



# MONITORUL OFICIAL

## AL

### ROMÂNIEI

Anul 175 (XIX) — Nr. 608

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Marti, 4 septembrie 2007

#### SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>	<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>
<b>HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI</b>			
983.		2.892.	
— Hotărâre pentru modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 590/2007 privind stabilirea funcției și a coeficientului de ierarhizare pentru determinarea salariului în valută al reprezentantului României în Consiliul Organizației Aviației Civile Internaționale (OACI), precum și aprobarea cheltuielilor generate de alegerea României în Consiliul OACI, pentru perioada 2007—2010 .....	2-3	— Decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației privind procedura de determinare a anumitor obligații financiare ale furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și ale furnizorilor de servicii poștale către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației .....	14-21
<b>ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE</b>			
2.858.		2.895.	
— Decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale .....	3-14	— Decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației privind Planul național de numerotație .....	22-31
<b>ACTE ALE CASEI NAȚIONALE DE ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE</b>			
		636.	
		— Ordin pentru modificarea Ordinului președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 345/2006 privind aprobarea modelului contractului de asigurări sociale de sănătate .....	32

# HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

## GUVERNUL ROMÂNIEI

### HOTĂRĂRE

**pentru modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 590/2007  
privind stabilirea funcției și a coeficientului de ierarhizare pentru determinarea salariului în valută  
al reprezentantului României în Consiliul Organizației Aviației Civile Internaționale (OACI),  
precum și aprobarea cheltuielilor generate de alegerea României în Consiliul OACI,  
pentru perioada 2007—2010**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

**Guvernul României** adoptă prezenta hotărâre.

**Articol unic.** — Anexa la Hotărârea Guvernului nr. 590/2007 privind stabilirea funcției și a coeficientului de ierarhizare pentru determinarea salariului în valută al reprezentantului României în Consiliul Organizației Aviației Civile Internaționale (OACI), precum și aprobarea cheltuielilor generate de alegerea României în Consiliul OACI, pentru perioada 2007—2010, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 414 din 20 iunie 2007, se modifică și se înlocuiește cu anexa la prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU  
**CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU**

Contrasemnează:  
Ministrul transporturilor,  
**Ludovic Orban**  
Ministrul economiei și finanțelor,  
**Varujan Vosganian**

București, 22 august 2007.  
Nr. 983.

ANEXĂ  
*(Anexa la Hotărârea Guvernului nr. 590/2007)*

### CHELTUIELI

**generate de alegerea României în Consiliul OACI și de menținerea unui reprezentant permanent al României  
la sediul OACI din Montreal (Canada) pentru perioada 2007—2010**

Tipul cheltuielii	Instituția finanțatoare	Valoarea estimativă (lei)	Valoarea estimativă pentru anul 2007 (lei)*	Valoarea estimativă pentru anul 2008 (lei)	Valoarea estimativă pentru anul 2009 (lei)	Valoarea estimativă pentru anul 2010 (lei)**
Editare de materiale pentru promovarea candidaturii României	CNAB***)	25.000	25.000	—	—	—
Recepție oferită de delegația română cu ocazia Adunării OACI (septembrie—octombrie 2007)	CNAB***)	35.000	35.000	—	—	—
Chirie și utilități pentru biroul grupului CERG din sediul OACI și comunicații	CNAB***)	2.700/lună	8.100	32.400	32.400	24.300
Reprezentare/protocol	CNAB***)	850/lună	2.550	10.200	10.200	7.650
Mobilier de birou și birotică	CNAB***)	25.000	25.000	—	—	—
Consumabile	CNAB***)	450/lună	1.350	5.400	5.400	4.050
Deplasări oficiale în România sau la diferite reuniuni	CNAB***)	30.000/an	7.500	30.000	30.000	22.500
Transport Montreal—București și retur (inclusiv pentru membrii familiei) conform Hotărârii Guvernului nr. 837/1995	CNAB***)	17.000/an	5.670	17.000	17.000	11.330

Tipul cheltuielii	Instituția finanțatoare	Valoarea estimativă (lei)	Valoarea estimativă pentru anul 2007 (lei)*	Valoarea estimativă pentru anul 2008 (lei)	Valoarea estimativă pentru anul 2009 (lei)	Valoarea estimativă pentru anul 2010 (lei)**
Salariul secretarei	ROMATSA	5.000/lună	15.000	60.000	60.000	45.000
Asigurări de sănătate (reprezentant și membrii familiei)	ROMATSA	12.000/an	12.000	12.000	12.000	—
Chirie pentru locuință și utilități	ROMATSA	120.000/an	120.000	120.000	120.000	—
Asigurare, combustibil și întreținere pentru autoturism	ROMATSA	1.150/lună	3.450	13.800	13.800	10.350
Cumpărare de autoturism (care va fi vândut de către reprezentant la terminarea mandatului, suma obținută constituind venit la bugetul ROMATSA)	ROMATSA	90.000	90.000	—	—	—
Salariul lunar al reprezentantului	AACR	6.400 USD/lună	19.200 USD	76.800 USD	76.800 USD	57.600 USD
Indemnizația lunară a soției reprezentantului	AACR	conform Hotărârii Guvernului nr. 837/1995	4.800 USD	19.200 USD	19.200 USD	14.400 USD
Indemnizația lunară a copiilor reprezentantului	AACR	conform Hotărârii Guvernului nr. 837/1995	1.200 USD	4.800 USD	4.800 USD	3.600 USD
Cheltuieli pentru menținerea licenței	AACR	10.000/an	—	10.000	10.000	10.000

\*) Pentru 3 luni.

\*\*) Pentru 9 luni.

\*\*\*) Până la data înmatriculării la oficiul registrului comerțului a Companiei Naționale „Aeroporturi București” — S.A., cheltuielile care cad în sarcina acesteia vor fi efectuate de către Compania Națională „Aeroportul Internațional Henri Coandă — București” — S.A.

CNAB — Compania Națională „Aeroporturi București” — S.A.

ROMATSA — Regia Autonomă „Administrația Română a Serviciilor de Trafic Aerian — ROMATSA”

AACR — Regia Autonomă „Autoritatea Aeronautică Civilă Română”

## ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

### DECIZIE

#### privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale

În temeiul prevederilor art. 7 alin. (1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, precum și ale art. 15 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației** emite prezenta decizie.

Art. 1. — Prezenta decizie reglementează procedura de autorizare a persoanelor care intenționează să furnizeze servicii poștale, precum și condițiile în care furnizorii de servicii poștale beneficiază de regimul de autorizare generală.

Art. 2. — (1) Regimul de autorizare generală este regimul juridic adoptat de Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, denumită în continuare *ANRCTI*, care stabilește drepturile și obligațiile furnizorilor de

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

servicii poștale, permițând furnizarea de servicii poștale fără obținerea unei decizii explicite din partea ANRCTI, prin notificarea intenției de a presta activități de furnizare a serviciilor poștale.

(2) Drepturile și obligațiile persoanelor care furnizează servicii poștale în condițiile regimului de autorizare generală sunt prevăzute în anexa nr. 1.

Art. 3. — (1) Orice persoană fizică sau juridică ce intenționează să furnizeze servicii poștale, denumită în continuare *solicitant*, este obligată să transmită ANRCTI o notificare cu privire la această intenție, cel mai târziu în ziua începerii activității.

(2) Notificarea se va realiza în mod obligatoriu prin completarea și transmiterea, în original, a formularului-tip prevăzut în anexa nr. 2.

Art. 4. — (1) Solicitantul care are calitatea de comerciant va anexa la formularul-tip următoarele documente, care fac parte integrantă din notificare:

a) certificatul de înregistrare la oficiul registrului comerțului, conținând codul unic de înregistrare, în copie;

b) autorizația pentru desfășurarea de către persoane fizice a unor activități economice în mod independent, precum și pentru înființarea și funcționarea de asociații familiale, dacă este cazul, în copie;

c) actul de identitate al reprezentantului solicitantului menționat în formularul-tip al notificării, în copie;

d) condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale.

(2) Solicitantul persoană juridică care nu are calitatea de comerciant va anexa la formularul-tip următoarele documente, care fac parte integrantă din notificare:

a) certificatul de înregistrare fiscală, în copie, precum și, dacă este cazul, certificatul de înregistrare în registrul special al asociațiilor și fundațiilor, în copie;

b) actul de înființare, cu toate modificările și completările ulterioare, în copie;

c) actul de identitate al reprezentantului solicitantului menționat în formularul-tip al notificării, în copie;

d) condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale.

(3) Solicitantul persoană străină va anexa la formularul-tip următoarele documente, care fac parte integrantă din notificare:

a) documentele echivalente celor prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) sau la alin. (2) lit. a) și b), după caz, în traducere legalizată în limba română;

b) actul de identitate al reprezentantului solicitantului menționat în formularul-tip al notificării, în copie;

c) condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale, în limba română.

(4) Solicitantul poate indica, în cuprinsul formularului-tip al notificării, data estimativă a începerii furnizării fiecărui serviciu poștal. Data estimativă reprezintă data de la care solicitantul va dobândi, cu respectarea condițiilor prevăzute la art. 5 alin. (1), drepturile și obligațiile prevăzute de regimul de autorizare generală pentru fiecare serviciu poștal.

(5) În cazul în care solicitantul nu a indicat nicio dată estimativă ori a indicat o dată estimativă anterioară datei realizării notificării, acesta dobândește drepturile și obligațiile prevăzute de regimul de autorizare generală pentru serviciile indicate în notificare de la data realizării notificării în condițiile art. 5 alin. (1).

Art. 5. — (1) Notificarea nu este considerată realizată decât dacă au fost îndeplinite toate cerințele legale privind transmiterea, forma și conținutul notificării. Până la realizarea notificării solicitantul nu are dreptul de a furniza servicii poștale.

(2) În cazul în care nu sunt îndeplinite cerințele prevăzute la alin. (1) ANRCTI, în termen de 7 zile de la data transmiterii notificării, va cere în scris solicitantului îndeplinirea acestora.

(3) În cazul prevăzut la alin. (2), notificarea este considerată realizată la data transmiterii către ANRCTI a documentelor care atestă îndeplinirea cerințelor, prevederile art. 4 alin. (4) și (5) aplicându-se în mod corespunzător.

Art. 6. — (1) Solicitantul care a realizat notificarea în condițiile prevăzute de prezenta decizie este considerat furnizor de servicii poștale, denumit în continuare *furnizor*, și dobândește drepturile și obligațiile specifice prevăzute de regimul de autorizare generală pentru serviciile poștale indicate în notificare, de la data prevăzută la art. 4 alin. (4) sau (5), după caz.

(2) Obținerea dreptului de a furniza un anumit serviciu poștal indicat în notificare nu conferă dreptul de a furniza un alt serviciu poștal.

(3) Furnizorul nu are obligația de a începe prestarea efectivă a serviciilor poștale indicate în notificare.

(4) Neînceperea prestării efective a serviciilor poștale de către un furnizor nu amână nașterea drepturilor și obligațiilor acestuia prevăzute de regimul de autorizare generală.

(5) Drepturile prevăzute de regimul de autorizare generală nu pot fi transmise cu titlu particular către terți.

Art. 7. — (1) În termen de 7 zile de la data realizării notificării ANRCTI eliberează și transmite solicitantului un certificat-tip care atestă că acesta beneficiază de dreptul de a furniza serviciile poștale indicate în notificare, precum și data de la care se naște dreptul de a furniza fiecare dintre aceste servicii poștale, în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (4) sau (5), după caz.

(2) Certificatul-tip are forma prevăzută în anexa nr. 3 și este însoțit de un exemplar al Regimului de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, prevăzut în anexa nr. 1.

Art. 8. — (1) Orice modificare a datelor cuprinse în notificare va fi comunicată ANRCTI în termen de 15 zile de la data apariției, prin transmiterea, în original, a unei informări însoțite, acolo unde este cazul, de actele doveditoare, în copie.

(2) În cazul în care modificarea privește furnizarea altor servicii poștale, suplimentare față de cele indicate în notificarea anterioară, ori data estimativă a începerii furnizării serviciilor poștale este necesară realizarea unei noi notificări, în condițiile art. 3.

(3) În cazul prevăzut la alin. (2), precum și în cazul în care modificarea privește datele de identificare ale

solicitantului/furnizorului, cuprinse în certificatul-tip, ANRCTI va emite un nou certificat-tip conținând aceste modificări.

(4) Persoanele care devin, prin absorbție ori prin orice alt mod, succesori universali ori cu titlu universal ai unui furnizor care își încetează astfel existența au obligația de a transmite ANRCTI o informare, în condițiile alin. (1).

(5) Furnizorul persoană juridică are obligația de a comunica ANRCTI certitudinea intervenției oricărei situații de desființare voluntară a sa, prin transmiterea unei informări, în condițiile alin. (1).

Art. 9. — (1) Dreptul de a furniza servicii poștale, precum și celelalte drepturi și obligațiile prevăzute de regimul de autorizare generală încetează în următoarele cazuri:

a) la cererea furnizorului, prin transmiterea, în original, a cererii-tip prevăzute în anexa nr. 4, însoțită de copia actului de identitate al persoanei care o semnează, dacă aceasta este alta decât reprezentantul solicitantului menționat în formularul-tip al notificării;

b) în cazul aplicării sancțiunii suspendării sau retragerii acestui drept.

(2) Cererea prevăzută la alin. (1) lit. a) își produce efectele de la data transmiterii către ANRCTI. ANRCTI va confirma în scris furnizorului încetarea dreptului de a furniza unele sau toate serviciile poștale și va emite un nou certificat-tip în cazul în care furnizorul nu a renunțat la dreptul de a furniza toate serviciile poștale.

(3) Încetarea suspendării dreptului de a furniza servicii poștale produce renașterea drepturilor și a obligațiilor prevăzute de regimul de autorizare generală.

(4) Persoana căreia i s-a aplicat sancțiunea retragerii dreptului de a furniza servicii poștale nu mai poate dobândi dreptul de a furniza servicii poștale o perioadă de 3 ani de la retragerea dreptului.

(5) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. a), furnizorii de serviciu universal nu pot renunța, pe perioada desemnării, la dreptul de a furniza serviciile poștale pentru care au fost desemnați furnizori de serviciu universal.

Art. 10. — (1) În scopul realizării unei evidențe oficiale a furnizorilor, ANRCTI întocmește și actualizează Registrul public al furnizorilor de servicii poștale, disponibil pe pagina de internet a ANRCTI.

(2) În Registrul public al furnizorilor de servicii poștale sunt înscrise următoarele informații privind fiecare furnizor:

- a) datele de identificare;
- b) serviciile poștale pe care are dreptul să le furnizeze;
- c) data nașterii dreptului de a furniza fiecare serviciu poștal;
- d) lista punctelor de acces fixe deservite de personal.

