



# MONITORUL OFICIAL AL ROMÂNIEI

Anul XII — Nr. 548

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Marti, 7 noiembrie 2000

## SUMAR

	Pagina	Nr.	Pagina
HOTĂRÂRI ALE CURȚII CONSTITUȚIONALE			
Hotărârea nr. 11 din 27 octombrie 2000 privind contesta- rea înregistrării candidaturilor domnilor Ion Iliescu, Petre Roman, Mugur Constantin Isărescu, Teodor Meleşcanu și György Frunda pentru funcția de Președinte al României.....	1-2		
		Hotărârea nr. 12 din 30 octombrie 2000 privind contesta- rea înregistrării candidaturii domnului Ion Iliescu pentru funcția de Președinte al României .....	3-4
		HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
		1.014. — Hotărâre pentru aprobarea Strategiei naționale de privatizare pentru anul 2000.....	4-16

## HOTĂRÂRI ALE CURȚII CONSTITUȚIONALE

### CURTEA CONSTITUȚIONALĂ

#### HOTĂRÂREA Nr. 11 din 27 octombrie 2000

#### privind contestarea înregistrării candidaturilor domnilor Ion Iliescu, Petre Roman, Mugur Constantin Isărescu, Teodor Meleşcanu și György Frunda pentru funcția de Președinte al României

Lucian Mihai — președinte  
Costică Bulai — judecător  
Constantin Doldur — judecător  
Kozsokár Gábor — judecător  
Ioan Muraru — judecător  
Nicolae Popa — judecător  
Lucian Stângu — judecător  
Romul Petru Vonica — judecător  
Mariana Trofimescu — procuror  
Gabriela Dragomirescu — magistrat-asistent

testația înregistrată la nr. 172 din 27 octombrie 2000, for-  
mulată de domnul Ilie Mircea Rai.

Contestația privește înregistrarea candidaturilor domnilor  
Ion Iliescu, Petre Roman, Mugur Constantin Isărescu,  
Teodor Meleşcanu și György Frunda pentru funcția de  
Președinte al României la alegerile din 26 noiembrie 2000  
și formează obiectul Dosarului Curții Constituționale  
nr. 339 D/2000.

Potrivit dispozițiilor art. 20 alin. 4 teza întâi din  
Regulamentul de organizare și funcționare a Curții  
Constituționale, astfel cum a fost modificat prin Hotărârea  
Plenului Curții Constituționale nr. 19 din 17 octombrie 2000,

La data de 27 octombrie 2000 Biroul Electoral Central a  
înaintat Curții Constituționale, în vederea soluționării, con-

publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 509 din 17 octombrie 2000, contestațiile se soluționează fără citarea părților, cu participarea numai a judecătorilor Curții, pe baza sesizării și a celorlalte documente aflate la dosar.

Contestatorul Ilie Mircea Rai susține că toți candidații contestați au contribuit într-o formă sau alta la producerea unei involuții în societate, în plan material, spiritual și moral. Se apreciază că pe lângă calități specifice fiecărui candidat toți au ca însușiri psihomanageriale comune lipsa de „practică în sistemul productiv, cercetare-proiectare și de evoluția gradată în funcții de conducere, astfel că orizontul de cunoaștere a fenomenelor sociale și economice fiind limitat sunt incapabili să selecteze informațiile esențiale pentru a aprecia și a hotărî luarea deciziilor optime“.

Reprezentantul Ministerului Public, punând concluzii în temeiul art. 85 alin. (1) din Legea nr. 68/1992 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, coroborat cu art. 28 alin. (1) din Legea nr. 69/1992 pentru alegerea Președintelui României, solicită respingerea contestației, întrucât argumentele invocate în această contestație nu privesc condițiile impuse la art. 16 alin. (3) și la art. 35 din Constituție.

#### CURTEA,

analizând contestația în raport cu prevederile Constituției și ale Legii nr. 69/1992 pentru alegerea Președintelui României, cu modificările ulterioare, văzând concluziile reprezentantului Ministerului Public, precum și documentele aflate la dosar, reține următoarele:

Potrivit dispozițiilor art. 144 lit. d) din Constituție, ale art. 26 din Legea nr. 47/1992, republicată, precum și ale art. 2 alin. (2) și ale art. 11 alin. (3) din Legea nr. 69/1992, Curtea Constituțională a fost legal sesizată și este competentă să soluționeze contestația privind înregistrarea candidaturilor domnilor Ion Iliescu, Petre Roman, Mugur Constantin Isărescu, Teodor Meleșcanu și György Frunda pentru funcția de Președinte al României.

În motivarea contestației ce formează obiectul prezentului dosar se susține că persoanele menționate, care candidează la funcția de Președinte al României, au contribuit

într-o formă sau alta la dezastrul economico-social și financiar al țării și la scăderea dramatică a nivelului de trai al populației, atentându-se astfel la independența și suveranitatea statului român, transformat, prin subordonare, într-o colonie, respectiv la demnitatea poporului român.

Examinând aceste susțineri, Curtea Constituțională reține că atât condițiile de eligibilitate, cât și impedimentele constituționale pentru a fi ales în funcția de Președinte al României sunt prevăzute expres și limitativ în art. 35, art. 34 alin. (2), art. 16 alin. (3), art. 37 alin. (3) și în art. 81 alin. (4) din Constituție, texte al căror conținut este următorul:

— Art. 35: „(1) Au dreptul de a fi aleși cetățenii cu drept de vot care îndeplinesc condițiile prevăzute în articolul 16 alineatul (3), dacă nu le este interzisă asocierea în partide politice, potrivit articolului 37 alineatul (3).

(2) Candidații trebuie să fi împlinit, până în ziua alegerilor inclusiv, vârsta de cel puțin 23 de ani, pentru a fi aleși în Camera Deputaților sau în organele locale, și vârsta de cel puțin 35 de ani, pentru a fi aleși în Senat sau în funcția de Președinte al României.“;

— Art. 34 alin. (2): „Nu au drept de vot debilii sau alienații mintal, puși sub interdicție, și nici persoanele condamnate, prin hotărâre judecătorească definitivă, la pierderea drepturilor electorale.“;

— Art. 16 alin. (3): „Funcțiile și demnitățile publice, civile sau militare, pot fi ocupate de persoanele care au numai cetățenia română și domiciliul în țară.“;

— Art. 37 alin. (3): „Nu pot face parte din partide politice judecătorii Curții Constituționale, avocații poporului, magistrații, membrii activi ai armatei, polițiștii și alte categorii de funcționari publici stabilite prin lege organică.“;

— Art. 81 alin. (4): „Nici o persoană nu poate îndeplini funcția de Președinte al României decât pentru cel mult două mandate. Acestea pot fi și succesive.“

Față de aceste prevederi constituționale, Curtea Constituțională constată că motivele invocate de constator nu vizează condițiile de eligibilitate și impedimentele juridice pentru a candida la funcția de Președinte al României și, în consecință, contestația urmează să fie respinsă.

Pentru considerentele arătate, în temeiul art. 144 lit. d) din Constituție, al art. 13 alin. (1) lit. B. a), al art. 16, 26 și 27 din Legea nr. 47/1992, republicată, precum și al art. 2 alin. (2) și al art. 11 alin. (2) și (3) din Legea nr. 69/1992,

#### CURTEA

În numele legii

#### HOTĂRĂȘTE:

Respinge contestația privind înregistrarea candidaturilor domnilor Ion Iliescu, Petre Roman, Mugur Constantin Isărescu, Teodor Meleșcanu și György Frunda pentru funcția de Președinte al României, contestație formulată de domnul Ilie Mircea Rai.

Hotărârea este definitivă și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE CURȚII CONSTITUȚIONALE,  
**LUCIAN MIHAI**

Magistrat-asistent,  
**Gabriela Dragomirescu**

## CURTEA CONSTITUȚIONALĂ

## HOTĂRÂREA Nr. 12

din 30 octombrie 2000

privind contestarea înregistrării candidaturii domnului Ion Iliescu  
pentru funcția de Președinte al României

Lucian Mihai	— președinte
Costică Bulai	— judecător
Constantin Doldur	— judecător
Kozsokár Gábor	— judecător
Ioan Muraru	— judecător
Nicolae Popa	— judecător
Lucian Stângu	— judecător
Florin Bucur Vasilescu	— judecător
Romul Petru Vonica	— judecător
Mariana Trofimescu	— procuror
Doina Suliman	— magistrat-asistent

La data de 30 octombrie 2000 Biroul Electoral Central a înaintat Curții Constituționale, în vederea soluționării, contestația înregistrată la nr. 160 din 27 octombrie 2000, formulată de Federația Română a Foștilor Deținuți Politici și Luptători Anticomuniști, precum și contestația înregistrată la nr. 159 din 27 octombrie 2000, formulată de domnul Octavian Rădulescu.

Contestațiile privesc înregistrarea candidaturii domnului Ion Iliescu pentru funcția de Președinte al României, la alegerile din 26 noiembrie 2000, și formează obiectul dosarelor Curții Constituționale nr. 340D/2000 și, respectiv, nr. 341D/2000.

Potrivit dispozițiilor art. 20 alin. 4 teza întâi din Regulamentul de organizare și funcționare a Curții Constituționale, astfel cum a fost modificat prin Hotărârea Plenului Curții Constituționale nr. 19 din 17 octombrie 2000, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 509 din 17 octombrie 2000, contestația se soluționează fără citarea părților, cu participarea numai a judecătorilor Curții, pe baza sesizării și a celorlalte documente aflate la dosar.

