



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul XII — Nr. 524

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Miercuri, 25 octombrie 2000

SUMAR

<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>
	HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
947.	— Hotărâre privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare.....	1-3
	★	
	Protocolul nr. 4/2000 privind stabilirea prețurilor minime la alcool și băuturi alcoolice.....	3-8

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare

În temeiul prevederilor art. 107 din Constituția României și ale art. 8 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. — Prezenta hotărâre reglementează modalitatea de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură la produsele existente în suprafețele de vânzare, oferite de agenții economici consumatorilor, în scopul informării complete, corecte și precise a acestora și pentru a le permite compararea cu ușurință a prețurilor.

Art. 2. — În sensul prezentei hotărâri termenii de mai jos se definesc astfel:

a) *preț de vânzare* — prețul final pentru o unitate sau o cantitate determinată de produs, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare;

b) *preț pe unitatea de măsură* — prețul final, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare, valabil pentru un kilogram, un litru, un metru, un metru pătrat, un metru cub, o bucată sau pentru altă unitate de măsură, atunci când este utilizată în mod obișnuit la comercializarea unor produse;

c) *produs preambalat* — un produs ambalat în întregime sau parțial, înainte de a fi oferit spre vânzare consumato-

rului, astfel încât cantitatea de produs să nu poată fi modificată fără deschiderea sau modificarea ambalajului;

d) *produs comercializat în vrac* — un produs care nu a fost supus operațiunii de preambalare și care este măsurat sau cântărit pentru vânzare în prezența consumatorului;

e) *suprafață de vânzare* — suprafața destinată accesului consumatorilor pentru achiziționarea produselor, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității. Nu se consideră suprafețe de vânzare cele destinate depozitării și păstrării produselor, desfășurării activităților de producție, birourilor și anexelor.

Art. 3. — (1) Prețul de vânzare și prețul pe unitatea de măsură se exprimă în lei.

(2) În cazul în care vânzătorii oferă informații privind prețurile în alte valute, acestea trebuie să fie clare și ușor de înțeles.

(3) Cheltuielile privind serviciul de livrare — ambalare și transport — pot fi menționate separat, cu condiția ca acestea să fie clare, ușor de identificat și lizibile.

(4) Responsabilitatea indicării prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură revine vânzătorului.

Art. 4. — (1) Prețul de vânzare și prețul pe unitatea de măsură se indică într-o formă clară, lizibilă și ușor de identificat.

(2) Indicarea prețurilor se face astfel încât consumatorul aflat în suprafața de vânzare să le poată vedea în locurile de prezentare fără a întreba vânzătorul.

(3) Prețurile se indică pe produse sau lângă acestea ori pot fi cuprinse într-o listă sau într-un catalog, împreună cu prețurile altor produse, în imediata apropiere a acestora.

(4) În cazul utilizării cataloagelor vânzătorul trebuie să asigure un număr suficient de exemplare la dispoziția consumatorilor.

(5) În cazul în care prețurile se află în vitrinele exterioare, acestea se indică astfel încât consumatorul să le poată vedea cu ușurință fără a intra în suprafața de vânzare.

Art. 5. — (1) La produsele preambalate se indică prețul pe unitatea de măsură și prețul de vânzare corespunzător cantității preambalate.

(2) În cazul în care prețul pe unitatea de măsură este identic cu prețul de vânzare se indică numai prețul de vânzare.

(3) În cazul produselor preambalate pentru care reglementările în vigoare prevăd indicarea atât a cantității nominale, cât și a masei componentei solide, este suficient să se indice prețul pe unitatea de măsură al componentei solide.

Art. 6. — Pentru produsele vândute în vrac prin cântărire sau măsurare este obligatorie indicarea numai a prețului pe unitatea de măsură.

Art. 7. — (1) Indicarea prețului de vânzare și/sau a prețului pe unitatea de măsură este obligatorie pentru orice tip de publicitate în care se face referire la preț.

(2) În cazul publicității destinate vânzării la distanță este obligatorie informarea asupra prețului de vânzare și asupra prețului pe unitatea de măsură.

Art. 8. — Prezenta hotărâre nu se aplică în cazul vânzărilor prin licitație, al vânzărilor de obiecte de artă sau de antichități și nici în cazul produselor furnizate cu ocazia unei prestări de serviciu.