Art. 11. — (1) În cazurile în care prezenta decizie impune solicitantului/furnizorului obligația transmiterii în original a unor documente către ANRCTI, acestea trebuie să fie ștampilate și semnate de reprezentantul solicitantului/furnizorului, iar transmiterea se poate efectua către sediul central sau către

structura teritorială a ANRCTI în a cărei rază se situează sediul ori domiciliul solicitantului/furnizorului numai în unul dintre următoarele moduri:

a) prin depunere, personal sau de către un reprezentant al solicitantului/furnizorului, sub luare de semnătură;

b) printr-un serviciu poștal;

c) ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat nesuspendat sau nerevocat la momentul respectiv și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice.

(2) Este considerată dată a transmiterii, după caz, data înscrierii în registrul general de intrare-ieșire a corespondenței al ANRCTI, data confirmării primirii documentelor la sediul central al ANRCTI printr-un serviciu poștal cu confirmare de primire sau data confirmării primirii înscrisului în formă electronică.

(3) În cazurile în care prezenta decizie impune solicitantului/furnizorului obligația transmiterii în copie a unor documente către ANRCTI, transmiterea acestora se poate efectua către sediul central sau către structura teritorială a ANRCTI în a cărei rază se situează sediul ori domiciliul solicitantului/furnizorului, în modurile prevăzute la alin. (1), ori prin poștă electronică sau fax.

(4) Personalul ANRCTI are obligația de a nu divulga către terți informațiile cuprinse în documentele transmise decât în cazurile și cu procedura prevăzută de lege.

(5) În cazurile în care prezenta decizie prevede transmiterea unor documente de către ANRCTI, acestea se transmit în original către sediul ori domiciliul solicitantului/furnizorului printr-un serviciu poștal cu confirmare de primire; solicitantul/furnizorul poate conveni cu ANRCTI transmiterea documentelor în alte condiții.

(6) Formularele prevăzute la art. 3 alin. (2) și art. 9 alin. (1) lit. a) pot fi obținute de la sediul central, de la orice structură teritorială a ANRCTI sau de pe pagina de internet a ANRCTI.

Art. 12. — (1) Până la data de 31 decembrie 2007 toți furnizorii au obligația de a realiza o nouă notificare.

(2) Nerealizarea unei noi notificări în condițiile alin. (1) produce încetarea dreptului de a furniza servicii poștale.

Art. 13. — Anexele nr. 1—4 fac parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 14. — (1) Prezenta decizie va fi publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, și va intra în vigoare la 3 zile de la publicare.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii, Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 118/2003 privind procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 212 din 1 aprilie 2003, cu modificările ulterioare, se abrogă.

Președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației,  
**Dan Cristian Georgescu**

București, 7 august 2007.  
Nr. 2.858.

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

## REGIMUL DE AUTORIZARE GENERALĂ pentru furnizarea serviciilor poștale

### 1. Definiții

1.1. În înțelesul prezentei anexe următorii termeni se definesc astfel:

a) *imprimare* — trimiteri poștale constând în: cărți, periodice, ziare, cataloage, hărți geografice, partituri muzicale etc.;

b) *colete poștale* — trimiteri poștale cu greutatea maximă de 50 kg, altele decât trimerile de corespondență sau imprimarele;

c) *trimitere poștală înregistrată* — trimitere poștală care face obiectul unui serviciu poștal care are drept particularitate eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data depunerii, precum și, de regulă, plata tarifului;

d) *servicii de curierat* — servicii poștale, altele decât serviciile poștale pe care are obligația să le presteze furnizorul de serviciu universal;

e) *serviciul de publicitate prin poștă* — serviciu poștal având ca obiect un număr minim de 500 de trimiteri poștale interne sau internaționale care urmează să fie transportate și livrate la adresa indicată de expeditor pe trimiterea în sine sau pe ambalajul acesteia, depuse în același punct de acces, de către același expeditor, prin aceeași expediție, constând exclusiv în materiale de reclamă, marketing sau publicitate, care conțin mesaje identice, cu excepția numelui, adresei și a numărului de identificare ale destinatarului, precum și a altor modificări care nu alterează natura mesajului. Nu constituie publicitate prin poștă chitanțele, facturile, situațiile financiare și alte mesaje având un conținut diferit, precum și trimerile care conțin, în afară de publicitate prin poștă, și alte trimiteri în același ambalaj;

f) *serviciul Express* — serviciu poștal care presupune, în mod cumulativ:

— eliberarea de către furnizor expeditorului a unui document care atestă data și ora depunerii, precum și, de regulă, plata tarifului;

— predarea trimiterii poștale la adresa destinatarului, personal către acesta sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală;

— răspunderea furnizorului pentru predarea cu întârziere a trimiterii poștale;

— predarea rapidă a trimiterii poștale;

g) *serviciul Ramburs* — serviciu poștal având ca obiect trimiteri poștale înregistrate, a cărui particularitate constă în achitarea contravalorii bunului care face obiectul trimiterii poștale de către destinatar expeditorului prin intermediul rețelei poștale;

h) *serviciul Confirmare de primire* — serviciu poștal având ca obiect trimiteri poștale înregistrate, a cărui particularitate constă în predarea către expeditor a dovezii privind predarea trimiterii, confirmată în scris de către destinatar;

i) *serviciul Schimbare destinație* — serviciu poștal având ca obiect trimiteri poștale înregistrate, a cărui particularitate constă în posibilitatea schimbării, la solicitarea expresă a expeditorului, înainte de predare și într-un termen convenit cu furnizorul, a destinatarului sau a adresei înscrise pe trimiterea poștală, precum și în posibilitatea opririi predării trimiterii poștale;

j) *serviciul Livrare specială* — serviciu poștal având ca obiect trimiteri poștale înregistrate, a cărui particularitate constă în predarea trimiterii poștale potrivit indicațiilor expeditorului privind

data și ora predării, la adresa indicată, personal destinatarului sau persoanei autorizate să primească trimiterea poștală, sau ordinea de predare, în cazul mai multor destinatari;

1.2. În cuprinsul prezentei anexe sunt, de asemenea, aplicabile definițiile prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare.

### 2. Serviciile poștale care intră sub incidența regimului de autorizare generală

2.1. Servicii poștale incluse în sfera serviciului universal

2.1.1. colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg:

2.1.1.1. trimiteri de corespondență:

— interne;

— internaționale.

2.1.1.2. imprimare:

— interne;

— internaționale.

2.1.1.3. trimiteri de publicitate prin poștă:

— interne;

— internaționale.

2.1.2. colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg:

— interne;

— internaționale.

2.1.3. distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

2.1.4. serviciul de trimitere recomandată având ca obiect:

2.1.4.1. trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg:

— interne;

— internaționale.

2.1.4.2. colete poștale în greutate de până la 10 kg:

— interne;

— internaționale.

2.1.4.3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

2.1.5. serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect:

2.1.5.1. trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg:

— interne;

— internaționale.

2.1.5.2. colete poștale în greutate de până la 10 kg:

— interne;

— internaționale.

2.1.5.3. colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

2.2. Servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal

2.2.1. Servicii având ca obiect trimiteri poștale interne și internaționale în greutate mai mare de 2 kg:

2.2.1.1. trimiteri de corespondență:

— interne;

— internaționale.

2.2.1.2. imprimate:

- interne;
- internaționale.

2.2.1.3. trimiteri de publicitate prin poștă:

- interne;
- internaționale.

2.2.2. Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg.

2.2.3. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia.

2.2.4. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia.

2.2.5. Servicii care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal:

- 2.2.5.1. Serviciul *Ramburs*;
- 2.2.5.2. Serviciul *Schimbare destinație*;
- 2.2.5.3. Serviciul *Livrare specială*;
- 2.2.5.4. Serviciul *Confirmare de primire*;
- 2.2.5.5. Serviciul *Express*.

2.2.6. Serviciul de schimb de documente.

### 3. Regulile aplicabile furnizării serviciilor poștale

#### 3.1. Aplicabilitatea regulilor

3.1.1. Regulile prevăzute în prezenta anexă se aplică serviciilor de curierat, precum și serviciilor din sfera serviciului universal pe care are obligația să le presteze furnizorul de serviciu universal, dacă prin dispoziții speciale nu se prevede altfel.

#### 3.2. Obiectul serviciilor poștale

3.2.1. Serviciul poștal standard constă în preluarea de către furnizor a trimiterii poștale și în predarea acesteia în aceeași stare la adresa destinatarului, într-un anumit termen și în schimbul unui tarif.

3.2.2. Furnizorul poate adăuga la serviciul poștal standard diferite caracteristici suplimentare care individualizează fiecare serviciu poștal pe care îl prestează și care, de regulă, presupun costuri și tarife suplimentare.

3.2.3. Serviciile prevăzute la pct. 1.1 lit. f)—j) sunt considerate servicii poștale distincte; furnizorul poate adăuga la acestea alte caracteristici suplimentare.

#### 3.3. Dreptul de a furniza servicii poștale

3.3.1. Furnizorul are dreptul de a presta serviciile poștale indicate în notificare în orice localitate de pe teritoriul României, pe o perioadă nedeterminată, în condițiile ofertelor sale comerciale.

3.3.2. Furnizorul are dreptul de a presta serviciile poștale indicate în notificare, având ca obiect trimiteri poștale internaționale, numai cu respectarea legislației statelor pe teritoriul cărora prestează serviciile poștale respective.

#### 3.4. Oferta de servicii poștale

3.4.1. Ofertele comerciale ale furnizorului, stabilite cu respectarea dispozițiilor legale, cuprind condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale respective și tarifele aplicabile.

3.4.2. În cazul în care furnizorul adoptă denumiri comerciale ale unor servicii poștale, acesta are obligația de a menționa în ofertele sale comerciale categoria în care se încadrează serviciul respectiv, conform prevederilor pct. 2.

3.4.3. Furnizorul poate diferenția ofertele sale comerciale, printre altele, în funcție de:

- a) categoriile de expeditori (persoane fizice și persoane juridice);
- b) zona geografică unde se prestează serviciul (unde se realizează colectarea și livrarea);
- c) numărul minim de trimiteri poștale care pot face obiectul serviciului poștal;
- d) gradul de prelucrare a trimiterilor poștale.

#### 3.5. Tarifarea serviciilor poștale

3.5.1. Furnizorul are dreptul de a stabili în mod liber tarifele corespunzătoare serviciilor oferite utilizatorilor, inclusiv reducerile pe care le aplică în funcție de volumul sau de gradul de prelucrare a trimiterilor poștale.

3.5.2. Furnizorul are dreptul să dezvolte orice fel de sisteme de plată ori de atestare a plății serviciilor pe care le furnizează (etichete autoadezive care să ateste plata tarifului, precum și orice alt mod de plată convenit cu utilizatorul), cu excepția timbrelor poștale.

3.5.3. Furnizorul are obligația de a respecta drepturile rezervate furnizorului de serviciu universal, respectiv de a presta servicii poștale având ca obiect trimiteri de corespondență cu respectarea limitelor de greutate și de tarif care determină întinderea drepturilor rezervate ale furnizorului de serviciu universal, chiar în condițiile în care se acordă expeditorului facilități tarifare.

3.5.4. În situația în care furnizorul aplică tarife diferențiate în funcție de dimensiunile fizice ale trimiterilor poștale (în particular în funcție de greutate), acesta are obligația de a deține, la fiecare punct de acces deservit de personal, instrumentele de măsură necesare (în particular cântare).

#### 3.6. Asigurarea accesului nediscriminatoriu la serviciile poștale

3.6.1. Furnizorul, în cazul în care a lansat o ofertă publică, are obligația de a asigura în mod nediscriminatoriu accesul expeditorilor la serviciul poștal, respectiv de a nu refuza preluarea trimiterii poștale în cazul în care expeditorul respectă condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale care fac obiectul ofertei. Furnizorul nu poate refuza accesul expeditorului la serviciul poștal decât din motive temeinic justificate.

#### 3.7. Contractul de furnizare a serviciilor poștale

3.7.1.1. Contractul individual între expeditor și furnizor se consideră încheiat, fără a fi necesară întocmirea unui înscris, în condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale stabilite de furnizor, la momentul acceptării unei trimiteri poștale în rețeaua poștală.

3.7.1.2. Orice alte clauze pot fi stabilite prin acordul părților, cu sau fără întocmirea unui înscris în acest sens, cu respectarea prevederilor legale imperative.

3.7.2. Momentul acceptării trimiterii poștale în rețeaua poștală este momentul depunerii trimiterii poștale neînregistrate la punctul de acces nedeservit de personal (cutia poștală) sau momentul preluării trimiterii poștale înregistrate sau neînregistrate de către personalul furnizorului.

3.7.3. Prin preluarea de către personalul furnizorului a trimiterii poștale, furnizorul recunoaște respectarea de către expeditor a condițiilor de acceptare a trimiterilor poștale.

3.7.4. Contractul individual între expeditor și furnizor încetează în unul din următoarele cazuri:

- a) prin predarea trimiterii poștale către destinatar (răspunderea părților subzistă acestui moment);
- b) prin acordul părților;
- c) la expirarea termenului de păstrare prevăzut la pct. 3.12.1;
- d) prin imposibilitatea fortuită de executare, timp de 6 luni, a contractului;
- e) prin denunțare unilaterală de către furnizor, în condițiile pct. 3.12.4.

3.7.5. Legea aplicabilă contractului este legea română. Litigiile rezultate din contractul de furnizare a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal se soluționează de către instanțele judecătorești competente.

3.8. Prestarea unui serviciu poștal de către mai mulți furnizori

3.8.1. Furnizorul are dreptul de a încheia contracte având ca obiect prestarea de către terți a unor servicii de colectare, sortare, transport și livrare a trimiterilor poștale. Contractul având ca obiect colectarea sau livrarea trimiterilor poștale poate fi încheiat numai cu un alt furnizor.

3.8.2. Furnizorul are dreptul să-și pună rețeaua poștală la dispoziție în vederea furnizării de servicii poștale, pe bază contractuală, numai unui alt furnizor.

3.9. Preluarea trimiterii poștale

3.9.1. Preluarea trimiterii poștale se realizează numai în unul dintre următoarele moduri:

- a) pentru trimiterea poștală neînregistrată, prin punctele de acces nedeservite de personal (cutii poștale) ori prin personalul furnizorului, la punctele de acces deservite de personal sau de la adresa indicată de expeditor;
- b) pentru trimiterea poștală înregistrată, prin personalul furnizorului, la punctele de acces deservite de personal sau de la adresa indicată de expeditor.

3.9.2. Furnizorul are obligația de a prelua trimiterea poștală, înregistrată sau neînregistrată, chiar dacă aceasta nu are înscris numele/denumirea sau adresa expeditorului.

3.10. Predarea trimiterii poștale către destinatar

3.10.1. Predarea trimiterii poștale se realizează numai în unul dintre următoarele moduri:

- a) la orice recipient (cutia poștală de la adresa destinatarului, căsuță poștală, post-restant etc.) în care destinatarul este de acord să primească trimiteri poștale;
- b) la adresa indicată de expeditor, personal către destinatar sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală;
- c) la punctul de contact deservit de personal, personal către destinatar sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală, după transmiterea prealabilă a unui aviz care să anunțe sosirea trimiterii poștale.

