



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 172 (XVI) — Nr. 668

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Luni, 26 iulie 2004

SUMAR

| Nr. | Pagina | Nr. | Pagina |
|---|--------|---|--------|
| LEGI ȘI DECRETE | | | |
| 339. | 1-3 | 249. | 7-9 |
| 579. | 4 | 250. | 9-10 |
| ★ | | | |
| 345. | 4 | 254. | 10-13 |
| 587. | 5 | ACTE ALE BĂNCII NAȚIONALE A ROMÂNIEI | |
| ACTE ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI | | | |
| 248. | 5-6 | 215. | 14 |
| | | 216. | 15 |
| | | 217. | 16 |

LEGI ȘI DECRETE

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE-CADRU privind descentralizarea

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

CAPITOLUL I

Principii generale

Art. 1. — Prezenta lege reglementează principiile fundamentale și regulile generale, precum și cadrul instituțional pentru desfășurarea procesului de descentralizare administrativă și financiară în România.

Art. 2. — În înțelesul prezentei legi, *descentralizarea* reprezintă procesul transferului de autoritate și responsabilitate administrativă și financiară de la nivel central la nivel local.

Art. 3. — Procesul de descentralizare se desfășoară în beneficiul cetățeanului prin întărirea puterii și rolului administrației publice locale în scopul dezvoltării economico-sociale durabile a unităților administrativ-teritoriale.

Art. 4. — Principiile pe baza cărora se desfășoară procesul de descentralizare în România sunt următoarele:

- a) principiul subsidiarității;
- b) egalitatea cetățenilor în fața autorităților administrației publice locale;
- c) garantarea calității serviciilor publice oferite cetățenilor de către autoritățile administrației publice, independent de locul de rezidență al acestora;
- d) stimularea competiției ca mijloc de creștere a eficienței serviciilor publice;
- e) exercitarea competențelor de către autoritățile administrației publice locale situate pe nivelul administrativ cel mai apropiat de cetățean;
- f) asigurarea unui echilibru între descentralizarea administrativă și descentralizarea financiară la nivelul fiecărei unități administrativ-teritoriale;
- g) transparența actului decizional bazat pe accesul cetățenilor la informația publică și participarea acestora la luarea deciziei;
- h) asigurarea descentralizării financiare bazate pe reguli transparente cu privire la calculul resurselor financiare alocate unităților administrativ-teritoriale.

Art. 5. — Unitățile administrativ-teritoriale se administrează în mod autonom de către consiliile locale, consiliile județene sau Consiliul General al Municipiului București, care dispun de autoritate deliberativă, și de către președinții consiliilor județene și primari, care dispun de autoritate executivă pentru exercitarea competențelor lor.

Art. 6. — (1) Autoritățile administrației publice locale beneficiază de dreptul la experiment.

(2) În exercitarea dreptului la experiment autoritățile administrației publice locale pot organiza, pe durată determinată, centre-pilot pentru implementarea deciziilor cu privire la descentralizarea anumitor competențe de la nivel central la nivel local, înainte de generalizarea acestora la nivel național prin legea descentralizării privind responsabilitățile locale.

Art. 7. — În relațiile dintre autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și dintre autoritățile administrației publice locale nu există raporturi de subordonare, potrivit legii.

Art. 8. — Cetățenii cu drept de vot, locuitori ai unei unități administrativ-teritoriale, pot solicita, în condițiile prevăzute de lege, înscrierea pe ordinea de zi a ședinței consiliului local, consiliului județean sau a Consiliului General al Municipiului București a unei probleme ce intră în competența acestuia.

Art. 9. — La inițiativa autorităților administrației publice locale, pentru probleme de interes deosebit din unitățile administrativ-teritoriale pot fi consultați locuitorii, prin referendum local, în condițiile legii.

CAPITOLUL II

Repartizarea competențelor autorităților administrației publice locale

SECȚIUNEA 1

Comunele și orașele

Art. 10. — (1) Consiliul local are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în problemele de interes local.

(2) Consiliul local exercită competențele prevăzute de lege.

(3) Aceste competențe vor fi completate prin legea descentralizării privind responsabilitățile locale.

Art. 11. — (1) Primarul este șeful administrației publice locale și îndeplinește o funcție de autoritate publică.

(2) Primarul reprezintă comuna sau orașul în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române ori străine, precum și în justiție.

(3) Primarul asigură respectarea actelor normative la nivel local.

(4) Cazurile în care primarul are nevoie de un mandat special vor fi stabilite prin lege.

Art. 12. — Primarul aplică hotărârile consiliului local și îndeplinește atribuțiile ce îi revin potrivit legii, soluționând operativ problemele curente ale colectivității care l-a ales.

Art. 13. — (1) Primarul asigură ordinea publică și siguranța locuitorilor, prin intermediul poliției, jandarmeriei, pompierilor și unităților de protecție civilă, care au obligația să răspundă solicitărilor sale.

(2) Primarul îndrumă, supraveghează și controlează activitatea Poliției Comunitare, în condițiile legii.

SECȚIUNEA a 2-a

Județele

Art. 14. — (1) Consiliul județean are inițiativă și hotărăște, în condițiile legii, în problemele de interes județean.

(2) Consiliul județean exercită competențele prevăzute de lege.

(3) Aceste competențe vor fi completate prin legea descentralizării privind responsabilitățile locale.

Art. 15. — Președintele consiliului județean asigură ducerea la îndeplinire a hotărârilor consiliului județean și îndeplinește atribuțiile stabilite prin lege.

SECȚIUNEA a 3-a

Municipiul București

Art. 16. — (1) Consiliul General al Municipiului București și consiliile locale ale sectoarelor municipiului București au inițiativă și hotărăsc în problemele de interes pentru municipiul București, respectiv pentru sectoarele acestuia, exercitând în acest sens atribuțiile stabilite de lege.

(2) Primarul general al municipiului București asigură ducerea la îndeplinire a hotărârilor Consiliului General al Municipiului București și îndeplinește atribuțiile stabilite de lege.

(3) Primarii sectoarelor municipiului București asigură ducerea la îndeplinire a hotărârilor consiliilor locale de sector și îndeplinesc atribuțiile stabilite de lege.

CAPITOLUL III

Cooperarea dintre autoritățile administrației publice locale

Art. 17. — (1) Autoritățile administrației publice locale de la nivelul comunelor, orașelor și județelor pot decide, în mod liber, constituirea unor organisme de cooperare între unități administrativ-teritoriale și să le încredințeze o parte din competențele lor.

(2) În cazul asocierii mai multor autorități ale administrației publice locale, una dintre acestea poate exercita un rol de coordonare în ceea ce privește interesele comune, în condițiile acordului care a intervenit între ele și ale prevederilor legale. Condițiile legale pentru realizarea acestor asocieri vor fi stabilite prin legea privind cooperarea dintre autoritățile administrației publice locale.

Art. 18. — Comunele, orașele și județele pot angaja acțiuni de cooperare descentralizată în cadrul relațiilor lor internaționale, cu respectarea procedurilor de avizare din partea autorităților centrale de resort.

CAPITOLUL IV

Derularea procesului de descentralizare

Art. 19. — Regulile pe baza cărora se desfășoară procesul de descentralizare în România sunt:

a) descentralizarea competențelor de la nivel central la nivel local se face etapizat; etapele procesului de descentralizare sunt prevăzute în Strategia actualizată a Guvernului României pentru accelerarea reformei în administrația publică;

b) crearea structurilor tehnice specifice pentru realizarea și monitorizarea fiecărei etape din cadrul procesului de descentralizare, potrivit art. 20;

c) stabilirea măsurilor în cadrul fiecărei etape a procesului de descentralizare numai după analiza rezultatelor etapei anterioare. Analizele și rezultatele sunt discutate public la nivelul autorităților administrației publice locale și al structurilor asociative ale acestora, implicate în procesul de descentralizare;

d) desfășurarea unor faze-pilot pentru implementarea deciziilor cu privire la descentralizarea anumitor competențe de la nivel central la nivel local, înainte de generalizarea acestora la nivel național;

e) monitorizarea rezultatelor fiecărei măsuri luate în procesul de descentralizare, pe baza unui sistem de indicatori de performanță elaborat de structurile prevăzute la lit. b) și aprobat prin hotărâre a Guvernului.

Art. 20. — Pentru realizarea și monitorizarea procesului de descentralizare se înființează structuri tehnice specifice la nivel ministerial, interministerial, județean și interjudețean:

a) Comitetul tehnic interministerial, condus de ministrul administrației și internelor în calitate de coordonator al reformei administrației publice, asistat din punct de vedere tehnic de Unitatea Centrală pentru Reforma Administrației Publice, care asigură coordonarea și managementul procesului de descentralizare;

b) grupurile de lucru pentru descentralizarea competențelor, constituite la nivelul fiecărui minister și al celorlalte autorități ale administrației publice centrale prin ordin al ministrului sau al conducătorului acestora;

c) comitetul tehnic județean pentru descentralizare, constituit la nivelul fiecărui județ, care va efectua analize de impact și propuneri cu privire la descentralizarea anumitor competențe; comitetele tehnice județene pentru descentralizare participă la negocierile directe privind transferul de competențe și responsabilități de la nivel central la nivel local;

d) comitetele tehnice județene pentru descentralizare se pot constitui în comitete interjudețene care se întrunesc ori de câte ori este necesar, la solicitarea expresă a acestora, în cazul în care există o problemă comună la nivelul mai multor județe.