Art. 9. — Se exceptează de la indicarea prețului pe unitatea de măsură:

a) alimentele care fac obiectul consumului pe loc în: unități de alimentație publică, structuri de primire turistice, cinematografe, teatre, instituții de învățământ, spitale, cămine și tabere pentru copii și tineret;

b) produsele preambalate în cantități mai mici de 50 grame sau mililitri, precum și cele mai mari de 10 kilograme sau litri;

c) produsele preambalate vândute de vânzătorii itineranți prin intermediul cărucioarelor, rulotelor, al tuturor tipurilor de mijloace de transport;

d) produsele vândute prin distribuitor automat;

e) în cazul în care informația asupra prețului pe unitatea de măsură nu ar folosi consumatorului sau ar crea confuzii, respectiv:

— publicitatea cu timp scurt de expunere, în care informația poate crea confuzii;

— ofertele promoționale în care prețul a fost redus datorită deteriorării produsului și/sau pericolului ca acesta să se deterioreze;

— produsele asortate vândute într-un singur ambalaj, la care prețul pe unitatea de măsură al fiecărui produs ar crea confuzie, iar indicarea prețului unui singur produs ar fi înșelătoare.

Art. 10. — Indicarea prețului pe unitatea de măsură este obligatorie la produsele alimentare preambalate pentru care reglementările specifice impun indicarea cantității nominale sau comercializarea în cantități prescrise.

Art. 11. — Produsele nealimentare pentru care este obligatorie indicarea prețului pe unitatea de măsură sunt prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 12. — Neindicarea prețului pe unitatea de măsură potrivit art. 4—7, 10 și 11 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 500.000 lei până la 1.000.000 lei.

Art. 13. — Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de inspectorii Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, precum și de reprezentanții împuterniciți ai altor organe ale administrației publice, potrivit competențelor.

Art. 14. — Contravențiilor prevăzute la art. 12 le sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările ulterioare.

Art. 15. — Prezenta hotărâre intră în vigoare:

a) la 12 luni de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, pentru suprafețe de vânzare mai mici de 100 m² inclusiv;

b) la 3 luni de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I, pentru suprafețe de vânzare mai mari de 100 m².

PRIM-MINISTRU
MUGUR CONSTANTIN ISĂRESCU

Contrasemnează:

Președintele Oficiului
pentru Protecția Consumatorilor,
Eliade Corneliu Mihăilescu

p. Ministrul industriei și comerțului,
Sorin Potânc,
secretar de stat

Ministrul agriculturii și alimentației,
Ioan Avram Mureșan
Șeful Oficiului Concurenței,
Dan Ionescu

LISTA

cuprinzând produsele nealimentare pentru care este obligatorie indicarea prețului pe unitatea de măsură

A. Produse de uz curent și gospodăresc

1. Cosmetice — produse de înfrumusețare și toaletă:
- 1.1. Produse pentru îngrijirea pielii și igienă bucală, creme de bărbierit, creme și loțiuni de uz general, creme de mâini și loțiuni, produse de plajă
- 1.2. Pastă de dinți
- 1.3. Produse pentru îngrijirea părului (mai puțin produse de colorat și de decolorat părul) și produse de baie: lacuri, șampoane, balsamuri, produse de clătire, fixative, briantine, spume de păr, spumante de baie și alte spumante pentru baie și duș
- 1.4. Deodorante și produse de igienă personală
- 1.5. Pudre de talc
2. Produse pentru spălat:
- 2.1. Săpunuri solide pentru toaletă și uz casnic
- 2.2. Săpunuri fine
- 2.3. Fulgi de săpun, detergenți, balsamuri
- 2.4. Lichide pentru spălat, curățat, preparate auxiliare pentru spălat și preparate pe bază de hipoclorit
- 2.5. Pudră de curățat
- 2.6. Preparare de prespălare și înmuiere, sub formă de pudră
3. Produse de lustruit pentru piele și încălțăminte, lemn și parchet, cuptoare și metale, inclusiv pentru autoturisme, ferestre și oglinzi:
- 3.1. Soluții pentru îndepărtarea petelor, apret și vopsele de uz casnic
- 3.2. Insecticide pentru uz casnic, detartranți, deodorante de uz casnic, dezinfectante nefarmaceutice
4. Vopsele, lacuri și emailuri; se exceptează culorile și vopselele utilizate în artă și în învățământ
5. Solvenți
6. Produse de lipit și adezivi; se exceptează cele ambalate în tuburi

7. Cabluri
8. Cuie
9. Geamuri și produse similare
10. Diferite sortimente de ciment, var, ipsos, balast, beton, mortar, nisip
11. Materiale textile și panouri pentru izolație.