3.10.2. Predarea trimiterii care face obiectul serviciului Ramburs, al serviciului Confirmare de primire, al serviciului de trimitere recomandată sau al serviciului de trimitere cu valoare declarată se realizează numai într-unul din următoarele moduri:

- a) la adresa indicată de expeditor, personal către destinatar sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală;
- b) la punctul de contact deservit de personal, personal către destinatar sau către persoana autorizată să primească trimiterea poștală, după transmiterea prealabilă a unui aviz care să anunțe sosirea trimiterii poștale.

3.10.3. Furnizorul are dreptul de a refuza predarea către destinatar a trimiterii poștale în următoarele cazuri:

- a) când trimiterea poștală neînregistrată preluată prin punctele de acces nedeservite de personal nu respectă

condițiile generale de acceptare stabilite de furnizor, în special când:

— expeditorul nu a plătit integral tariful corespunzător trimiterii poștale;

— ambalajul trimiterii poștale prezintă inscripții care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri sau trimiterea poștală constă în bunuri care contravin ordinii publice sau bunelor moravuri, dacă se depun neambalate;

b) când, după preluarea trimiterii poștale, rezultă în mod neîndoielnic, în urma utilizării unor metode de observare rezonabile care să nu afecteze secretul corespondenței, că trimiterea poștală conține bunuri interzise la transport sau care nu respectă condițiile speciale de transport;

c) când, după preluarea trimiterii poștale, aceasta a produs sau poate produce iminent pagube persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau altor trimiteri poștale.

3.10.4. Furnizorul serviciului Ramburs are obligația de a încasa, la predarea trimiterii poștale, contravaloarea bunului care face obiectul acesteia, declarată de expeditor, și de a o transmite ulterior expeditorului.

3.10.5. Furnizorul serviciului Confirmare de primire are obligația de a preda trimiterea poștală numai cu condiția ca destinatarul să completeze formularul tipizat utilizat de furnizor în acest scop.

3.10.6. Furnizorul serviciului Confirmare de primire are obligația de a preda expeditorului, în condițiile pct. 3.10.2, formularul tipizat completat de destinatar.

3.10.7.1. Furnizorul are obligația de a păstra la punctul de contact deservit de personal, în vederea predării, trimiterile poștale care nu au putut fi predate destinatarului, cu condiția avizării acestuia.

3.10.7.2. Furnizorul are dreptul de a-și stabili termenul de păstrare în vederea predării, care nu poate fi mai mic de 5 zile de la data avizării destinatarului.

3.11. Returnarea trimiterii poștale

3.11.1. Furnizorul are obligația de a preda expeditorului, cu aplicarea, în mod corespunzător, a prevederilor pct. 3.10, trimiterea poștală înregistrată care nu a putut fi predată destinatarului din una dintre următoarele cauze:

a) adresa destinatarului nu există sau la acea adresă nu există nicio construcție sau recipient la care trimiterea poștală să poată fi predată;

b) destinatarul sau persoana autorizată să primească trimiterea poștală nu au fost găsite la adresa indicată, iar termenul de păstrare la punctul de contact deservit de personal a expirat;

c) destinatarul sau persoana autorizată să preia trimiterea poștală au refuzat primirea.

3.11.2. Furnizorul are dreptul de a stabili tarife suplimentare pentru returnarea la expeditor a trimiterii poștale.

3.12. Păstrarea trimiterilor poștale care nu au fost predate destinatarului și nici returnate expeditorului

3.12.1. Furnizorul are obligația de a păstra la dispoziția utilizatorului, în magaziile sale de păstrare, o perioadă stabilită în condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale, toate trimiterile poștale care nu au fost predate destinatarului și nici returnate expeditorului.

3.12.2. După expirarea termenului de păstrare trimiterile poștale nerevendicate trec din proprietatea expeditorului în proprietatea furnizorului.



3.12.3. Furnizorul are dreptul de a stabili tarife suplimentare pentru păstrarea trimiterii poștale la dispoziția utilizatorului.

3.12.4. Furnizorul poate distruge trimiterea poștală care a produs sau poate produce iminent pagube importante persoanelor, mediului, instalațiilor utilizate sau altor trimiteri poștale, cu informarea expeditorului, dacă aceasta este posibilă. În acest caz contractul încetează prin denunțare unilaterală de către furnizor. Sarcina probei revine furnizorului.

3.13. Marcarea trimiterilor poștale și a elementelor rețelei poștale

3.13.1. Furnizorul are obligația de a inscripționa în mod lizibil toate trimiterile poștale introduse în rețeaua sa poștală cu denumirea sau marca sa comercială, precum și cu data acceptării trimiterilor poștale înregistrate, respectiv cu data colectării trimiterilor poștale neînregistrate.

3.13.2. Furnizorul serviciului Express are obligația de a inscripționa în mod lizibil toate trimiterile poștale introduse în rețeaua sa poștală cu data și ora acceptării trimiterilor poștale.

3.13.3. Furnizorul are obligația de a marca toate trimiterile poștale care fac obiectul serviciului Express sau al serviciului de publicitate prin poștă cu inscripția „Serviciu Express” sau, respectiv, „Publicitate”.

3.13.4. Furnizorul are obligația de a inscripționa în mod lizibil cu denumirea sau marca sa comercială toate instalațiile fizice care fac parte din rețeaua sa poștală, în special cutiile poștale și celelalte puncte de acces, mijloacele de transport rutier și punctele de contact.

3.13.5. Punctele de acces nedeservite de personal (cutii poștale) utilizate de un furnizor trebuie să aibă altă culoare decât cutiile poștale utilizate de furnizorii deja existenți pe piață și trebuie să fie inscripționate în mod lizibil cu zilele și orele la care furnizorul colectează trimiterile poștale.

3.14. Condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale

3.14.1. Furnizorul are obligația de a stabili condiții generale privind furnizarea serviciilor poștale având conținutul prevăzut la pct. 3.14.2—3.14.7, aplicabile tuturor ori numai unora dintre serviciile prestate, în funcție de caracteristicile fiecărui serviciu.

3.14.2. Furnizorul are obligația de a stabili condiții de acceptare a trimiterilor poștale, respectiv reguli pe care trebuie să le îndeplinească trimiterea poștală pentru încheierea ori executarea contractului de furnizare a serviciilor poștale. Aceste condiții pot privi:

- a) dimensiunile și greutatea trimiterii poștale;
- b) ambalarea sau gradul de prelucrare a trimiterii poștale;
- c) modul de completare a numelui/denumirii și a adresei destinatarului;
- d) modul de completare a numelui/denumirii și a adresei expeditorului;
- e) numărul minim sau maxim de trimiteri poștale care pot face obiectul serviciului poștal;
- f) trimiterile poștale refuzate la colectare (a căror colectare este interzisă de dispozițiile legale sau care nu pot fi prelucrate cu personalul și mijloacele obișnuite de care dispune furnizorul);
- g) zonele geografice în care furnizorul poate livra trimiterile poștale prin mijloace proprii și zonele geografice în care furnizorul poate asigura livrarea trimiterilor poștale prin intermediul unui alt furnizor;
- h) dovada identității/calității de reprezentant al expeditorului persoană juridică a persoanei care depune trimiterea poștală la punctul de acces deservit de personal;

i) în cazul serviciului Ramburs și al serviciului de trimitere cu valoare declarată: limita maximă admisă a rambursului, respectiv a valorii declarate;

j) modalitățile de plată a tarifului serviciului poștal.

3.14.3. Furnizorul are obligația de a stabili termenul de păstrare a trimiterilor poștale care nu au fost predate destinatarului și nici returnate expeditorului, care nu poate fi mai mic de 6 luni de la data preluării acestora.

3.14.4.1. Furnizorul are obligația de a stabili condițiile de calitate pe care urmează să le îndeplinească serviciile poștale prestate, respectiv timpii de livrare garantați.

3.14.4.2. Furnizorul serviciului Express are obligația de a stabili timpii de livrare garantați, care încep de la acceptarea trimiterii poștale și care vor respecta următoarele condiții:

a) în cazul trimiterilor poștale interne, timpii de livrare nu vor depăși 12 ore în aceeași localitate, 24 de ore între reședințele de județ și intrajudețean, respectiv 36 de ore între oricare alte două localități;

b) în cazul trimiterilor poștale internaționale, timpul cât trimiterea poștală se află pe teritoriul României nu poate depăși limitele prevăzute la lit. a);

c) în cazul trimiterilor poștale internaționale, timpul cât trimiterea poștală se află în afara teritoriului României nu poate depăși timpul în care aceeași trimitere poștală s-ar afla în afara teritoriului României în cazul în care ar face obiectul serviciului poștal standard prestat de furnizorii de serviciu universal.

3.14.5.1. Furnizorul are obligația de a stabili condițiile în care este angajată răspunderea sa contractuală față de expeditor. Aceste condiții pot privi:

a) cauzele care angajează răspunderea furnizorului: pierdere, furt, distrugere, deteriorare, întârziere, neefectuarea caracteristicilor suplimentare ale serviciilor etc.

b) modul de calcul și cuantumul despăgubirilor;

c) clauze de agravare a răspunderii.

3.14.5.2. În cazul în care furnizorul nu stabilește condițiile în care este angajată răspunderea sa față de expeditor, sunt aplicabile prevederile art. 43 din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002.

3.14.5.3. Furnizorul serviciului Express are obligația de a stabili condițiile în care este angajată răspunderea sa față de expeditor pentru predarea cu întârziere a trimiterii poștale.

3.14.6. Furnizorul poate stabili condițiile în care este angajată răspunderea contractuală a expeditorului, precum și celelalte obligații ale acestuia.

3.14.7. Furnizorul are obligația de a stabili un mecanism simplu, transparent și accesibil de soluționare a reclamațiilor primite de la utilizatori, în special în ceea ce privește pierderea, furtul, distrugerea parțială ori totală sau deteriorarea trimiterii poștale, precum și nerespectarea condițiilor de calitate a serviciilor. Acest mecanism trebuie să conțină prevederi referitoare la:

a) persoana care poate introduce reclamația;

b) modurile de transmitere și de confirmare a primirii reclamației;

c) termenul de introducere a reclamației, care, pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal, nu poate fi mai mic de 30 de zile de la preluarea trimiterii poștale;

d) proceduri care să permită soluționarea echitabilă și promptă a reclamațiilor, în special în ceea ce privește dovezile acceptate;

e) termenul de soluționare a reclamației, care, pentru serviciile incluse în sfera serviciului universal, nu poate fi mai mare de 3 luni de la data introducerii acesteia;

f) un sistem adecvat (din punct de vedere al termenului și al modului de plată) de rambursare sau compensare a prejudiciului, în cazul reclamațiilor întemeiate;

g) proceduri pentru determinarea furnizorului căruia îi revine răspunderea, în cazul în care sunt implicați 2 sau mai mulți furnizori, respectiv în cazul în care livrarea trimitărilor poștale este realizată de un alt furnizor.

3.14.8. În cazul în care regimul de autorizare generală prevede obligația furnizorului de a stabili anumite termene, iar acestea nu se regăsesc în condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale, se aplică termenele prevăzute de regimul de autorizare generală.

### 3.15. Informarea utilizatorilor

3.15.1. Furnizorul este obligat să pună la dispoziție utilizatorului, la cerere, în limba română, la fiecare punct de acces deservit de personal, condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale și tarifele corespunzătoare acestora.

3.15.2. În cazul în care furnizorul (altul decât furnizorul de serviciu universal) nu poate preda, prin mijloace proprii, trimiterea poștală înregistrată, acesta este obligat să comunice expeditorului, înainte de acceptarea trimiterii poștale, furnizorul care va realiza predarea trimiterii către destinatar, precum și modalitatea în care se va realiza predarea.

3.16. Secretul corespondenței, protecția datelor cu caracter personal, asigurarea confidențialității informațiilor transmise sau stocate, protecția dreptului la viață privată

3.16.1. Furnizorul are obligația de a nu utiliza, pe întreaga perioadă în care se află în detenția trimiterii poștale, metode de manipulare a trimitărilor poștale care pot altera/deteriora, prin intervenția unor factori externi, trimiterea poștală ori conținutul acesteia.

3.16.2. Furnizorul are obligația de a nu deschide trimiterea poștală și de a nu condiționa prestarea serviciilor poștale de deschiderea trimiterii poștale depuse închisă.

3.16.3. Furnizorul are obligația de a nu utiliza metode de manipulare a trimitărilor poștale care pot da oricăror persoane posibilitatea de a cunoaște conținutul trimiterii poștale.

3.16.4. Furnizorul are obligația de a nu divulga și de a nu oferi terților posibilitatea de a lua cunoștință, în orice mod și în orice moment al prestării serviciilor poștale, de informații referitoare la identitatea sau la alte date cu caracter personal ale deponentului, expeditorului sau destinatarului trimiterii poștale ori la conținutul trimiterii poștale, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.

### 3.17. Disponibilitatea serviciului

3.17.1. Furnizorul serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal având ca obiect trimiteri poștale interne în greutate de până la 2 kg are obligația de a prelua trimiteri poștale de la expeditori, la fiecare punct de acces, cel puțin trei zile pe săptămână și cel puțin două ore în fiecare din aceste zile.

### 3.18. Calitatea serviciilor

3.18.1. Furnizorul serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal având ca obiect trimiteri poștale interne în greutate de până la 2 kg are obligația de a asigura cel puțin o colectare de la fiecare punct de acces și cel puțin o livrare în fiecare săptămână.

3.18.2. Furnizorul serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal având ca obiect trimiteri de corespondență interne are obligația de a asigura livrarea la destinatari a 80% din aceste trimiteri poștale în cel mult 3 zile lucrătoare de la data colectării acestora și a 95% din aceleași trimiteri poștale în cel mult 5 zile lucrătoare de la data colectării.

### 3.19. Gestionarea reclamațiilor

3.19.1.1. Furnizorul are obligația de a primi reclamațiile prelabile adresate de utilizatorul care se consideră prejudiciat prin prestarea necorespunzătoare a serviciului.

3.19.1.2. În cazul unui serviciu poștal prestat de mai mulți furnizori, furnizorul care a predat trimiterea poștală este obligat să transmită reclamațiile primite, spre soluționare, furnizorului care a preluat trimiterea poștală respectivă.

3.19.2. Reclamația prelabilă poate fi adresată de către expeditor sau de către destinatar, în numele expeditorului. Expeditorul poate renunța oricând la reclamația introdusă de către destinatar.

3.19.3. Furnizorul are obligația de a întocmi și de a actualiza permanent un registru în care vor fi înscrise toate reclamațiile adresate de expeditori sau destinatari, inclusiv în cazul în care serviciul poștal este prestat de mai mulți furnizori, precum și rezultatul acestora.

3.19.4. Reclamația este considerată întemeiată atunci când este angajată răspunderea contractuală a furnizorului față de expeditor.