În motivarea contestației care formează obiectul Dosarului nr. 340D/2000 se susține că domnul Ion Iliescu nu are dreptul de a mai candida la funcția de Președinte al României, pe de o parte, deoarece „a semnat în nume propriu și fără acoperire tratatul de prietenie cu Uniunea Sovietică, tratat care nu a fost niciodată promulgat, invalidat fiind de nonacceptarea lui de către Parlamentul României”, iar pe de altă parte, fiindcă este „autorul moral și incitatorul la crimele săvârșite în timpul mineriadelor din anul 1990, evenimente grave care au prejudiciat grav imaginea României atât pe plan extern, cât și pe plan intern”.

Motivele pe care se întemeiază contestația ce formează obiectul Dosarului nr. 341D/2000 sunt identice cu cele arătate mai sus.

Curtea, având în vedere că cele două contestații au același obiect, și anume înregistrarea candidaturii domnului Ion Iliescu, precum și că acestea au un conținut identic, ridică din oficiu problema conexării cauzelor. Reprezentantul Ministerului Public, considerând că sunt îndeplinite condițiile legale, nu se opune conexării. Curtea, în temeiul prevederilor art. 16 din Legea nr. 47/1992, republicată, și ale art. 164 din Codul de procedură civilă, dispune conexarea Dosarului nr. 341D/2000 la Dosarul nr. 340D/2000, care a fost primul înregistrat, urmând să se pronunțe asupra celor două contestații printr-o singură hotărâre.

Reprezentantul Ministerului Public, punând concluzii, în temeiul art. 85 alin. (1) din Legea nr. 68/1992 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, coroborat cu art. 28 alin. (1) din Legea nr. 69/1992 pentru alegerea Președintelui României, apreciază ca fiind neîntemeiate contestațiile privind înregistrarea candidaturii domnului Ion Iliescu pentru funcția de Președinte al României, deoarece motivele pe care acestea se întemeiază nu sunt cauze de neeligibilitate care să intre în competența Curții Constituționale.

## CURTEA,

analizând contestațiile în raport cu prevederile Constituției și ale Legii nr. 69/1992, cu modificările ulterioare, și văzând concluziile reprezentantului Ministerului Public, reține următoarele:

Potrivit dispozițiilor art. 144 lit. d) din Constituție, ale art. 26 din Legea nr. 47/1992, republicată, ale art. 2 alin. (2) și ale art. 11 alin. (2) și (3) din Legea nr. 69/1992, Curtea Constituțională constată că a fost legal sesizată și este competentă să soluționeze contestația privind înregistrarea candidaturii pentru funcția de Președinte al României.

În opinia contestatorilor candidatura domnului Ion Iliescu la funcția supremă în stat este neconstituțională. Motivele invocate în acest sens sunt de ordin politic și moral.

Examinând contestațiile, Curtea constată că argumentele pe care acestea sunt întemeiate nu pot constitui temeiuri juridice pentru infirmarea înregistrării de către Biroul Electoral Central a candidaturii domnului Ion Iliescu la alegerile din 26 noiembrie 2000 pentru funcția de Președinte al României, deoarece nu reprezintă impedimente juridice pentru ca o persoană să poată candida la funcția de Președinte al României, în sensul dispozițiilor art. 35, art. 34 alin. (2), art. 16 alin. (3), art. 37 alin. (3) și ale art. 81 alin. (4) din Constituție, texte al căror conținut este următorul:

— Art. 35: „(1) Au dreptul de a fi aleși cetățenii cu drept de vot care îndeplinesc condițiile prevăzute în articolul 16 alineatul (3), dacă nu le este interzisă asocierea în partide politice, potrivit articolului 37 alineatul (3).

(2) Candidații trebuie să fi împlinit, până la data alegerilor inclusiv, vârsta de cel puțin 23 de ani, pentru a fi aleși în Camera Deputaților sau în organele locale, și vârsta de cel puțin 35 de ani, pentru a fi aleși în Senat sau în funcția de Președinte al României.”;

— Art. 34 alin. (2): „Nu au drept de vot debilii sau alienații mintali, puși sub interdicție, și nici persoanele condamnate, prin hotărâre judecătorească definitivă, la pierderea drepturilor electorale.”;

— Art. 16 alin. (3): „Funcțiile și demnitățile publice, civile sau militare, pot fi ocupate de persoanele care au numai cetățenia română și domiciliul în țară.”;

— Art. 37 alin. (3): „Nu pot face parte din partide politice judecătorii Curții Constituționale, avocații poporului, magistrații, membrii activi ai armatei, poliției și alte categorii de funcționari publici stabilite prin lege organică.”;

— Art. 81 alin. (4): „Nici o persoană nu poate îndeplini funcția de Președinte al României decât pentru cel mult două mandate. Acestea pot fi și succesive.”

Datorită naturii lor, examinarea motivelor de ordin politic și moral invocate de contestatori nu intră în atribuțiile Curții Constituționale, astfel cum acestea sunt definite de

Constituție și de Legea nr. 69/1992, putând fi, eventual, apreciate de electorat cu prilejul exprimării votului.

În consecință, contestațiile ce fac obiectul cauzei de față sunt neîntemeiate, astfel că vor fi respinse.

Pentru considerentele arătate, în temeiul art. 144 lit. d) din Constituție, al art. 13 alin. (1) lit. B.a), al art. 16, 26 și 27 din Legea nr. 47/1992, republicată, precum și al art. 2 alin. (2) și al art. 11 alin. (2) și (3) din Legea nr. 69/1992,

CURTEA

În numele legii

HOTĂRĂȘTE:

Respinge contestațiile privind înregistrarea candidaturii domnului Ion Iliescu la funcția de Președinte al României, contestații formulate de Federația Română a Foștilor Deținuți Politici și Luptători Anticomuniști, precum și de domnul Octavian Rădulescu.

Hotărârea este definitivă și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE CURȚII CONSTITUȚIONALE,  
**LUCIAN MIHAI**

Magistrat-asistent,  
**Doina Suliman**

## HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

### GUVERNUL ROMÂNIEI

#### HOTĂRÂRE

#### pentru aprobarea Strategiei naționale de privatizare pentru anul 2000

În temeiul prevederilor art. 107 din Constituția României și ale art. 4<sup>1</sup> alin. (2) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998, cu modificările și completările ulterioare,

**Guvernul României** adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Se aprobă Strategia națională de privatizare pentru anul 2000, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Agenția Națională pentru Dezvoltare Regională, Ministerul Industriei și Comerțului, Ministerul Agriculturii și Alimentației, Ministerul Transporturilor, Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului, Ministerul

Funcției Publice, Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică, Agenția Națională pentru Știință, Tehnologie și Inovare, Autoritatea Națională pentru Turism, Ministerul Sănătății, Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Culturii, precum și Fondul Proprietății de Stat vor aduce la îndeplinire Strategia națională de privatizare pentru anul 2000.

PRIM-MINISTRU

**MUGUR CONSTANTIN ISĂRESCU**

Contrasemnează:

p. Președintele Agenției Naționale  
pentru Dezvoltare Regională,  
**Kerekes Gábor**

Ministru de stat, președintele Consiliului  
de Coordonare Economico-Financiară,  
**Mircea Ciumara**

Ministrul finanțelor,

**Decebal Traian Remeș**

Președintele Consiliului de administrație  
al Fondului Proprietății de Stat,

**Radu Sârbu**

## Strategia națională de privatizare pentru anul 2000

### CAPITOLUL I

#### Obiectivele procesului de privatizare

Principalele obiective privind procesul de privatizare și restructurare a societăților comerciale pentru anul 2000 sunt:

- accelerarea procesului de privatizare și finalizarea, în linii mari, a acestuia, prin oferirea la vânzare a acțiunilor deținute de stat la toate societățile comerciale privatizabile rămase în portofoliul Fondului Proprietății de Stat, precum și la unele societăți comerciale din portofoliul altor instituții publice implicate;

- urmărirea cu prioritate a materializării tranzacțiilor, prin scurtarea termenelor și creșterea numărului de tranzacții realizate, față de considerente cum sunt: recuperarea integrală a datoriilor acumulate de societatea privatizată, asumarea de angajamente investiționale și de păstrare a locurilor de muncă de către noul proprietar;

- finalizarea privatizării efective a societăților comerciale incluse în Programul PSAL;

- restructurarea și privatizarea acelor părți din utilitățile publice care nu constituie monopol natural, care produc mari pierderi în economie și consumă subvenții de la buget;

- accelerarea restructurării și privatizării băncilor cu capital de stat și privatizarea tuturor societăților comerciale de asigurare-reasigurare;

- creșterea ponderii societăților comerciale mari în numărul total al societăților comerciale privatizate și, implicit, a ponderii capitalului social vândut față de capitalul social total deținut de stat la societățile comerciale.

Pentru realizarea acestor obiective se vor avea în vedere următoarele măsuri:

- diversificarea surselor de finanțare, prin emisiunea de obligațiuni convertibile în acțiuni ale marilor companii privatizabile;

- utilizarea tuturor metodelor de privatizare prevăzute de cadrul legislativ actual, cu preponderență a celor care accelerează procesul de privatizare și asigură condiții transparente de desfășurare a competiției dintre potențialii investitori;

- promovarea privatizării prin agenți de privatizare, precum și intermedierea vânzărilor de acțiuni ale societăților comerciale de către bănci internaționale de investiții;

- divizarea unor societăți comerciale mari pe structura activelor existente și privatizarea rapidă a societăților comerciale mici și mijlocii rezultate;

- sporirea atractivității ofertei de acțiuni prin restructurarea financiară a activității, inclusiv prin reeșalonarea datoriilor restante ale societăților comerciale;

- încurajarea preocupărilor investiționale ale noilor proprietari, în vederea relansării rapide a respectivelor societăți

comerciale și realizării protecției mediului înconjurător, în cazul în care activitatea desfășurată de aceste societăți comerciale are impact asupra mediului;

- închiderea operațională, totală sau parțială, a agenților economici pentru care nu au fost identificate șanse reale de redresare economico-financiară ori de privatizare;

- asigurarea unui cadru modern și eficient de informare, promovare, dezvoltare și concretizare a relațiilor cu potențialii investitori, persoane fizice sau juridice, române sau străine;

- urmărirea respectării prevederilor contractelor de reprezentare în adunările generale ale acționarilor și ale contractelor de administrare, în vederea întăririi răspunderii personale a reprezentanților statului și a administratorilor selectați prin concurs de oferte;

- analiza evoluției postprivatizare a societăților comerciale, pentru determinarea performanțelor acestora comparativ cu situația anterioară privatizării;

- urmărirea respectării obligațiilor asumate de cumpărători prin contractele de vânzare-cumpărare de acțiuni încheiate cu instituțiile publice implicate în procesul de privatizare.