B. Materiale de grădinarit

1. Produse de întreținere și amenajare a solului
2. Turbă, pământ de răsadniță, compost și produse fitosanitare
3. Diferite produse utilizate în agricultură (substanțe de fertilizare lichide sau granulate)
4. Semințe, cu excepția celor ambalate în cantități mai mici de 100 g.

C. Alte produse

1. Diferiți combustibili/uleiuri și produse pentru autoturisme (combustibili lichizi, lubrifianți lichizi/solizi, amestecuri de combustibili/ulei, antigel)
2. Diferiți combustibili solizi (lemn, cărbune, cocs și derivați ai acestora)
3. Cerneluri
4. Fire de tricotat constând în fibre naturale, sintetice și amestecuri ale acestora
5. Produse de mercerie care se vând la metru
6. Hrană pentru animale și păsări
7. Folie de uz alimentar din aluminiu, polietilenă sau hârtie (metri/pachet)
8. Tutun pentru pipe și pentru țigarete fabricate manual sau printr-un dispozitiv acționat numai manual
9. Produse vândute sub formă de aerosoli.



PROTOCOLUL Nr. 4/2000
privind stabilirea prețurilor minime la alcool și băuturi alcoolice

Încheiat astăzi, 23 octombrie 2000, între:

1. Organizația Patronală VINROM, cu sediul în București, str. General Budișteanu nr. 22, sectorul 1, reprezentată prin domnul Mihai Simpetru, în calitate de președinte;
2. Asociația Producătorilor de Alcool și Băuturi Spirtoase GARANT, cu sediul în București, str. George Enescu nr. 27—29, sectorul 1, reprezentată prin domnul Romulus Dascălu, în calitate de președinte;
3. Organizația Patronală de Ramură ROMFERMENT, cu sediul în București, Calea Rahovei nr. 157, sectorul 5, reprezentată prin domnul Gheorghe Florea, în calitate de președinte.

Art. 1. — În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 27/2000, prețurile minime la alcool și băuturi alcoolice spirtoase practicate de agenții economici care pot beneficia de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 164/2000 sunt cele specificate în anexa care face parte integrantă din prezentul protocol.

Art. 2. — Prezentul protocol intră în vigoare la 10 zile după publicarea lui în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 3. — Protocolul nr. 3/2000 își păstrează valabilitatea pentru agenții economici care nu pot beneficia de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 164/2000.

Organizația Patronală
VINROM
Mihai Simpetru,
președinte

Asociația Producătorilor de Alcool
și Băuturi Spirtoase GARANT
Romulus Dascălu,
președinte

Organizația Patronală
de Ramură ROMFERMENT
Gheorghe Florea,
președinte

LISTA
cuprinzând prețurile minime (exclusiv T.V.A.) la alcool și la băuturi alcoolice,
conform Ordonanței Guvernului nr. 164/2000

1.1. Alcool brut — 3.600 lei/grad dal

1.2. Alcool etilic rafinat 1.2.1. Alcool rafinat de 95,5 — 39.633 lei/litru
— 4.150 lei/grad dal1.2.2. Alcool rafinat de 96,0 — 40.800 lei/litru
— 4.250 lei/grad dal