3.19.5. Numărul anual de reclamații întemeiate privind prestarea necorespunzătoare a serviciilor incluse în sfera serviciului universal prestate de un furnizor trebuie să fie mai mic de 2 reclamații la 1.000 de trimiteri poștale preluate.

### 3.20. Tariful de monitorizare

3.20.1. Furnizorul are obligația de a plăti către ANRCTI un tarif de monitorizare anual, în cuantumul și în condițiile prevederilor cap. VIII<sup>1</sup> din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare.

### 3.21. Informarea ANRCTI

3.21.1. Furnizorul are următoarele obligații de informare a ANRCTI:

a) de a transmite informațiile solicitate potrivit prevederilor deciziei președintelui ANRCTI privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale;

b) de a înștiința ANRCTI cu privire la instalarea efectivă de puncte de acces nedeservite de personal (cutii poștale), menționând și culoarea acestora, în termen de 15 zile de la instalare;

c) de a transmite o copie a contractului având ca obiect colectarea sau livrarea trimitărilor poștale încheiat cu un alt furnizor, în termen de 15 zile de la încheiere;

d) de a comunica modificarea condițiilor generale privind furnizarea serviciilor poștale, precum și orice altă modificare a datelor cuprinse în notificarea transmisă ANRCTI, în termen de 15 zile de la data apariției, prin transmiterea, în original, a unei informări însoțite, acolo unde este cazul, de actele doveditoare, în copie;

e) de a transmite orice informație solicitată de ANRCTI în condițiile legii.

**NOTIFICARE**  
**privind furnizarea serviciilor poștale în condițiile regimului de autorizare generală**

**A. Date necesare identificării solicitantului și comunicării eficiente cu acesta:**

<b>Denumirea/Numele solicitantului:</b>				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
<b>Sediul/Domiciliul solicitantului:</b>				
Strada:		Nr.	Bl.	Sc. Apt.
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<input style="width: 10px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 10px; height: 15px;" type="text"/>
Localitatea:				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
Judet/Sector:		Telefon:		Fax:
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>
E-mail:			Pagina de Internet:	
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>			<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>	
<b>Solicitantul este înregistrat în registrul comerțului:</b>				
Judet/Sector:		Cod unic de înregistrare:		
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		
Cont bancar:				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
<b>Reprezentantul solicitantului - date de identificare și date de contact:</b>				
Nume:		Prenume:		
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		
CNP:				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
Strada:		Nr.	Bl.	Sc. Apt.
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<input style="width: 10px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 10px; height: 15px;" type="text"/>
Localitatea:				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
Judet/Sector:		Telefon:		Fax:
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>
E-mail:				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
<b>Adresa de corespondență a solicitantului:</b>				
Strada:		Nr.	Bl.	Sc. Apt.
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<input style="width: 20px; height: 15px;" type="text"/>	<input style="width: 10px; height: 15px;" type="text"/> <input style="width: 10px; height: 15px;" type="text"/>
Localitatea:				
<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>				
Judet/Sector:		Telefon:		Fax:
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>
<b>Persoana de contact a solicitantului:</b>				
Nume:		Prenume:		
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		
Telefon:		Fax:		E-mail:
<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>		<input style="width: 90%; height: 15px;" type="text"/>

\*) Anexa nr. 2 este reprodusă în facsimil.

**B. Descrierea tipurilor de servicii pe care solicitantul intenționează să le furnizeze și data estimativă a începerii activității (data la care se va naște dreptul de a furniza serviciul respectiv):**

Tipurile de servicii pe care solicitantul intenționează să le furnizeze		Data (se completează cu data de la care solicitantul intenționează să dobândească dreptul de a furniza serviciile poștale:  z.z.  l.l.  a.a.a.a.)
<input type="checkbox"/> A. Servicii poștale incluse în sfera serviciului universal	<input type="checkbox"/> A.1. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate)	
	<input type="checkbox"/> A.2. Publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg	
	<input type="checkbox"/> A.3. Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg	
	<input type="checkbox"/> A.4. Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia	
	<input type="checkbox"/> A.5. Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia în greutate de până la 20 kg	
	<input type="checkbox"/> A.6. Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia în greutate de până la 20 kg	
<input type="checkbox"/> B. Servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal	<input type="checkbox"/> B.1. Servicii având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg (corespondență, imprimate)	
	<input type="checkbox"/> B.2. Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg	
	<input type="checkbox"/> B.3. Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg	
	<input type="checkbox"/> B.4. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia	
	<input type="checkbox"/> B.5. Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia	
	<input type="checkbox"/> B.6. Serviciul Ramburs	
	<input type="checkbox"/> B.7. Serviciul Schimbare destinație	
	<input type="checkbox"/> B.8. Serviciul Livrare specială	
	<input type="checkbox"/> B.9. Serviciul Confirmare de primire	
	<input type="checkbox"/> B.10. Serviciul Express	
	<input type="checkbox"/> B.11. Serviciul de schimb de documente	

**C. Detalii privind rețeaua poștală utilizată pentru furnizarea serviciilor poștale:**

Lista conținând toate punctele fixe de acces și de contact, deservite de personal, precum și toate celelalte construcții aparținând rețelei poștale (în cazul în care tabelul de mai jos nu conține spațiu suficient pentru înscrierea tuturor informațiilor se va anexa o listă cu acestea):

Nr. crt.	Tipul	Adresa completă	Telefon	Fax	Program de lucru cu publicul (zile/ore)
1.	Puncte de acces fixe deservite de personal				
2.	Puncte de contact fixe deservite de personal				
3.	Alte clădiri ce aparțin rețelei poștale (de ex. centre de sortare etc.)				—

**D. Următoarele documente sunt anexate notificării:**

- Certificatul de înregistrare la oficiul registrului comerțului conținând codul unic de înregistrare, în copie;
- Autorizația pentru desfășurarea de către persoanele fizice a unor activități economice în mod independent, precum și pentru înființarea și funcționarea de asociații familiale, dacă este cazul, în copie;
- Actul de identitate al reprezentantului solicitantului menționat în formularul-tip al notificării, în copie;
- Condițiile generale privind furnizarea serviciilor poștale.

Subsemnatul,....., declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 292 din Codul penal privind infracțiunea de fals în declarații, că am calitatea de reprezentant al solicitantului și că toate datele și informațiile cuprinse în prezenta notificare și în documentele anexate sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului și ștampila solicitantului

ANEXA Nr. 3

**CERTIFICAT-TIP**

**de atestare a dreptului de a furniza servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală, eliberat în temeiul art. 16 alin. (4) din Ordonanța Guvernului nr. 31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 642/2002, cu modificările și completările ulterioare**

Titularul.....,

cu sediul/domiciliul în localitatea....., str....., nr..... bl....., sc....., et....., ap....., județul/sectorul....., cod fiscal/cod unic de înregistrare....., beneficiază pe perioadă nedeterminată, începând cu datele prevăzute în prezentul înscris, de dreptul de a furniza următoarele servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală:

Tipurile de servicii pe care solicitantul are dreptul să le furnizeze		Data dobândirii dreptului
Servicii poștale incluse în sfera serviciului universal	Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimare)	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia în greutate de până la 20 kg	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia în greutate de până la 20 kg	z.z. l.l. a.a.a.a.
Servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal	Servicii având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg (corespondență, imprimare)	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul Ramburs	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul Schimbare destinație	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul Livrare specială	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul Confirmare de primire	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul Express	z.z. l.l. a.a.a.a.
	Serviciul de schimb de documente	z.z. l.l. a.a.a.a.

PREȘEDINTE

L.S.

Către,

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE  
ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

**CERERE DE RENUNȚARE  
LA DREPTUL DE A FURNIZA SERVICII POȘTALE**

Furnizorul ....., cu sediul/domiciliul în localitatea .....,  
Str. ...., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et. ...., ap. ...., județul/sectorul .....,  
codul fiscal/codul unic de înregistrare....., renunță, începând cu data de....., la dreptul de a  
furniza următoarele tipuri de servicii poștale (conform formularului-tip al notificării):

- A.1.....;
- A.2.....;
- A.3.....;
- A.4.....;
- A.5.....;
- A.6.....;
- B.1.....;
- B.2.....;
- B.3.....;
- B.4.....;
- B.5.....;
- B.6.....;
- B.7.....;
- B.8.....;
- B.9.....;
- B.10.....;
- B.11.....;

Subsemnatul,....., declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 292  
din Codul penal privind infracțiunea de fals în declarații, că am calitatea de reprezentant al furnizorului și că toate datele și  
informațiile cuprinse în prezenta cerere sunt corecte și complete.

Semnătura reprezentantului și ștampila furnizorului

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

**DECIZIE**

**privind procedura de determinare a anumitor obligații financiare ale furnizorilor de rețele  
sau servicii de comunicații electronice și ale furnizorilor de servicii poștale  
către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației**

În temeiul prevederilor art. 7 alin. (1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea  
Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, ale art. 48<sup>8</sup> din Ordonanța de urgență a  
Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea  
nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 13 alin. (2) din Legea nr. 304/2003 pentru serviciul  
universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările  
ulterioare,

**președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației** emite prezenta decizie.

Art. 1. — Prezenta decizie are ca obiect:

a) stabilirea procedurii de exercitare a dreptului de opțiune al  
furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și al  
furnizorilor de servicii poștale în vederea determinării tarifului de  
monitorizare în funcție de veniturile obținute din activități de  
furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori din  
activități de furnizare de servicii poștale;

b) stabilirea procedurii de exercitare a dreptului de opțiune al  
furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice în  
vederea determinării contribuției pentru compensarea costului  
net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal în funcție  
de anumite venituri din domeniul comunicațiilor electronice;

c) stabilirea regulilor de conducere a evidenței contabile  
distincte de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații  
electronice și de către furnizorii de servicii poștale, în vederea

determinării obligațiilor financiare către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, denumită în continuare ANRCTI, în funcție de o altă bază de calcul decât cifra de afaceri;

d) stabilirea regulilor de determinare a furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și a furnizorilor de servicii poștale cărora le incumbă obligația de plată a tarifului de monitorizare.

Art. 2. — (1) În înțelesul prezentei decizii, prin *venituri obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice* se înțelege următoarele categorii de venituri:

A. venituri obținute din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice către utilizatorii finali:

- a) venituri obținute din furnizarea de servicii de telefonie;
- b) venituri obținute din furnizarea de servicii de transmisiuni de date și acces la internet;
- c) venituri obținute din furnizarea de servicii de linii închiriate;
- d) venituri obținute din furnizarea de servicii de transmisie a programelor audiovizuale;
- e) alte venituri obținute din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice;

B. venituri obținute din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice către alți furnizori de rețele sau servicii de comunicații electronice:

- a) venituri obținute din furnizarea de servicii de interconectare (inclusiv interconectare în vederea furnizării de servicii de transmisiuni de date și acces la internet);
- b) venituri obținute din furnizarea de servicii de roaming;
- c) venituri obținute din furnizarea de servicii de linii închiriate;
- d) venituri obținute din furnizarea de alte servicii de acces;
- e) alte venituri obținute din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice.

(2) În înțelesul prezentei decizii, prin *venituri obținute din activități de furnizare de servicii poștale* se înțelege următoarele categorii de venituri:

A. venituri obținute din furnizarea de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, care includ veniturile obținute din prestarea următoarelor servicii:

a) colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor poștale (trimiteri de corespondență, imprimate și trimiteri de publicitate prin poștă) interne și internaționale în greutate de până la 2 kg;

b) colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg;

c) distribuirea coletelor poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

d) serviciul de trimitere recomandată, având ca obiect:  
— trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg;

— colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg;

— colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) serviciul de trimitere cu valoare declarată, având ca obiect:

Prodot electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

— trimiteri poștale interne și internaționale în greutate de până la 2 kg;

— colete poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg;

— colete poștale cu limite de greutate între 10 și 20 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

B. venituri obținute din furnizarea de servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal, care includ veniturile obținute din prestarea următoarelor servicii:

a) servicii având ca obiect trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate și trimiteri de publicitate prin poștă) interne și internaționale în greutate mai mare de 2 kg;

b) servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg;

c) servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg, expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia;

d) servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg, expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;

e) servicii care prezintă caracteristici suplimentare serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal:

— serviciul *Ramburs*;

— serviciul *Schimbare destinație*;

— serviciul *Livrare specială*;

— serviciul *Confirmare de primire*;

— serviciul *Express*;

f) serviciul de schimb de documente.

(3) În cuprinsul prezentei decizii sunt, de asemenea, aplicabile definițiile prevăzute în legislația primară din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale și în deciziile relevante emise de președintele ANRCTI.

Art. 3. — (1) Furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale beneficiază de dreptul de a opta pentru determinarea tarifului de monitorizare anual pe baza cifrei de afaceri ori a veniturilor obținute exclusiv din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori, după caz, de furnizare de servicii poștale.

(2) Furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice beneficiază de dreptul de a opta pentru luarea în considerare a cifrei de afaceri ori a veniturilor obținute exclusiv din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice în vederea determinării existenței obligației de plată a contribuției pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal, precum și a determinării cuantumului acesteia.

(3) Furnizorii obligați la plata contribuției pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal beneficiază, în vederea determinării cuantumului acesteia, de dreptul de a opta pentru scăderea din baza de calcul a veniturilor obținute din servicii de transmisie a programelor audiovizuale, precum și a veniturilor din furnizarea de servicii de interconectare și din furnizarea de servicii de roaming.

(4) Dreptul de opțiune prevăzut la alin. (1)—(3) se exercită în mod obligatoriu prin completarea formularului-tip „Opțiune privind modul de determinare a obligațiilor financiare către

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației”, prevăzut în anexa nr. 1, care se transmite ANRCTI odată cu situațiile sau declarațiile financiare anuale, în termenele prevăzute la art. 48<sup>6</sup> din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare, însă nu mai târziu de data de 15 iulie a anului.

(5) Opțiunea transmisă ANRCTI produce efecte pentru anul pentru care este exprimată, precum și pentru anii următori, până la exprimarea unei alte opțiuni, în condițiile alin. (4).

(6) Neexercitarea dreptului de opțiune prevăzut la alin. (1)—(3) în condițiile alin. (4) are ca efect:

a) determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de cifra de afaceri;

b) în cazul furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și al furnizorilor de servicii poștale care și-au exercitat dreptul de opțiune prevăzut la alin. (1)—(3) până la data intrării în vigoare a prezentei decizii, determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI potrivit acestei opțiuni.

Art. 4. — (1) Pentru persoanele care nu au avut calitatea de furnizor pe parcursul unui an calendaristic întreg, tariful de monitorizare se calculează ca un procent din cifra de afaceri înregistrată în lunile anului anterior celui pentru care se datorează tariful, în care acestea au avut calitatea de furnizor.