### CAPITOLUL II

#### Cadrul instituțional și legislativ

##### 2.1. Cadrul instituțional

Competențele și atribuțiile în legătură cu procesul de privatizare aparțin Guvernului, Agenției Naționale pentru Dezvoltare Regională și instituțiilor publice implicate, după cum urmează:

- Guvernul României asigură îndeplinirea politicii de privatizare, coordonează și controlează activitatea instituțiilor publice implicate în procesul de privatizare.

- Agenția Națională pentru Dezvoltare Regională, instituție în subordinea Guvernului, este responsabilă cu promovarea strategiei naționale de privatizare, cu elaborarea proiectelor de acte normative în domeniu și cu monitorizarea derulării și finalizării procesului de privatizare.

- Instituțiile publice implicate, respectiv Fondul Proprietății de Stat, ministerele de resort și autoritățile administrației publice locale, realizează întregul proces de privatizare. În acest scop instituția publică implicată:

- exercită toate drepturile ce decurg din calitatea de acționar a statului sau a autorităților administrației publice locale;

- ia toate măsurile necesare pentru realizarea procesului de privatizare a societăților comerciale.

Totodată instituțiile publice implicate au dreptul să contracteze cu persoane fizice sau juridice, române ori străine, servicii de asistență de specialitate în domeniul privatizării, restructurării și lichidării.

## 2.2. Cadrul legislativ

### 2.2.1. *Reglementări generale*

Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998, cu modificările și completările ulterioare, și Normele metodologice de aplicare a acesteia, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 450/1999, constituie cadrul legal general pentru privatizarea societăților comerciale.

Totodată, prin Ordinul ministrului apelor, pădurilor și protecției mediului nr. 709/1999 este prevăzut conținutul avizului de mediu pentru privatizare, emis de autoritatea competentă.

În aplicarea acestor reglementări procesul de privatizare este realizat prin implicarea atât a Fondului Proprietății de Stat, cât și a altor instituții publice (ministere de resort, autorități ale administrației publice locale), fiind totodată posibilă și utilizarea unor agenți de privatizare mandatați în acest scop.

### 2.2.2. *Reglementări specifice*

Pentru privatizarea societăților comerciale din unele domenii de activitate se utilizează și reglementări specifice, după cum urmează:

- În cazul societăților bancare privatizarea se derulează potrivit prevederilor Legii nr. 83/1997 pentru privatizarea societăților comerciale bancare la care statul este acționar, cu modificările și completările ulterioare.

- Privatizarea societăților comerciale din turism se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 32/1998 privind privatizarea societăților comerciale din turism, iar responsabilitatea în derularea acestui proces revine Autorității Naționale pentru Turism, Agenției Naționale pentru Dezvoltare Regională și Fondului Proprietății de Stat.

- În vederea privatizării societăților comerciale agricole care dețin în exploatare terenuri agricole sau terenuri aflate permanent sub luciul de apă s-au emis Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 198/1999 privind privatizarea societăților comerciale care dețin în administrare terenuri agricole sau terenuri aflate permanent sub luciul de apă și Normele metodologice de aplicare a acesteia, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 97/2000, care stabilesc că privatizarea acestor societăți comerciale se face, în numele statului, de Ministerul Agriculturii și Alimentației în colaborare cu Fondul Proprietății de Stat.

- În cazul utilizării metodelor specifice pieței de capital, precum și a ofertei publice de vânzare se aplică dispozițiile Legii nr. 52/1994 privind valorile mobiliare și bursele de valori, precum și reglementările emise de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare, Bursa de Valori București și Asociația Națională a Societăților de Valori Mobiliare.

- Pentru societățile comerciale care au obligații bugetare restante se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare, cu completările ulterioare, și ale Normelor metodologice de aplicare a acesteia, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 269/1999, potrivit cărora acțiunile deținute de stat se transferă pe o perioadă determinată de la Fondul Proprietății de Stat la Ministerul Finanțelor, în vederea

stingerii creanțelor bugetare restante, prin toate modalitățile prevăzute de lege.

- Prin Hotărârea Guvernului nr. 374/1999 privind asigurarea condițiilor de implementare a prevederilor Programului pentru ajustarea sectorului privat (PSAL) și a Programului de dezvoltare instituțională a sectorului privat (PIBL), cu modificările și completările ulterioare, au fost stabilite patru domenii majore pentru accelerarea procesului de restructurare și privatizare, și anume: restructurarea sectorului bancar, privatizarea societăților comerciale cu capital majoritar de stat, îmbunătățirea mediului de afaceri și atenuarea costurilor sociale ale reformei.

- Privatizarea—restructurarea a 64 de societăți comerciale mari, în conformitate cu prevederile Programului PSAL, se desfășoară cu respectarea dispozițiilor Ordonanței Guvernului nr. 40/1999 pentru ratificarea Acordului de împrumut dintre România, reprezentată de Ministerul Finanțelor, și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare privind proiectul de dezvoltare instituțională a sectorului privat, în valoare de 25 milioane dolari S.U.A., semnat la Washington D.C. la 17 iunie 1999.

### 2.2.3. *Reglementări conexe*

În rezolvarea unor aspecte legate de procesul de privatizare se aplică și alte reglementări, dintre care cele mai importante sunt:

- Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată;

- Ordonanța Guvernului nr. 51/1997 privind operațiunile de leasing și societățile de leasing, republicată;

- Legea nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului, republicată;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 98/1999 privind protecția socială a persoanelor ale căror contracte individuale de muncă vor fi desfăcute ca urmare a concedierilor colective, cu modificările și completările ulterioare;

- Hotărârea Guvernului nr. 978/1999 privind unele măsuri pentru implementarea Programului de restructurare a întreprinderilor și de reconversie profesională (RICOP), în baza Memorandumului de finanțare dintre Guvernul României și Comisia Europeană referitor la Programul PHARE 1999, partea I, pentru restructurare a întreprinderilor și de reconversie profesională (RICOP) RO9904, semnat la București la 30 decembrie 1999;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 92/1997 privind stimularea investițiilor directe, aprobată și modificată prin Legea nr. 241/1998, cu modificările ulterioare;

- Legea nr. 219/1998 privind regimul concesiunilor;

- Legea nr. 133/1999 privind stimularea întreprinzătorilor privați pentru înființarea și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare.

### 2.2.4. *Metode și tehnici de privatizare*

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale, deținute de stat și de autoritățile administrației publice locale, către persoane fizice și/sau juridice, române sau străine, se va face prin toate metodele reglementate de prevederile legale în vigoare (ofertă publică și alte metode specifice pieței de capital, negociere, licitație cu strigare sau în plic, certificate de depozit emise de bănci de investiții pe piața de capital internațională sau orice combinație a acestora),



promovându-se cu prioritate metodele de privatizare rapide, competitive și transparente — licitația cu strigare și metodele de vânzare specifice pieței de capital.

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale către asociațiile salariaților se face prin metoda negocierii sau a licitației, cu posibilitatea utilizării modalităților de plată prevăzute de legislație.

De asemenea, se au în vedere posibilitatea conversiei datoriilor societăților comerciale în acțiuni sau reeșalonarea acestora, potrivit legii, precum și conversia datoriei publice în acțiuni.

Transferul dreptului de proprietate asupra activelor deținute de societățile comerciale la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar ori asupra celor deținute de regiile autonome se face prin vânzare cu plata integrală, în rate sau prin leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

### CAPITOLUL III

#### Politici sectoriale de dezvoltare, restructurare și privatizare

##### 3.1. Politici de restructurare în vederea privatizării

Pentru realizarea obiectivelor politicilor sectoriale de privatizare este necesară restructurarea activității unor societăți comerciale, restructurare ce are ca obiectiv fundamental transformarea și adaptarea lor la nevoile pieței, precum și la cerințele dezvoltării regionale.

Restructurarea activității societăților comerciale se realizează, în principal, prin:

- selectarea activităților de producție viabile și monitorizarea rezultatelor economico-financiare, în scopul luării de măsuri în termene reale, pentru adaptarea la condițiile pieței, și creșterii activității la privatizare. Această măsură va conduce la restructurarea de fond a societăților comerciale prin:

- concentrarea ca centre de profit a activităților pentru care există piață și, implicit, posibilitatea realizării de profit;
- separarea activităților neviabile, închiderea operațională și conservarea temporară a activelor aferente;

- desprinderea și privatizarea activităților auxiliare și/sau nespecifice;

- vânzarea de active;
- reducerea capacităților de producție la nivelul volumului producției care poate fi absorbită de piață, în condiții de rentabilitate;

- restructurarea financiară;
- divizarea în mai multe societăți comerciale, în cazul existenței unor activități de producție distincte;

- fuziunea cu o altă societate comercială de profil similar, pentru creșterea sau întărirea poziției pe piața internă și/sau externă, realizată în paralel cu măsurile de restructurare de fond specifice;

- comasarea, prin preluarea unor activități desprinse de la alte societăți comerciale, atunci când acestea au legătură tehnologică, de natură să conducă la reducerea costurilor și la creșterea veniturilor.