1.3. Băuturi alcoolice obținute pe bază de alcool etilic rafinat și băuturi alcoolice obținute din distilate de cereale

a) Grupa **votcă**, cu sau fără arome

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
22	3.343	3.952	4.562	5.171	6.145	6.389	8.216	10.653	11.262	14.308	12.433
23	3.399	4.035	4.672	5.309	6.328	6.583	8.493	11.040	11.677	14.861	12.986
24	3.454	4.119	4.783	5.448	6.511	6.777	8.770	11.428	12.093	15.415	13.540
25	3.509	4.202	4.894	5.586	6.693	6.970	9.047	11.816	12.508	15.969	14.094
26	3.565	4.285	5.005	5.724	6.876	7.164	9.324	12.203	12.923	16.523	14.648
27	3.620	4.368	5.115	5.863	7.059	7.358	9.601	12.591	13.338	17.076	15.201
28	3.676	4.451	5.226	6.001	7.242	7.552	9.878	12.979	13.754	17.630	15.755
29	3.731	4.534	5.337	6.140	7.424	7.746	10.154	13.366	14.169	18.184	16.309
30	3.786	4.617	5.448	6.278	7.607	7.939	10.431	13.754	14.584	18.738	16.863
31	3.842	4.700	5.558	6.417	7.790	8.133	10.708	14.141	15.000	19.291	17.416
32	3.897	4.783	5.669	6.555	7.973	8.327	10.985	14.529	15.415	19.845	17.970
33	3.952	4.866	5.780	6.693	8.155	8.521	11.262	14.917	15.830	20.399	18.524
34	4.008	4.949	5.891	6.832	8.338	8.715	11.539	15.304	16.246	20.953	19.078
35	4.063	5.032	6.001	6.970	8.521	8.908	11.816	15.692	16.661	21.506	19.631
36	4.119	5.115	6.112	7.109	8.704	9.102	12.093	16.080	17.076	22.060	20.185
37	4.174	5.198	6.223	7.247	8.886	9.296	12.369	16.467	17.492	22.614	20.739
38	4.229	5.281	6.334	7.386	9.069	9.490	12.646	16.855	17.907	23.168	21.293
39	4.285	5.364	6.444	7.524	9.252	9.684	12.923	17.242	18.322	23.721	21.846
40	4.340	5.448	6.555	7.663	9.435	9.878	13.200	17.630	18.738	24.275	22.400
41	4.395	5.531	6.666	7.801	9.617	10.071	13.477	18.018	19.153	24.829	22.954
42	4.451	5.614	6.777	7.939	9.800	10.265	13.754	18.405	19.568	25.383	23.508
43	4.506	5.697	6.887	8.078	9.983	10.459	14.031	18.793	19.983	25.936	24.061
44	4.562	5.780	6.998	8.216	10.165	10.653	14.308	19.181	20.399	26.490	24.615
45	4.617	5.863	7.109	8.355	10.348	10.847	14.584	19.568	20.814	27.044	25.169
46	4.672	5.946	7.220	8.493	10.531	11.040	14.861	19.956	21.229	27.598	25.723
47	4.728	6.029	7.330	8.632	10.714	11.234	15.138	20.343	21.645	28.151	26.276
48	4.783	6.112	7.441	8.770	10.896	11.428	15.415	20.731	22.060	28.705	26.830
49	4.838	6.195	7.552	8.908	11.079	11.622	15.692	21.119	22.475	29.259	27.384
50	4.894	6.278	7.663	9.047	11.262	11.816	15.969	21.506	22.891	29.813	27.938

b) Grupa **rom**

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
22	3.468	4.077	4.687	5.296	6.270	6.514	8.341	10.778	11.387	14.433	12.558
23	3.524	4.160	4.797	5.434	6.453	6.708	8.618	11.165	11.802	14.986	13.111
24	3.579	4.244	4.908	5.573	6.636	6.902	8.895	11.553	12.218	15.540	13.665
25	3.634	4.327	5.019	5.711	6.818	7.095	9.172	11.941	12.633	16.094	14.219
26	3.690	4.410	5.130	5.849	7.001	7.289	9.449	12.328	13.048	16.648	14.773
27	3.745	4.493	5.240	5.988	7.184	7.483	9.726	12.716	13.463	17.201	15.326
28	3.801	4.576	5.351	6.126	7.367	7.677	10.003	13.104	13.879	17.755	15.880
29	3.856	4.659	5.462	6.265	7.549	7.871	10.279	13.491	14.294	18.309	16.434
30	3.911	4.742	5.573	6.403	7.732	8.064	10.556	13.879	14.709	18.863	16.988
31	3.967	4.825	5.683	6.542	7.915	8.258	10.833	14.266	15.125	19.416	17.541