Art. 21. — Modul de funcționare și atribuțiile structurilor prevăzute la art. 20 vor fi stabilite prin hotărâre a Guvernului, în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
VALER DORNEANU

PREȘEDINTELE SENATULUI
NICOLAE VĂCĂROIU

București, 12 iulie 2004.
Nr. 339.

Art. 22. — Guvernul organizează în ultimul semestru al fiecărui an un forum pe tema descentralizării, împreună cu structurile asociative ale autorităților locale.

Art. 23. — Guvernul supune în fiecare an Parlamentului un raport privind implementarea măsurilor de descentralizare.

CAPITOLUL V

Dispoziții financiare

Art. 24. — Autoritățile administrației publice locale beneficiază de resurse financiare de care dispun în mod liber pentru exercitarea competențelor ce le revin potrivit legii.

Art. 25. — Impozitele și taxele locale se stabilesc de consiliile locale, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, după caz, în limitele și în condițiile legii.

Art. 26. — Veniturile bugetelor unităților administrativ-teritoriale se constituie, potrivit legii, din:

a) venituri proprii;

b) sume defalcate din unele venituri ale bugetului de stat;

c) subvenții primite de la bugetul de stat sau de la alte bugete;

d) alte venituri;

e) donații și sponsorizări.

Art. 27. — Cheltuielile bugetare se înscriu și se aprobă în buget pe categorii de cheltuieli grupate după natura economică și destinația acestora.

Art. 28. — Veniturile și cheltuielile bugetare se înscriu într-un singur document pentru a se asigura utilizarea eficientă și monitorizarea fondurilor publice locale.

Art. 29. — Veniturile proprii și alte venituri ale autorităților administrației publice locale reprezintă, pentru fiecare nivel al administrației publice locale, o parte determinantă din veniturile bugetului general al unităților administrativ-teritoriale, în condițiile legii.

Art. 30. — Orice transfer de competențe între stat și autoritățile locale este însoțit de asigurarea resurselor echivalente celor destinate anterior exercitării acestor competențe.

Art. 31. — (1) Descentralizarea financiară operează pe baza unor mecanisme de echilibrare financiară vizând asigurarea egalității dintre autoritățile locale de același nivel.

(2) Sumele defalcate din unele venituri ale bugetului de stat pentru echilibrarea bugetelor locale se repartizează pe județe, în funcție de criterii aprobate prin lege.

CAPITOLUL VI

Dispoziții finale

Art. 32. — Prezenta lege intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

D E C R E T

pentru promulgarea Legii-cadru privind descentralizarea

În temeiul prevederilor art. 77 alin. (1) și ale art. 100 alin. (1) din Constituția României, republicată,

Președintele României d e c r e t e a z ă:

Articol unic. — Se promulgă Legea-cadru privind descentralizarea și se dispune publicarea acestei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI
ION ILIESCU

București, 9 iulie 2004.
Nr. 579.



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

L E G E

pentru aprobarea retragerii rezervei formulate de România la art. 5 din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, adoptată la Roma la 4 decembrie 1950

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1. — (1) Se aprobă retragerea rezervei formulate de România la art. 5 din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, adoptată la Roma la 4 decembrie 1950, care a intrat în vigoare pentru România la 20 iunie 1994.

(2) Textul rezervei este cuprins în anexa care face parte integrantă din prezenta lege.

Art. 2. — Dispozițiile Decretului Consiliului de Stat nr. 976/1968 privind sancțiunea disciplinară cu arest pentru militari, publicat în Buletinul Oficial, Partea I, nr. 136 din 29 octombrie 1968, sunt și rămân abrogate.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
VALER DORNEANU

PREȘEDINTELE SENATULUI
NICOLAE VĂCĂROIU

București, 12 iulie 2004.
Nr. 345.

ANEXĂ

R E Z E R V A

formulată de România la art. 5 din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, adoptată la Roma la 4 decembrie 1950

„Art. 5 din Convenție nu va împiedica aplicarea de către România a dispozițiilor art. 1 al Decretului nr. 976 din 23 octombrie 1968, care reglementează sistemul disciplinar militar, cu condiția ca durata privării de libertate să nu depășească termenele prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 1 al Decretului nr. 976 din 23 octombrie 1968 prevede: «Pentru abaterile de la disciplina militară, prevăzute de regulamentele militare, comandanții sau șefii pot aplica militarilor sancțiunea disciplinară cu arest până la 15 zile.»»

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

D E C R E T

privind promulgarea Legii pentru aprobarea retragerii rezervei formulate de România la art. 5 din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, adoptată la Roma la 4 decembrie 1950

În temeiul prevederilor art. 77 alin. (1) și ale art. 100 alin. (1) din Constituția României, republicată,

Președintele României d e c r e t e a z ă:

Articol unic. — Se promulgă Legea pentru aprobarea retragerii rezervei formulate de România la art. 5 din Convenția pentru apărarea drepturilor omului și a libertăților fundamentale, adoptată la Roma la 4 decembrie 1950, și se dispune publicarea acestei legi în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI
ION ILIESCU

București, 12 iulie 2004.
Nr. 587.

ACTE ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

D E C I Z I E

privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale,

ținând seama de dispozițiile Convenției europene a drepturilor omului, ratificată prin Legea nr. 30/1994, convinși că libertatea de exprimare constituie unul dintre fundamentalele esențiale ale unei societăți democratice, motiv pentru care presa audiovizuală trebuie să beneficieze de o protecție deosebită,

convinși totodată de faptul că libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine,

având în vedere obligațiile care revin atât Consiliului Național al Audiovizualului, cât și radiodifuzorilor în protejarea demnității umane, în special, a drepturilor fundamentale ale omului, în general, și faptul că încălcarea acestora poate aduce prejudicii grave interesului public,

în temeiul art. 3 alin. (1), al art. 10 alin. (3) lit. e), al art. 17 alin. (1) lit. d) și al art. 40 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

membrii Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:

Art. 1. — (1) Orice persoană are dreptul la libertatea de exprimare. Acest drept cuprinde libertatea de opinie și libertatea de a primi sau de a comunica informații ori idei, fără amestecul autorităților publice și fără a ține seama de frontiere.

(2) Exercitarea acestor libertăți ce comportă îndatoriri și responsabilități poate fi supusă unor formalități, condiții, restrângeri sau sancțiuni prevăzute de lege, care constituie măsuri necesare într-o societate democratică pentru securitatea națională, integritatea teritorială ori siguranța publică, apărarea ordinii și prevenirea infracțiunilor, protecția sănătății sau a moralei, protecția reputației ori a drepturilor altora, pentru a împiedica divulgarea de informații confidențiale sau pentru a garanta autoritatea și imparțialitatea puterii judecătorești.

Art. 2. — Radiodifuzorii au obligația să respecte dreptul sacru la demnitate umană și la propria imagine și să nu profite de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.

Art. 3. — În sensul prezentei decizii, sunt considerate a fi de interes public justificat orice probleme, fapte sau evenimente locale ori naționale, cu semnificație pentru viața

comunității și care nu încalcă drepturile și libertățile fundamentale ale omului.

Art. 4. — (1) Nu orice interes sau curiozitate a publicului trebuie satisfăcută; invocarea dreptului la informare nu poate servi la acoperirea preocupărilor preponderent financiare ale radiodifuzorilor.

(2) Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.

Art. 5. — (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări ale persoanelor reținute pentru cercetări, arestate sau aflate în detenție, fără acordul acestora.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) situațiile în care filmarea sau înregistrarea este incidentală și este realizată în locuri publice.

Art. 6. — (1) Orice persoană acuzată sau cercetată pentru săvârșirea unei infracțiuni este prezumată nevinovată atâta timp cât nu a fost condamnată printr-o hotărâre penală definitivă și irevocabilă.

(2) Respectarea prezumției de nevinovăție este obligatorie în orice program audiovizual.

Art. 7. — Nu pot fi difuzate materiale audiovizuale, realizate și puse la dispoziție radiodifuzorilor de către poliție

sau parchet, fără acordul persoanelor care sunt victime ale unor infracțiuni sau fără acordul familiilor acestora.

Art. 8. — (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții sale private și de familie, a domiciliului și a corespondenței sale.