(2) În vederea determinării tarifului de monitorizare pentru persoanele prevăzute la alin. (1), acestea au obligația transmiterii către ANRCTI a situației privind cifra de afaceri realizată în lunile din anul anterior celui pentru care se datorează tariful de monitorizare, în care au avut calitatea de furnizor, luându-se în considerare inclusiv luna în care au dobândit această calitate, însoțită de copii ale bilanțelor de verificare sintetice întocmite pentru perioada respectivă, în cazul furnizorilor persoane juridice, sau de copii ale evidențelor întocmite pentru perioada respectivă potrivit legislației fiscale, în cazul furnizorilor autorizați să desfășoare activități economice în mod independent, ca persoane fizice sau ca asociații familiale.

(3) Netransmiterea către ANRCTI a documentelor prevăzute la alin. (2) are ca efect determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de cifra de afaceri realizată pentru întregul an anterior.

Art. 5. — (1) În vederea determinării obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de o altă bază de calcul decât cifra de afaceri, furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale persoane juridice vor înregistra în evidența contabilă veniturile din activitățile de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale potrivit reglementărilor contabile în vigoare, pe baza facturilor care atestă prestarea serviciilor respective, precum și veniturile din aceste activități realizate în aceeași perioadă, pentru care nu s-au întocmit încă facturi, și în conformitate cu dezvoltarea clasei de conturi „Venituri” pe conturi analitice, potrivit categoriilor de venituri stabilite în formularul-tip „Declarație privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau

servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale”, prevăzut în anexa nr. 2.

(2) Simbolurile conturilor analitice care se înscriu în Declarația privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale vor fi cele din evidența contabilă a fiecărui furnizor prevăzut la alin. (1).

(3) Sumele din creditul conturilor analitice ale clasei de conturi „Venituri” se înregistrează la sfârșitul fiecărei luni într-o situație lunară privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale, similară jurnalului de vânzări întocmit potrivit reglementărilor în vigoare, care va cuprinde exclusiv veniturile obținute din activitățile de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de furnizare de servicii poștale.

(4) La sfârșitul anului, pe baza sumelor totale din situațiile lunare prevăzute la alin. (3), se întocmește formularul-tip „Centralizatorul situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale”, prevăzut în anexa nr. 3.

(5) Furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale vor întocmi și vor transmite ANRCTI, împreună cu situațiile financiare anuale, Declarația privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale și Centralizatorul situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale, în termen de 5 zile de la expirarea termenului legal de depunere a situațiilor financiare anuale la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare.

(6) Netransmiterea Declarației privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale și a Centralizatorului situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale are ca efect determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de cifra de afaceri.

Art. 6. — (1) În vederea determinării obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de o altă bază de calcul decât cifra de afaceri, furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale autorizați să desfășoare activități economice în mod independent, ca persoane fizice sau ca asociații familiale, vor ține o evidență separată a veniturilor obținute din activitățile de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale, potrivit categoriilor de venituri stabilite în formularul-tip „Declarație privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale”, prevăzut în anexa nr. 2.

(2) Furnizorii prevăzuți la alin. (1) vor întocmi, pe baza evidențelor separate prevăzute la alin. (1), și vor transmite ANRCTI, împreună cu declarațiile financiare anuale privind veniturile brute realizate, prevăzute de legislația fiscală, Declarația privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale și Centralizatorul situațiilor lunare privind veniturile



obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale, în termen de 5 zile de la expirarea termenului legal de depunere a declarațiilor financiare anuale la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare.

Art. 7. — (1) Declarația privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale și Centralizatorul situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale vor fi supuse certificării de către un auditor financiar autorizat, în condițiile prevăzute de lege, în cadrul unei misiuni cu scop special sau cu ocazia auditării situațiilor financiare anuale.

(2) Documentele prevăzute la alin. (1) sunt considerate auditate dacă este îndeplinită una dintre următoarele condiții:

a) sunt certificate prin semnătura și ștampila unui auditor financiar autorizat;

b) există un raport al auditorului în care acesta își exprimă o opinie și face referire directă la documentele prevăzute la alin. (1) și la sumele înscrise în aceste documente, întocmite în prealabil de către furnizor, chiar dacă acestea nu sunt certificate prin semnătura și ștampila auditorului financiar autorizat.

(3) Documentele prevăzute la alin. (1) nu vor fi luate în considerare pentru determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de o altă bază de calcul decât cifra de afaceri, dacă se află în una dintre următoarele situații:

a) sunt certificate prin semnătura și ștampila unei alte persoane decât un auditor financiar autorizat;

b) nu sunt certificate prin semnătura și ștampila unui auditor financiar autorizat și nu există un raport al auditorului în care acesta își exprimă o opinie și face referire directă la documentele prevăzute la alin. (1) și la sumele înscrise în aceste documente, întocmite în prealabil de către furnizor;

c) nu sunt certificate prin semnătura și ștampila unui auditor financiar autorizat și există un raport al auditorului în care acesta își exprimă o opinie contrară sau nu își exprimă o opinie ori menționează că este în imposibilitatea exprimării unei opinii în legătură cu documentele prevăzute la alin. (1).

(4) Documentele prevăzute la alin. (1) produc efecte exclusiv în ceea ce privește determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI.

(5) Netransmiterea Declarației privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale și a Centralizatorului situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale sau transmiterea acestora în condițiile prevăzute la alin. (3) are ca efect determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de cifra de afaceri.

Art. 8. — (1) ANRCTI va determina obligația de plată a tarifului de monitorizare datorat la încetarea activității în domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale astfel:

a) la încetarea calității de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale, indiferent de forma acesteia, furnizorul are obligația de a transmite ANRCTI o situație privind atât cifra de afaceri realizată în anul anterior sau

în lunile din anul anterior în care a avut calitatea de furnizor, cuprinzând inclusiv luna în care a dobândit calitatea de furnizor, cât și cifra de afaceri realizată în lunile în care a avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea, exclusiv luna în care calitatea de furnizor a încetat, însoțită de copii ale bilanțelor de verificare sintetice întocmite pentru perioada respectivă, în cazul furnizorilor persoane juridice, sau de copii ale evidențelor întocmite pentru perioada respectivă potrivit legislației fiscale, în cazul furnizorilor autorizați să desfășoare activități economice în mod independent, ca persoane fizice sau ca asociații familiale;

b) furnizorii a căror calitate încetează în același an cu cel al dobândirii acestei calități transmit ANRCTI situația privind cifra de afaceri realizată în anul în curs, cuprinzând inclusiv luna în care au dobândit calitatea de furnizor și exclusiv luna în care calitatea de furnizor a încetat, în condițiile lit. a).

(2) Transmiterea către ANRCTI a documentelor prevăzute la alin. (1) se realizează de către furnizor odată cu cererea de renunțare la dreptul de a furniza toate tipurile de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale pentru care a fost autorizat. În cazul în care încetarea calității de furnizor intervine ca urmare a aplicării sancțiunii retragerii dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice ori servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală, persoana căreia i-a fost retras acest drept are obligația transmiterii documentelor prevăzute la alin. (1) în termen de 30 de zile de la data comunicării deciziei de sancționare.

(3) Netransmiterea către ANRCTI a documentelor prevăzute la alin. (1) are ca efect determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI ca și cum nu ar fi încetat calitatea de furnizor.

(4) În vederea stabilirii obligației de plată a tarifului de monitorizare datorat la încetarea calității de furnizor în funcție de altă bază de calcul decât cifra de afaceri, furnizorii prevăzuți la art. 5 alin. (1) și art. 6 alin. (1) vor transmite către ANRCTI, odată cu cererea de renunțare la dreptul de a furniza toate tipurile de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale pentru care au fost autorizați, Declarația privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale și Centralizatorul situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau de servicii poștale, întocmite și certificate potrivit prevederilor prezentei decizii, în mod distinct, atât pentru perioada din anul anterior în care au avut calitatea de furnizor, cât și pentru perioada din anul în cursul căruia a avut loc încetarea calității de furnizor, în condițiile prevăzute la alin. (1) lit. a) sau b), după caz.

Art. 9. — (1) Furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale care înregistrează o cifră de afaceri care nu depășește echivalentul în lei a 100.000 de euro într-un exercițiu financiar, la cursul de schimb valutar mediu al perioadei în care a fost realizată cifra de afaceri, calculat pe baza cursului de schimb valutar mediu lunar comunicat de Banca Națională a României, nu au obligația de plată a tarifului de monitorizare.

(2) Persoanele care nu au avut calitatea de furnizor pe parcursul unui an calendaristic întreg au obligația de plată a

tarifului de monitorizare dacă cifra de afaceri înregistrată în lunile anului anterior celui pentru care se datorează tariful, în care acestea au avut calitatea de furnizor, depășește suma prevăzută la alin. (1).

(3) Persoanele cărora le încetează calitatea de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale înainte de determinarea tarifului de monitorizare anual au obligația de plată a tarifului de monitorizare datorat la încetarea activității după cum urmează:

a) în cazul în care atât cifra de afaceri realizată în anul anterior sau în lunile din anul anterior în care acestea au avut calitatea de furnizor, cât și cifra de afaceri realizată în lunile în care au avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea depășesc suma prevăzută la alin. (1), persoanele au obligația de plată a tarifului de monitorizare, iar cuantumul tarifului se determină în funcție de cele două cifre de afaceri cumulate;

b) în cazul în care numai una dintre cifrele de afaceri prevăzute la lit. a) depășește suma prevăzută la alin. (1), persoanele au obligația de plată a tarifului de monitorizare, iar cuantumul tarifului se determină exclusiv în funcție de cifra de afaceri prevăzută la lit. a) care depășește suma prevăzută la alin. (1);

c) în cazul în care niciuna dintre cifrele de afaceri prevăzute la lit. a) nu depășește suma prevăzută la alin. (1), persoanele nu au obligația de plată a tarifului de monitorizare.

(4) Persoanele cărora le încetează calitatea de furnizor de rețele sau servicii de comunicații electronice ori de servicii poștale după determinarea tarifului de monitorizare anual au, pe lângă obligația de plată a acestui tarif, și obligația de plată a unui tarif suplimentar, dacă cifra de afaceri realizată în lunile în care au avut această calitate din anul în cursul căruia are loc încetarea depășește suma prevăzută la alin. (1).

(5) Prevederile alin. (1)—(4) se aplică și furnizorilor care au optat pentru determinarea obligațiilor financiare către ANRCTI în funcție de o altă bază de calcul decât cifra de afaceri, în situația în care din documentele transmise ANRCTI în condițiile prezentei decizii rezultă că totalul veniturilor obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice ori servicii poștale în perioada de referință nu depășește suma prevăzută la alin. (1).

Art. 10. — (1) ANRCTI poate efectua controlul ulterior al evidențelor contabile ale furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice și ale furnizorilor de servicii poștale în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, în vederea verificării corectitudinii datelor cuprinse în documentele prevăzute de prezenta decizie, transmise ANRCTI.

(2) Personalul autorizat să efectueze controlul prevăzut la alin. (1) va fi stabilit prin decizie a președintelui ANRCTI.

Art. 11. — Situațiile financiare anuale întocmite de furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale persoane juridice, precum și declarațiile financiare anuale privind veniturile brute realizate întocmite de furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale autorizați să desfășoare activități economice în mod independent, ca persoane fizice sau ca asociații familiale, transmise ANRCTI în condițiile prevăzute la art. 48<sup>6</sup> din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002, vor fi însoțite de dovada depunerii acestora la organele competente la care se înregistrează, potrivit legislației în vigoare.

Art. 12. — (1) Anexele nr. 1—3 fac parte integrantă din prezenta decizie.

(2) Formularele-tip prevăzute în anexele nr. 1—3 pot fi obținute de la sediul central sau de la orice structură teritorială a ANRCTI ori de pe pagina de internet a ANRCTI.

(3) Transmiterea documentelor prevăzute de prezenta decizie se poate efectua către sediul central sau către structura teritorială a ANRCTI în a cărei rază teritorială își au sediul sau domiciliul furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice ori furnizorii de servicii poștale numai în unul din următoarele moduri:

a) prin depunere, personal sau de către un reprezentant al furnizorului, sub luare de semnătură;

b) printr-un serviciu poștal;

c) ca înscris în formă electronică, căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat nesuspendat ori nerevocat la momentul respectiv și generată cu ajutorul unui dispozitiv asigurat securizat de creare a semnăturii electronice.

Art. 13. — (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 113/2006 privind procedura de exercitare a dreptului de opțiune în vederea determinării obligațiilor financiare către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații și conducerea evidenței contabile distincte de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 305 din 5 aprilie 2006.

p. Președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației,  
**Codruța Georgeta Meran**

București, 14 august 2007.

Nr. 2.892.

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

**OPȚIUNE**  
**privind modul de determinare a obligațiilor financiare**  
**către Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației**

**1. Datele de identificare a furnizorului:**1.1. Denumirea/numele:  
.....1.2. Sediul/domiciliul:  
.....1.3. Codul de identificare fiscală:  
.....**2. Tariful de monitorizare**

Optăm pentru determinarea tarifului de monitorizare anual pe baza\*):

a) cifrei de afaceri b) veniturilor din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice ori servicii poștale **3. Contribuția pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal**

3.1. Optăm pentru determinarea contribuției pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor

din sfera serviciului universal pe baza\*):

a) cifrei de afaceri b) veniturilor din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice 

3.2. Optăm pentru scăderea din baza de calcul prevăzută la pct. 3.1 a următoarelor categorii de venituri\*):

a) veniturile din furnizarea de servicii de interconectare b) veniturile din furnizarea de servicii de roaming c) veniturile din furnizarea de servicii de transmisie a programelor audiovizuale **4. Numele în clar, semnătura reprezentantului legal și ștampila**  
.....

L.S.

\*) Se bifează cu „X” varianta pentru care s-a optat.

**DECLARAȚIE**  
**privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice**  
**ori de servicii poștale**

Datele de identificare a furnizorului:

Denumirea/numele:  
.....Sediul/domiciliul:  
.....Codul de identificare fiscală:  
.....