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
32	4.022	4.908	5.794	6.680	8.098	8.452	11.110	14.654	15.540	19.970	18.095
33	4.077	4.991	5.905	6.818	8.280	8.646	11.387	15.042	15.955	20.524	18.649
34	4.133	5.074	6.016	6.957	8.463	8.840	11.664	15.429	16.371	21.078	19.203
35	4.188	5.157	6.126	7.095	8.646	9.033	11.941	15.817	16.786	21.631	19.756
36	4.244	5.240	6.237	7.234	8.829	9.227	12.218	16.205	17.201	22.185	20.310
37	4.299	5.323	6.348	7.372	9.011	9.421	12.494	16.592	17.617	22.739	20.864
38	4.354	5.406	6.459	7.511	9.194	9.615	12.771	16.980	18.032	23.293	21.418
39	4.410	5.489	6.569	7.649	9.377	9.809	13.048	17.367	18.447	23.846	21.971
40	4.465	5.573	6.680	7.788	9.560	10.003	13.325	17.755	18.863	24.400	22.525
41	4.520	5.656	6.791	7.926	9.742	10.196	13.602	18.143	19.278	24.954	23.079
42	4.576	5.739	6.902	8.064	9.925	10.390	13.879	18.530	19.693	25.508	23.633
43	4.631	5.822	7.012	8.203	10.108	10.584	14.156	18.918	20.108	26.061	24.186
44	4.687	5.905	7.123	8.341	10.290	10.778	14.433	19.306	20.524	26.615	24.740
45	4.742	5.988	7.234	8.480	10.473	10.972	14.709	19.693	20.939	27.169	25.294
46	4.797	6.071	7.345	8.618	10.656	11.165	14.986	20.081	21.354	27.723	25.848
47	4.853	6.154	7.455	8.757	10.839	11.359	15.263	20.468	21.770	28.276	26.401
48	4.908	6.237	7.566	8.895	11.021	11.553	15.540	20.856	22.185	28.830	26.955
49	4.963	6.320	7.677	9.033	11.204	11.747	15.817	21.244	22.600	29.384	27.509
50	5.019	6.403	7.788	9.172	11.387	11.941	16.094	21.631	23.016	29.938	28.063

c) Grupa **rachiuri** (din alcool rafinat), cu sau fără adaos de arome (inclusiv alte băuturi din alcool rafinat)
Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
22	3.218	3.827	4.437	5.046	6.020	6.264	8.091	10.528	11.137	14.183	12.433
23	3.274	3.910	4.547	5.184	6.203	6.458	8.368	10.915	11.552	14.736	12.986
24	3.329	3.994	4.658	5.323	6.386	6.652	8.645	11.303	11.968	15.290	13.540
25	3.384	4.077	4.769	5.461	6.568	6.845	8.922	11.691	12.383	15.844	14.094
26	3.440	4.160	4.880	5.599	6.751	7.039	9.199	12.078	12.798	16.398	14.648
27	3.495	4.243	4.990	5.738	6.934	7.233	9.476	12.466	13.213	16.951	15.201
28	3.551	4.326	5.101	5.876	7.117	7.427	9.753	12.854	13.629	17.505	15.755
29	3.606	4.409	5.212	6.015	7.299	7.621	10.029	13.241	14.044	18.059	16.309
30	3.661	4.492	5.323	6.153	7.482	7.814	10.306	13.629	14.459	18.613	16.863
31	3.717	4.575	5.433	6.292	7.665	8.008	10.583	14.016	14.875	19.166	17.416
32	3.772	4.658	5.544	6.430	7.848	8.202	10.860	14.404	15.290	19.720	17.970
33	3.827	4.741	5.655	6.568	8.030	8.396	11.137	14.792	15.705	20.274	18.524
34	3.883	4.824	5.766	6.707	8.213	8.590	11.414	15.179	16.121	20.828	19.078
35	3.938	4.907	5.876	6.845	8.396	8.783	11.691	15.567	16.536	21.381	19.631
36	3.994	4.990	5.987	6.984	8.579	8.977	11.968	15.955	16.951	21.935	20.185
37	4.049	5.073	6.098	7.122	8.761	9.171	12.244	16.342	17.367	22.489	20.739
38	4.104	5.156	6.209	7.261	8.944	9.365	12.521	16.730	17.782	23.043	21.293
39	4.160	5.239	6.319	7.399	9.127	9.559	12.798	17.117	18.197	23.596	21.846
40	4.215	5.323	6.430	7.538	9.310	9.753	13.075	17.505	18.613	24.150	22.400
41	4.270	5.406	6.541	7.676	9.492	9.946	13.352	17.893	19.028	24.704	22.954
42	4.326	5.489	6.652	7.814	9.675	10.140	13.629	18.280	19.443	25.258	23.508
43	4.381	5.572	6.762	7.953	9.858	10.334	13.906	18.668	19.858	25.811	24.061
44	4.437	5.655	6.873	8.091	10.040	10.528	14.183	19.056	20.274	26.365	24.615
45	4.492	5.738	6.984	8.230	10.223	10.722	14.459	19.443	20.689	26.919	25.169
46	4.547	5.821	7.095	8.368	10.406	10.915	14.736	19.831	21.104	27.473	25.723
47	4.603	5.904	7.205	8.507	10.589	11.109	15.013	20.218	21.520	28.026	26.276
48	4.658	5.987	7.316	8.645	10.771	11.303	15.290	20.606	21.935	28.580	26.830
49	4.713	6.070	7.427	8.783	10.954	11.497	15.567	20.994	22.350	29.134	27.384
50	4.769	6.153	7.538	8.922	11.137	11.691	15.844	21.381	22.766	29.688	27.938

