 privind piața de capital, cu modificările și completările ulterioare,

ministrul economiei și finanțelor emite următorul ordin:

Art. 1. — (1) Titlurile de stat prezentate în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin se tranzacționează simultan pe piața secundară administrată de Banca Națională a României și pe piața reglementată administrată de Societatea Comercială „Bursa de Valori București” — S.A.

(2) Aceleași prevederi de tranzacționare se aplică și în cazul titlurilor de stat pe termen mediu și lung lansate după data prezentului ordin, prin menționarea expresă a acestora în prospectul de emisiune.

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

Art. 2. — Reglementările aplicabile piețelor de tranzacționare sunt, după caz:

1. Regulamentul Băncii Naționale a României nr. 12/2005 privind piața secundară a titlurilor de stat administrată de Banca Națională a României și Norma Băncii Naționale a României nr. 1/2006 în aplicarea Regulamentului nr. 12/2005 privind piața secundară a titlurilor de stat administrată de Banca Națională a României, pentru piața secundară administrată de Banca Națională a României;

2. Regulamentul nr. 16/2005 privind piața secundară a titlurilor de stat organizată ca piață reglementată, aprobat prin Ordinul Comisiei Naționale a Valoriilor Mobiliare nr. 71/2005, cu modificările ulterioare, Cartea I a Codului Bursei de Valori București — operator de piață și Codul Depozitarului Central,

pentru piața reglementată administrată de Societatea Comercială „Bursa de Valori București” — S.A.

Art. 3. — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul economiei și finanțelor,
Varujan Vosganian

București, 22 iulie 2008.
Nr. 2.231.

ANEXĂ

TITLURI DE STAT
aflate în circulație la data de 1 august 2008

Nr. crt.	Cod ISIN
1.	RO0508DBN122
2.	RO0508DBN155
3.	RO0510DBN060
4.	RO0510DBN0A8
5.	RO0510DBN0F7
6.	RO0510DBN0J9
7.	RO0510DBN0O9
8.	RO0510DBN0R2
9.	RO0510DBN0W2
10.	RO0510DBN102
11.	RO0510DBN136
12.	RO0512DBN0G3
13.	RO0512DBN0S8

Nr. crt.	Cod ISIN
14.	RO0515DBN0H8
15.	RO0515DBN0T3
16.	RO0515DBN119
17.	RO0515DBN143
18.	RO0517DBN0K0
19.	RO0517DBN0X3
20.	RO0520DBN0L3
21.	RO0520DBN0Y6
22.	RO0710DBN017
23.	RO0712DBN021
24.	RO0717DBN038
25.	RO0811DBN013
26.	RO0813DBN027

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,
IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 318.51.29/150, fax 318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro

Adresa pentru publicitate: Centrul de vânzări și informare, București, șos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 411.58.33 și 410.47.30, fax 410.77.36 și 410.47.23

Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.