Nr. crt.	Denumire venit	Simbol*) cont	Sumă an ..... (RON)
1.	<b>Venituri din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice</b>		
1.1.	Venituri din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice către utilizatorii finali		
1.1.1.	Venituri din furnizarea de servicii de telefonie		
1.1.2.	Venituri din furnizarea de servicii de transmisiuni de date și acces la internet		
1.1.3.	Venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate		
1.1.4.	Venituri din furnizarea de servicii de transmisie a programelor audiovizuale		
1.1.5.	Alte venituri din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice		
1.2.	Venituri din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice către alți furnizori de rețele sau servicii de comunicații electronice		
1.2.1.	Venituri din furnizarea de servicii de interconectare (inclusiv interconectare în vederea furnizării de servicii de transmisiuni de date și acces la internet)		

Nr. crt.	Denumire venit	Simbol*) cont	Sumă an ..... (RON)
1.2.2.	Venituri din furnizarea de servicii de roaming		
1.2.3.	Venituri din furnizarea de servicii de linii închiriate		
1.2.4.	Venituri din furnizarea de alte servicii de acces		
1.2.5.	Alte venituri din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice		
2.	<b>Venituri din activități de furnizare de servicii poștale</b>		
2.1.	Venituri din furnizarea de servicii poștale incluse în sfera serviciului universal		
2.1.1.	Venituri din colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimerilor poștale (corespondență, imprimate, publicitate prin poștă) interne și internaționale în greutate de până la 2 kg		
2.1.2.	Venituri din colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale interne și internaționale în greutate de până la 10 kg		
2.1.3.	Venituri din distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia		
2.1.4.	Venituri din serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg, colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, în greutate de până la 20 kg		
2.1.5.	Venituri din serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimeri poștale în greutate de până la 2 kg, colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, în greutate de până la 20 kg		
2.2.	Venituri din furnizarea de servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal		
2.2.1.	Venituri din servicii având ca obiect trimeri poștale (corespondență, imprimate, publicitate prin poștă) interne și internaționale în greutate mai mare de 2 kg		
2.2.2.	Venituri din servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg		
2.2.3.	Venituri din servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia		
2.2.4.	Venituri din servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia		
2.2.5.	Venituri din serviciul Ramburs		
2.2.6.	Venituri din serviciul Schimbare destinație		
2.2.7.	Venituri din serviciul Livrare specială		
2.2.8.	Venituri din serviciul Confirmare de primire		
2.2.9.	Venituri din serviciul Express		
2.2.10.	Venituri din serviciul de schimb de documente		
3.	<b>Total general venituri din activități de furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice și servicii poștale</b>		
4.	<b>Cifra de afaceri:</b>		

Administrator (director general).....

Director economic (contabil șef).....

Persoană fizică autorizată/reprezentant asociație familială.....

Auditor financiar.....

\*) Persoanele fizice autorizate și asociațiile familiale nu vor completa coloana ce conține simbolurile conturilor.

**CENTRALIZATORUL**  
**situațiilor lunare privind veniturile obținute din activități de furnizare de rețele**  
**sau servicii de comunicații electronice ori servicii poștale pentru anul.....**

Datele de identificare a furnizorului:

Denumirea/numele:

.....

Sediul/domiciliul:

.....

Codul de identificare fiscală:

.....

Nr. crt.	Situație privind veniturile din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau servicii poștale	Suma (RON) *)
1.	Ianuarie	
2.	Februarie	
3.	Martie	
4.	Aprilie	
5.	Mai	
6.	Iunie	
7.	Iulie	
8.	August	
9.	Septembrie	
10.	Octombrie	
11.	Noiembrie	
12.	Decembrie	
13.	Total general venituri din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau servicii poștale	
14.	Total cifră de afaceri	
15.	Pondere veniturilor din furnizarea de rețele sau servicii de comunicații electronice și/sau servicii poștale în total cifră de afaceri	

Administrator (director general).....

Director economic (contabil șef).....

Persoană fizică autorizată/reprezentant asociație familială.....

Auditor financiar.....

\*) 13 = total de la rândul 1 până la rândul 12.

14 = cifra de afaceri realizată din întreaga activitate desfășurată.

15 = (rând 13/rând 14) × 100.

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

## AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

## DECIZIE

### privind Planul național de numerotație

În temeiul prevederilor art. 6 alin. (1) pct. 4 și 5 și ale art. 7 alin. (1), (3) și (5) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației, precum și ale art. 11 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației** emite prezenta decizie.

#### CAPITOLUL I

##### Dispoziții generale

Art. 1. — Prezenta decizie stabilește regulile de administrare și gestionare la nivel național a resurselor de numerotație din Planul național de numerotație, denumit în continuare *PNN*, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — (1) În înțelesul prezentei decizii, următorii termeni se definesc astfel:

a) *arie geografică* — una dintre cele 41 de zone în care este împărțită România din punct de vedere al resurselor de numerotație geografice, corespunzătoare unui indicativ de arie geografică; un indicativ de arie geografică identifică un județ, cu excepția indicativelor 21 (în domeniul OZ = 02) și 31 (în domeniul OZ = 03), care identifică municipiul București și județul Ilfov;

b) *cod de țară* — secvența de cifre care indică țara de destinație a apelului; codul de țară pentru servicii de telefonie destinate publicului alocat României de Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (ITU) este 40;

c) *indicativ de selectare a transportatorului* — indicativ care permite selectarea sau preselectarea, după caz, a serviciilor oferite de un furnizor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, care realizează, fără a afecta conținutul informației, transportul apelului din rețeaua în care este originat către rețeaua de destinație;

d) *numere cu acces gratuit pentru apelant* — numere nongeografice a căror apelare nu presupune plata unui tarif de către apelant, indiferent de rețeaua din care este originat apelul;

e) *numere de acces universal* — numere nongeografice care permit abonaților să recepționeze apeluri prin intermediul unui număr unic la diferite puncte terminale ale aceleiași rețele de comunicații electronice, conform indicațiilor de rutare furnizate de abonat;

f) *numere personale* — numere nongeografice care permit abonaților să origineze și să recepționeze apeluri la puncte terminale aparținând unor rețele de comunicații electronice diferite, prin intermediul unui număr unic, conform indicațiilor de rutare furnizate de abonat;

g) *Acasă direct (Home Country Direct — HCD)* — serviciu care permite ca un apelant aflat pe teritoriul unei țări (țara vizitată) să acceseze în mod direct un furnizor de servicii dintr-o altă țară (țara de origine), care acceptă informațiile pentru plata serviciului, efectuează procesul de verificare și înregistrează detaliile apelului, în vederea rutării și, acolo unde este cazul, a terminării apelului la destinație, în țara de origine sau în afara acesteia;

h) *numere pentru servicii cu trafic atipic* — numere nongeografice care asigură accesul la servicii care presupun

originarea unui număr mare de apeluri în intervale scurte de timp (de exemplu, televotare);

i) *numere pentru servicii cu tarif special* — numere nongeografice care asigură accesul la servicii de conținut, la tarife mai mari decât cele aferente apelurilor naționale, iar tariful perceput este partajat între furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului și un terț care furnizează direct sau indirect serviciul de conținut, indiferent de modalitatea de plată;

j) *dialler* — program sau subprogram care realizează și, după caz, controlează direct sau indirect o conexiune la un serviciu cu tarif special; în această categorie se includ și programele sau subprogramele care influențează și modifică direct sau indirect configurația echipamentului terminal al utilizatorului final care realizează conexiunea la serviciul cu tarif special;

k) *domeniu (subdomeniu) nealocabil* — domeniu sau subdomeniu din PNN rezervat pentru extinderea unor domenii definite sau pentru dezvoltări viitoare, a cărui destinație nu a fost încă stabilită, în sensul asocierii resurselor de numerotație cu anumite servicii, ori blocat în vederea utilizării ca resurse tehnice, iar blocurile de numere din aceste domenii sau subdomenii nu pot fi alocate prin licența de utilizare a resurselor de numerotație; destinația acestor numere se stabilește prin decizie a președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației;

l) *furnizor de rețele mobile virtuale (mobile virtual network operator — MVNO)* — furnizor de servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile care nu deține o licență de utilizare a frecvențelor radio, ci furnizează servicii prin utilizarea unor elemente ale altor rețele publice mobile, pe baza unor acorduri încheiate cu operatorii acestor rețele;

m) *număr de abonat (Subscriber Number — SN)* — convenție terminologică ce identifică secvența de cifre din numărul național semnificativ care urmează după indicativul de destinație națională; numărul de abonat identifică în mod unic un punct terminal sau un abonat în cadrul aceleiași indicativ de destinație națională.

(2) În cuprinsul prezentei decizii sunt, de asemenea, aplicabile definițiile relevante prevăzute la art. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 527/2002, cu modificările și completările ulterioare, la art. 2 alin. (1) din Legea nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare, și la art. 2 din Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 144/2006 privind implementarea portabilității numerelor.

Art. 3. — (1) PNN cuprinde:

a) resurse de numerotație care identifică puncte terminale ale rețelelor publice de comunicații electronice;

b) resurse de numerotație care identifică anumite servicii furnizate prin intermediul rețelelor publice de comunicații electronice;

c) indicative de selectare a transportatorului;

d) domenii (subdomenii) nealocabile.

(2) Resursele de numerotație prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) sunt:

a) resursele de numerotație definite în conformitate cu Recomandarea ITU-T E.164 — Planul internațional de numerotație pentru servicii publice de telecomunicații;

b) numerele naționale scurte.

(3) În cazul în care anumite numere interne utilizate exclusiv în cadrul unei rețele de comunicații electronice, cu excepția celor alocate prin licența de utilizare a resurselor de numerotație, limitează sau împiedică utilizarea resurselor de numerotație prevăzute în PNN, acestea vor fi eliberate de furnizorul de servicii de comunicații electronice care le utilizează, în termenul stabilit de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI).

Art. 4. — PNN asigură, în principal:

a) dezvoltarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului pe baze nediscriminatorii, cu respectarea principiului neutralității tehnologice;

b) transparența față de utilizatorii finali în ceea ce privește localizarea punctelor terminale apelate, categoriile de servicii furnizate și modalitatea de tarificare a acestora;

c) asigurarea posibilității de selectare și preselectare a transportatorului;

d) implementarea numerelor naționale scurte pentru servicii de urgență și pentru alte servicii armonizate la nivel european;

e) implementarea numerelor scurte pentru servicii de interes public la nivel național.

## CAPITOLUL II

### Structura și destinația resurselor de numerotație din PNN

Art. 5. — (1) Resursele de numerotație incluse în PNN sunt:

a) prefixul internațional;

b) prefixul național;

c) numerele naționale semnificative (NSN);

d) numerele naționale scurte;

e) indicativele de selectare a transportatorului.

(2) Numerele incluse în PNN sunt folosite de utilizatorii finali pentru originarea apelurilor către puncte terminale ale unei rețele publice de comunicații electronice sau pentru accesul la alte servicii de comunicații electronice destinate publicului sau la servicii de conținut.

Art. 6. — Prefixul internațional precede codul de țară, în cazul originării unui apel internațional. Prefixul internațional al României este 00.

Art. 7. — Prefixul național este 0 și precede numărul național semnificativ în cazul originării unui apel național.

Art. 8. — (1) Numerele naționale semnificative sunt secvențe de 9 cifre, de forma ZABPQMCDU, sau, în mod excepțional, de 6 cifre, de forma ZABPQM, unde primele cifre (Z, ZA, ZAB) reprezintă indicativul de destinație națională, iar restul cifrelor reprezintă numărul de abonat.

(2) Numărul național este format din prefixul național, urmat de numărul național semnificativ, și are forma 0ZABPQMCDU sau, în mod excepțional, forma 0ZABPQM.

(3) Numărul internațional este format din codul de țară al României și numărul național semnificativ, precedate de prefixul internațional.

Art. 9. — (1) Indicativele de destinație națională sunt secvențe de cifre de lungimi variabile care oferă utilizatorului final informații în ceea ce privește aria geografică în care sunt situate punctele terminale apelate, categoriile de servicii

furnizate sau modalitatea de tarificare a acestora, precum și informații privind rutarea apelurilor.

(2) În funcție de semnificația și formatul indicativelor de destinație națională, numerele naționale semnificative se împart în următoarele categorii:

a) numere geografice, unde indicativul de destinație națională oferă informații cu privire la aria geografică în care se află punctul terminal al rețelei (indicativ de arie geografică);

b) numere independente de locație, unde indicativul de destinație națională arată că serviciul este furnizat, în principal, la puncte terminale fixe, punctul terminal al rețelei identificat de numărul respectiv putând fi situat oriunde pe teritoriul național;

c) numere nongeografice pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile, unde indicativul de destinație națională arată că serviciul este furnizat la puncte mobile, prin intermediul unei rețele publice mobile;

d) numere nongeografice, altele decât cele pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile, unde indicativul de destinație națională oferă informații privind serviciul furnizat sau modalitatea de tarificare a acestuia.

(3) În cazul prevăzut la alin. (2) lit. a), indicativul de destinație națională este format din două cifre (ZA) pentru municipiul București și județul Ilfov și din trei cifre (ZAB) pentru celelalte județe, unde Z poate lua valorile 2 sau 3, iar grupul AB poate lua valorile prevăzute în PNN.

(4) În cazul prevăzut la alin. (2) lit. b), indicativul de destinație națională este format din două cifre (ZA), unde Z = 3, iar A poate lua valorile 7, 8 sau 9.

(5) În cazul prevăzut la alin. (2) lit. c), indicativul de destinație națională este format dintr-o singură cifră (Z), unde Z = 7.

(6) În cazul prevăzut la alin. (2) lit. d), indicativul de destinație națională este format din trei cifre (ZAB), unde Z poate lua valorile 8 sau 9, iar grupul AB poate lua valorile prevăzute în PNN.

Art. 10. — Numerele geografice, în funcție de numărul de cifre al numărului de abonat, se împart în:

a) numere geografice de 9 cifre;

b) numere geografice de 6 cifre.

Art. 11. — În funcție de lungimea acestora, numerele de abonat pot fi:

a) numere de abonat de 7 cifre, de forma BPQMCDU, unde B nu poate lua valoarea 9, pentru municipiul București și județul Ilfov, și de 6 cifre, de forma PQMCDU, unde P nu poate lua valoarea 9, pentru celelalte 40 de județe, pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte fixe;

b) numere de abonat de 4 cifre, de forma BPQM, unde B = 9, pentru București și județul Ilfov, și de 3 cifre, de forma PQM, unde P = 9, pentru celelalte județe, pentru servicii de interes general la nivel local furnizate utilizatorilor finali dintr-o anumită arie geografică;

c) numere de abonat de 7 cifre, de forma BPQMCDU, care intră în componența numerelor independente de locație;

d) numere de abonat de 8 cifre, de forma ABPQMCDU, pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile;

e) numere de abonat de 6 cifre, de forma PQMCDU, pentru servicii diverse sau pentru servicii cu tarif special.

Art. 12. — (1) Numerele naționale scurte sunt de forma generală 1tv (xyz) și au o lungime de 3–6 cifre.

(2) Numerele naționale scurte de forma 11v (xyz) sunt utilizate pentru accesul la servicii de urgență și la alte servicii armonizate la nivel european.

(3) Numerele naționale scurte de forma 19vx sunt utilizate pentru furnizarea unor servicii de interes public la nivel național.

Art. 13. — (1) Indicativele de selectare a transportatorului sunt de forma 10xy (z) sau 16xy (z) și au o lungime de 4 sau 5 cifre.

(2) Indicativele de selectare a transportatorului de forma 10xy (z) se utilizează pentru formarea cu ton intermediar a secvenței numerice formate din acest indicativ și numărul național sau internațional apelat.

(3) Indicativele de selectare a transportatorului de forma 16xy (z) se utilizează pentru formarea fără ton intermediar a secvenței numerice formate din acest indicativ și numărul național sau internațional apelat sau pentru preselecția transportatorului.

Art. 14. — (1) PNN este structurat pe domenii de numerotație.

(2) Destinația resurselor de numerotație dintr-un anumit domeniu este indicată de valorile grupului OZ, în cazul numerelor naționale, și de valorile grupului 1t, în cazul numerelor naționale scurte.

(3) Destinațiile definite ale grupului OZ prevăzute în PNN sunt:

a) OZ = 02 — numere geografice pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte fixe;

b) OZ = 03 — numere geografice pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte fixe și numere independente de locație pentru servicii de comunicații electronice furnizate, în principal, la puncte fixe;

c) OZ = 07 — numere pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile;

d) OZ = 08 — numere pentru servicii diverse;

e) OZ = 09 — numere pentru servicii cu tarif special.

(4) Destinațiile definite ale grupului 1t prevăzute în PNN sunt:

a) 1t = 11 — numere pentru accesul la servicii de urgență și la alte servicii armonizate la nivel european;

b) 1t = 19 — numere pentru servicii de interes public la nivel național.

(5) Destinațiile posibile ale grupului OZ și 1t sunt detaliate în PNN.

### CAPITOLUL III

#### Reguli de formare a numerelor din PNN

Art. 15. — PNN este un plan de numerotație închis, originarea apelurilor către numerele din PNN realizându-se prin formarea unui număr național sau a unui număr național scurt.

Art. 16. — Originarea apelurilor din afara teritoriului național către numere din PNN se realizează prin formarea prefixului internațional al țării din care este originat apelul, urmat de codul de țară al României și de numărul național semnificativ.

Art. 17. — Originarea unui apel către un număr din planul național de numerotație al unei alte țări de la un număr din PNN se realizează prin formarea prefixului internațional, urmat de codul țării de destinație și de numărul național semnificativ asociat utilizatorului apelat.

Art. 18. — (1) Originarea unui apel prin utilizarea procedurii de selectare a transportatorului cu ton intermediar se realizează prin formarea indicativului de selectare a transportatorului 10xy (z), a unui indicativ suplimentar de autentificare (PIN), dacă este cazul, urmat:

a) în cazul apelurilor internaționale, de prefixul internațional, de codul țării de destinație și de numărul național semnificativ asociat utilizatorului apelat;

b) în cazul apelurilor naționale, de numărul național asociat utilizatorului apelat.

(2) Originarea unui apel prin utilizarea procedurii de selectare a transportatorului fără ton intermediar se realizează prin formarea indicativului de selectare a transportatorului 16xy (z), urmat:

a) în cazul apelurilor internaționale, de prefixul internațional, de codul țării de destinație și de numărul național semnificativ asociat utilizatorului apelat;

b) în cazul apelurilor naționale, de numărul național asociat utilizatorului apelat.

(3) Originarea unui apel prin utilizarea procedurii de preselecție a transportatorului se realizează, în cazul apelurilor internaționale, conform art. 17, iar în cazul apelurilor naționale, prin formarea numărului național asociat utilizatorului apelat.

### CAPITOLUL IV

#### Reguli de utilizare a resurselor de numerotație din PNN

Art. 19. — (1) Numerele geografice de 9 cifre se alocă furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului care oferă servicii de comunicații electronice la puncte fixe în aria geografică pentru care solicită numerele.

(2) Numerele geografice de 6 cifre sunt de forma 219xxx, 2AB9xx, 319xxx și 3AB9xx, unde AB poate lua valori între 30 și 69.

(3) Numerele geografice pot fi asignate abonaților în vederea furnizării către aceștia de servicii de comunicații electronice la puncte terminale fixe, constând inclusiv în echipamente de tip PBX, ale rețelelor situate în ariile geografice corespunzătoare indicativelor de arie geografică ale numerelor respective.

(4) Apelurile originare către numere geografice trebuie să fie complet terminate în ariile geografice asociate unui indicativ de arie geografică, cu excepția cazurilor în care apelurile au fost redirecționate către un alt punct terminal al rețelei, iar utilizatorul final care originează apelul nu trebuie să formeze o secvență suplimentară de numere și nu plătește decât tariful corespunzător apelului către respectivul număr geografic.

(5) Numerele prevăzute la alin. (2) vor fi utilizate pentru furnizarea unor servicii de interes general la nivel local pentru utilizatorii finali din aria geografică asociată indicativului de arie geografică respectiv. Sunt considerate servicii de interes general la nivel local atât unele servicii furnizate în mod comercial în vederea satisfacerii nevoilor comunitare, cât și unele servicii publice de interes general.

(6) Tarifele apelurilor către numerele prevăzute la alin. (2) nu vor putea depăși tarifele apelurilor către numerele prevăzute la alin. (1).

Art. 20. — (1) Numerele independente de locație se alocă pentru servicii de comunicații electronice furnizate, în principal, la puncte fixe.

(2) Serviciile furnizate prin intermediul numerelor independente de locație vor asigura atât originarea, cât și terminarea apelurilor la punctele terminale cărora le-au fost asignate aceste numere.

(3) Localizarea echipamentului terminal al abonatului căruia i s-a asignat un număr independent de locație nu este în mod necesar asociată permanent cu un anumit punct terminal al rețelei.

(4) Pentru rutarea apelurilor către numere independente de locație nu este necesară conversia acestora în numere geografice.

(5) Numerele independente de locație nu vor fi utilizate pentru furnizarea serviciilor pentru care există numere specifice.

(6) Tarifele cu amănuntul practicate de un furnizor de servicii de comunicații electronice pentru apelurile către numerele independente de locație nu pot depăși tarifele practicate de acesta pentru apelurile naționale către numere geografice.

Art. 21. — (1) Numerele având indicativul de destinație națională ZAB = 800 sunt numere cu acces gratuit pentru apelant.

(2) Numerele cu acces gratuit pentru apelant vor fi utilizate numai pentru terminarea apelurilor, fără a exista posibilitatea reoriginării de apeluri naționale sau internaționale de la numerele respective.

Art. 22. — (1) Numerele pentru servicii cu costuri partajate, având indicativele de destinație națională ZAB = 801 și ZAB = 803, sunt utilizate pentru accesul la servicii pentru care



tariful apelului către aceste numere este partajat între apelant și abonatul căruia i s-a asignat numărul respectiv.

(2) În cazul serviciilor cu costuri partajate furnizate prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 801, tariful perceput apelantului nu poate depăși tariful corespunzător unui apel local în interiorul rețelei.

(3) În cazul serviciilor cu costuri partajate furnizate prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 803, tariful perceput apelantului nu poate depăși tariful corespunzător unui apel național în interiorul rețelei.

(4) Numerele pentru servicii cu costuri partajate pot fi utilizate și ca numere de acces universal.

(5) Numerele pentru servicii cu costuri partajate pot fi utilizate pentru terminarea apelurilor la puncte terminale de pe teritoriul României, precum și pentru originarea cu ton intermediar a unor apeluri naționale sau internaționale.

(6) Modalitatea de plată a tarifelor pentru apelurile naționale sau internaționale originare prin utilizarea numerelor pentru servicii cu costuri partajate se stabilește de furnizorul de servicii de comunicații electronice destinate publicului prin intermediul căruia se originează apelurile.

Art. 23. — (1) Numerele având indicativul de destinație națională ZAB = 802 sunt numere personale.

(2) Implementarea acestor numere necesită încheierea unor acorduri speciale pentru realizarea rutării, atât pentru originarea apelurilor de la aceste numere, cât și pentru terminarea apelurilor la aceste numere.

Art. 24. — (1) Numerele având indicativul de destinație națională ZAB = 805 sunt utilizate pentru servicii cu trafic atipic, pentru terminarea apelurilor la puncte terminale aflate pe teritoriul României.

(2) Este interzisă utilizarea altor resurse de numerotație pentru serviciile cu trafic atipic, cu excepția numerelor pentru servicii cu tarif special din subdomeniul ZAB = 900, a căror apelare generează în mod specific un astfel de trafic.

Art. 25. — (1) Numerele având indicativul de destinație națională ZAB = 808 sunt utilizate pentru accesul indirect la servicii prin intermediul funcțiilor unei platforme inteligente.

(2) Pot fi furnizate prin intermediul numerelor prevăzute la alin. (1) serviciile de tip „Acasă direct”, precum și serviciile a căror modalitate de plată o constituie cartelele virtuale sau cartelele preplătite.

(3) Accesul la serviciul furnizat se realizează după autentificarea apelantului, metoda de autentificare fiind stabilită de către furnizorul de servicii (cod de identificare, PIN etc.).

(4) Accesul la platforma inteligentă prin intermediul resurselor de numerotație prevăzute la alin. (1) este gratuit pentru apelant. Tariful datorat pentru efectuarea unui apel prin modalitatea prevăzută la alin. (3) este perceput apelantului identificat, modalitatea de plată fiind stabilită de către furnizorul de servicii.

Art. 26. — Numerele având indicativul de destinație națională ZAB = 870 sunt utilizate pentru accesul la servicii de transmisiuni de date și la internet, prin dial-up.

Art. 27. — (1) Numerele din domeniul 0Z = 09 sunt utilizate pentru servicii cu tarif special.

(2) Serviciile de conținut care pot fi furnizate prin intermediul numerelor pentru servicii cu tarif special sunt:

a) divertisment, jocuri și concursuri, prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 900;

b) informații diverse (generale, de afaceri, de marketing, utilitare etc.), divertisment, jocuri și concursuri, prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 903;

c) divertisment pentru adulți, prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 906;

d) acces la internet prin dialer, prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 910.

(3) Numerele pentru servicii cu tarif special se alocă furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate

publicului, în funcție de serviciile de conținut ce urmează a fi furnizate, și se utilizează de către aceștia pentru propriile servicii sau se asignează furnizorilor de servicii de conținut, pentru furnizarea unor servicii la puncte terminale de pe teritoriul României.

(4) Numerele pentru servicii cu tarif special nu pot fi utilizate pentru furnizarea altor servicii de comunicații electronice destinate publicului, inclusiv pentru efectuarea unor apeluri internaționale.

(5) Accesul la numerele prevăzute la alin. (2) lit. d) se realizează în următoarele condiții:

a) instalarea sau activarea dialer-ului necesită aprobarea explicită a utilizatorului final;

b) anterior stabilirii conexiunii, furnizorul de servicii de comunicații electronice destinate publicului are obligația de a informa utilizatorul final cu privire la numărul de acces, tariful practicat, furnizorul serviciilor de conținut și adresa de contact a acestuia;

c) nu este permisă restabilirea automată a conexiunii dacă aceasta a fost în mod intenționat deconectată de către utilizatorul final;

d) la solicitarea ANRCTI, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a bloca accesul la anumite numere, care nu sunt utilizate cu respectarea prevederilor prezentei decizii.

(6) Este interzisă utilizarea altor resurse de numerotație decât cele prevăzute la alin. (1) în vederea furnizării de servicii cu tarif special.

Art. 28. — Numerele naționale scurte pentru servicii de urgență și pentru alte servicii armonizate la nivel european de forma 11v (xyz), inclusiv numerele de forma 116(xyz) și 118(xyz), se alocă și se utilizează în conformitate cu reglementări speciale.

Art. 29. — Numerele naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național se alocă individual în scopul furnizării de servicii la puncte terminale de pe teritoriul României, precum:

a) siguranța cetățeanului (poliție, jandarmerie etc.);

b) servicii de asistență medicală;

c) deranjamente utilități publice (telefon, gaze, energie electrică, apă/canal etc.);

d) asistența cetățeanului (protecția consumatorului, Avocatul Poporului etc.);

e) servicii de informații (informații transporturi feroviare, informații transporturi aeriene, starea vremii, starea drumurilor etc.);

f) asistență abonați servicii de comunicații electronice (relații cu clienții, ghidul serviciilor etc.).

## CAPITOLUL V

### Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 30. — (1) În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, Societatea Comercială „Romtelecom” — S.A. va propune spre aprobare ANRCTI un plan de migrare a serviciilor furnizate în prezent prin intermediul numerelor locale scurte de 3 (9PQ) sau 4 cifre (9PQM), pentru București și județul Ilfov, și de 3 cifre (9QM), pentru celelalte 40 de județe, către numere geografice scurte, numere naționale scurte, numere pentru servicii cu tarif special sau numere interne utilizate exclusiv în cadrul rețelei pe care o operează, după caz, care să fie implementat până la data de 3 mai 2008, ora 0,00.

(2) După aprobarea planului de migrare, Societatea Comercială „Romtelecom” — S.A. va lua măsurile necesare în vederea modificării acordurilor de acces și de interconectare încheiate cu furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice în conformitate cu prevederile planului.

(3) ANRCTI va publica planul de migrare aprobat pe pagina sa de internet.

Art. 31. — Până la data de 2 mai 2008 originarea apelurilor de la punctele terminale cărora le-au fost asignate numere geografice din domeniul OZ = 02 către numere geografice din domeniul OZ = 02 din interiorul aceleiași arii geografice se poate realiza prin formarea numerelor de abonat de forma BPQMCDU, pentru București și județul Ilfov, sau de forma PQMCDU, pentru celelalte 40 de județe, ori a unui număr local scurt de 3 (9PQ) sau 4 cifre (9PQM), pentru București și județul Ilfov, și de 3 cifre (9QM) pentru celelalte 40 de județe.

Art. 32. — Furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului și de rețele publice de comunicații electronice vor lua toate măsurile necesare în vederea rutării apelurilor originare conform dispozițiilor art. 15, începând cu data de 3 mai 2008, ora 0,00.

Art. 33. — (1) De la data de 3 mai 2008 până la data de 31 iulie 2008, originarea apelurilor de la punctele terminale cărora le-au fost asignate numere geografice din domeniul OZ = 02 către numere geografice din domeniul OZ = 02 din interiorul aceleiași arii geografice se va putea realiza atât prin formarea numerelor de abonat de forma BPQMCDU, pentru București și județul Ilfov, și a numerelor de abonat de forma PQMCDU, pentru celelalte 40 de județe, cât și prin formarea numărului național.

(2) De la data de 3 mai 2008 până la data de 31 iulie 2008, originarea apelurilor către numerele pentru serviciile de interes general la nivel local, conform planului de migrare aprobat de ANRCTI, se va putea realiza atât prin formarea numerelor de 3 cifre (9PQ) sau 4 cifre (9PQM), pentru București și județul Ilfov, și de 3 cifre (9QM) pentru celelalte 40 de județe, cât și prin formarea numerelor geografice de 6 cifre, de forma 219XXX și 2AB9XX, precedate de prefixul național.

(3) De la data de 3 mai 2008 până la data de 31 iulie 2008 originarea apelurilor către numerele pentru servicii de interes public la nivel național, conform planului de migrare aprobat de ANRCTI, se va putea realiza atât prin formarea numerelor de 3 cifre (9QM), cât și prin formarea numerelor de forma 19vx.

Art. 34. — (1) De la data de 3 mai 2008 până la data de 31 iulie 2008, furnizorii care originează apeluri vor informa în mod activ utilizatorii finali care originează apeluri prin formarea numerelor din domeniul OZ = 02 în format deschis, a numerelor pentru servicii de interes local de 3 sau 4 cifre sau a numerelor pentru servicii de interes public la nivel național de 3 cifre, prin intermediul unor mesaje vocale sau prin transmiterea unor mesaje scrise, precum și prin orice alte modalități, cu privire la modificarea modului de formare a numărului, rutând apelurile la destinație în conformitate cu prevederile art. 33.

(2) De la data de 1 august 2008 până la data de 30 septembrie 2008 furnizorii care originează apeluri vor informa utilizatorii finali care originează apeluri în conformitate cu prevederile alin. (1), prin intermediul unor mesaje vocale sau prin transmiterea unor mesaje scrise, precum și prin orice alte modalități, cu privire la modificarea modului de formare a numărului, fără a mai ruta apelul la destinație.

Art. 35. — Furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului vor lua toate măsurile necesare în vederea informării utilizatorilor finali cu privire la modificarea modalității de formare a numerelor și cu privire la noile numere utilizate

pentru accesul la diferite servicii, astfel încât să se asigure implementarea în cele mai bune condiții a prevederilor prezentei decizii.

Art. 36. — Dreptul de utilizare a blocurilor de numere având indicativul de destinație națională ZAB = 807, incluse în licențele de utilizare a resurselor de numerotație, încetează de drept în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei decizii, urmând ca serviciile de comunicații electronice destinate publicului a căror modalitate de plată o constituie cartelele virtuale să fie furnizate prin intermediul numerelor având indicativul de destinație națională ZAB = 808 (numere pentru accesul indirect la servicii).

Art. 37. — Numerele pentru servicii de interes public la nivel național de forma 19vx și numerele pentru servicii de interes general la nivel local din domeniul OZ = 02 se alocă furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului după aprobarea planului de migrare prevăzut la art. 30 alin. (1), conform procedurii stabilite de ANRCTI.

Art. 38. — Alocarea de către ANRCTI a resurselor de numerotație din PNN furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului se realizează conform procedurii de solicitare și emiteră a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație sau conform unor reglementări speciale, stabilite de ANRCTI.

Art. 39. — Deschiderea pentru alocare a următoarelor domenii sau subdomenii din PNN se va realiza de la data stabilită în conformitate cu procedura de solicitare și emiteră a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație:

a) numere geografice de 6 cifre din domeniul OZ = 03, de forma 319XXX și 3AB9XX;

b) OZA = 038 și OZA = 039 — numere independente de locație;

c) OZA = 070 — numere nongeografice pentru furnizorii de rețele mobile virtuale;

d) OZA = 071 și OZA = 079 — numere nongeografice pentru servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile;

e) OZAB = 0802 — numere personale;

f) OZAB = 0803 — numere pentru servicii cu costuri partajate (tarif național în interiorul rețelei pentru apelant) și numere de acces universal;

g) OZAB = 0910 — numere pentru acces la internet prin intermediul diallerelor.

Art. 40. — (1) Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare la 3 zile de la data publicării.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei decizii, Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 140/EN/2002 privind adoptarea Planului național de numerotație, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 20 din 15 ianuarie 2003, modificată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 137/EN/2004, și Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 1.311/EN/2004 privind unele măsuri în vederea utilizării eficiente a resurselor de numerotație, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.132 din 30 noiembrie 2004, modificată prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr. 189/EN/2005, se abrogă.

p. Președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației,  
**Codruța Georgeta Meran**

București, 15 august 2007.

Nr. 2.895.

Produs electronic destinat exclusiv informării gratuite a persoanelor fizice asupra actelor ce se publică în Monitorul Oficial al României

## PLANUL NAȚIONAL DE NUMEROTAȚIE

## Secțiunea A — Numere naționale (0ZABPQMCDU)

Prefix național	Indicativ de destinație națională	Număr național semnificativ		Destinație	Aria de utilizare
		Nr. max. de cifre	Nr. min. de cifre		
1	2	3	4	5	6
<b>Domeniul 0Z = 00</b>				<b>Prefix internațional</b>	
<b>Domeniul 0Z = 01</b>				<b>Nealocabil</b>	
<b>Domeniul 0Z = 02</b>				<b>Servicii de comunicații electronice furnizate la puncte fixe</b>	
0	20			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	21	9	6	Numere geografice	municipiul București și județul Ilfov
0	22	-	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	230	9	6	Numere geografice	județul Suceava
0	231	9	6	Numere geografice	județul Botoșani
0	232	9	6	Numere geografice	județul Iași
0	233	9	6	Numere geografice	județul Neamț
0	234	9	6	Numere geografice	județul Bacău
0	235	9	6	Numere geografice	județul Vaslui
0	236	9	6	Numere geografice	județul Galați
0	237	9	6	Numere geografice	județul Vrancea
0	238	9	6	Numere geografice	județul Buzău
0	239	9	6	Numere geografice	județul Brăila
0	240	9	6	Numere geografice	județul Tulcea
0	241	9	6	Numere geografice	județul Constanța
0	242	9	6	Numere geografice	județul Călărași
0	243	9	6	Numere geografice	județul Ialomița
0	244	9	6	Numere geografice	județul Prahova
0	245	9	6	Numere geografice	județul Dâmbovița
0	246	9	6	Numere geografice	județul Giurgiu
0	247	9	6	Numere geografice	județul Teleorman
0	248	9	6	Numere geografice	județul Argeș
0	249	9	6	Numere geografice	județul Olt
0	250	9	6	Numere geografice	județul Vâlcea
0	251	9	6	Numere geografice	județul Dolj
0	252	9	6	Numere geografice	județul Mehedinți
0	253	9	6	Numere geografice	județul Gorj
0	254	9	6	Numere geografice	județul Hunedoara
0	255	9	6	Numere geografice	județul Caraș-Severin
0	256	9	6	Numere geografice	județul Timiș
0	257	9	6	Numere geografice	județul Arad
0	258	9	6	Numere geografice	județul Alba
0	259	9	6	Numere geografice	județul Bihor
0	260	9	6	Numere geografice	județul Sălaj
0	261	9	6	Numere geografice	județul Satu Mare
0	262	9	6	Numere geografice	județul Maramureș
0	263	9	6	Numere geografice	județul Bistrița-Năsăud
0	264	9	6	Numere geografice	județul Cluj
0	265	9	6	Numere geografice	județul Mureș

1	2	3	4	5	6
0	266	9	6	Numere geografice	județul Harghita
0	267	9	6	Numere geografice	județul Covasna
0	268	9	6	Numere geografice	județul Brașov
0	269	9	6	Numere geografice	județul Sibiu
0	27	-	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	28	-	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	29	-	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
<b>Domeniul 0Z = 03</b>				<b>Servicii de comunicații electronice furnizate, în principal, la puncte fixe</b>	
0	30	9	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	31	9	6	Numere geografice	municipiul București și județul Ilfov
0	32	9	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	330	9	6	Numere geografice	județul Suceava
0	331	9	6	Numere geografice	județul Botoșani
0	332	9	6	Numere geografice	județul Iași
0	333	9	6	Numere geografice	județul Neamț
0	334	9	6	Numere geografice	județul Bacău
0	335	9	6	Numere geografice	județul Vaslui
0	336	9	6	Numere geografice	județul Galați
0	337	9	6	Numere geografice	județul Vrancea
0	338	9	6	Numere geografice	județul Buzău
0	339	9	6	Numere geografice	județul Brăila
0	340	9	6	Numere geografice	județul Tulcea
0	341	9	6	Numere geografice	județul Constanța
0	342	9	6	Numere geografice	județul Călărași
0	343	9	6	Numere geografice	județul Ialomița
0	344	9	6	Numere geografice	județul Prahova
0	345	9	6	Numere geografice	județul Dâmbovița
0	346	9	6	Numere geografice	județul Giurgiu
0	347	9	6	Numere geografice	județul Teleorman
0	348	9	6	Numere geografice	județul Argeș
0	349	9	6	Numere geografice	județul Olt
0	350	9	6	Numere geografice	județul Vâlcea
0	351	9	6	Numere geografice	județul Dolj
0	352	9	6	Numere geografice	județul Mehedinți
0	353	9	6	Numere geografice	județul Gorj
0	354	9	6	Numere geografice	județul Hunedoara
0	355	9	6	Numere geografice	județul Caraș -Severin

1	2	3	4	5	6
0	356	9	6	Numere geografice	județul Timiș
0	357	9	6	Numere geografice	județul Arad
0	358	9	6	Numere geografice	județul Alba
0	359	9	6	Numere geografice	județul Bihor
0	360	9	6	Numere geografice	județul Sălaj
0	361	9	6	Numere geografice	județul Satu Mare
0	362	9	6	Numere geografice	județul Maramureș
0	363	9	6	Numere geografice	județul Bistrița-Năsăud
0	364	9	6	Numere geografice	județul Cluj
0	365	9	6	Numere geografice	județul Mureș
0	366	9	6	Numere geografice	județul Harghita
0	367	9	6	Numere geografice	județul Covasna
0	368	9	6	Numere geografice	județul Brașov
0	369	9	6	Numere geografice	județul Sibiu
0	37	9	-	Numere independente de locație	Națională
0	38	9	-	Numere independente de locație	Națională
0	39	9	-	Numere independente de locație	Națională
<b>Domeniul OZ = 04</b>				<b>Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)</b>	
<b>Domeniul OZ = 05</b>				<b>Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)</b>	
<b>Domeniul OZ = 06</b>				<b>Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)</b>	
<b>Domeniul OZ = 07</b>				<b>Servicii de comunicații electronice furnizate la puncte mobile</b>	
0	70	9		Numere nongeografice pentru furnizorii de rețele mobile virtuale	Națională
0	71	9		Numere nongeografice	Națională
0	72	9		Numere nongeografice	Națională
0	73	9		Numere nongeografice	Națională
0	74	9		Numere nongeografice	Națională
0	75	9		Numere nongeografice	Națională
0	76	9		Numere nongeografice	Națională
0	77	9		Numere nongeografice	Națională
0	78	9		Numere nongeografice	Națională
0	79	9		Numere nongeografice	Națională
<b>Domeniul OZ = 08</b>				<b>Servicii diverse</b>	
0	800	9	-	Numere cu acces gratuit pentru apelant	Națională
0	801	9	-	Numere pentru servicii cu costuri partajate (tarif local în interiorul rețelei pentru apelant) Numere de acces universal	Națională
0	802	9	-	Numere personale	Națională
0	803	9	-	Numere pentru servicii cu costuri partajate (tarif național în interiorul rețelei pentru apelant) Numere de acces universal	Națională
0	804	-	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	

1	2	3	4	5	6
0	805	9	-	Numere pentru servicii cu trafic atipic	Națională
0	806	-	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	807	9	-	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	808	9	-	Numere pentru accesul indirect la servicii	Națională
0	809			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	81			Nealocabil (Rezervat pentru extindere — numere cu acces gratuit pentru apelant)	
0	82			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	83			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	84			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	85			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	86			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	870	9	-	Numere de acces la servicii de transmisiuni de date și la internet	Națională
0	871–879			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	88			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	89			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
<b>Domeniul 0Z = 09</b>				<b>Servicii cu tarif special (Premium rate)</b>	
0	900	9	-	Divertisment, jocuri, concursuri	Națională
0	901			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	902			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	903	9	-	Informații diverse (generale, de afaceri, de marketing, utilitare etc.), divertisment, jocuri și concursuri	Națională
0	904–905			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	906	9	-	Divertisment adulți	Națională
0	907–909			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
0	910	9	-	Acces la internet prin intermediul dialler-elor	Națională
0	911–999			Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	

**Secțiunea B — Numere naționale scurte (1tvxyz)**

Domeniu	Destinație	Aria de utilizare
<b>11</b>	<b>Servicii de urgență și alte servicii armonizate la nivel european</b>	
110	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
111	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
112	Număr unic pentru apeluri de urgență	Națională
113	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
114	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
115	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
116(xyz)	Numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social	Națională
116000	Număr de urgență pentru copii dispăruți	Națională
117	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	
118(xyz)	Numere naționale pentru serviciul de informații privind abonații	Națională
119	Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)	Națională
<b>12</b>	<b>Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)</b>	
<b>13</b>	<b>Nealocabil (Blocat pentru resurse tehnice)</b>	
<b>14</b>	<b>Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)</b>	
<b>15</b>	<b>Nealocabil (Rezervat pentru dezvoltări viitoare)</b>	
<b>17</b>	<b>Nealocabil (Blocat pentru resurse tehnice)</b>	
<b>18</b>	<b>Nealocabil (Blocat pentru resurse tehnice)</b>	
<b>19</b>	<b>Numere scurte pentru servicii de interes public la nivel național</b>	

**Secțiunea C — Indicative de selectare a transportatorului**

Domeniu	Destinație
<b>10</b>	
10xy (z)	Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea cu ton intermediar
<b>16</b>	
16xy (z)	Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea fără ton intermediar și pentru preselectarea transportatorului

**ACTE ALE CASEI NAȚIONALE DE ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE**

CASA NAȚIONALĂ DE ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE

**ORDIN****pentru modificarea Ordinului președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 345/2006 privind aprobarea modelului contractului de asigurări sociale de sănătate**

Având în vedere art. 18 pct. 2 din Statutul Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 972/2006, și Referatul de aprobare nr. VII/1.520 din 20 august 2007 al Direcției juridic și contencios, aprobat de directorul general al Casei Naționale de Asigurări de Sănătate,

în temeiul dispozițiilor art. 281 alin. (2) din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, și ale art. 17 alin. (5) din Statutul Casei Naționale de Asigurări de Sănătate, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 972/2006,

**președintele Casei Naționale de Asigurări de Sănătate** emite următorul ordin:

**Art. I.** — Alineatul (1) al articolului 2 din Ordinul președintelui Casei Naționale de Asigurări de Sănătate nr. 345/2006 privind aprobarea modelului contractului de asigurări sociale de sănătate, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 720 din 23 august 2006, se modifică și va avea următorul cuprins:

„Art. 2. — (1) Casele de asigurări de sănătate încheie cu

asigurații aflați în evidența acestora, direct sau prin angajator, contracte de asigurări sociale de sănătate. Contractele de asigurări sociale de sănătate vor fi încheiate și cu alți asigurați, pe măsura luării acestora în evidență de casele de asigurări de sănătate.”

**Art. II.** — Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Casei Naționale de Asigurări de Sănătate,  
**Vasile Ciurchea**

București, 20 august 2007.

Nr. 636.

---

---

**EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR**



„Monitorul Oficial” R.A., Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București; C.I.F. RO427282,  
IBAN: RO55RNCB0082006711100001 Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București  
și IBAN: RO12TREZ7005069XXX000531 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București  
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)

Tel. 318.51.29/150, fax 318.51.15, e-mail: marketing@ramo.ro, internet: www.monitoruloficial.ro  
Adresa pentru publicitate: Centrul pentru vânzări și relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,  
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 411.58.33 și 410.47.30, fax 410.77.36 și 410.47.23

Tiparul: „Monitorul Oficial” R.A.



5 948368 155855