d) Grupa **brandy și whisky**

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
22	4.468	5.077	5.687	6.296	7.270	7.514	9.341	11.778	12.387	15.433	12.933
23	4.524	5.160	5.797	6.434	7.453	7.708	9.618	12.165	12.802	15.986	13.486
24	4.579	5.244	5.908	6.573	7.636	7.902	9.895	12.553	13.218	16.540	14.040
25	4.634	5.327	6.019	6.711	7.818	8.095	10.172	12.941	13.633	17.094	14.594
26	4.690	5.410	6.130	6.849	8.001	8.289	10.449	13.328	14.048	17.648	15.148
27	4.745	5.493	6.240	6.988	8.184	8.483	10.726	13.716	14.463	18.201	15.701
28	4.801	5.576	6.351	7.126	8.367	8.677	11.003	14.104	14.879	18.755	16.255
29	4.856	5.659	6.462	7.265	8.549	8.871	11.279	14.491	15.294	19.309	16.809
30	4.911	5.742	6.573	7.403	8.732	9.064	11.556	14.879	15.709	19.863	17.363
31	4.967	5.825	6.683	7.542	8.915	9.258	11.833	15.266	16.125	20.416	17.916
32	5.022	5.908	6.794	7.680	9.098	9.452	12.110	15.654	16.540	20.970	18.470
33	5.077	5.991	6.905	7.818	9.280	9.646	12.387	16.042	16.955	21.524	19.024
34	5.133	6.074	7.016	7.957	9.463	9.840	12.664	16.429	17.371	22.078	19.578
35	5.188	6.157	7.126	8.095	9.646	10.033	12.941	16.817	17.786	22.631	20.131
36	5.244	6.240	7.237	8.234	9.829	10.227	13.218	17.205	18.201	23.185	20.685
37	5.299	6.323	7.348	8.372	10.011	10.421	13.494	17.592	18.617	23.739	21.239
38	5.354	6.406	7.459	8.511	10.194	10.615	13.771	17.980	19.032	24.293	21.793
39	5.410	6.489	7.569	8.649	10.377	10.809	14.048	18.367	19.447	24.846	22.346
40	5.465	6.573	7.680	8.788	10.560	11.003	14.325	18.755	19.863	25.400	22.900
41	5.520	6.656	7.791	8.926	10.742	11.196	14.602	19.143	20.278	25.954	23.454
42	5.576	6.739	7.902	9.064	10.925	11.390	14.879	19.530	20.693	26.508	24.008
43	5.631	6.822	8.012	9.203	11.108	11.584	15.156	19.918	21.108	27.061	24.561
44	5.687	6.905	8.123	9.341	11.290	11.778	15.433	20.306	21.524	27.615	25.115
45	5.742	6.988	8.234	9.480	11.473	11.972	15.709	20.693	21.939	28.169	25.669
46	5.797	7.071	8.345	9.618	11.656	12.165	15.986	21.081	22.354	28.723	26.223
47	5.853	7.154	8.455	9.757	11.839	12.359	16.263	21.468	22.770	29.276	26.776
48	5.908	7.237	8.566	9.895	12.021	12.553	16.540	21.856	23.185	29.830	27.330
49	5.963	7.320	8.677	10.033	12.204	12.747	16.817	22.244	23.600	30.384	27.884
50	6.019	7.403	8.788	10.172	12.387	12.941	17.094	22.631	24.016	30.938	28.438