(2) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau reportaje audiovizuale privind viața privată și de familie a persoanei fără acordul acesteia.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) situațiile în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

a) existența unui interes public justificat;

b) existența unei legături semnificative și clare între viața privată și de familie a persoanei și interesul public justificat;

c) efectele amestecului în viața privată și de familie a persoanei să nu intre sub incidența prevederilor art. 1 alin. (2).

Art. 9. — (1) Este interzisă difuzarea de imagini ale persoanei, filmate în propria locuință sau în orice alte locuri private, fără consimțământul acesteia.

(2) Este interzisă difuzarea de imagini ale proprietății private, filmate din interiorul acesteia, fără acordul proprietarului.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) și (2) situațiile în care imaginile difuzate:

a) pot preveni săvârșirea unei infracțiuni;

b) surprind sau pot proba săvârșirea unei infracțiuni;

c) protejează sănătatea publică.

Art. 10. — Este interzisă difuzarea de imagini și sunete înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse, cu următoarele excepții:

a) materialul audiovizual astfel obținut să fie esențial în stabilirea credibilității și autenticității unui fapt de interes public justificat;

b) materialul audiovizual astfel obținut nu putea fi realizat în condiții normale, iar conținutul să prezinte un interes justificat pentru public;

c) filmarea sau înregistrarea consemnează un fapt cu incidență penală ori morală, cu semnificație pentru viața comunității.

Art. 11. — Înregistrările destinate emisiunilor de divertisment tip „camera ascunsă” nu trebuie să pună persoana în situații înșoțitoare sau de risc și pot fi difuzate numai cu acordul persoanelor care au făcut obiectul filmării.

Art. 12. — Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței, ajunse în posesia radiodifuzorilor, este permisă în următoarele situații:

a) răspunde unor necesități de siguranță națională, ordine publică sau asigură prevenirea unor fapte penale;

b) probează comiterea unei infracțiuni;

c) protejează sănătatea sau morala publică.

Art. 13. — În cazul excepțiilor prevăzute la art. 8 alin. (3), la art. 9 alin. (3), la art. 10 și 12, radiodifuzorii sunt obligați să încunoștințeze persoana în cauză înaintea difuzării materialelor audiovizuale și să solicite punctul de vedere al acesteia.

Art. 14. — (1) Orice persoană are dreptul la propria imagine.

(2) În cazul în care în emisiunile audiovizuale se aduc acuzații unei persoane, privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale concrete, acestea trebuie susținute cu dovezi; dacă acuzațiile sunt aduse de radiodifuzor, acesta trebuie să respecte principiul *audiatur et altera pars*.

(3) Realizatorii emisiunilor au obligația să respecte dreptul persoanei la propria imagine și să pună în vedere

interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare sau să indice cel puțin probele care le susțin.

(4) Sunt interzise, în programele audiovizuale, orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu handicap, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare.

(5) Este interzisă, în programele audiovizuale, afectarea sau denigrarea convingerilor religioase.

Art. 15. — (1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări antisemite sau xenofobe.

(2) Este interzisă în programele audiovizuale orice discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

Art. 16. — (1) Este interzisă difuzarea de imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia.

(2) Este interzisă difuzarea de imagini ale persoanei fără discernământ sau decedate, fără acordul familiei.

(3) Este interzisă difuzarea de imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane.

(4) În cazul martorilor la comiterea unei infracțiuni, la solicitarea acestora, difuzarea imaginilor se va realiza cu asigurarea protecției depline a identității lor.

Art. 17. — (1) Orice persoană are dreptul la respectul intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau o nenorocire.

(2) În cazul situațiilor de suferință umană, al dezastrelor naturale, accidentelor sau al actelor de violență, radiodifuzorii au obligația de a nu se amesteca nejustificat în viața privată.

Art. 18. — (1) Difuzarea materialelor audiovizuale conținând imagini ale persoanelor aflate la tratament în unitățile de asistență medicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate, problemele de diagnostic, prognostic, tratament, circumstanțe în legătură cu boala și cu alte diverse fapte, inclusiv rezultatul autopsiei, este permisă numai cu acordul persoanei sau, în cazul în care persoana este fără discernământ ori decedată, cu acordul familiei sau al aparținătorilor.

(2) Radiodifuzorii au obligația de a respecta demnitatea și anonimatul persoanelor cu tulburări psihice.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) situații de interes public justificat în care difuzarea materialului audiovizual are drept scop:

a) prevenirea săvârșirii unor fapte penale ori înlăturarea urmărilor prejudiciabile ale unor asemenea fapte;

b) probarea comiterii unei infracțiuni;

c) protejarea sănătății sau moralei publice.

Art. 19. — (1) În cazul nerespectării prevederilor art. 15 alin. (1) și (2) se vor aplica dispozițiile art. 90 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În cazul nerespectării celorlalte prevederi ale prezentei decizii se vor aplica dispozițiile art. 91 din Legea nr. 504/2002.

(3) În cazul în care nerespectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine prejudiciază grav interesul public, se vor aplica dispozițiile art. 95 din Legea nr. 504/2002.

Art. 20. — (1) La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 80/2002 privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 619 din 21 august 2002.

(2) Prezenta decizie intră în vigoare la data de 15 august 2004.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,
Ralu Filip

București, 1 iulie 2004.
Nr. 248.

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

DECIZIE

privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale, ținând seama de nevoia de protecție și de îngrijire specială a copilului, generată de lipsa sa de maturitate fizică și intelectuală, precum și de discernământul redus al acestuia, interesați în cel mai înalt grad de creșterea și educația copilului în spiritul valorilor și idealurilor democratice, proclamate de Convenția Organizației Națiunilor Unite cu privire la drepturile copilului, ratificată prin Legea nr. 18/1990, republicată, și de Convenția europeană a drepturilor omului, ratificată prin Legea nr. 30/1994, conștienți de necesitatea pregătirii copilului pentru o integrare armonioasă în viața socială, ținând seama în mod corespunzător de importanța tradițiilor și valorilor culturale ale fiecărui popor în protecția și dezvoltarea armonioasă a copilului, conștienți de necesitatea respectării drepturilor copilului, de faptul că în toate deciziile care îi privesc pe copii interesele superioare ale acestora trebuie luate în considerare cu prioritate, având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea protecției și garantării drepturilor copilului, prevăzute de Legea nr. 272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, dar și faptul că afectarea dezvoltării fizice, mentale sau morale a acestora este o problemă de interes public, în temeiul prevederilor art. 10 alin. (3) lit. e) și ale art. 17 alin. (1) lit. d), coroborate cu dispozițiile art. 39 din Legea audiovizualului nr. 504/2002,

membrii Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:

Protecția drepturilor copilului

Art. 1. — În sensul prezentei decizii, prin *copil* se înțelege persoana care nu a împlinit vârsta de 18 ani și nu a dobândit capacitatea deplină de exercițiu, în condițiile legii.

Art. 2. — În programele audiovizuale copilul are dreptul la protejarea imaginii sale publice și a vieții sale intime, private și familiale.

Art. 3. — (1) Este interzisă difuzarea de imagini, fotografii, interviuri, declarații sau orice fel de informații care ar putea duce la identificarea copiilor în vârstă de până la 14 ani, în situația în care aceștia au fost supuși abuzurilor fizice, psihice ori sexuale sau sunt victimele unor infracțiuni, iar autorii sunt membri ai familiei.

(2) Este interzisă difuzarea de imagini, fotografii, interviuri sau declarații ale copiilor în vârstă de până la 14 ani care au fost supuși abuzurilor fizice, psihice ori sexuale sau sunt victimele unor infracțiuni ai căror autori nu sunt membri ai familiei.

Art. 4. — (1) Este interzisă difuzarea de imagini, fotografii, interviuri sau declarații ale copiilor în vârstă de până la 14 ani care au asistat la evenimente dramatice petrecute în familiile lor.

(2) Este interzisă difuzarea de informații care ar putea duce la identificarea copiilor în vârstă de până la 14 ani care au asistat la evenimente dramatice petrecute în comunitate sau la comiterea unor infracțiuni.

(3) În situațiile prevăzute la alin. (2), difuzarea interviurilor sau a declarațiilor este posibilă numai în baza consimțământului scris al copilului, al părinților sau, după caz, al altui reprezentant legal.

Art. 5. — Copiii în vârstă de până la 14 ani nu pot fi folosiți în emisiunile audiovizuale care reconstituie infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice.

Art. 6. — (1) Copiii cu vârste între 14 și 16 ani, acuzați de comiterea unei infracțiuni sau victime ale infracțiunilor ori abuzați fizic, psihic sau sexual, pot participa ori pot fi prezentați în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) existența prealabilă a consimțământului lor;
- b) existența prealabilă a consimțământului părinților sau al reprezentanților legali, în formă scrisă;
- c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte sau de către reprezentantul legal, respectiv de avocat în cazul cercetării penale sau arestării;

d) eliminarea oricărui elemente care ar putea duce la identificarea lor în cazurile în care aceștia sunt victimele unor infracțiuni sau ale abuzurilor fizice, psihice ori sexuale.

(2) În cazul copiilor cu vârste între 16 și 18 ani, acuzați de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul în scris al acestora și asistarea de către avocat, în situația în care sunt cercetați penal, reținuți sau arestați.

(3) În cazul copiilor cu vârste între 16 și 18 ani, care sunt victime sau martori la comiterea unor infracțiuni ori care au fost abuzați fizic, psihic sau sexual, sunt necesare:

- a) acordul acestora;
- b) la solicitarea copiilor, eliminarea oricărui elemente care ar putea duce la identificarea lor.

Art. 7. — (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau înregistrări ale copiilor reținuți pentru cercetări, arestați sau aflați în detenție, realizate împotriva voinței lor.

(2) Este interzis să se dea publicității orice date referitoare la săvârșirea de fapte penale de către copilul care nu răspunde penal.

(3) Respectarea prezumției de nevinovăție este obligatorie.

(4) Copilul, părintii sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare.

Art. 8. — (1) Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini, inclusiv de fotografii, care redau:

- a) copii decedați ca urmare a infracțiunii de omor, a unui accident auto, a unui accident casnic, copii care s-au sinucis;
- b) copii decedați în spital;
- c) copii în vârstă de până la 14 ani aflați în una dintre următoarele situații:
 - internați în spital pentru intervenții chirurgicale dificile;
 - bolnavi de SIDA;
 - bolnavi incurabili;
- d) copii în vârstă de până la 16 ani, acuzați sau reținuți pentru practicarea prostituției;
- e) copii în vârstă de până la 16 ani aflați sub influența drogurilor sau a băuturilor alcoolice.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) lit. c) copii supuși unor intervenții chirurgicale cu caracter de excepție sau în premieră și reportajele sociale, în condiția eliminării oricărui elemente care ar putea duce la identificarea copiilor, apelurile umanitare și campaniile cu scop caritabil.

(3) În situațiile prevăzute la alin. (1) lit. a) și b) pot fi difuzate, cu consimțământul părinților sau al reprezentanților legali, fotografiile realizate în timpul vieții victimei; în cazul copiilor de notorietate publică pot fi difuzate și imagini din timpul vieții.

Art. 9. — Este interzisă difuzarea de emisiuni al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al copiilor sau expunerea acestora în ipostaze nepotrivite vârstei.

Art. 10. — Este interzisă difuzarea emisiunilor în care copiii sunt folosiți sau expuși de către părinți, rude, reprezentanți legali sau avocați în scopul de a obține avantaje personale sau de a influența deciziile autorităților publice.

Art. 11. — (1) Interviurile și declarațiile luate copiilor trebuie făcute cu responsabilitate și discernământ, astfel încât aceștia să nu fie chestionați pentru a li se smulge păreri asupra problemelor intime de familie sau pentru a li se cere opinii în probleme care depășesc puterea lor de judecată.

(2) Este interzisă difuzarea de interviuri sau de declarații luate copiilor în vârstă de până la 14 ani, realizate pe baza provocării unor stări emoționale menite să sporească, cu orice preț, spectaculozitatea producțiilor.

Art. 12. — Radiodifuzorii au obligația de a lua toate măsurile, astfel încât copiii implicați, în orice mod, în emisiuni de radio sau de televiziune să nu fie expuși nici unui risc fizic, psihic sau moral, care ar putea decurge din realizarea respectivelor emisiuni, sau să fie supuși unor tratamente umilitoare ori degradante.

Art. 13. — Este interzisă orice referire peiorativă sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa, religia ori la un eventual handicap al copilului.

Serviciile de programe și protecția copilului

Art. 14. — Pentru a permite părinților sau reprezentanților legali ai copiilor să facă alegerea potrivită, toți radiodifuzorii au obligația să pună la dispoziție publicului informații suficiente privind intervalul orar de difuzare, recomandările și avertizările acustice și vizuale, astfel încât programele vizionate sau ascultate în familie ori numai de către copii să nu afecteze dezvoltarea fizică, mentală sau morală a acestora; aceleași obligații sunt valabile și pentru serviciile de programe destinate exclusiv publicului din România, retransmise de distribuitorii de servicii.

Art. 15. — Sunt interzise, în cadrul emisiunilor destinate copiilor, fumatul și consumul băuturilor alcoolice, comportamentul trivial, limbajul vulgar ori licențios, aluziile sexuale, ridiculizarea defectelor fizice și a handicapurilor.

Art. 16. — Sunt interzise, în intervalul orar 6,00—22,00, anunțurile promoționale care includ scene de violență, sex, limbaj vulgar sau alte elemente care pot afecta copiii.

Art. 17. — Este interzisă prezentarea în detaliu, în programele de știri, în dezbateri sau în reportaje audiovizuale, a mijloacelor și metodelor de sinucidere.

Art. 18. — (1) Criteriile în funcție de care se apreciază producțiile difuzate în serviciile de programe au drept scop stabilirea unor restricții în programarea difuzării lor și totodată atenționarea publicului asupra conținutului și posibilelor efecte pe care producțiile respective le pot avea asupra copiilor.

(2) Responsabilitatea clasificării producțiilor audiovizuale revine titularilor de licență audiovizuală.

(3) Criteriile generale de care titularii de licență audiovizuală vor ține cont în clasificarea producțiilor audiovizuale sunt următoarele:

a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul producției audiovizuale;

b) utilizarea violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor;

c) modalitatea de tratare prin imagini a scenelor de violență, punerea lor în scenă, tipul de plan utilizat,

realismul reprezentării, rolul benzii sonore de a genera sau nu frică ori angoasă;

d) numărul și natura scenelor de nuditate, reprezentarea actului sexual;

e) psihologia personajelor și reperatele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților;

f) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență;

g) prezența și rolul copiilor în scene de violență;

h) prezentarea femeii în ipostaze degradante;

i) numărul și intensitatea scenelor de violență casnică;

j) calitatea și tipologia limbajului;

k) genul sau temele producțiilor audiovizuale.

Art. 19. — Categoriile în care se încadrează producțiile audiovizuale sunt următoarele:

a) producții audiovizuale accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare;

b) producții audiovizuale care pot fi vizionate de copii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori familia (violență fizică, psihică și de limbaj, minimă ca durată, intensitate și număr de scene, nuditate fără conotații sexuale);

c) producții audiovizuale interzise copiilor sub 12 ani (violență fizică, psihică și de limbaj redusă ca durată, intensitate și număr de scene, expresii vulgare ori licențioase incidentale, nuditate);

d) producții audiovizuale interzise copiilor sub 16 ani (violență fizică, psihică sau de limbaj intensă, sistematic repetată, violență casnică sau sexuală, scene de cruzime asupra oamenilor sau animalelor, scene de sinucidere, consum de droguri și alcool, comportamente și atitudini antisociale ce pot fi imitate cu ușurință, scene care descriu abuzuri asupra copiilor sau care prezintă femeile în ipostaze degradante, divertismentul pe teme sexuale sau care are conotații sexuale ori în care abundă limbajul vulgar sau licențios, reality-show pe teme ori având conotații sexuale sau axat pe violență fizică ori psihică, filme erotice, filme horror, competițiile full-contact);

e) producții audiovizuale interzise copiilor sub 18 ani (producții audiovizuale, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani);

f) alte producții audiovizuale interzise copiilor sub 18 ani (filme și emisiuni pornografice al căror scop principal este fie prezentarea în detaliu a actului sexual, fie a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau emisiuni audiovizuale în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare).

Art. 20. — (1) Producțiile prevăzute la art. 19 lit. b) se difuzează însoțite periodic de un semn de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia majusculele AP (acord parental) de culoare albă, pe fond roșu.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Semnul de avertizare va fi expus timp de 10 minute la debutul difuzării și timp de 3 minute după fiecare pauză publicitară.

(4) Pentru producțiile audiovizuale care nu sunt întrerupte de pauze publicitare, semnul de avertizare va fi expus timp de 10 minute la debutul difuzării și va fi repetat, într-un timp total de încă 15 minute, în restul difuzării producției respective.

Art. 21. — (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. c) se difuzează numai după ora 20,00 și vor fi însoțite periodic de un semn de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia numărul 12 de culoare albă, pe fond roșu.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Semnul de avertizare va fi expus timp de 15 minute la debutul difuzării și timp de 5 minute după fiecare pauză publicitară.

(4) Pentru producțiile audiovizuale care nu sunt întrerupte de pauze publicitare, semnul de avertizare va fi expus timp de 15 minute la debutul difuzării și va fi repetat, într-un timp total de încă 25 de minute, în restul difuzării producției respective.

Art. 22. — (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. d) se difuzează numai în intervalul orar 22,00—6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia numărul 16 de culoare albă, pe fond roșu.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) referitoare la intervalul de difuzare următoarele producții audiovizuale care pot fi difuzate numai în intervalul orar 23,00—6,00:

- a) filme horror, filme erotice și filme de o violență extremă;
- b) divertismentul pe teme sexuale sau care are conotații sexuale ori în care abundă limbajul vulgar sau licențios;
- c) competiții full-contact;
- d) reality-show pe teme ori având conotații sexuale sau axat pe violență fizică ori psihică;
- e) emisiuni audiovizuale sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase.