Procesul de restructurare poate fi urmat, după caz, de următoarele proceduri:

- reorganizare judiciară;
- lichidare voluntară;
- încetare (totală sau parțială) a activității unor societăți comerciale în condițiile legilor speciale;
- faliment.

Principalele obiective avute în vedere, cu prioritate, pe termen scurt, privesc stoparea declinului producției industriale, creșterea competitivității și asigurarea condițiilor de relansare economică, impunând următoarele măsuri:

- continuarea restructurării societăților comerciale cu probleme financiare critice, precum și reorganizarea societăților comerciale rezultate prin transformarea regiilor autonome;

- susținerea rentabilizării activității societăților comerciale prin adoptarea de măsuri care se referă la:

- elaborarea de strategii și programe de restructurare/dezvoltare sectoriale;

- analiza eficienței activelor societăților comerciale și, după caz, închiderea operațională a activelor generatoare de pierderi și scoaterea acestora la vânzare;

- aplicarea programului RICOP, cu finanțare externă, pentru un număr de circa 70 de societăți comerciale, cu efecte active și pasive asupra personalului disponibilizat;

- continuarea acțiunii de reducere a pierderilor în economie prin monitorizarea societăților comerciale cu pierderi și, respectiv, a modului de implementare a măsurilor de restructurare/privatizare/lichidare;

- participarea la programe PSAL prin colaborare cu agenții de privatizare.

În vederea implementării politicilor de privatizare sectorială, activitatea de restructurare a societăților comerciale în anul 2000 va viza, în principal:

- promovarea măsurilor de rețehnologizare, modernizare și dezvoltare a activității economice, prin finalizarea investițiilor în curs și începerea de noi investiții;

- analizarea și identificarea componentelor de producție neperformante sau care se află în conservare, în vederea vânzării activelor acestora;

- divizarea asimetrică în turism.

Politicile de privatizare sectorială vor avea în vedere concluziile analizei privind posibilitățile de redresare economico-financiară a societăților comerciale, rezultatele aplicării programelor de restructurare, precum și interesul potențialilor investitori.

##### 3.2. Politici de restructurare/privatizare a unor societăți comerciale cuprinse în programe speciale

###### A. Restructurarea/privatizarea unor societăți comerciale cuprinse în Programul PSAL

Prezentarea cadrului general al Acordului PSAL

Guvernul României a încheiat în luna iunie 1999 un acord de împrumut cu Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (B.I.R.D.) pentru aplicarea Programului de ajustare a sectorului privat (PSAL), program care cuprinde obiective majore privind privatizarea societăților comerciale cu capital majoritar de stat, privatizarea băncilor, piața titlurilor și obligațiunilor de stat,

reforma în sectorul utilităților, îmbunătățirea mediului de afaceri și atenuarea implicațiilor sociale aferente.

Pentru asigurarea cadrului de implementare a obiectivelor PSAL Guvernul României a încheiat cu B.I.R.D. un acord de împrumut, care finanțează Programul de dezvoltare instituțională a sectorului privat (PIBL).

**A.1. Încheierea contractelor de consultanță cu bănci de investiții, în vederea privatizării a 3 societăți comerciale mari**

Datorită situației conjuncturale actuale pe plan internațional, pentru privatizarea unor societăți comerciale cu dimensiunile operaționale ale Combinatului siderurgic „Sidex” și ale platformei de aluminiu de la Slatina, formată din ALRO și ALPROM, s-a considerat necesară mandatarea unor bănci internaționale de investiții.

Obiectivele principale ce trebuie atinse de către acestea sunt:

- atragerea unui investitor strategic, cu sau fără investiitor(i) suplimentar(i) de portofoliu, pentru a asigura societății comerciale un proprietar puternic, orientat comercial, care să ofere un management performant, tehnologie modernă, investiții și acces la piețele de capital;

- maximizarea valorii acțiunilor deținute de stat.

În proiectul SIDEX, datorită complexității societății comerciale s-a apreciat că pregătirea pentru privatizare nu poate fi realizată de banca de investiții doar dintr-o poziție exterioră, fără implicarea în procesul zilnic de management.

Guvernul României a aprobat deschiderea tuturor ofertelor tehnice a căror valabilitate a fost prelungită de către consultant, la cererea Băncii Mondiale.

În cazul ALRO și ALPROM consultantul va studia opțiunea de fuziune a celor două societăți comerciale din perspectiva unor potențiali investitori și a cerințelor acestora, astfel încât procesul de privatizare să se încheie prin cea mai bună tranzacție posibilă.

**A.2. Încheierea contractelor de consultanță cu bănci de investiții, pentru componenta PSAL „Privatizarea a 5 societăți comerciale mari”**

Se vor avea în vedere, în principal, următoarele:

- atragerea unui investitor strategic care să asigure societății comerciale un management orientat pe criteriile economiei de piață, tehnologie modernă, investiții și acces la piețele de capital;

- încheierea vânzării acțiunilor pe baza etapelor preliminare și maximizarea veniturilor din vânzare.

**A.3. Încheierea contractelor de consultanță cu agenți de privatizare, pentru componenta PSAL „Privatizarea a 50 de societăți comerciale cu capital de stat, împărțite în pachete”**

Se vor urmări cu precădere:

- atragerea de investitori strategici, împreună cu sau fără investitori de portofoliu, asigurarea cu proprietari puternici, bine orientați comercial, care să furnizeze un management performant, tehnologie modernă, investiții, măsuri de protecție a mediului și protecție socială, precum și acces la piețele de capital;

- maximizarea valorii acțiunilor vândute.

**A.4. Încheierea contractelor de consultanță cu agenți de privatizare, pentru componenta PSAL „Restructurarea/ lichidarea a 5 societăți comerciale cu capital de stat”**

Obiectivul principal constă în stoparea pierderilor și redresarea economico-financiară a 5 mari societăți comerciale cu dificultăți financiare, prin restructurare, privatizarea activităților rentabile și lichidarea celor nerentabile.

**B. Restructurarea/privatizarea unor societăți comerciale cu finanțare PHARE**

Prin Memorandumul de finanțare, semnat la 24 decembrie 1998 de Comisia Europeană și Guvernul României, au fost alocate fonduri nerambursabile PHARE, în cadrul Programului Catch-up Facility 1998, în vederea realizării reformei sectorului financiar în România.

**B.1. Restructurarea și privatizarea cu finanțare PHARE a sectorului bancar**

Atât în cazul Băncii Comerciale Române, cât și în cazul Băncii Agricole consultantul financiar își desfășoară activitatea în două etape:

- etapa I: pregătirea privatizării băncii, etapă în care consultantul își desfășoară acțiunea de „due diligence”, inclusiv o analiză a aspectelor legale, operaționale și organizaționale ale activității băncii, precum și o analiză detaliată a portofoliului băncii, evaluarea acesteia, pentru a determina o valoare de piață, pregătirea studiului de fezabilitate, inclusiv o descriere a alternativelor de privatizare, respectiv recomandarea metodei optime de privatizare;

- etapa a II-a: privatizarea băncii, etapă în care consultantul pregătește toate documentele de licitație și, ulterior, documentele de vânzare, memorandumul de informare, va acorda asistență tehnică comisiei de privatizare în selectarea investitorului, negocierea și încheierea contractului de vânzare-cumpărare cu investitorul selectat.

Strategia de privatizare pentru fiecare societate bancară se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

**B.2. Privatizarea cu finanțare PHARE a societăților din sectorul asigurărilor de stat**

Prin același memorandum de finanțare a fost alocată o sumă din fonduri PHARE pentru asistență tehnică, în vederea pregătirii pentru privatizarea societăților din asigurări (ASIROM — S.A., ASTRA — S.A.).

Obiectivele pentru acest sector prevăd:

- transferul de management către acționarii din domeniul privat, la fiecare dintre societățile de asigurări menționate;

- implementarea măsurilor de pregătire pentru o privatizare rapidă și de succes.

În vederea realizării obiectivelor specifice a fost stabilit următorul program:

- evaluarea situației actuale a celor două societăți de asigurări, astfel încât să poată fi pregătită documentația pentru desfășurarea procesului de privatizare;

- în acest sens se vor întocmi pentru ASIROM — S.A. și ASTRA — S.A. situații financiare în conformitate cu Standardele Internaționale de Contabilitate (I.A.S.);



• pregătirea documentației de privatizare și vânzarea și/sau transferul către investitori strategici a/al acțiunilor deținute de Fondul Proprietății de Stat la societățile din domeniul asigurărilor.

Strategia și metodele de privatizare pentru fiecare dintre aceste societăți se aprobă de Consiliul de administrație al Fondului Proprietății de Stat.

### 3.3. Obiectivele politicilor sectoriale de dezvoltare și privatizare

#### A. Industrie

##### a) Sectorul construcțiilor de mașini

Societățile comerciale din industria construcțiilor de mașini întrunesc, în marea lor majoritate, toate condițiile pentru a fi privatizate în cursul anului 2000.

Metodele de privatizare folosite sunt corelate cu dimensiunea și importanța activității desfășurate de fiecare societate comercială.

Astfel, societățile comerciale mari vor fi privatizate prin negociere, iar la cele care vor fi declarate prin hotărâre a Guvernului ca fiind de interes strategic se poate păstra, după caz, acțiunea nominativă de control al statului, în vederea protejării intereselor de stat sau pentru diminuarea efectelor rezultate în urma creării unui monopol privat în anumite sectoare considerate vitale pentru economie.

Metoda oferă avantajul implicării sporite a potențialilor investitori în:

- procesul investițional al societăților comerciale, inclusiv în domeniul asigurării îndeplinirii cerințelor legate de protecția mediului înconjurător;
- păstrarea obiectului de activitate;
- protecția forței de muncă;
- reeșalonarea, potrivit legii, a datoriilor către creditorii bugetari.

Pachetele reziduale de acțiuni vor fi vândute prin intermediul metodelor specifice piețelor de capital sau prin licitație.

În situațiile în care vânzarea acțiunilor societăților comerciale nu a înregistrat succes, pachetele de acțiuni fiind oferite chiar de mai multe ori la vânzare, se vor avea în vedere și alte acțiuni, ca măsuri de preprivatizare, ca de exemplu:

- vânzarea de active;
- divizarea;
- asocieri sau fuziuni;
- reorganizarea prin crearea de centre de profit, pentru desprinderea activităților nerentabile.

Derularea procesului de privatizare a majorității societăților comerciale din acest domeniu de activitate este influențată și de necesitatea realizării bilanțurilor de mediu de nivel superior, în vederea obținerii avizului de mediu pentru privatizare, emis de autoritatea de mediu competentă.

##### b) Sectorul chimiei și petrochimiei

În cursul anului 2000 se oferă spre vânzare pachetele majoritare de acțiuni la societățile comerciale a căror privatizare nu s-a finalizat (deși au fost oferite de mai multe ori la vânzare), pachetele de acțiuni reziduale, pachetele de

acțiuni aferente valorii terenurilor pentru care a fost obținut dreptul de proprietate după încheierea contractului de vânzare-cumpărare de acțiuni sau la care au fost aplicate și finalizate programe de restructurare.

Privatizarea Societății Comerciale „Oil Terminal” — S.A. Constanța și a Societății Comerciale „Conpet” — S.A. Ploiești va fi inițiată după definirea cotei-părți din capitalul social, care aparține domeniului public.

##### c) Sectorul siderurgiei și metalurgiei

În acest domeniu se preconizează lansarea spre vânzare, pentru toate societățile comerciale din portofoliul Fondului Proprietății de Stat, atât a pachetelor majoritare de acțiuni, cât și a pachetelor reziduale deținute.

Procesul de privatizare pentru societățile comerciale cu o valoare ridicată a capitalului social, unele cu semnificație strategică în dezvoltarea economică a țării, se va realiza cu asistența băncilor internaționale de investiții, respectiv prin intermediul agenților de privatizare. La societățile comerciale definite conform cadrului legal ca strategice se va putea păstra, după caz, acțiunea nominativă de control al statului.

##### d) Sectorul petrol și gaze

Pentru societățile naționale din domeniu se au în vedere următoarele:

În scopul pregătirii pentru privatizare a Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. se întreprind acțiuni de restructurare ce vizează:

- transformarea sucursalelor de servicii în societăți comerciale;
- finalizarea acțiunii de restrângere a activității în sectoarele în care au fost identificate pierderi mari, utilizări nejudicioase a capacităților de producție, prelucrare, transport și depozitare;
- consolidarea și intensificarea activității internaționale a societății naționale, prin cotarea la burse internaționale, investiții în străinătate, concesiuni de terenuri pentru exploatare în țările bogate în petrol, colaborări cu firme corespondente din alte țări.

Pentru realizarea programului de privatizare se va acționa urmărindu-se:

- continuarea etapei I a procesului de privatizare a Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. prin majorarea capitalului social cu până la 35% din capitalul majorat;
- demararea etapei a II-a a procesului de privatizare — cotarea acțiunilor societății naționale la burse internaționale;
- pregătirea acțiunii de vânzare către salariații proprii a unui pachet de acțiuni de până la 10% din valoarea totală a capitalului social.

Reorganizarea Societății Naționale a Gazelor Naturale „Romgaz” — S.A. Mediaș prevede divizarea acesteia în:

- Societatea Națională de Transport Gaze Naturale „Transgaz” — S.A., cu sediul în Mediaș;
- Societatea Comercială de Explorare și Producție a Gazelor Naturale „Exprogaz” — S.A., cu sediul în Mediaș;

— două societăți comerciale de distribuție a gazelor naturale: „Distrigaz-Nord“, cu sediul în Târgu Mureș, și „Distrigaz-Sud“, cu sediul în București;

— Societatea Națională de Depozitare Subterană a Gazelor Naturale „Depogaz“ — S.A., cu sediul în Ploiești.

Ulterior se va trece la demararea procesului de privatizare.

#### e) Sectorul energiei electrice și termice

Restructurarea în sectorul energiei electrice și termice se realizează în baza unui program ce se desfășoară în 4 etape, după cum urmează:

— etapa I — pregătirea condițiilor necesare în vederea continuării programului de restructurare;

— etapa a II-a — reorganizarea Companiei Naționale de Electricitate — S.A.;

— etapa a III-a — consolidarea entităților nou-create și a relațiilor dintre ele;

— etapa a IV-a — inițierea procesului de privatizare în domeniul producției și distribuției de energie electrică.

#### f) Sectorul minier

În scopul reabilitării producției miniere, în baza Legii minelor nr. 61/1998, în anul 2000 urmează să se accelereze procesul de închidere a minelor fără șanse de viabilitate.

Concomitent cu desfășurarea procesului de închidere a minelor neviabile se continuă procesul de restructurare la unitățile de producție viabile în prezent sau cu posibilități de ameliorare a performanțelor economice prin eforturi investiționale.

În sectorul extractiv carbonifer se reia acțiunea de înființare a unor holdinguri între termocentralele pe cărbune și carierele și minele care le furnizează cărbunele energetic.

Totodată se încurajează colaborarea dintre minele viabile din cadrul companiilor miniere și investitorii străini interesați, prin crearea de joint venture.

În vederea pregătirii pentru privatizare a Societății Naționale a Sării „Salrom“ — S.A. se vor stabili nivelul tehnic, potențialul economic și necesarul investițional, pentru realizarea programelor de protecție a mediului.

#### g) Alte sectoare

Pentru Societatea Națională „Plafar“ — S.A. se preconizează privatizarea acesteia în cursul anului 2000, fiind în pregătire elaborarea studiului de evaluare a societății naționale și a fiecărei sucursale.

### B. Agricultură și alimentație

#### a) Politici de dezvoltare

În scopul dezvoltării societăților din agricultură și industria alimentară principalele obiective avute în vedere sunt:

• rentabilizarea sectoarelor din domeniu, în corelare cu politicile de piață;

• redimensionarea și restructurarea capacităților de producție la un optim necesar, în vederea diminuării pierderilor și eficientizării activității;

• derularea concomitentă a proceselor de privatizare a societăților comerciale și de concesiune a terenurilor, în

vederea asigurării exploatării eficiente a capacităților și a terenurilor agricole;

• concesiunea terenurilor agricole și a terenurilor aflate permanent sub luciul de apă, în vederea creșterii eficienței exploatării acestora.

#### b) Politici de privatizare

În acest domeniu procesul de privatizare are în vedere:

1. Privatizarea societăților comerciale agricole care dețin în exploatare terenuri agricole sau terenuri aflate permanent sub luciul de apă, prin vânzare de acțiuni și de active, concomitent cu concesiunea terenurilor agricole, prin utilizarea următoarelor metode:

- licitație cu strigare sau în plic;
- negociere directă cu preselectie.

Aceste metode trebuie coroborate cu cele două proceduri de concesiune, și anume:

— licitația cu plic închis, atunci când investitorul interesat de concesiunea de terenuri nu intenționează să cumpere și acțiuni de la societățile comerciale care dețin în administrare aceste terenuri;

— negocierea directă cu preselectie, dacă investitorul interesat condiționează cumpărarea de terenuri de cumpărarea de acțiuni ale societății comerciale în exploatarea căreia se află aceste terenuri.

În situația în care nici una dintre metodele prevăzute anterior nu poate fi aplicată datorită dificultăților economice și inexistenței cererilor de cumpărare și concesiune, se va proceda la vânzarea de active.

Totodată se are în vedere acordarea unor facilități pentru salariații și asociațiile acestora, constituite conform prevederilor legale în vigoare, și anume: dreptul de cumpărare preferențială, reduceri față de prețul de ofertă, plata în rate.

În cazul societăților de mare importanță, care dețin suprafețe de teren ce reprezintă un procent semnificativ din suprafețele agricole, se utilizează metoda negocierii cu investitori strategici.

2. Privatizarea managementului pe bază de contract la societățile comerciale la care se impune o asemenea procedură.

3. În sectorul serviciilor de mecanizare și transport, la unitățile de tip „Agromec“, „Agroservice“, „Servagromec“ și „Agrotransport“ privatizarea se realizează prin vânzarea de acțiuni.

4. În cazul celor 5 societăți comerciale neprivatizate sau trecute în procedura de lichidare, având ca obiect de activitate creșterea porcinelor și păsărilor, societăți cu mari probleme economico-financiare, procesul de restructurare și privatizare se va finaliza în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997, cu modificările și completările ulterioare, cu excepția celor deținătoare de teren agricol.

Astfel, treptat, în funcție de dificultățile economice și de cererile existente din partea potențialilor investitori, se vor aplica următoarele metode de privatizare:

- vânzarea întregului pachet de acțiuni ale societății;

— divizarea și apoi vânzarea acțiunilor societăților nou-înființate în urma divizării;

— vânzarea activelor, începând cu cele neutilizate sau a căror utilizare nu asigură venituri peste cheltuielile efectuate, cu menținerea lor în exploatare;

— lichidarea, ca ultimă variantă, în cazul în care nu se poate aplica una dintre soluțiile prevăzute mai sus pentru privatizare.

Excepție fac cele 3 societăți comerciale neprivatizate de creștere a porcinelor și a păsărilor, care dețin material biologic și pentru care se au în vedere continuarea activității de selecție și hibridare și după privatizare, precum și privatizarea managementului.

5. În sectorul de depozitare și de comercializare a cerealelor se procedează și la vânzarea de active, pentru cele 11 societăți comerciale neprivatizate, urmărindu-se desființarea structurilor de tip monopol regional sau zonal.

6. În cazul societăților naționale rezultate prin reorganizarea regiilor autonome se au în vedere stabilirea și ocrotirea activităților de interes național, caracterizate prin administrarea patrimoniului public al statului și efectuarea în exclusivitate a unor acțiuni de cercetare fundamentală și aplicativă în domeniu, astfel:

La Societatea Națională „Tutunul Românesc” — S.A. s-a ales un consorțiu pentru întocmirea auditului financiar, în vederea evaluării și stabilirii metodei optime de privatizare, prin:

— vânzarea de acțiuni către un investitor strategic, în scopul conservării producției autohtone de tutun, concomitent cu rentabilizarea fabricilor de fermentare a tutunului, în vederea finanțării de către acesta a reluării procesului de producție a tutunului ca materie primă (finanțarea inputurilor necesare procesului de producție);

— vânzarea de acțiuni, concomitent cu majorarea capitalului social.

Totodată se urmărește menținerea sau chiar creșterea segmentului de piață deținut de mărcile românești de tutun.

La Societatea Națională „Cai de Rasă” — S.A., care are un număr de 9 sucursale fără personalitate juridică (5 herghelii și 4 centre de cabaline), se preconizează vânzarea activelor neprofitabile care nu pot fi gestionate eficient.

Pentru Societatea Comercială de Cercetare-Dezvoltare Rurală „Ceder” — S.A. Cristian, județul Sibiu, se preconizează reorganizarea prin divizare, cu acționar Ministerul Agriculturii și Alimentației, în Societatea Națională „Institutul de Montanologie și Dezvoltare Rurală” și în două societăți comerciale care vor intra în procesul de privatizare prin vânzare de acțiuni.

Societatea Națională „Institutul Pasteur” — S.A., care dispune de 8 subunități fără personalitate juridică (6 sucursale teritoriale și două ferme biobază), urmează să fie privatizată prin vânzarea pachetului de acțiuni către un investitor strategic, cu menținerea acțiunii nominative de control al statului.

Se va urmări totodată găsirea unor segmente noi de piață internă și externă.

Societatea Națională a Produselor Agricole — S.A., care a fost restructurată, urmează să fie privatizată prin vânzare de acțiuni.

Procesul de privatizare a companiilor și societăților naționale care dețin o parte din patrimoniul genetic național, pentru a asigura cadrul care să permită implicarea statului în susținerea și protejarea acestuia, va avea în vedere păstrarea acțiunii nominative de control al statului.

### C. **Comunicații și informatică**

#### a) Politici de dezvoltare

Politicile promovate în acest domeniu vor avea în vedere:

- aplicarea de programe de restructurare pentru crearea unor structuri flexibile, adaptate mediului economic extern, capabile să acționeze și să reacționeze rapid la evoluțiile din acest domeniu de activitate;

- sporirea interesului potențialilor investitori și creșterea valorii de piață a acțiunilor societăților/companiilor naționale și ale societăților comerciale;

- realizarea de investiții pe baza unor programe de re tehnologizare;

- dezvoltarea sectoarelor care oferă servicii noi, adresate utilizatorilor persoane juridice sau fizice;

- restrângerea monopolului din domeniu;

- menținerea nivelului de ocupare a forței de muncă și creșterea nivelului pregătirii profesionale a acesteia.

#### b) Politici de privatizare

În cazul companiilor/societăților naționale și al societăților comerciale din domeniu se au în vedere următoarele:

Politicile de privatizare a societăților cu profil de informatică vizează, în principal, introducerea unor clauze ferme în contractele de vânzare-cumpărare de acțiuni, privind:

- păstrarea de către stat a acțiunii nominative de control al statului la unele societăți comerciale de interes strategic;

- menținerea domeniului de activitate pentru o perioadă de minimum 5 ani de la data încheierii contractului, prin asigurarea unei ponderi a activității de bază în cifra de afaceri de cel puțin 51%;

- protejarea personalului calificat în domeniu, prin asigurarea perfecționării pregătirii profesionale și prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă specializate (creșterea numărului personalului specializat în domeniu față de cel existent la data vânzării), pentru o perioadă de minimum 5 ani de la data încheierii contractului;

- măsuri de protecție socială în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;

- alte clauze legate de specificul activității desfășurate de fiecare societate.

Pentru Compania Națională „Poșta Română” — S.A. se preconizează:

- În prima etapă, restructurarea acesteia, având ca termen 30 septembrie 2000, prin următoarele acțiuni:

- crearea a 6 unități strategice de afaceri și a 7 unități strategice de servicii;

— dezvoltarea și pregătirea internă a unităților rezultate, pentru creșterea valorică a acestora și ocuparea unei poziții cât mai favorabile pe piața românească;

— pregătirea imaginii pe piața externă (self-marketing).

• În a doua etapă se vor organiza licitații pentru selecția unor consultanți de specialitate și se vor elabora documentele aferente acțiunii de privatizare.

Se preconizează să se opteze pentru una dintre următoarele metode de privatizare:

— oferta publică (cu investitori de portofoliu);

— vânzarea acțiunilor către un investitor strategic;

— varianta combinată — ofertă publică pe piața internă sau externă și emisiunea de certificate de depozit globale.

La Societatea Națională de Radiocomunicații — S.A. se consideră ca fiind cea mai adecvată soluție privatizarea cu un investitor strategic, pe baza consultanței oferite de un consorțiu condus de o bancă de investiții, dar nu este exclusă nici aplicarea unei alte metode, care va fi stabilită împreună cu consultantul.

Se intenționează ca procesul de privatizare să fie realizat în următoarele etape:

• derularea activității de cooperare cu consultantul, pentru elaborarea documentelor și organizarea licitației internaționale pentru selectarea unui investitor strategic, cu termen de finalizare 31 iunie 2000;

• încheierea procesului de privatizare și semnarea contractului cu investitorul strategic până la data de 30 septembrie 2000.

Regia Autonomă „Inspectoratul General al Comunicațiilor“ va continua realizarea programului de reformă în următoarele direcții principale:

— restructurarea sectorului, prin separarea activității de elaborare a politicii de telecomunicații de activitatea de reglementare;

— transformarea acestei instituții în autoritate independentă de reglementare în domeniul telecomunicațiilor, inclusiv pentru gestionarea spectrului radioelectric;

— dezvoltarea resurselor și a infrastructurii autorității rezultate prin procesul de transformare menționat mai sus, printr-un program cu finanțare externă de la Banca Mondială.

#### **D. Cercetare-dezvoltare**

##### **a) Politici de dezvoltare**

Politicele promovate în acest domeniu sunt grupate în două direcții principale:

• corelarea priorităților și a obiectivelor susținute prin programele naționale de cercetare-dezvoltare și de stimulare a inovării cu cerințele politicilor de dezvoltare economică și socială;

• continuarea procesului de reformă structurală și funcțională a sistemului național de cercetare-dezvoltare și inovare, în scopul îmbunătățirii performanțelor și a eficienței acestuia.

Prioritățile în domeniu vor fi în concordanță cu următoarele obiective strategice majore:

— creșterea capacității sistemului național de cercetare-dezvoltare de a genera, de a difuza și de a transfera spre

economie și societate rezultate, cunoștințe și informații științifice și tehnologice avansate;

— amplificarea activităților și serviciilor științifice și tehnologice în toate sectoarele economice și sociale și orientarea lor spre stimularea și satisfacerea cererii;

— formarea și dezvoltarea personalului și a instituțiilor specializate, pentru activități și servicii științifice și tehnologice;

— stimularea dezvoltării și valorificării potențialului tehnologic și de inovare în plan local și regional;

— implicarea activității de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare în procesul de reformă și restructurare economică;

— integrarea internațională a activităților și serviciilor științifice și tehnologice;

— păstrarea și dezvoltarea profilului de cercetare-dezvoltare al respectivelor societăți comerciale după privatizare.

##### **b) Politici de privatizare**

Pentru realizarea privatizării este necesară restructurarea unor societăți comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare, care se va realiza, în principal, prin:

— divizarea unor societăți comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare în mai multe societăți concurențiale sau diferit specializate, în vederea separării activităților profitabile (cu sectoare de piață);

— fuziunea, asocierea (prin diferite forme, inclusiv holding) dintre societățile comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare și societățile comerciale din ramura respectivă, care sunt beneficiare ale ofertei de cercetare-dezvoltare;

— majorarea capitalului social prin aport extern, în scopul creșterii potențialului economic;

— formarea de incubatoare de afaceri în societățile comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare de către cercetători și specialiști angajați în respectivele societăți comerciale, în scopul valorificării rezultatelor de cercetare-dezvoltare.

Privatizarea societăților comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare se efectuează potrivit protocolului încheiat între Fondul Proprietății de Stat, Agenția Națională pentru Știință, Tehnologie și Inovare și Agenția Națională pentru Dezvoltare Regională.

#### **E. Producția de apărare**

##### **a) Politici de dezvoltare**

În acest domeniu principalele obiective avute în vedere sunt:

• dimensionarea capacităților de producție specială, în conformitate cu necesitățile reale de înzestrare, actuale și de perspectivă, ale forțelor sistemului național de apărare, la pace și la război;

• scoaterea din Inventarul general al patrimoniului sectorului producției de apărare, în scopul conversiei la producția civilă sau al valorificării, a capacităților care nu au sarcini la mobilizare;

• conservarea sau modificarea temporară a obiectului de activitate pentru unele capacități din sectorul producției de apărare, cu sarcini la mobilizare și neutilizate pe timp de pace, din lipsă de comenzi;

- promovarea cooperării industriale cu firme străine de prestigiu din țările membre NATO, precum și din alte state dezvoltate, care au ca scop modernizarea sau fabricarea în România a unor complexe de tehnică militară pentru toate categoriile de forțe ale armatei, pentru câștigarea unor noi piețe sau pentru crearea premiselor de desfacere a acestor produse pe piețe deja cucerite de aceste firme;

- realizarea unei asocieri între Regia Autonomă „Arsenalul Armatei“ și Regia Autonomă „Romtehnica“.

- Regia Autonomă „Arsenalul Armatei“, Regia Autonomă „Rami—Dacia“ și Regia Autonomă „Rasirom“ își mențin statutul de regii autonome sub coordonarea ministerului de resort. Restructurarea lor se efectuează la propunerea ministerelor de resort, conform programelor aprobate de Consiliul Suprem de Apărare a Țării prin hotărâre a Guvernului.

#### b) Politici de privatizare

Privatizarea societăților comerciale care au capacități de producție în sectorul producției de apărare se va face numai cu avizul Comisiei de Coordonare a Producției de Apărare.

La unitățile din sectorul producției de apărare se va avea în vedere ca în contractele de privatizare să fie incluse, printre altele, clauze privind:

- păstrarea acțiunii nominative de control al statului la societățile comerciale de interes strategic, declarate astfel prin hotărâre a Guvernului;

- realizarea cu prioritate a comenzilor necesare apărării naționale, în timp de pace și de război;

- păstrarea secretului privind producția, asimilarea, livrările la intern și la export ale produselor speciale, documentația tehnică și tehnologică a produselor militare, potrivit prevederilor legislației române;

- realizarea sarcinilor ce revin societății comerciale potrivit Planului de mobilizare a economiei naționale;

- păstrarea profilului de fabricație pentru capacitatea de producție specială;

- asigurarea funcționării și întreținerii utilajelor aferente capacităților speciale, cuprinse în Inventarul general al patrimoniului sectorului producției de apărare, și menținerea acestora la un nivel tehnic comparabil cu cel al fabricanților tradiționali din domeniu.

Pentru societățile naționale/comerciale din domeniu se au în vedere:

În procesul de privatizare a unităților de producție pentru apărare din cadrul Societății Naționale „Romarm“ — S.A. trebuie să se ia în considerare următoarele aspecte:

- unitățile acesteia sunt constituite din sectoare de producție, militară și civilă, deservite centralizat cu utilități și alte activități auxiliare (întreținere, S.D.V. etc.), într-o concepție unitară;

- unitățile societății naționale au un caracter strategic și trebuie păstrat controlul statului asupra unităților reprezentative, ale căror capacități acoperă majoritatea produselor necesare în sistemul național de apărare;

- dintre unitățile cu același profil se vor menține cele cu utilajele cele mai moderne, cu cea mai înaltă specializare a forței de muncă, cu cel mai înalt grad de integritate a produselor și ale căror capacități pot fi separate de producția civilă.

În aceste condiții, la privatizarea Societății Naționale „Romarm“ — S.A. se vor avea în vedere următoarele:

- la unitățile strategice, vânzarea acțiunilor, cu păstrarea acțiunii nominative de control al statului;

- vânzarea de mijloace fixe din cadrul unităților strategice o dată cu scoaterea în afara industriei de apărare a fabricației de subansambluri și componente ce pot fi executate pe utilaje și prin tehnologii duale; externalizarea acestora din sectorul producției de apărare se va efectua după actualizarea nomenclatorului și cantităților de produse necesare pentru situația de mobilizare. Fondurile rezultate din acțiunile de vânzare de mijloace fixe vor fi folosite cu prioritate pentru acțiunile de modernizare și investiții, aferente producției de apărare și, în secundar, pentru conversia capacităților de producție militară în producție civilă.

În vederea privatizării societăților comerciale „Uzina Mecanică“ Râmnicu Vâlcea — S.A. și „Uzina Mecanică“ Mârșa — S.A. urmează să se realizeze dezafectarea capacităților de producție militară și conversia acestora către producția civilă, numai pentru acele capacități care nu au prevăzute sarcini la mobilizare. Capacitățile care au sarcini la mobilizare vor fi conservate.

#### F. **Transporturi**

##### a) Politici de dezvoltare

Obiectivele principale ale politicii din domeniu sunt următoarele:

- continuarea restructurării sistemului național de transport;

- asigurarea legăturilor localităților din țară și ale zonelor izolate la rețelele de transport, în condiții de deplasare sigure și civilizate, atât în trafic intern, cât și în trafic internațional;

- afirmarea României ca țară de tranzit, prin punerea în valoare a poziției sale geografice, a bazei materiale și a serviciilor de transport.

Principalele acțiuni preconizate pentru realizarea acestor obiective sunt:

- alinierea la standardele tehnice ale Uniunii Europene a infrastructurilor, echipamentelor și mijloacelor de transport;

- continuarea lucrărilor de reabilitare și modernizare a drumurilor naționale, a infrastructurii feroviare, portuare și a căilor de navigație, precum și a celei de transport aerian;

- modernizarea și dezvoltarea sistemelor de urmărire și supraveghere a traficului naval și aerian;

- continuarea lucrărilor de modernizare a punctelor de trecere a frontierei, a terminalelor de containere și cereale și a terminalului de mărfuri Arad;

- creșterea eficienței și calității serviciilor în transportul feroviar și rutier public de pasageri, concomitent cu asigurarea unei protecții sociale active;

- modernizarea și completarea instalațiilor de siguranță a circulației și a parcului de rame la metrou;
- ecologizarea sistemelor de transport.

#### b) Politici de privatizare

În acest domeniu vor continua și se vor intensifica acțiunile de pregătire pentru privatizarea companiilor/societăților naționale prin vânzarea unor active neperformante sau nerentabile.

Astfel, în etapa premergătoare privatizării acestora se va avea în vedere creșterea gradului de atractivitate și competitivitate a companiilor/societăților naționale pe plan național și internațional.

În acest sens se urmăresc dezvoltarea și realizarea unui grad ridicat de compatibilitate cu sistemele de transport din Uniunea Europeană, prin alocarea investițiilor, cu prioritate, la societățile cu un grad ridicat de atractivitate.

Ținându-se seama de caracterul strategic al companiilor/societăților naționale se va urmări privatizarea acestora pe baza unor strategii punctuale, prin intermediul unor agenți de privatizare.

De asemenea, la acest tip de societăți se are în vedere păstrarea acțiunii nominative de control al statului, acolo unde este cazul, în scopul protejării intereselor de stat sau al diminuării efectelor instalării unui monopol privat.

În acest an va începe procesul de privatizare a Companiei Naționale de Transporturi Aeriene Române „Tarom” — S.A., cuprinsă în lista celor 64 de societăți comerciale incluse în Programul PSAL cu Banca Mondială, printr-un agent de privatizare.

În sectorul de transport feroviar se va iniția procesul de privatizare a Societății Naționale de Transport Feroviar de Marfă „C.F.R.—Marfă” — S.A. în vederea creșterii competitivității acestei societăți pe piața internațională de transport feroviar, în perspectiva liberalizării accesului pe infrastructură în Europa.

Totodată prin înființarea a 8 societăți comerciale regionale de transport feroviar de călători s-au creat premisele pentru apariția de transportatori feroviari privați, care vor concura pentru obținerea dreptului de operare pe infrastructura feroviară, în funcție de calitatea serviciilor oferite și de nivelul subvenției solicitate, cu efecte benefice pentru piața de transport de călători.

Ca metode de privatizare se are în vedere vânzarea integrală a pachetelor de acțiuni deținute de stat, prin negociere, licitație, sau vânzarea acțiunilor pe piața de capital, națională ori internațională, bursieră sau extrabursieră, după caz.

### G. Turism

#### a) Politici de dezvoltare

Pentru dezvoltarea turismului în România în anul 2000 se vor urmări, în principal:

- diversificarea politicii de promovare a turismului, practicarea unei politici agresive de recucerire a piețelor pierdute și de cucerire a unor noi piețe;
- creșterea nivelului calitativ al forței de muncă din turism (calificare, specializare, perfecționare la nivelul standardelor europene);

- promovarea și susținerea investițiilor, acordarea de facilități, stimulente, cofinanțări etc.;

- finalizarea procesului de privatizare a societăților comerciale turistice.

#### b) Politici de privatizare

Privatizarea societăților comerciale mari din turism se realizează utilizându-se ca metode de privatizare negocierea, licitația cu strigare sau metodele combinate, urmărindu-se atragerea investitorilor strategici recunoscuți pe plan național și internațional.

În acest scop se va acționa pentru:

- vânzarea pachetelor de acțiuni deținute de Fondul Proprietății de Stat la societățile comerciale mari din turism, conform acordului încheiat între Fondul Proprietății de Stat, Autoritatea Națională pentru Turism și Agenția Națională pentru Dezvoltare Regională;

- creșterea atractivității pachetului de acțiuni oferit spre vânzare la unele societăți comerciale mari, prin divizarea asimetrică, cu acordul Autorității Naționale pentru Turism, al Agenției Naționale pentru Dezvoltare Regională și al Societății de Investiții Financiare Transilvania. Procesul de divizare va urmări separarea celor două forme de proprietate, de stat și privată;

- privatizarea societăților comerciale cu profil balnear, cu păstrarea funcționalității bazei de tratament și a structurilor de cazare și de alimentație aferente;

- vânzarea activelor societăților comerciale din turism, cu prioritate a activelor nerentabile sau închise operațional, precum și a celor grevate de contracte de locație de gestiune, închiriere sau asociere în participațiune, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

### H. Sănătate

#### a) Politici de dezvoltare

Principalele obiective ale reformei din domeniul sănătății sunt:

- stabilirea unui cadru legal care să reflecte toate schimbările din sistem;

- îmbunătățirea eficienței și a calității serviciilor medicale, prin restructurarea și reorientarea lor, pentru a răspunde necesităților de îngrijire ale populației;

- organizarea unor servicii medicale integrate;

- creșterea rolului medicinei preventive și a promovării sănătății;

- asigurarea unei finanțări durabile și echitabile a sistemului sanitar, pentru a răspunde dezideratelor privind eficiența, echitabilitatea și acoperirea nevoilor de sănătate ale populației.

#### b) Politici de privatizare

Se au în vedere următoarele obiective:

- continuarea și finalizarea acțiunii de atribuire în folosință gratuită (comodat) a cabinetelor medicale și a bunurilor existente în dotarea lor, ca primă etapă a procesului de privatizare a acestora;

- promovarea unor acte normative care să vizeze trecerea, din domeniul public al statului în proprietatea privată a acestuia, a terenurilor și clădirilor în care își desfășoară



activitatea spitalele, policlinicile și altele asemenea, în vederea privatizării lor ulterioare.

#### I. Societăți comerciale din subordinea sau de sub autoritatea consiliilor locale ori județene

##### a) Politici de dezvoltare

Principalele politici ale procesului de restructurare și dezvoltare a serviciilor de gospodărie comunală vizează:

- înființarea Autorității naționale de reglementări în domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală;
- finalizarea procesului de reorganizare a regiilor autonome în societăți comerciale;
- încheierea de contracte de concesiune, pentru serviciile publice și/sau bunurile din domeniul public și/sau privat al unităților administrativ-teritoriale, între autoritățile administrației publice locale și prestatorii serviciilor de gospodărie comunală;
- atragerea capitalului privat, autohton sau străin, prin acordarea unor facilități specifice cum ar fi:
  - garantarea unui termen rezonabil de recuperare a investițiilor;
  - garantarea practicării unor tarife și prețuri reale, în conformitate cu principiile economiei de piață;
- creșterea gradului de participare a autorităților administrației publice locale la finanțarea lucrărilor de investiții, prin:
  - oferirea prin contractele de concesiune către investitori a unor garanții patrimoniale sau contractuale;
  - emiterea de obligațiuni municipale;
  - instituirea unor taxe locale destinate reabilitării și modernizării acestor servicii;
- înființarea unei bănci specializate de credit local, care să finanțeze lucrări de dezvoltare, modernizare și reabilitare în domeniul acestor servicii;
- reabilitarea și modernizarea infrastructurii serviciilor publice de gospodărie comunală;
- dezvoltarea regională a serviciilor publice de gospodărie comunală, prin:
  - realizarea unor rețele de utilități (alimentare cu apă potabilă, canalizare, alimentare cu gaze naturale) care să deservească mai multe localități grupate într-o zonă geografică definită;
  - realizarea unor depozite ecologice de deșeuri și/sau a unor instalații de prelucrare a acestora, pentru un grup de localități.

##### b) Politici de privatizare

Procesul de restructurare și privatizare a serviciilor publice se desfășoară avându-se în vedere principiile autonomiei locale și descentralizării serviciilor publice, dar și responsabilitatea autorităților administrației publice locale în soluționarea, în interesul comunităților locale pe care le reprezintă, a problemelor publice.

Privatizarea societăților comerciale de gospodărie comunală se face prin vânzarea de acțiuni sau prin vânzarea de active.

Avându-se în vedere răspunderile care revin autorităților administrației publice locale privind funcționarea serviciilor publice de gospodărie comunală, este necesară păstrarea

unor posibilități de coordonare și control al acestor servicii, după privatizarea lor.

În acest sens autoritățile administrației publice locale pot acționa pe două căi:

- în contractele de concesiune a serviciilor publice primate ca activități se vor include clauze specifice cuprinse în caietele de sarcini aferente acestor activități, precum și baremurile minime, cantitative și calitative, pe care trebuie să le îndeplinească respectivele servicii publice, furnizate de agenții economici concesionari ai acestor servicii;
- la societățile comerciale pe care le au în portofoliu, de la caz la caz, pot să își păstreze un pachet de control din acțiunile societății supuse procesului de privatizare.

#### J. Ape, păduri și protecția mediului

##### a) Politici de dezvoltare

Acțiunile întreprinse pentru aceste domenii specifice urmăresc:

- protejarea mediului în sensul prevederilor Legii protecției mediului nr. 137/1995, republicată;
- dezvoltarea activităților de gospodărire a apei și a celor implicate în asigurarea calității acesteia;
- gestionarea durabilă atât a pădurilor retrocedate, cât și a celor care se vor înapoia foștilor proprietari, persoane fizice sau juridice;
- modernizarea mijloacelor tehnice pentru crearea fondului de date meteorologice, hidrologice și hidrogeologice și a procedurilor de prelucrare a acestora;
- optimizarea procedurilor de control al calității datelor;
- dezvoltarea activităților de supraveghere prin teledetectie;
- asigurarea standardului tehnologic al rețelei naționale de observații și măsurători meteorologice, hidrologice și hidrogeologice la nivel european și punerea de acord cu practicile Organizației Meteorologice Mondiale;
- modernizarea sistemului de telecomunicații între stațiile meteorologice și centrele meteorologice regionale;
- realizarea unor programe performante de prezentare a prognozelor și informațiilor meteorologice și hidrologice.

##### b) Politici de privatizare

Compania Națională „Apele Române” — S.A. preconizează pentru anul 2000 vânzarea activelor nerentabile și concesionarea activităților neprofitabile.

De asemenea, se externalizează activitățile și serviciile nespecifice și se pregătesc, în vederea privatizării, stațiile de tratare și de pompare a apei, instalațiile de transport, balastierele, bazele de producție și secțiile de mecanizare.

#### K. Comerț

##### a) Politici de dezvoltare

Principalele obiective de dezvoltare a sectorului, cu impact direct asupra dezvoltării rețelei comerciale, sunt:

- promovarea noului sistem de marketing și distribuție pentru produse hortiviticele și alimentare „Piața de Gros București” și multiplicarea acestuia la nivel național în cele 9 zone selectate pe baza studiului elaborat de Centrul Român de Comerț Exterior;

- promovarea unor forme moderne de comerț (cash and carry, comerț asociat, comerț integrat, comerț electronic etc.);

- susținerea generalizării sistemului EAN de codificare a produselor;

- susținerea creșterii gradului de dotare a rețelei comerciale, conform tehnicilor și tehnologiilor existente în Uniunea Europeană;

- creșterea gradului de formare și pregătire profesională a comercianților;

- finalizarea procesului de privatizare.

#### b) Politici de privatizare

Vânzarea pachetelor de acțiuni, reprezentând peste 50% din capitalul societăților comerciale mari, se realizează prin următoarele metode:

- negociere;
- licitație cu strigare;
- metode combinate.

Vor fi oferite la vânzare acțiunile tuturor societăților comerciale cu profil de comerț, aflate în portofoliul Fondului Proprietății de Stat.

În cazul societăților comerciale cu număr mare de active în patrimoniu și cu grad redus de atractivitate se va proceda la divizarea acestora, urmată de scoaterea la vânzare a pachetelor de acțiuni aferente societăților comerciale nou-constituite. Procesul de divizare are ca obiect creșterea atractivității ofertei de vânzare. Divizarea se va face pe baza studiilor de fezabilitate elaborate de experți neutri, abilitați, cu respectarea principiilor de funcționalitate, a formei de administrare (administrare directă, locație de gestiune, închiriere, asociere în participațiune), a profilului de activitate și cu luarea în considerare a litigiilor de natură patrimonială în curs sau în perspectivă (active revendicabile).

#### L. **Cultură**

Compania Națională a Imprimeriilor „Coresi” — S.A. va proceda la desprinderea, prin restructurare, a unor sucursale, în vederea pregătirii pentru privatizare a acestora, astfel:

- Imprimeria „Oltenia” — Craiova și Imprimeria „Bacovia” — Bacău, până la data de 30 iunie 2000;

- Imprimeria „Ardealul” — Cluj-Napoca și Imprimeria „De Vest” — Oradea, până la sfârșitul acestui an.

#### M. **Educație națională**

##### a) Politici de dezvoltare

În continuarea acțiunilor din anii precedenți, în anul 2000 se va încheia reforma din învățământul românesc, prin:

- structurarea curriculei noi;
- organizarea modernă a cercetării științifice;
- ameliorarea infrastructurii;
- informatizarea la nivelul țărilor europene;
- descentralizarea și crearea autonomiei instituționale a unităților de învățământ;
- trecerea la forme avansate de cooperare internațională;
- reforma managementului școlar și academic;
- consolidarea statutului social al elevului, studentului și educatorului.

##### b) Politici de privatizare

În acest domeniu se preconizează transformarea Regiei Autonome „Editura Didactică și Pedagogică” în societate națională, urmând să se inițieze procesul de privatizare a acesteia, utilizându-se metoda negocierii.

La societățile comerciale care se vor privatiza se are în vedere diminuarea cotei de acțiuni deținute de stat, corespunzător valorii activelor aferente bazei materiale necesare în procesul de instruire și educare, care a fost abuziv cuprinsă în capitalul social al acestor societăți comerciale.

---



---

#### EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

---

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București, cont nr. 2511.1–12.1/ROL Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București și nr. 5069427282 Trezoreria sector 5, București (alocat numai persoanelor juridice bugetare).

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București, șos. Panduri nr. 1, bloc P33, parter, sectorul 5, telefon 411.58.33.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 490.65.52, 335.01.11/2178 și 402.21.78, E-mail: ramomrk@bx.logicnet.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro

---