e) Grupa **gin**

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
22	7.343	7.952	8.562	9.171	10.145	10.389	12.216	14.653	15.262	18.308	15.433
23	7.399	8.035	8.672	9.309	10.328	10.583	12.493	15.040	15.677	18.861	15.986
24	7.454	8.119	8.783	9.448	10.511	10.777	12.770	15.428	16.093	19.415	16.540
25	7.509	8.202	8.894	9.586	10.693	10.970	13.047	15.816	16.508	19.969	17.094
26	7.565	8.285	9.005	9.724	10.876	11.164	13.324	16.203	16.923	20.523	17.648
27	7.620	8.368	9.115	9.863	11.059	11.358	13.601	16.591	17.338	21.076	18.201
28	7.676	8.451	9.226	10.001	11.242	11.552	13.878	16.979	17.754	21.630	18.755
29	7.731	8.534	9.337	10.140	11.424	11.746	14.154	17.366	18.169	22.184	19.309
30	7.786	8.617	9.448	10.278	11.607	11.939	14.431	17.754	18.584	22.738	19.863
31	7.842	8.700	9.558	10.417	11.790	12.133	14.708	18.141	19.000	23.291	20.416
32	7.897	8.783	9.669	10.555	11.973	12.327	14.985	18.529	19.415	23.845	20.970
33	7.952	8.866	9.780	10.693	12.155	12.521	15.262	18.917	19.830	24.399	21.524
34	8.008	8.949	9.891	10.832	12.338	12.715	15.539	19.304	20.246	24.953	22.078
35	8.063	9.032	10.001	10.970	12.521	12.908	15.816	19.692	20.661	25.506	22.631
36	8.119	9.115	10.112	11.109	12.704	13.102	16.093	20.080	21.076	26.060	23.185
37	8.174	9.198	10.223	11.247	12.886	13.296	16.369	20.467	21.492	26.614	23.739
38	8.229	9.281	10.334	11.386	13.069	13.490	16.646	20.855	21.907	27.168	24.293
39	8.285	9.364	10.444	11.524	13.252	13.684	16.923	21.242	22.322	27.721	24.846
40	8.340	9.448	10.555	11.663	13.435	13.878	17.200	21.630	22.738	28.275	25.400
41	8.395	9.531	10.666	11.801	13.617	14.071	17.477	22.018	23.153	28.829	25.954
42	8.451	9.614	10.777	11.939	13.800	14.265	17.754	22.405	23.568	29.383	26.508

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
43	8.506	9.697	10.887	12.078	13.983	14.459	18.031	22.793	23.983	29.936	27.061
44	8.562	9.780	10.998	12.216	14.165	14.653	18.308	23.181	24.399	30.490	27.615
45	8.617	9.863	11.109	12.355	14.348	14.847	18.584	23.568	24.814	31.044	28.169
46	8.672	9.946	11.220	12.493	14.531	15.040	18.861	23.956	25.229	31.598	28.723
47	8.728	10.029	11.330	12.632	14.714	15.234	19.138	24.343	25.645	32.151	29.276
48	8.783	10.112	11.441	12.770	14.896	15.428	19.415	24.731	26.060	32.705	29.830
49	8.838	10.195	11.552	12.908	15.079	15.622	19.692	25.119	26.475	33.259	30.384
50	8.894	10.278	11.663	13.047	15.262	15.816	19.969	25.506	26.891	33.813	30.938