Art. 23. — (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. e) se difuzează numai în intervalul orar 23,00—6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia numărul 18 de culoare albă, pe fond roșu.

(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de 30 de pixeli.

Art. 24. — (1) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. f) nu vor fi difuzate sau retransmise de radiodifuzori aflați sub jurisdicția României.

(2) Producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. f) pot fi retransmise de către distribuitorii de servicii numai în pachete opționale, codat, în intervalul orar 1,00—5,00, și vor fi însoțite permanent de semnul de avertizare reprezentând un cerc, iar în interiorul acestuia numărul 18 de culoare albă, pe fond roșu; se interzice retransmiterea producțiilor audiovizuale care prezintă imagini cu copii având un comportament explicit sexual.

Art. 25. — (1) Difuzarea anunțurilor promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. b), c) și d) se va face cu semnul de avertizare corespunzător și va respecta prevederile art. 18.

(2) Difuzarea anunțurilor promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. e) este permisă numai în intervalul orar 23,00—6,00 și se va face cu semnul de avertizare corespunzător.

(3) Este interzisă difuzarea anunțurilor promoționale pentru producțiile audiovizuale prevăzute la art. 19 lit. f).

Art. 26. — (1) Publicitatea pentru convorbirile telefonice erotice și serviciile erotice se difuzează numai în intervalul orar 0,00—5,00 și va fi însoțită permanent de semnul de avertizare prevăzut la art. 23.

(2) Publicitatea directă sau indirectă la publicații erotice se difuzează numai în intervalul orar 22,00—5,00 și va fi

însoțită permanent de semnul de avertizare prevăzut la art. 22.

(3) Este interzisă difuzarea oricărei forme de publicitate la publicații cu caracter pornografic.

Art. 27. — (1) Radiodifuzorii au obligația de a informa sonor și vizual publicul, înainte de începerea difuzării, cu privire la genul producției audiovizuale și, după caz, cu privire la restricțiile de vizionare.

(2) Durata anunțului prevăzut la alin. (1) nu va fi mai mică de 15 secunde.

(3) Radiodifuzorii au obligația să solicite ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de marcajele prevăzute în prezenta decizie.

Programele de știri și protecția copiilor

Art. 28. — (1) Programele de știri și de actualități se supun cerințelor de protecție a copiilor și vizionării în familie.

(2) Avertizarea verbală a publicului, în cazul difuzării unor scene de violență, este obligatorie; radiodifuzorii vor evita prezentarea repetată a scenelor de violență.

(3) Este interzisă prezentarea de materiale care incită la comiterea de infracțiuni grave.

(4) Secvențele care prezintă execuții, oameni uciși sau voluntari ai morții, indiferent de motivația acestora, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate și în conformitate cu deontologia jurnalistică.

(5) Subiectele sau evenimentele cu teme sexuale pot fi prezentate numai după ora 22,00.

(6) Este interzisă ilustrarea unei informații cu suport de imagine din filme sau publicații pornografice.

Programele muzicale și protecția copiilor

Art. 29. — (1) Producțiile și videoclipurile muzicale bazate pe violență fizică, psihică ori sexuală sau care folosesc un limbaj vulgar ori licențios pot fi difuzate doar cu respectarea criteriilor de clasificare și a restricțiilor orare de difuzare.

(2) Este interzisă difuzarea producțiilor și videoclipurilor muzicale care încurajează consumul de droguri sau care sugerează că drogurile ar constitui un mijloc de rezolvare a problemelor de viață.

Sanțiuni, dispoziții tranzitorii și finale

Art. 30. — (1) Nerespectarea prevederilor art. 24 și ale art. 29 alin. (2) se sancționează conform dispozițiilor art. 90 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Nerespectarea prevederilor celorlalte articole ale prezentei decizii atrage aplicarea dispozițiilor art. 91 din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 31. — (1) La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 57/2003 privind protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 199 din 27 martie 2003.

(2) Prezenta decizie intră în vigoare la 15 august 2004.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,
Ralu Filip

București, 1 iulie 2004.
Nr. 249.

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

DECIZIE

pentru completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 40/2004 privind asigurarea informării corecte și a pluralismului

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale,

ținând seama de obligația radiodifuzorilor de a informa în mod corect publicul cu privire la conținutul serviciilor de programe oferite, precum și obligația Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura informarea corectă a opiniei publice,

în temeiul art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **membrii Consiliului Național al Audiovizualului** adoptă următoarea decizie:

Articol unic. — Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 40/2004 privind asigurarea informării corecte și a pluralismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 234 din 17 martie 2004, se completează după cum urmează:

— **După articolul 14 se introduce un nou articol, articolul 14¹, cu următorul cuprins:**

„Art. 14¹. — Radiodifuzorii au obligația de a asigura respectarea orei anunțate de începere a emisiunii/programului, în special a emisiunilor informative; fac excepție situațiile de forță majoră.“

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,
Ralu Filip

București, 1 iulie 2004.
Nr. 250.

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

DECIZIE

privind publicitatea, sponsorizarea și teleshoppingul

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în vederea armonizării legislației românești cu reglementările și normele Uniunii Europene, ținând cont de necesitatea respectării principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului, luând în considerare necesitatea reglementării publicității și a teleshoppingului la produsele medicamentoase, tratamentele medicale și suplimentele nutritive, având în vedere că publicitatea la produsele medicamentoase trebuie să se supună unor condiții stricte și unui control efectiv, ținând seama de faptul că din statisticile date publicității de instituții publice și private rezultă atât o creștere a consumului de alcool în rândurile minorilor, cât și a publicității la băuturi alcoolice spirtoase, luând în considerare efectele nocive ale consumului de alcool asupra minorilor, în special, dar și asupra societății, în general, și faptul că aceasta este o problemă de interes public, având în vedere obligațiile membrilor Consiliului Național al Audiovizualului de a proteja, în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, dezvoltarea fizică, mentală și morală a minorilor, în temeiul art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **membrii Consiliului Național al Audiovizualului** adoptă următoarea decizie:

Dispoziții generale

Art. 1. — Publicitatea și teleshoppingul vor respecta regulile unei competiții corecte și transparente, care trebuie să servească, în primul rând, interesele publicului.

Art. 2. — Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului sau îl instigă să renunțe la alte produse ori servicii similare sau asemănătoare pe motivul că acestea din urmă devin inutile ori improprie folosinței.

Art. 3. — Este interzisă orice formă de publicitate care sugerează publicului să renunțe la fructele și alimentele naturale de bază.

Art. 4. — Publicitatea comparativă este posibilă numai în cazul în care respectă prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5. — Durata publicității și a teleshoppingului nu constituie un motiv care înlătură obligațiile de informare corectă a publicului în legătură cu bunurile sau serviciile promovate.

Art. 6. — (1) Este interzisă difuzarea de emisiuni, altele decât emisiunile de teleshopping, în care sunt prezentate bunuri sau servicii individualizate sau care pot fi identificate de public prin marcă, producător sau modalități de comercializare.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) emisiunile auto, produsele și serviciile culturale sau cele destinate învățământului.

Art. 7. — (1) Este interzisă descrierea calității produselor sau serviciilor oferite ca premii în emisiunile-concurs, cu excepția mărcii și a prețului.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele sau serviciile culturale.

Art. 8. — (1) Comunicarea în cadrul unei emisiuni/unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un concurs cu premii sau televot ori pentru a-și exprima opiniile, trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să pună la dispoziție publicului informații clare privind tarifele aplicate de furnizorii de servicii de telefonie;

b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri implicate.

(2) În cadrul serviciilor de programe de televiziune, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel.

(3) În cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi precizat imediat după comunicarea numărului de apel, astfel încât să fie clar perceput de radioascultător.

(4) În cazul concursurilor cu premii, care, în mod normal, implică o durată a apelului mai mare de 3 minute, publicul va fi informat în condiții similare celor impuse afișării tarifului aplicat, condiții precizate la alin. (2) și (3).

(5) Cerințele enunțate la alin. (1) lit. a), alin. (2) și (3) se aplică și publicității pentru convorbirile telefonice erotice.

Art. 9. — (1) Informațiile prezentate în spoturi publicitare sau în emisiuni de teleshopping nu trebuie să inducă în eroare publicul, direct ori prin omisiune, în privința:

a) caracteristicilor produsului și în special a naturii, identității, proprietăților, compoziției, cantității, durabilității, originii sau provenienței, precum și a metodelor de fabricație ori de producție;

b) atribuirii de efecte sau proprietăți pe care produsul nu le posedă;

c) prețului sau a modului de calcul al prețului, precum și a condițiilor în care sunt distribuite produsele sau sunt prestate serviciile.

(2) Informațiile prezentate sub formă de videotext vor fi prezentate lizibil și pe o durată suficientă, astfel încât să fie clar percepute de telespectatori.

Art. 10. — Publicitatea sau teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, data la care încetează oferta sau, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri sau de servicii disponibil, iar dacă oferta specială nu a început încă, data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice.

Art. 11. — Este interzisă difuzarea de publicitate și de teleshopping în care apar prezentatori ai emisiunilor de știri.

Art. 12. — (1) Calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual de programele audiovizuale prin coperte publicitare neutre.

(2) În cazul în care în spoturile publicitare sunt folosite personaje, decoruri sau situații din emisiunile difuzate, pe lângă condițiile de separare prevăzute la alin. (1), se va insera, pe întreaga durată a difuzării, mențiunea „Publicitate”.

Art. 13. — Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei meciurilor de fotbal minispoturi de publicitate, cu respectarea următoarelor condiții:

- durata minispotului să nu depășească 10 secunde;
- maximum două minispoturi pe repriză;
- să fie inserate în pauzele naturale de întrerupere a jocului;
- să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, amplasat în partea din dreapta-jos a ecranului.

Art. 14. — Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive logouri publicitare, cu respectarea următoarelor condiții:

- logoul poate fi inserat numai în momentul în care se anunță înlocuirea unui jucător sau când se anunță scorul;
- durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească 2 minute;
- logoul să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației precizate la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia.

Art. 15. — În cadrul serviciilor de programe de televiziune se pot difuza spoturi publicitare izolate, în următoarele situații:

- un spot de lungă durată acoperă întregul interval afectat pauzei sau întreruperii publicitare;
- pauzele disponibile pentru inserarea spoturilor între părțile unui program, cum ar fi pauzele dintre rundele unui meci de box sau de tenis, sunt foarte scurte.

Art. 16. — În mod excepțional, în cadrul serviciilor de programe de televiziune, se pot difuza, în alte situații decât cele precizate la art. 15, spoturi publicitare izolate, cu respectarea următoarelor condiții:

- în intervalul orar 20,00—22,00 un spot publicitar difuzat izolat care poate fi inserat numai în cadrul producțiilor audiovizuale accesibile tuturor categoriilor de public sau care pot fi vizionate de copii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul sau împreună cu părinții ori cu familia;
- în intervalul orar 22,00—6,00 un singur spot publicitar difuzat izolat;
- în cazul publicității pentru băuturi spirtoase, spotul publicitar izolat va fi difuzat numai în intervalul orar 23,00—6,00.

Art. 17. — Spotul publicitar difuzat izolat trebuie să respecte următoarele condiții:

- durata spotului să nu depășească 30 de secunde;
- să fie însoțit pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, amplasat în partea din dreapta-jos a ecranului.

Art. 18. — Societatea Română de Televiziune poate difuza în timpul transmisiilor sportive minispoturi publicitate, spoturi difuzate izolat și logouri, cu respectarea condițiilor precizate în art. 13—15.

Art. 19. — În cazul transmisiilor în direct, publicitatea nu trebuie să afecteze integritatea programelor respective.

Art. 20. — În cadrul emisiunilor/programele sponsorizate, cu excepția transmisiunilor sportive, numele, sigla comercială sau logoul sponsorului ori numele sau imaginea unui produs reprezentativ se difuzează timp de maximum 60 de secunde pe întreaga durată a acestora, fără a se face nici un fel de referire comercială sau conexiune cu publicitatea difuzată la produsele ori serviciile sponsorului.

Art. 21. — Plasarea de produse/servicii în programele audiovizuale este permisă numai în filme și seriale pentru televiziune și cu respectarea următoarelor condiții:

- să se încadreze în mod natural în desfășurarea producției audiovizuale;
- să nu fie acordată o vizibilitate exagerată produsului/serviciului, cum ar fi menționarea mărcii unui produs sau prezentarea unui produs în prim-plan ori dintr-un unghi care să permită evidențierea mărcii.

Publicitate la alcool

Art. 22. — (1) În cadrul serviciilor de programe de televiziune este interzisă, în intervalul orar 6,00—22,00, orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.

(2) În cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase în următoarele intervale orare:

- 6,00—8,00 și 10,00—22,00, în zilele de luni până vineri;
- 6,00—22,00, sâmbăta și duminica.

Art. 23. — În sensul prezentei decizii, băuturile spirtoase sunt cele definite în Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor, al ministrului sănătății și familiei și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 268/441/117/2003, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 573 din 11 august 2003, cu modificările ulterioare.

Art. 24. — Este interzisă difuzarea de publicitate la băuturi alcoolice, prin care se promovează comportamente sau atitudini violente, agresive ori antisociale.

Art. 25. — Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool, în care apar minori.

Art. 26. — Este interzisă difuzarea, în intervalul orar 6,00—23,00, a emisiunilor sponsorizate de companiile al căror nume sau marcă este identică cu numele sau marca unei băuturi alcoolice.

Art. 27. — Este interzisă difuzarea anunțurilor promoționale și a concursurilor care conțin referiri la numele sau marca unei băuturi spirtoase; în cadrul concursurilor nu se pot oferi premii sponsorizate de firme producătoare de astfel de băuturi.

Art. 28. — Este interzisă difuzarea transmisiilor sportive sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase.

Art. 29. — În cazul transmisiunilor sportive desfășurate pe teritoriul României, difuzate înainte de ora 22,00, se consideră *publicitate la băuturi spirtoase* prezentarea de imagini prin care se pot identifica astfel de produse și/sau producătorii acestora.

Art. 30. — În publicitatea pentru băuturi spirtoase este interzisă folosirea de personaje, decoruri sau situații din emisiunile difuzate.

Art. 31. — Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul, sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”.

Publicitate la alimente

Art. 32. — Publicitatea la produsele alimentare va respecta următoarele condiții:

- nu va încuraja consumul excesiv de alimente;
- afirmațiile precise privind nutriția (de exemplu, efectele vitaminei C) ori afirmațiile legate de sănătate (de exemplu,

„ajută la o digestie sănătoasă“) se vor baza pe fapte științifice solide și nu vor crea impresii înșelătoare privind beneficii nutriționale sau de sănătate ale alimentului respectiv.

Art. 33. — Ilustrarea cu fructe și/sau cu porțiuni vegetale nu este permisă decât în cazul în care fructele (sau părți de fruct — suc de fructe, pulpă de fruct) și/sau porțiunile vegetale sunt înscrise pe eticheta produsului și se regăsesc în conținutul său în proporție de minimum 4%.

Art. 34. — În cazul utilizării la fabricarea alimentelor numai a aromelor, se interzice ilustrarea, desenarea sau orice alte forme de reprezentare a fructelor și/sau a porțiunilor vegetale.

Art. 35. — Nu se vor atribui alimentelor proprietăți de prevenire, tratare sau vindecare a bolilor și nu se vor face referiri la astfel de proprietăți; sunt exceptate de la această interdicție apele minerale naturale care sunt utilizate ca medicamente sau în scopuri curative în stațiunile balneare.

Publicitate la produse medicamentoase

Art. 36. — Prin *publicitate audiovizuală pentru produse medicamentoase și tratamente medicale* se înțelege orice formă de promovare, efectuată în cadrul serviciilor de programe, destinată să stimuleze distribuția, consumul sau vânzarea acestora.

Art. 37. — (1) Publicitatea și teleshoppingul sunt permise numai în cazul produselor medicamentoase și al tratamentelor medicale care nu necesită prescripție medicală.

(2) Reclama va avertiza publicul dacă produsele eliberate fără prescripție medicală conțin substanțe ce pot dăuna sănătății.

Art. 38. — Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la produsele medicamentoase care conțin substanțe psihotrope sau narcotice, în sensul convențiilor internaționale.

Art. 39. — Publicitatea pentru produsele medicamentoase trebuie să încurajeze folosirea rațională a acestora, să le prezinte în mod obiectiv, fără a le exagera cantitățile terapeutice.

Art. 40. — (1) Promovarea produselor medicamentoase în serviciile de programe audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele:

- a) denumirea produsului;
- b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ;
- c) indicația terapeutică (pentru ce afecțiuni se folosește produsul medicamentos);
- d) avertizarea: „Acest produs se poate elibera fără prescripție medicală. Se recomandă citirea cu atenție a prospectului. Dacă apar manifestări neplăcute, adresați-vă medicului sau farmacistului.“

(2) Prin derogare de la prevederile lit. d) a alineatului precedent, publicitatea pentru produsele medicamentoase difuzată într-o formă prescurtată (*reminder*) va include avertizarea: „Se recomandă citirea cu atenție a prospectului.“

(3) În sensul prezentei decizii, prin *reminder* se înțelege clipul publicitar care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- a) este o parte, continuare și/sau completare a aceleiași campanii publicitare la un anumit produs medicamentos, realizată în cadrul aceluiași serviciu de programe;
 - b) reamintește publicului elemente din mesajul difuzat în spotul principal al campaniei publicitare;
 - c) are o durată ce nu depășește 10 secunde.
- (4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. d) și la alin. (2) se vor difuza în următoarele condiții:

a) în cazul spotului principal, textul va fi prezentat la sfârșitul spotului publicitar, sonor și vizual, timp de minimum 6 secunde;

b) în cazul reminderului, textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului.

Art. 41. — (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și tratamente medicale prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau

de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.

(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping care înfățișează medici, stomatologi, farmaciști sau asistente medicale care recomandă sau avizează medical produse medicamentoase, tratamente medicale, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive sau produse de larg consum.

(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive, tratamente medicale, produse de larg consum, dacă prezentările conțin recomandări sau avize ale asociațiilor medicale.

(4) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive, tratamente medicale, produse de larg consum, dacă prezentările asociază elemente din domeniul medical ce pot sugera un acord sau o recomandare medicală.

Art. 42. — (1) Nici un fel de mesaj publicitar pentru produse medicamentoase sau tratamente medicale nu poate fi adresat persoanelor care au vârsta mai mică de 16 ani.

(2) Este interzisă difuzarea de publicitate la produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și tratamente medicale în emisiuni pentru copii sau în pauzele publicitare care preced ori urmează unor astfel de emisiuni.

(3) Producătorii și distribuitorii de produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și tratamente medicale nu pot sponsoriza programele sau emisiunile destinate copiilor.

Art. 43. — (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping:

- a) la produse pentru tratarea alcoolismului;
- b) la tratamente clinice împotriva căderii părului;
- c) pentru hipnoză, terapie prin hipnoză, psihologie, psihanaliză sau psihiatrie;
- d) la acele produse medicamentoase al căror cost este compensat.

(2) Este interzisă menționarea, în publicitate sau în teleshopping, a unor indicații terapeutice ca:

- a) tuberculoză;
- b) bolile cu transmisie sexuală;
- c) alte boli infecțioase grave;
- d) cancer și alte boli tumorale;
- e) insomnia cronică;
- f) diabet și alte boli metabolice.

Art. 44. — Publicitatea la produsele medicamentoase nu trebuie să conțină nici o mențiune care:

- a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic sau tratament la distanță;
- b) să sugereze că efectul tratamentului cu produsul medicamentos respectiv este garantat, nu este însoțit de efecte secundare sau este mai bun decât ori echivalent cu cel al altui tratament sau produs medicamentos;
- c) să sugereze că starea de sănătate a publicului ar putea fi îmbunătățită prin consumul respectivului produs;
- d) să sugereze că starea de sănătate a publicului ar putea fi afectată dacă nu consumă produsul respectiv; această interdicție nu se aplică la campaniile de vaccinare susținute de industria farmaceutică și aprobate de Ministerul Sănătății;
- e) să sugereze că respectivul produs medicamentos este un aliment, produs cosmetic sau alt bun de larg consum;
- f) să sugereze că siguranța sau eficiența produsului medicamentos se datorează faptului că este natural;
- g) ar putea, prin descrierea sau reprezentarea detaliată a unor simptome ori a unor cazuri clinice, să ducă la un autodiagnostic eronat;
- h) să se refere, în termeni improprii sau incorecți, la vindecare;

i) folosește în termeni improprii, alarmanți sau incorecți, imagini, scheme sau fotografii care arată modificări ale organismului uman provocate de boli sau leziuni, ori de acțiunea produselor medicamentoase asupra organismului uman sau a unor părți ale acestuia;

j) evidențiază că respectivul produs medicamentos este autorizat de Agenția Națională a Medicamentului.

Art. 45. — (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping la produse și tratamente naturiste, care, după caz, nu sunt însoțite de avertizarea, sonoră și scrisă:

- a) „produs neatestat medical“;
- b) „metodă neatestată medical“.

(2) În cazul în care produsele și tratamentele naturiste au fost verificate din punct de vedere medical, acest lucru va fi atestat de către Colegiul Medicilor din România.

(3) Avertizarea prevăzută la alin. (1) se va face la finalul mesajului publicitar.

Art. 46. — Publicitatea și teleshoppingul pentru produse și tratamente homeopate sunt permise numai pentru produsele și tratamentele avizate de Ministerul Sănătății sau de Colegiul Medicilor din România.

Art. 47. — Este interzisă difuzarea de emisiuni sau teleshopping în care sunt prezentate cazuri de vindecare a unor boli grave cu ajutorul tratamentelor convenționale sau neconvenționale, dacă diagnosticul și actele medicale care îl atestă nu au fost certificate de Colegiul Medicilor din România sau dacă, în emisiune sau în teleshopping, nu este prezent și un reprezentant al Colegiului Medicilor din România care să certifice din punct de vedere medical rezultatele obținute.

Art. 48. — Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care se sugerează că este necesar ca oricine să își suplimenteze dieta cu vitamine și minerale sau că astfel de suplimente pot să îmbunătățească funcții fizice ori mentale care în mod normal sunt bune.

Art. 49. — Emisiunile audiovizuale, publicitatea și teleshoppingul destinate produselor sau tratamentelor pentru slăbit și pentru menținerea greutății corporale, fără indicații terapeutice, vor respecta următoarele condiții:

a) să existe dovezi medicale, de încredere, pentru fiecare afirmație, privind efectele benefice ale produselor sau tratamentelor;

b) să indice, când se afirmă că greutatea unei persoane a scăzut cu o anumită valoare, perioada în care s-a realizat această scădere;

c) greutatea pierdută și perioada în care aceasta s-a obținut trebuie să fie compatibile cu practicile medicale și de dietă general acceptate și să nu semnifice calități nereprezentative ale produsului sau serviciului medical oferit;

d) în cazul alimentelor și băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează caloriile/energia;

e) în cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care, conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea nu pot fi promovate sub alt nume decât „substitut alimentar complet pentru slăbit“ sau „substitut alimentar parțial pentru slăbit“;

f) în cazul produselor alimentare și al băuturilor cu cantități calorice scăzute nu se vor face referiri la rata ori la mărimea scăderii în greutate ca rezultat al utilizării respectivelor produse sau la reducerea senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate.

Art. 50. — (1) Promovarea sau prezentarea produselor și tratamentelor pentru slăbit ori pentru menținerea greutății corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă, cu

o durată de minimum 5 secunde: „Consultați medicul înainte de a urma dieta“; dieta trebuie prezentată sau promovată ca o măsură pe termen scurt.

(2) Sunt interzise mărturiile sau relatările unor cazuri particulare care să justifice urmarea dietei respective.

Art. 51. — Publicitatea și teleshoppingul pentru orice fel de produs sau tratament pentru slăbit ori pentru menținerea greutății corporale vor respecta următoarele condiții:

a) nu se vor adresa persoanelor sub 18 ani și vor avertiza publicul asupra acestui aspect printr-un insert scris și/sau sonor;

b) nu pot fi difuzate în emisiunile pentru copii sau în pauzele publicitare care preced ori urmează unor astfel de emisiuni;

c) nu se vor adresa în mod direct persoanelor obeze, nu vor include exemple cu cazuri în care se vorbește sau apar persoane care ar fi fost obeze înainte de a utiliza produsele sau serviciul căruia i se face publicitate;

d) nu vor sugera sau nu vor afirma că a fi subponderal este adecvat sau de dorit.

Publicitatea politică și publicitatea referitoare la exercitarea unor profesii

Art. 52. — (1) În sensul prezentei decizii, constituie *publicitate politică* clipurile publicitare care promovează un partid, un om politic sau un mesaj politic.

(2) Publicitatea politică este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.

Art. 53. — (1) Este interzisă publicitatea la cabinetele notariale și la orice formă de exercitare a profesiei de avocat.

(2) Este interzisă publicitatea care promovează executori judecătorești și experți judiciari.

Art. 54. — (1) Membrii activi ai barourilor de avocați nu pot realiza sau modera emisiuni în care se dezbăt cazuri aflate în cercetare ori pe rolul instanțelor de judecată.

(2) Participarea și intervențiile avocaților în emisiunile audiovizuale în care se dezbăt cazuri aflate în cercetare sau pe rolul instanțelor și în care aceștia sunt angajați vor respecta normele deontologice ale profesiei de avocat.

Art. 55. — (1) Este interzisă orice formă de publicitate pentru cabinetele medicale furnizoare de servicii publice, de stat și private.

(2) Participarea și intervenția medicilor în emisiuni sau programe pe teme medicale vor respecta principiile deontologice înscrise în Codul de deontologie medicală adoptat de Colegiul Medicilor din România.

(3) În emisiunile audiovizuale pe teme medicale nu se vor recomanda medicamente, identificate prin marcă sau denumire comercială, tratamente medicale și cabinete medicale furnizoare de servicii publice, de stat și private.

Dispoziții finale

Art. 56. — (1) Nerespectarea dispozițiilor prezentei decizii, cu excepția art. 54 alin. (2) și a art. 55 alin. (2), se sancționează, după caz, potrivit dispozițiilor art. 90 sau 91 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) În cazul nerespectării dispozițiilor art. 52 alin. (2) și ale art. 53 alin. (2) va sesiza Uniunea Națională a Barourilor din România sau Colegiul Medicilor din România, solicitându-le să analizeze în ce măsură au fost respectate principiile deontologice stabilite de acestea și să sancționeze conduitele necorespunzătoare, în conformitate cu prevederile statutare.

Art. 57. — La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 123/2003 privind publicitatea și teleshoppingul, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 479 din 4 iulie 2003, cu modificările și completările ulterioare.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,
Ralu Filip

București, 5 iulie 2004.
Nr. 254.

ACTE ALE BĂNCII NAȚIONALE A ROMÂNIEI

BANCA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE*)**privind retragerea autorizației de funcționare a Cooperativei de credit
CREDCONSULT NOVACI OC**

Având în vedere cererea formulată de CREDITCOOP Casa Centrală de retragere a autorizației de funcționare a Cooperativei de credit CREDCONSULT NOVACI OC, în baza art.7 alin.3 din Normele Băncii Naționale a României nr.6/2003 privind fuziunea și divizarea cooperativelor de credit,

În temeiul prevederilor art. 89 lit.a) liniuța a patra din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2000 privind organizațiile cooperatiste de credit, aprobată și modificată prin Legea nr.200/2002,

Banca Națională a României h o t ă r ă ș t e:

Art.1 Se retrage Autorizația de funcționare seria B Nr. 0277 din data de 23.09.2002 a Cooperativei de credit CREDCONSULT NOVACI OC, cu sediul în Novaci, Str. Eroilor, Nr. 1, județul Gorj, număr de ordine în Registrul comerțului J18/106/1991, urmare aprobării Băncii Naționale a României privind cererea de fuziune a cooperativelor de credit Jiul Targu-Jiu, Parangul Bengesti, Pastorul Baia de Fier, Credconsult Novaci, Rovfar Rovinari, Camarazii Bustuchin, Curcubeul Arcani, Colsacred Bumbesti Jiu, pentru următoarele motive:

Cu scrisoarea nr. 4896 din 24.12.2003, CREDITCOOP Casa Centrală, în numele Cooperativei de credit CREDCONSULT NOVACI OC a formulat cererea de retragere a autorizației de funcționare a acestei cooperative. În ședința din 19.02.2004 Consiliul de administrație al Băncii Naționale a României a aprobat cererea de fuziune prin absorbție a cooperativelor de credit Jiul Targu-Jiu, Parangul Bengesti, Pastorul Baia de Fier, Credconsult Novaci, Rovfar Rovinari, Camarazii Bustuchin, Curcubeul Arcani, Colsacred Bumbesti Jiu.

Urmare fuziunii, Cooperativa de credit CREDCONSULT NOVACI OC este absorbită, întregul său patrimoniu transmitându-se către Cooperativa de credit Jiul Targu-Jiu. Prin urmare, aceasta urmează a-și înceta activitatea.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi transmisă CREDITCOOP Casa Centrală și va intra în vigoare la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

GUVERNATORUL BĂNCII NAȚIONALE A ROMÂNIEI,
MUGUR ISĂRESCU

București, 25 mai 2004.
Nr. 215.

*) Hotărârea este reprodusă în facsimil.

BANCA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

H O T Ă R Ă R E*)
privind retragerea autorizației de funcționare a Cooperativei de credit
CURCUBEUL ARCANI OC

Având în vedere cererea formulată de CREDITCOOP Casa Centrală de retragere a autorizației de funcționare a Cooperativei de credit CURCUBEUL ARCANI OC, în baza art.7 alin.3 din Normele Băncii Naționale a României nr.6/2003 privind fuziunea și divizarea cooperativelor de credit,

În temeiul prevederilor art. 89 lit.a) liniuța a patra din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2000 privind organizațiile cooperatiste de credit, aprobată și modificată prin Legea nr.200/2002,

Banca Națională a României h o t Ă r Ă ș t e:

Art.1 Se retrage Autorizația de funcționare seria B Nr. 0278 din data de 23.09.2002 a Cooperativei de credit CURCUBEUL ARCANI OC, cu sediul în Arcani, com. Arcani, județul Gorj, număr de ordine în Registrul comerțului J18/87/1991, urmare aprobării Băncii Naționale a României privind cererea de fuziune a cooperativelor de credit Jiul Targu-Jiu, Parangul Bengesti, Pastorul Baia de Fier, Credconsult Novaci, Rovfar Rovinari, Camarazii Bustuchin, Curcubeul Arcani, Colsacred Bumbesti Jiu, pentru următoarele motive:

Cu scrisoarea nr. 4896 din 24.12.2003, CREDITCOOP Casa Centrală, în numele Cooperativei de credit CURCUBEUL ARCANI OC a formulat cererea de retragere a autorizației de funcționare a acestei cooperative. În ședința din 19.02.2004 Consiliul de administrație al Băncii Naționale a României a aprobat cererea de fuziune prin absorbție a cooperativelor de credit Jiul Targu-Jiu, Parangul Bengesti, Pastorul Baia de Fier, Credconsult Novaci, Rovfar Rovinari, Camarazii Bustuchin, Curcubeul Arcani, Colsacred Bumbesti Jiu.

Urmare fuziunii, Cooperativa de credit CURCUBEUL ARCANI OC este absorbită, întregul său patrimoniu transmițându-se către Cooperativa de credit Jiul Targu-Jiu. Prin urmare, aceasta urmează a-și înceta activitatea.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi transmisă CREDITCOOP Casa Centrală și va intra în vigoare la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

GUVERNATORUL BĂNCII NAȚIONALE A ROMÂNIEI,
MUGUR ISĂRESCU

București, 25 mai 2004.

Nr. 216.

*) Hotărârea este reprodusă în facsimil.

BANCA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE*)
privind retragerea autorizației de funcționare a Cooperativei de credit
FURNICA MUGENI

Având în vedere cererea formulată de CREDITCOOP Casa Centrală de retragere a autorizației de funcționare a Cooperativei de credit FURNICA MUGENI, în baza art.7 alin.3 din Normele Băncii Naționale a României nr.6/2003 privind fuziunea și divizarea cooperativelor de credit,

În temeiul prevederilor art. 89 lit.a) liniuța a patra din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.97/2000 privind organizațiile cooperatiste de credit, aprobată și modificată prin Legea nr.200/2002,

Banca Națională a României h o t ă r ă ș t e:

Art.1 Se retrage Autorizația de funcționare seria B Nr. 0279 din data de 23.09.2002 a Cooperativei de credit FURNICA MUGENI, cu sediul în Mugeni, Str. Principala, Nr. 309/A, județul Harghita, număr de ordine în Registrul comerțului J19/265/2000, urmare aprobării Băncii Naționale a României privind cererea de fuziune a cooperativelor de credit Budvar Odorheiu Secuiesc, Tarnava Cristuru Secuiesc, Furnica Mugeni, pentru următoarele motive:

Cu scrisoarea nr. 4896 din 24.12.2003, CREDITCOOP Casa Centrală, în numele Cooperativei de credit FURNICA MUGENI a formulat cererea de retragere a autorizației de funcționare a acestei cooperative. În ședința din 19.02.2004 Consiliul de administrație al Băncii Naționale a României a aprobat cererea de fuziune prin absorbție a cooperativelor de credit Budvar Odorheiu Secuiesc, Tarnava Cristuru Secuiesc, Furnica Mugeni.

Urmare fuziunii, Cooperativa de credit FURNICA MUGENI este absorbită, întregul său patrimoniu transmitându-se către Cooperativa de credit Budvar Odorheiu Secuiesc. Prin urmare, aceasta urmează a-și înceta activitatea.

Art.2 Prezenta hotărâre va fi transmisă CREDITCOOP Casa Centrală și va intra în vigoare la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

GUVERNATORUL BĂNCII NAȚIONALE A ROMÂNIEI,
MUGUR ISĂRESCU

București, 25 mai 2004.
Nr. 217.

*) Hotărârea este reprodusă în facsimil.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, Str. Parcului nr. 65, sectorul 1, București,
cont nr. 2511.1—12.1/ROL Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București
și nr. 5069427282 Direcția de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București
(alocat numai persoanelor juridice bugetare)
Tel. 224.09.71/150, fax 225.00.43, E-mail: marketing@ramo.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro
Adresa pentru publicitate: Centrul pentru relații cu publicul, București, șos. Panduri nr. 1,
bloc P33, parter, sectorul 5, tel. 411.58.33 și 410.47.30, tel./fax 410.77.36 și 410.47.23
Tiparul: Regia Autonomă „Monitorul Oficial”