f) Grupa **lichioruri**, inclusiv aperitive

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Concentrația alcoolică (%)	Capacitatea (litru)										
	0,1	0,15	0,2	0,25	0,33	0,35	0,5	0,7	0,75	1	vrac
16	4.511	4.954	5.397	5.840	6.549	6.726	8.055	9.827	10.270	12.485	10.485
17	4.566	5.037	5.508	5.978	6.732	6.920	8.332	10.215	10.685	13.039	11.039
18	4.622	5.120	5.619	6.117	6.914	7.114	8.609	10.602	11.101	13.593	11.593
19	4.677	5.203	5.729	6.255	7.097	7.307	8.886	10.990	11.516	14.146	12.146
20	4.733	5.286	5.840	6.394	7.280	7.501	9.163	11.378	11.931	14.700	12.700
21	4.788	5.369	5.951	6.532	7.462	7.695	9.439	11.765	12.347	15.254	13.254
22	4.843	5.452	6.062	6.671	7.645	7.889	9.716	12.153	12.762	15.808	13.808
23	4.899	5.535	6.172	6.809	7.828	8.083	9.993	12.540	13.177	16.361	14.361
24	4.954	5.619	6.283	6.948	8.011	8.277	10.270	12.928	13.593	16.915	14.915
25	5.009	5.702	6.394	7.086	8.193	8.470	10.547	13.316	14.008	17.469	15.469
26	5.065	5.785	6.505	7.224	8.376	8.664	10.824	13.703	14.423	18.023	16.023
27	5.120	5.868	6.615	7.363	8.559	8.858	11.101	14.091	14.838	18.576	16.576
28	5.176	5.951	6.726	7.501	8.742	9.052	11.378	14.479	15.254	19.130	17.130
29	5.231	6.034	6.837	7.640	8.924	9.246	11.654	14.866	15.669	19.684	17.684
30	5.286	6.117	6.948	7.778	9.107	9.439	11.931	15.254	16.084	20.238	18.238
31	5.342	6.200	7.058	7.917	9.290	9.633	12.208	15.641	16.500	20.791	18.791
32	5.397	6.283	7.169	8.055	9.473	9.827	12.485	16.029	16.915	21.345	19.345
33	5.452	6.366	7.280	8.193	9.655	10.021	12.762	16.417	17.330	21.899	19.899
34	5.508	6.449	7.391	8.332	9.838	10.215	13.039	16.804	17.746	22.453	20.453
35	5.563	6.532	7.501	8.470	10.021	10.408	13.316	17.192	18.161	23.006	21.006
36	5.619	6.615	7.612	8.609	10.204	10.602	13.593	17.580	18.576	23.560	21.560
37	5.674	6.698	7.723	8.747	10.386	10.796	13.869	17.967	18.992	24.114	22.114
38	5.729	6.781	7.834	8.886	10.569	10.990	14.146	18.355	19.407	24.668	22.668
39	5.785	6.864	7.944	9.024	10.752	11.184	14.423	18.742	19.822	25.221	23.221
40	5.840	6.948	8.055	9.163	10.935	11.378	14.700	19.130	20.238	25.775	23.775
41	5.895	7.031	8.166	9.301	11.117	11.571	14.977	19.518	20.653	26.329	24.329
42	5.951	7.114	8.277	9.439	11.300	11.765	15.254	19.905	21.068	26.883	24.883
43	6.006	7.197	8.387	9.578	11.483	11.959	15.531	20.293	21.483	27.436	25.436
44	6.062	7.280	8.498	9.716	11.665	12.153	15.808	20.681	21.899	27.990	25.990
45	6.117	7.363	8.609	9.855	11.848	12.347	16.084	21.068	22.314	28.544	26.544
46	6.172	7.446	8.720	9.993	12.031	12.540	16.361	21.456	22.729	29.098	27.098
47	6.228	7.529	8.830	10.132	12.214	12.734	16.638	21.843	23.145	29.651	27.651
48	6.283	7.612	8.941	10.270	12.396	12.928	16.915	22.231	23.560	30.205	28.205
49	6.338	7.695	9.052	10.408	12.579	13.122	17.192	22.619	23.975	30.759	28.759
50	6.394	7.778	9.163	10.547	12.762	13.316	17.469	23.006	24.391	31.313	29.313

g) Grupa **creme**

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Capacitatea (litru) Concentrația alcoolică (%)	0,5			0,7			0,75		
	16	14.185			18.560			19.185	
17	14.593			18.968			19.593		
18	15.000			19.375			20.000		
19	15.408			19.783			20.408		
20	15.815			20.190			20.815		

h) Grupa **alcool etilic** îmbuteliat

Prețul pe unitatea volumetrică, exclusiv ambalajul (sticlă și cutie din carton, navete etc.) și discountul (lei)

Capacitatea (litru) Concentrația alcoolică (%)	0,5			1		
	60	18.938			35.750	
65	20.338			38.563		
87	26.500			50.888		
95,5	28.913			55.650		
96	29.025			55.938		

NOTĂ :

1. Organizațiile și asociațiile patronale pot reactualiza sau completa lista cuprinzând prețurile minime, în funcție de apariția unor noi produse și de cursul valutar al monedei EUR, care va fi publicată în Monitorul Oficial al României.

2. În grupa **rachiuri** (din alcool rafinat) sunt incluse produsele tip palincă, țuică sau alte produse pe bază de alcool rafinat.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 2511.1–12.1/ROL Banca Comercială Română – S.A. – Sucursala „Unirea” București
și nr. 5069427282 Trezoreria sector 5, București (alocat numai persoanelor juridice bugetare).

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
șos. Panduri nr. 1, bloc P33, parter, sectorul 5, telefon 411.58.33.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 490.65.52, 335.01.11/2178 și 402.21.78,
E-mail: ramomrk@bx.logicnet.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro