



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul XII — Nr. 424

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 1 septembrie 2000

SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>
	ORDONANȚE ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI
99.	— Ordonanță privind comercializarea produselor și serviciilor de piață 1-32

ORDONANȚE ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

În temeiul prevederilor art. 107 alin. (1) și (3) din Constituția României și ale art. 1 lit. C pct. 2 din Legea nr. 125/2000 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe,

Guvernul României adoptă prezenta ordonanță.

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Scopul ordonanței

Art. 1. — Prezenta ordonanță stabilește principiile generale privind desfășurarea activității comerciale și urmărește dezvoltarea echilibrată a rețelei de distribuție a produselor și serviciilor de piață, cu respectarea principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului.

Obiectivele ordonanței

Art. 2. — Prevederile ordonanței au în vedere realizarea următoarelor obiective:

- stimularea dezvoltării activității de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
- încurajarea liberei inițiative, asigurarea concurenței loiale și a liberei circulații a produselor și serviciilor de piață;
- informarea corectă și protejarea intereselor economice ale consumatorilor, precum și posibilitatea aprovizionării acestora din zonele de vecinătate;
- modernizarea și dezvoltarea formelor de distribuție;
- promovarea echilibrului dintre diverse tipuri de rețele de distribuție și diferite forme de vânzare;

- f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii;
- g) susținerea și ocrotirea activității comerciale în zonele defavorizate.

Domeniul de reglementare al ordonanței

Art. 3. — (1) Prezenta ordonanță reglementează activitățile din sectorul comercial și al serviciilor de piață privind cerințele necesare în vederea desfășurării acestor activități, structurile de vânzare, practicile și regulile comerciale, precum și sancțiunile în caz de nerespectare a prevederilor prezentei ordonanțe.

(2) Activitatea comercială, în sensul prezentei ordonanțe, se exercită cu referire la produsele alimentare, nealimentare și la serviciile de piață prevăzute în anexa nr. 3 la prezenta ordonanță.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile de comercializare având ca obiect:

- a) produsele medicamentoase, tehnico-medice și protezele medico-chirurgicale;
- b) produsele agricole și agroalimentare vândute de producătorii agricoli individuali în baza certificatului de producător;
- c) combustibilii pentru uzul mijloacelor de transport, inclusiv cei comercializați prin stații de distribuție;
- d) bunurile din producția proprie a meșteșugarilor vândute la locurile de producție;
- e) produsele apicole, peștele și vânatul, provenite în exclusivitate din exercitarea activității legale a apicultorilor, pescarilor și vânătorilor;
- f) lucrările, brevetele și invențiile, precum și publicațiile de natură științifică sau informativă realizate de titularii acestora;
- g) tipăriturile, pliantele, broșurile și albumele, realizate în scopul prezentării patrimoniului cultural deținut de muzee, centre de cultură, teatre sau alte instituții similare acestora, ori bunurile culturale sau cu caracter promoțional specifice activității instituțiilor culturale, și comercializate prin fondul propriu al fiecărei instituții culturale sau cu prilejul unor manifestări cultural-artistice organizate de acestea;
- h) mărfurile vândute către vizitatori, în cadrul târgurilor, saloanelor și al altor manifestări expoziționale, cu condiția ca acestea să facă obiectul manifestărilor respective;
- i) produsele confiscate și valorificate de Ministerul Finanțelor conform dispozițiilor legale în vigoare;
- j) unele produse și servicii de piață reglementate prin acte normative speciale.

(4) Dispozițiile prezentei ordonanțe se aplică activităților comerciale desfășurate și serviciilor prestate pe teritoriul României.

Definirea unor termeni

Art. 4. — În înțelesul prezentei ordonanțe, următorii termeni se definesc astfel:

- *consumator* — orice persoană fizică care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității sale profesionale;
 - *comerciant* — persoana care în nume și cont propriu efectuează activitate de comerț ca o profesiune obișnuită;
Dispozițiile referitoare la comercianți se aplică și societăților comerciale.
 - *comerț cu ridicata de gros* — activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți sau utilizatori profesionali și colectivi, inclusiv activitatea de intermediere;
 - *comerț cu amănuntul/de détail* — activitatea desfășurată de comercianții care vând produse direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora;
 - *comerț ambulant* — activitatea de comercializare realizată în rulote, standuri, chioșcuri, de obicei mobile, în zone publice special amenajate și/sau la domiciliul/locul de muncă al consumatorului;
 - *serviciul de alimentație publică* — activitatea de pregătire, preparare, prezentare și servire a produselor culinare, de cofetărie-patiserie și a băuturilor pentru consumul acestora în unități specializate sau la domiciliul/locul de muncă al consumatorilor;
 - *exercițiu comercial* — una sau mai multe activități de comercializare cu ridicata, cu amănuntul, de alimentație publică, precum și a serviciilor desfășurate de un comerciant. Obiectul comercializării îl constituie produsele și serviciile cuprinse în anexa nr. 3 la prezenta ordonanță;
 - *serviciu de piață* — orice acțiune sau prestație intangibilă, care face obiectul vânzării și cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;
 - *structură de vânzare* — spațiul de desfășurare a unuiu sau mai multor exerciții comerciale;
 - *suprafață de vânzare* — suprafața destinată accesului consumatorilor pentru achiziționarea produsului/serviciului, expunerii produselor oferite, plății acestora și circulației personalului angajat pentru derularea activității.
- Nu constituie suprafețe de vânzare cele destinate prezentării și păstrării mărfurilor, producției, birourilor și anexelor;

- *structură de vânzare cu suprafață mică* — spațiul în care se desfășoară o activitate comercială având o suprafață de vânzare de până la 400 m²;
- *structură de vânzare cu suprafață medie* — spațiul în care se desfășoară o activitate comercială având o suprafață de vânzare cuprinsă între 401—1.000 m²;
- *structură de vânzare cu suprafață mare* — spațiul în care se desfășoară o activitate comercială având o suprafață de vânzare mai mare de 1.000 m²;
- *centru comercial* — structura de vânzare cu suprafață medie sau mare în care se desfășoară activități de comercializare cu amănuntul de produse, servicii și de alimentație publică, ce utilizează în mod unitar o infrastructură comună și utilități adecvate.

Suprafața de vânzare a unui centru comercial este rezultată din suma suprafețelor de vânzare cu amănuntul și de alimentație publică cuprinse în acesta;

- *comerț în zone publice* — activitatea de comercializare a produselor și serviciilor, desfășurată permanent sau sezonier în piețe, târguri, oboare, pasaje publice, porturi, aeroporturi, gări, autogări, drumuri publice și străzi sau orice zonă de altă natură destinată folosinței publice.

Definițiile termenilor din alte acte normative în vigoare care privesc activitatea comercială se aplică și în cazul prezentei ordonanțe.

CAPITOLUL II

Cerințe și criterii necesare desfășurării activității comerciale

Deschiderea unui exercițiu comercial

Art. 5. — (1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai pe baza autorizării prealabile de către autoritățile administrației publice, în condițiile legii.

(2) Activitatea comercială poate fi exercitată de persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate deplină de exercițiu și folosință și de persoane juridice care au ca obiect de activitate comercializarea de produse și/sau servicii de piață.

(3) Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal care îndeplinește una dintre următoarele cerințe profesionale:

- a) a absolvit un curs profesional cu specialitatea produse alimentare și/sau alimentație publică, organizat conform legislației în vigoare;
- b) a desfășurat cel puțin 2 ani activitate profesională de comercializare de produse alimentare și/sau de alimentație publică și a absolvit un curs de noțiuni fundamentale de igienă, organizat în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

Aceleași cerințe trebuie îndeplinite și de administratorul sau de directorul executiv al societății comerciale.

(4) Respingerea autorizării poate fi contestată potrivit Legii contenciosului administrativ nr. 29/1990.

Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață mică

Art. 6. — (1) Deschiderea unui exercițiu comercial într-o structură de vânzare cu suprafață mică până la limitele specificate în art. 4 se efectuează în baza unei documentații depuse de comerciant la primăria în a cărei rază teritorială urmează să-și desfășoare activitatea.

(2) Documentația trebuie să cuprindă:

- a) cererea de autorizare în care vor fi menționate codurile din tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare, structura de vânzare și amplasarea acesteia; fișa de caracterizare a structurii de vânzare.

Formularele tip pentru cererea de autorizare și pentru fișa de caracterizare a structurii de vânzare, precum și tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare sunt cele prevăzute în anexele nr. 1, 2 și 3 la prezenta ordonanță;

- b) autorizațiile și documentele prevăzute în cererea tip;

c) acordul administratorilor, în conformitate cu reglementările legale în vigoare, pentru desfășurarea comerțului în zona aeroporturilor, porturilor, garilor, autogărilor, stațiilor și pasajelor de metrou.

(3) Prevederile alin. (1) și (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu comercial.

(4) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 15 zile de la data confirmării primirii acestora, autoritățile administrației publice locale nu au comunicat în scris comercianților respingerea lor motivată. Data autorizării fiind considerată cea de-a 16-a zi calendaristică de la data confirmării primirii acestora.

- (5) Cererile de autorizare pot fi respinse în următoarele cazuri:
- contravin planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;
 - aduc prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;
 - exercițiul comercial se face în spații improvizate sau care nu se armonizează cu arhitectura zonală;
 - se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.
- (6) După aprobare, administrația publică locală va transmite, în termen de 30 de zile, o copie de pe cererea de autorizare și de pe fișa de caracterizare a structurii de vânzare la Camera de Comerț și Industrie — Oficiul registrului comerțului din județul unde se află sediul unității comerciale.
- (7) În scopul realizării unui sistem eficient de baze de date privind rețeaua de distribuție și de prestări servicii de piață, Camera de Comerț și Industrie — Oficiul județean al registrului comerțului va transmite Camerei de Comerț și Industrie a României — Oficiul Național al Registrului Comerțului, în sistem computerizat, conținutul cererii de autorizare și al fișei de caracterizare a structurii de vânzare, în termen de 3 zile de la primirea acestora.
- (8) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Camera de Comerț și Industrie a României — Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, Camera de Comerț și Industrie — Oficiul județean al registrului comerțului va pune gratuit la dispoziție acestora informațiile cu privire la datele preluate. Comercianții sunt obligați să transmită unităților teritoriale de statistică datele solicitate referitoare la activitatea comercială.

Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață medie

- Art. 7. — (1) Exercițarea activității comerciale într-o structură de vânzare cu suprafață medie între limitele specificate în art. 4 se efectuează în baza documentației întocmite și înaintate conform prevederilor art. 6 alin. (1), (2) și (3).
- (2) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 30 de zile de la data confirmării primirii acestora, autoritățile administrației publice locale nu au comunicat în scris comerciantului respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 31-a zi calendaristică de la data confirmării primirii acestora.
- (3) Cererile de autorizare pot fi respinse în cazurile menționate la art. 6 alin. (5).
- (4) În scopul realizării unei evidențe pe țară se aplică prevederile art. 6 alin. (6), (7) și (8).

Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață mare

- Art. 8. — (1) Exercițarea activității comerciale într-o structură de vânzare cu suprafață mare se efectuează în baza documentației întocmite și înaintate conform prevederilor art. 6 alin. (1), (2) și (3).
- (2) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 45 de zile de la data confirmării primirii acestora, autoritățile administrației publice locale nu au comunicat în scris comerciantului respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 46-a zi calendaristică de la data confirmării primirii acestora.
- (3) Cererile de autorizare pot fi respinse în cazurile menționate la art. 6 alin. (5).
- (4) În scopul realizării unei evidențe pe țară se aplică prevederile art. 6 alin. (6), (7) și (8).

Comerțul în zone publice și în afara structurilor de vânzare

- Art. 9. — (1) Comerțul în zone publice se desfășoară în structuri de vânzare cu sediu fix sau ambulant.
- (2) Exercițarea activității în zone publice este supusă autorizării administrațiilor publice locale și va respecta regulamentele proprii elaborate de administratorii zonelor publice respective.
- (3) În spațiul din fața structurilor de vânzare cu sediu fix este interzisă comercializarea de produse similare de către alți comercianți, cu excepția administratorilor structurilor respective.
- (4) Activitatea de comercializare în afara structurilor de vânzare, precum și vânzarea la distanță sunt supuse autorizării administrației publice locale în a cărei rază teritorială se află depozitul sau, în lipsa acestuia, sediul social al comerciantului, în condițiile art. 6 din prezenta ordonanță.

CAPITOLUL III

Orarele de funcționare

Orarul de funcționare pentru public

- Art. 10. — Unitățile de vânzare cu amănuntul și cele care prestează servicii de piață pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Fiecare patron își stabilește în mod liber orarul de funcționare, cu respectarea prevederilor înscrise în legislația



muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică.

Art. 11. — Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitate, în mod vizibil din exterior, patronul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.

Art. 12. — Unitățile comerciale din sectorul alimentar nu pot fi închise mai mult de două zile consecutive în cazul sărbătorilor legale, cu excepția unor cauze obiective de nefuncționare.

CAPITOLUL IV

Obligațiile și răspunderile autorităților administrației publice centrale și locale

- Dispoziții generale** Art. 13. — Autoritățile administrației publice urmăresc dezvoltarea armonioasă a rețelei de distribuție și promovarea întreprinderilor mici și mijlocii.
- Dezvoltarea rețelei comerciale** Art. 14. — (1) Autoritățile administrației publice locale stabilesc strategia de dezvoltare a rețelei de distribuție, având drept obiective:
- a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite, conform prezentei ordonanțe;
 - b) dezvoltarea armonioasă a diferitelor tipuri de distribuție cu respectarea principiului liberei concurențe;
 - c) armonizarea principiilor urbanismului cu cele de mediu;
 - d) protejarea patrimoniului arhitectural, istoric și de mediu prin menținerea caracterului sitului;
 - e) dezvoltarea rețelei de distribuție în zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii de piață în scopul menținerii și revigorării rețelei comerciale;
 - f) stimularea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii cu activitate de comerț în scopul creșterii gradului de ocupare a forței de muncă;
 - g) asigurarea și dezvoltarea unui sistem de baze de date privind rețeaua de distribuție;
 - h) respectarea legislației în vigoare din domeniul urbanismului pentru unitățile comerciale și de prestări servicii.
- (2) Autoritățile administrației publice locale stabilesc criteriile de dezvoltare urbanistică a sectorului comercial pentru determinarea:
- a) suprafețelor destinate activităților comerciale, în special pentru cele cu structuri de vânzare cu suprafață medie și mare;
 - b) limitelor în care trebuie să se încadreze suprafețele structurilor de vânzare pentru protejarea lucrărilor de artă, a edificiilor cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică, precum și a mediului în centrele istorice și în localitățile de interes turistic;
 - c) amplasamentelor spațiilor de parcare aferente diverselor structuri de vânzare, conform reglementărilor legale în vigoare.
- (3) Autoritățile administrației publice locale asigură corelarea autorizării desfășurării unui exercițiu comercial într-o structură de vânzare, cu conținutul certificatului de urbanism și al autorizației de construire.
- (4) Autoritățile administrației publice locale, în stabilirea strategiei de dezvoltare conform alin. (1), au în vedere următoarele caracteristici teritoriale:
- a) zone urbane omogene, prin realizarea unei corelări integrate între centru și periferie;
 - b) zone periferice pentru care trebuie individualizate criterii de dezvoltare omogenă, în scopul integrării acestora într-un cadru urbanistic coerent;
 - c) centre istorice, în scopul promovării unor activități comerciale adecvate și al protejării zonelor cu valoare istorică și artistică;
 - d) zone cu mică concentrare demografică, în scopul dezvoltării și/sau îmbunătățirii infrastructurii;
 - e) zone situate pe traseele autostrăzilor și drumurilor naționale, în scopul dezvoltării structurilor de vânzare;
 - f) zone defavorizate.
- (5) În zonele publice autoritățile administrației publice locale, în scopul satisfacerii intereselor consumatorilor, stabilesc, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare:
- a) criteriile generale ce trebuie respectate în determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități care vor cuprinde și aspecte privind protejarea copiilor și tineretului, prin exemplu, în apropierea unităților de învățământ a unor structuri de vânzare care comercializează băuturi alcoolice, tutun sau publicații, discuri, casete și alte produse cu caracter obscen, care contravin bunelor moravuri;
 - b) modalitățile de organizare a piețelor și târgurilor;
 - c) periodicitatea și tipologia piețelor și târgurilor;
 - d) criteriile de atribuire a locurilor de vânzare.

(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele orășenești periferice, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale pot stabili înlesniri speciale, până la anularea taxelor datorate bugetelor locale.

(7) Pentru elaborarea strategiilor și criteriilor, conform prezentului articol, autoritățile administrației publice locale consultă asociațiile profesionale, asociațiile consumatorilor, organizațiile patronale, reprezentanții ai societăților comerciale și ai camerelor de comerț și industrie teritoriale.

Art. 15. — Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice autoritățile administrației publice locale pot acorda facilități financiare investitorilor care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora.

Pregătirea profesională

Art. 16. — (1) Autoritățile administrației publice, camerele de comerț și industrie și societățile comerciale, precum și alte persoane juridice interesate pot fi autorizate să organizeze cursuri de pregătire și perfecționare profesională, conform legislației în vigoare.

(2) Cursul profesional va conține ca obiect de studiu materii adecvate pentru a garanta însușirea normelor și reglementărilor cu privire la sănătatea, securitatea și informarea consumatorului, precum și cu privire la comercializarea produselor și serviciilor.

Autorizarea

Art. 17. — (1) Autoritățile administrației publice locale exercită activitatea de autorizare respectând obiectivele, scopul și criteriile prezentei ordonanțe.

(2) Nivelul taxelor pentru autorizare se stabilește de autoritățile administrației publice locale, astfel încât acesta să nu reprezinte o barieră în calea comerțului, și se constituie ca venit la bugetul local.

(3) Reprezentanții Ministerului Industriei și Comerțului participă la examinarea cererilor de autorizare pentru structurile de vânzare cu suprafață mare.

CAPITOLUL V

Practici comerciale

Vânzările cu preț redus

Art. 18. — Prin *vânzări cu preț redus*, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege:

- a) vânzări de lichidare;
- b) vânzări de soldare;
- c) vânzări directe prin magazin sau depozit de fabrică;
- d) vânzări promoționale;
- e) vânzarea produselor destinate satisfacerii unor nevoi ocazionale ale consumatorului, după ce evenimentul a trecut și este evident că produsele respective nu mai pot fi vândute în condiții comerciale normale;
- f) vânzarea produselor nealimentare care într-o perioadă de 12 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;
- g) vânzarea accelerată a produselor susceptibile de o deteriorare rapidă și a căror conservare nu mai poate fi asigurată până la limita termenului de valabilitate.

Art. 19. — Este interzis oricărui comerciant să ofere sau să vândă produse în pierdere, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 18 lit. a), b), e), f) și g).

Prin *vânzare în pierdere*, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege orice vânzare la un preț egal sau inferior costului de achiziție, așa cum acesta este definit în reglementările legale în vigoare.

Vânzările de lichidare

Art. 20. — Potrivit prezentei ordonanțe, prin *vânzare de lichidare* se înțelege orice vânzare precedată sau însoțită de publicitate și anunțată sub denumirea de „lichidare” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a totalității sau numai a unei părți din stocul de produse dintr-o structură de vânzare cu amănuntul, în una dintre următoarele situații:

- a) încetarea definitivă a activității comerciantului, inclusiv în cazul schimbării proprietarului, chiriașului, locatarului sau mandatarului, după caz, care exploatează structura de vânzare, cu excepția cazurilor în care unitatea este vândută, cedată sau închiriată unei persoane juridice administrate de vechiul proprietar (utilizator) sau în care acesta este acționar;
- b) încetarea activității comerciantului în structura de vânzare respectivă, ca urmare a anulării contractului de închiriere, locație sau mandat, în baza unei hotărâri judecătorești rămase definitive sau în baza unei hotărâri judecătorești de evacuare silită;

- c) întreruperea activității comerciale sezoniere pentru o perioadă de cel puțin 5 luni după terminarea operațiunilor de lichidare;
- d) schimbarea profilului structurii de vânzare, suspendarea sau înlocuirea unei activități semnificative desfășurate în unitate, care antrenează schimbări majore în funcționarea sa;
- e) modificarea substanțială a condițiilor de exploatare a suprafeței de vânzare, dacă lucrările de transformare și amenajare depășesc 30 de zile și sunt efectuate în interiorul acesteia, structura de vânzare fiind închisă în toată această perioadă, sau modificarea condițiilor de exercitare a activității în cazul încheierii sau anulării unui contract de distribuție având o clauză de aprovizionare exclusivă;
- f) vânzarea stocului de produse de către moștenitorii legali ai comerciantului defunct;
- g) deteriorarea gravă, din cauza unor calamități sau acte de vandalism, a unei părți importante sau a întregului stoc de produse, exclusiv cele alimentare.

Art. 21. — (1) Lichidările sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la art. 20 lit. a) d), e) și f) și cel puțin 3 zile în situațiile prevăzute la lit. b), c) și g). Perioada pentru care se notifică operațiunile de lichidare este de maximum:

- a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 20 lit. a) și f);
- b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 20 lit. b), d), e) și g);
- c) 15 zile pe an pentru cazurile prevăzute la art. 20 lit. c),

cu condiția justificării cu documente legale a realizării evenimentului care a motivat cererea sa, în termen de maximum 6 luni de la data notificării.

(2) Data notificării constituie începutul termenului de 6 luni în care comerciantul va trebui să justifice realizarea efectivă a operațiunii de lichidare.

(3) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind lichidarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut a vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus lichidării, în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

Art. 22. — (1) Pe durata operațiunilor de lichidare este interzis să se lichideze sau să se propună spre lichidare alte produse decât cele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în stocul unității comerciale la data depunerii/transmiterii notificării. Stocul este format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepozite și/sau depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.

(2) Pot fi lichidate numai produsele care fac parte din stocul unității comerciale și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărârii judecătorești, prevăzute la art. 20 lit. b), sau la data evenimentelor prevăzute la art. 20 lit. g).

Art. 23. — În afara cazurilor prevăzute la art. 20 lit. b) și g), orice vânzare de lichidare trebuie să aibă loc în structura de vânzare în care produsele au fost vândute în mod obișnuit.

Vânzările de soldare

Art. 24. — *Vânzarea de soldare* este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea de „soldare/soldări/solduri” și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri dintr-o structură de vânzare cu amănuntul, în scopul reînnoirii sezoniere a sortimentului de mărfuri. Produsele care pot fi supuse soldării sunt articolele de îmbrăcăminte — articolele de blănărie-pielărie, confecțiile, tricotatele, inclusiv lenjeria —, țesăturile, marochinăria, încălțăminte și articolele sezoniere de sport-turism, precum și alte produse care vor fi stabilite prin norme ca făcând parte din categoria produselor sezoniere.

Art. 25. — Vânzările de soldare se pot efectua în cursul a două perioade pe an cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut al perioadei de soldări și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.

Art. 26. — Stocul de produse propus pentru soldare trebuie să fie constituit în prealabil în structura de vânzare respectivă, în spațiile de vânzare și depozitele structurii de vânzare, precum și, după caz, în unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut a soldărilor, și nu va fi reînnoit după constituire sau în cursul operațiunilor de soldare. De asemenea, un comerciant ambulant poate constitui și desface un asemenea stoc de mărfuri.

Art. 27. — Vânzarea trebuie să aibă loc în structura de vânzare sau, după caz, în locurile în care produsele soldate sau produsele asemănătoare erau vândute în mod obișnuit.

Art. 28. — Documentele justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut al operațiunii și achitat cu cel puțin 30 de zile înainte de această dată vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate. Achitarea produselor soldate rezultă din examinarea actelor contabile, cu excepția cazurilor în care vânzătorul acestor produse este însuși producătorul sau mandatarul acestuia.

Art. 29. — (1) Perioadele de soldări prevăzute la art. 25 se stabilesc de comerciant între următoarele limite:

- a) perioada 15 ianuarie—15 aprilie inclusiv, pentru produsele de toamnă—iarnă;
 - b) perioada 1 august—30 septembrie inclusiv, pentru produsele de primăvară—vară.
- (2) Comercianții au obligația să notifice la primăria în a cărei rază teritorială își desfășoară activitatea perioada în care efectuează vânzările de soldare cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor.

Art. 30. — (1) Este interzis să se anunțe o vânzare de soldare în alte cazuri și condiții decât cele prevăzute la art. 25.

(2) Orice anunț sau altă formă de publicitate privind soldarea trebuie să specifice obligatoriu data de debut al vânzării și durata acesteia, precum și sortimentul de mărfuri supus soldării în cazul în care operațiunea nu se referă la totalitatea produselor din structura de vânzare.

Vânzările prin magazin sau prin depozit de fabrică

Art. 31. — *Vânzările prin magazin de fabrică sau vânzările prin depozit de fabrică* sunt vânzările din producția proprie, efectuate direct consumatorilor de către producători, prin propriile magazine/depozite, special amenajate în acest scop și îndeplinind obligațiile ce revin oricărui comerciant care desfășoară comerț cu amănuntul. Vânzările cu preț redus prin magazin/depozit de fabrică nu sunt supuse notificării.

Art. 32. — În cadrul vânzărilor definite la art. 31, cu excepția produselor alimentare, producătorii pot practica vânzări cu preț redus pentru acea parte din producția lor care îndeplinește următoarele condiții:

- a) nu a fost anterior oferită spre vânzare din cauza defectelor de fabricație;
- b) face obiectul retururilor din rețeaua comercială;
- c) reprezintă stocul din producția sezonului anterior rămas nevândut, cu informarea corespunzătoare a consumatorilor.

Art. 33. — Orice producător care vinde cu preț redus o parte a producției sale, conform prevederilor art. 32, este obligat să pună la dispoziție organelor de control abilitate toate documentele legale care justifică originea și data de fabricație a produselor care fac obiectul acestor vânzări.

Vânzările promoționale

Art. 34. — (1) În sensul prezentei ordonanțe, *vânzările promoționale* sunt cele care pot avea loc în orice perioadă a anului fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:

- a) să nu se refere la produse și servicii lansate pentru prima dată pe piață;
- b) să nu fie efectuate în pierdere;
- c) să se refere la produsele disponibile și reprovizionabile, precum și la servicii desfăcute/prestate în mod curent;
- d) să se anunțe perioada de reducere de prețuri;
- e) produsele și serviciile promovate să existe la vânzare pe toată perioada de reducere de prețuri anunțată.

(2) Comerciantul care dorește să promoveze într-o anumită perioadă o categorie de produse disponibile este obligat să reînnoiască sau să completeze stocul respectiv pentru a satisface integral cererile pe durata întregii perioade anunțate.

Reguli comune privind anunțurile publicitare de reducere de prețuri

Art. 35. — (1) Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 18, așa cum sunt definite de prezenta ordonanță, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri, care comportă o comparație exprimată în cifre:

- a) Orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să facă referire la prețul anterior practicat în mod obișnuit în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință. Prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.
- b) Orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze ansamblului consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:
 - publicitățile comparative de preț;
 - anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;
 - anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;



- anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare.
 - c) Publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune să figureze vizibil și lizibil în catalog.
 - d) Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc:
 - fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;
 - fie prin mențiunile „preț nou“, „preț vechi“ lângă sumele corespunzătoare;
 - fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul anterior barat;
 - fie prin menționarea unui procent unic pentru toate produsele dintr-un magazin/raion sau pentru anumite produse bine individualizate; în ambele cazuri anunțul trebuie să indice dacă reducerea a fost sau nu efectuată.
 - e) Se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu.
 - f) Toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate.
 - g) Orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat o formă de publicitate înșelătoare și este sancționat conform reglementărilor legale în vigoare.
- (2) Aceste reguli nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.

Vânzările la distanță

Art. 36. — *Vânzarea la distanță* este acea formă de vânzare cu amănuntul care se desfășoară în lipsa prezenței fizice simultane a consumatorului și a comerciantului, în urma unei oferte de vânzare efectuate de acesta din urmă care, în scopul încheierii contractului, utilizează exclusiv tehnici de comunicare la distanță.

Art. 37. — În oferta de vânzare de produse sau servicii, efectuată prin intermediul unei tehnici de comunicare la distanță, comerciantul va indica următoarele elemente: datele de identificare a comerciantului, principalele caracteristici ale produselor și serviciilor și prețul acestora, dreptul de renunțare și perioada aferentă exercitării acestui drept de către consumatori, costul utilizării tehnicilor de comunicare la distanță atunci când acesta se calculează altfel decât tariful de bază, perioada pentru care oferta sau prețul rămâne valabil.

Art. 38. — Consumatorul trebuie să primească confirmarea scrisă sau printr-un alt suport de informații durabil, disponibil și accesibil acestuia, privind elementele prevăzute la art. 37, în timp util, în perioada executării contractului.

Art. 39. — În cadrul acestei forme de vânzare consumatorul beneficiază de o perioadă de 10 zile lucrătoare în care își poate exercita dreptul de renunțare, având posibilitatea să rezilieze contractul și să returneze produsul achiziționat sau să solicite schimbarea produsului, fără penalizări și fără să ofere o motivație.

Art. 40. — În cazul în care consumatorul și-a exercitat dreptul de renunțare, produsele vor fi returnate fără modificări ale conținutului și proprietăților acestora. Se va accepta returnarea produselor cu modificări dacă acestea s-au produs în urma unei acțiuni necesare examinării produselor sau datorită unor cauze ce nu pot fi imputate consumatorului.

Art. 41. — Atunci când consumatorul și-a exercitat dreptul de renunțare furnizorul este obligat să ramburseze gratuit sumele plătite de consumator sau să schimbe produsele într-un termen de maximum 30 de zile de la data returnării acestora.

Vânzările directe

Art. 42. — (1) *Vânzarea directă* este acea practică comercială prin care produsele sau serviciile sunt desfăcute direct consumatorilor în afara spațiilor de vânzare cu amănuntul, prin intermediul vânzătorilor direcți, care prezintă produsele și serviciile oferite spre vânzare.

(2) *Vânzarea prin rețele* (multilevel marketing) este o formă a vânzării directe prin care produsele și serviciile sunt oferite consumatorilor prin intermediul unei rețele de vânzători direcți și independenți care primesc un comision atât pentru vânzările proprii, cât și pentru vânzările generate de rețelele de vânzători direcți și independenți pe care i-au recrutat personal.

Vânzările piramidale/etajate

Art. 43. — Sunt considerate *practici comerciale interzise*:

a) vânzarea piramidală, vânzarea practică prin procedeul denumit „bulgăre de zăpadă” sau orice alte procedee similare care constau în a oferi produse/servicii consumatorilor făcându-i să sperie că le vor obține fie cu titlu gratuit, fie la un preț redus față de valoarea lor reală și condiționând vânzările de plasarea contra plată de bonuri, tichete, cupoane ori a altor titluri similare către terți sau de colectarea de adeziuni sau subscrieri;

b) faptul de a propune unei persoane să colecteze adeziuni sau să se înscrie pe o listă făcând-o să sperie câștiguri financiare rezultate din progresia geometrică a numărului de persoane recrutate sau înscrise.

Art. 44. — (1) În cazul rețelelor de vânzare constituite prin recrutarea aderentilor sau afiliaților este interzis să se solicite aderentului sau afiliatului rețelei plata unei sume aferente dreptului de intrare în rețea, cu excepția contravalorii materialelor sau a serviciilor de natură pedagogică, formativă, demonstrativă ori de vânzare sau a oricărui alt material sau serviciu similar.

(2) În cadrul aceleiași rețele este, de asemenea, interzis să se impună unui aderent sau afiliat achiziționarea unui stoc de produse destinat vânzării ulterioare, fără obligația ca stocul de produse nevândute de aferent/afiliat să fie reprimis de titularul rețelei.

Vânzările în afara spațiilor comerciale

Art. 45. — (1) *Vânzările în afara spațiilor comerciale* sunt acele vânzări directe realizate de comercianți în următoarele situații:

a) în timpul unei deplasări organizate de comerciant în afara spațiilor sale comerciale;

b) în timpul unei vizite efectuate de comerciant, dacă aceasta nu a avut loc la solicitarea expresă a consumatorului:

— la locuința unui consumator, unde pot fi încheiate contracte și cu alte persoane prezente;

— la locul de muncă al consumatorului sau în locul în care acesta se găsește, chiar temporar, pentru motive de lucru, studiu sau tratament;

c) în orice alte locuri publice sau destinate publicului, în care comerciantul prezintă o ofertă pentru produsele sau serviciile pe care le furnizează, în vederea acceptării acesteia de către consumator.

(2) Comercianții care efectuează vânzări în afara spațiilor comerciale sunt obligați să comunice datele de identificare a personalului angajat organelor de poliție locale și răspund civil față de efectele activității acestora.

Art. 46. — Beneficiarul autorizării eliberează legitimații persoanelor angajate în acest sistem de vânzare; legitimațiile vor fi retrase imediat ce deținătorii acestora își pierd calitatea de angajat.

Art. 47. — Legitimațiile eliberate și vizate trimestrial vor conține numele și fotografia salariatului, denumirea și adresa firmei, semnătura managerului și vor fi prezentate în cursul desfășurării operațiunilor de vânzare.

Loteriile publicitare

Art. 48. — Loteriile publicitare care tind să stimuleze în rândul participanților speranța unui câștig atribuit prin tragere la sorți sunt admise numai în condițiile în care participanților nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială.

Art. 49. — Participarea la acest gen de loterii nu va fi condiționată de bonul de comandă sau de orice altă dovadă privind achiziționarea produsului sau serviciului care face obiectul operațiunii publicitare respective.

Art. 50. — În privința câștigurilor puse în joc în cadrul unei loterii publicitare, anunțurile de prezentare a acesteia vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a respectivelor câștiguri, precum și următoarea mențiune: „regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant”. În acest scop se va menționa adresa la care solicitarea poate fi trimisă.

Art. 51. — Pentru a verifica corecta desfășurare a operațiunii publicitare respective reprezentanții Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, Ministerului Finanțelor și ai Ministerului Industriei și Comerțului pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfășurare a acestora, precum și un exemplar al anunțurilor adresate publicului, caz în care organizatorii vor prezenta această documentație în termen de 5 zile de la data solicitării.

Art. 52. — Prezenta ordonanță nu exclude controlul acțiunilor de promovare a vânzărilor prin acest gen de operațiuni publicitare de către asociațiile profesionale cu rol de autoreglementare în domeniul publicității, precum și dreptul persoanelor care se consideră induse în eroare în cursul desfășurării acestor operațiuni de a se adresa direct acestor asociații.

Art. 53. — Se consideră *publicitate înșelătoare* acele fapte prin care organizatorul unei loterii publicitare sugerează destinatarului, prin anunțul publicitar efectuat, că:

- a) a intrat în posesia marelui premiu, deși tragerea la sorți pentru atribuirea câștigurilor se va desfășura ulterior;

- b) a intrat în posesia unui câștig important, în realitate fiind însă vorba de un premiu de o valoare minimă sau de un premiu de consolare.

Art. 54. — Nu sunt asimilate loteriei publicitare și deci nu sunt supuse interdicției prevăzute la art. 49 concursurile în cadrul cărora premiile sunt câștigate nu datorită hazardului, ci abilității, cunoștințelor și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.

Vânzările cu prime

Art. 55. — *Vânzarea cu prime* este acea practică comercială prin care cu ocazia unei vânzări de produse/servicii sau a unei oferte de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului, cu titlu gratuit, prime sub forma unor produse/servicii.

Art. 56. — Este interzisă orice vânzare sau ofertă de vânzare de produse sau orice prestare sau ofertă de prestare de servicii făcută către consumator, care dă dreptul acestora, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice cu produsele/serviciile cumpărate.

Art. 57. — Nu sunt considerate prime:

- a) ambalajele produselor;

- b) produsele sau serviciile indispensabile utilizării normale a produsului sau serviciului cumpărat;

- c) eșantioanele oferite de producător sau de comerciant, cu condiția ca ele să fie oferite în cantitatea strict necesară pentru aprecierea corectă a calității produsului și să fie inscripționată pe acestea mențiunea „eșantion gratuit — nu poate fi vândut“;

- d) articolele personalizate, respectiv obiectele purtând mesaje publicitare, inscripționate în mod vizibil și care nu se regăsesc ca atare în comerț;

- e) serviciile postvânzare;

- f) facilitățile de staționare oferite de către comercianți consumatorilor.

Vânzările condiționate

Art. 58. — Este interzisă condiționarea vânzării către consumator a unui produs de cumpărarea unei cantități impuse sau de cumpărarea concomitentă a unui alt produs sau serviciu. De asemenea, este interzisă prestarea unui serviciu către consumator, condiționată de prestarea altui serviciu sau de cumpărarea unui produs.

Art. 59. — Nu sunt considerate vânzări condiționate:

1. vânzările la un preț global pentru produse sau servicii diferite, care constituie un ansamblu, precum și pentru produse identice preambalate oferite într-un ambalaj colectiv, cu condiția ca:

- a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat la prețul său obișnuit, în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare;

- b) cumpărătorul să fie informat despre această posibilitate și despre prețul de vânzare aferent produsului sau serviciului;

2. vânzările de produse în loturi sau ambalaje consacrate de uzanțele comerciale și de nevoile de consum.

Vânzările forțate

Art. 60. — Prin *vânzare forțată* se înțelege:

- a) expedierea unui produs către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i cumpărarea acelui produs sau returnarea lui către expeditor, chiar și fără taxe, în cazul refuzului de cumpărare;

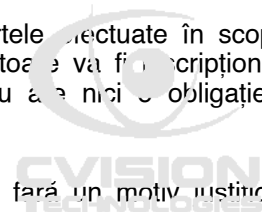
- b) prestarea unui serviciu către o persoană, fără o cerere prealabilă din partea acesteia, solicitându-i acceptarea acelui serviciu prin achitarea contravalorii.

Art. 61. — Orice vânzare forțată este interzisă. Expedierea unui produs sau prestarea unui serviciu către o persoană se face numai în baza unei cereri prelabile din partea acesteia.

Art. 62. — Nu sunt considerate vânzări forțate ofertele efectuate în scopuri filantropice. În cazul acestor oferte, pe documentele însoțitoare va fi inscripționată, în mod clar și vizibil, următoarea mențiune: „destinatarul nu are nici o obligație de a plăti sau de a returna produsul“.

Refuzul de a vinde

Art. 63. — Se interzice a se refuza consumatorului fără un motiv justificat, conform prevederilor legale în vigoare, vânzarea unui produs sau prestarea unui serviciu.



CAPITOLUL VI

Reguli generale de comercializare a produselor și serviciilor**Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor**

Art. 64. — (1) Producătorii și importatorii sunt obligați să introducă pe piață numai produse sigure pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.

(2) Aceeași obligație revine și oricărui comerciant care, pe baza informațiilor obținute de la producător/importator și a cunoștințelor profesionale, trebuie să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și să informeze consumatorii asupra factorilor de risc în utilizarea/consumul acestora.

(3) Se interzice comercializarea produselor pentru care există cerințe legal reglementate, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului referitor la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor respective.

Art. 65. — Produsul care este conform reglementărilor cu caracter obligatoriu, prin care sunt definite caracteristicile de securitate ale acestuia și modalitățile de control al conformității cu caracteristicile parametrilor definiți, este considerat sigur.

Art. 66. — Dacă securitatea produselor nu este determinată conform prevederilor art. 65, un produs va fi considerat sigur atunci când, utilizat în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.

Art. 67. — Pentru evaluarea securității unui produs vor fi luate în considerare următoarele elemente:

a) proprietățile produsului, inclusiv compoziția, instrucțiunile de montare și punere în funcțiune, de utilizare, de întreținere și de depozitare, serviceul necesar pe durata medie de utilizare a produsului;

b) prezentarea produsului, informațiile furnizate de producător prin etichetare, marcare și/sau ambalajul acestuia, precum și orice altă informație furnizată de producător;

c) influența produsului asupra altui produs sau produse, când în mod justificat se presupune că acesta va fi utilizat împreună cu alt produs sau produse;

d) categoriile de utilizatori cărora li se adresează, o atenție deosebită fiind acordată grupei de consumatori cu grad de risc major.

Art. 68. — Prevederile art. 65–67 sunt aplicabile în egală măsură și serviciilor de piață.

Art. 69. — Prevederile art. 65–67 nu se aplică în cazul produselor care necesită reparații sau recondiționări înainte de utilizare, cu condiția ca despre acest fapt consumatorii să fie informați de către comercianți în momentul cumpărării.

Art. 70. — În aplicarea prevederilor art. 65, 67 și 68 se vor avea în vedere reglementările legale în vigoare privind activitatea de standardizare, acreditare și infrastructura pentru evaluarea conformității.

A. Reguli privind etichetarea și ambalarea**Informarea consumatorilor și protecția intereselor economice ale acestora**

Art. 71. — La vânzarea produsului/prestarea serviciului comerciantul/prestatorul trebuie să aducă cu bună-credință la cunoștință consumatorului, la solicitarea acestuia, pe lângă informațiile furnizate prin etichetare, marcare și ambalare și informații corecte și utile privind caracteristicile produsului/serviciului, condițiile de vânzare și modul de utilizare.

Art. 72. — (1) Informațiile furnizate prin etichetare, marcare, ambalare vor respecta prevederile legale referitoare la etichetare.

(2) Pentru unele categorii de produse, în scopul asigurării protecției consumatorilor și pentru menținerea unui mediu concurențial normal, Guvernul poate elabora reglementări specifice de etichetare.

(3) Pentru a informa consumatorul despre impactul unor produse asupra mediului înconjurător, precum și pentru a promova producția și utilizarea acelor produse care, pe toată durata lor de viață, au efecte nesemnificative asupra calității apei, aerului și solului, se va institui un sistem național de etichetare ecologică.

Art. 73. — Ambalajele produselor trebuie să asigure integritatea și protecția calității acestora, să fie ușor de manipulat, să promoveze vânzarea produselor, fiind totodată conforme prevederilor legale referitoare la protecția muncii, mediului și a securității consumatorilor.

B. Obligația indicării prețurilor

Art. 74. — (1) Comerciantul care în rețeaua cu amănuntul oferă produse/servicii spre vânzare trebuie să indice prețul de vânzare, prețul pe unitatea de măsură/tarifal practic, conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) Prețurile de vânzare, prețurile pe unitatea de măsură și tarifele se indică în mod vizibil, lizibil și fără echivoc prin marcare, etichetare și/sau afișare și se exprimă în lei.

(3) Când livrarea produsului sau prestarea serviciului se face ulterior plății unui accont, comerciantul este obligat să elibereze consumatorului, la plata accontului, un document fiscal conform legislației în vigoare sau, după caz, un contract scris și să respecte condițiile contractuale.

(4) Comercianții care, potrivit legislației în vigoare, sunt obligați să utilizeze aparate de marcat electronice fiscale vor elibera bonuri fiscale cumpărătorilor de produse/servicii.

C. Reguli privind indicarea cantității

Art. 75. — (1) În funcție de tipul și caracteristicile produsului, pe ambalajul acestuia se vor indica vizibil, lizibil și fără echivoc dimensiunile sau numărul de articole (bucăți) conținute, cantitatea netă conținută, exprimată în unități de măsură recunoscute de autoritatea statului român în materie de metrologie.

(2) Obligativitatea indicării acestor date revine producătorului, ambalatorului sau, după caz, importatorului.

Art. 76. — În cazul vânzărilor la distanță prin corespondență, orice comerciant care informează consumatorul asupra ofertei sale de produse prin intermediul cataloagelor, broșurilor sau al altor publicații tipărite este obligat ca pentru produsele preambalate să menționeze cantitatea netă conținută de fiecare ambalaj, prețul de vânzare, precum și prețul pe unitatea de măsură, conform dispozițiilor legale în vigoare.

Art. 77. — (1) Pentru produsele comercializate în vrac, care sunt cântărite sau măsurate în prezența consumatorului, dispozițiile art. 75 alin. (1) nu se aplică.

(2) Informațiile furnizate de aparatele de măsură utilizate pentru determinarea cantității produselor vândute în vrac trebuie să fie clare și vizibile pentru consumator.

D. Clauze abuzive

Art. 78. — În calitate de parte contractantă consumatorii pot refuza încheierea contractelor care cuprind clauze definite ca abuzive, conform prevederile legale în vigoare.

Art. 79. — Pentru unele categorii de produse/servicii, în scopul asigurării unui echilibru între obligațiile și drepturile părților contractante și pentru a promova un mediu concurențial normal, Guvernul poate stabili contracte-tip cu caracter obligatoriu.

CAPITOLUL VII

Sanctiuni

Art. 80. — Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

1. nerespectarea prevederilor art. 5 alin. (1) cu amendă:

a) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru comerțul desfășurat în structuri de vânzare cu suprafață mică;

b) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru comerțul desfășurat în structuri de vânzare cu suprafață medie și mare;

2. exercitarea activității comerciale prin încălcarea prevederilor art. 5 alin. (2) și (3), cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;

3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele cuprinse în cererea de autorizare și aprobate de autoritățile administrației publice locale, conform prevederilor art. 6 alin. (2) lit. a), ale art. 7 alin. (1) și ale art. 8 alin. (1), cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;

4. nerespectarea prevederilor art. 9 alin. (3) și ale art. 12, cu amendă de la 3.000.000 lei la 5.000.000 lei;

5. nerespectarea prevederilor art. 11, cu amendă de la 250.000 lei la 2.500.000 lei;

6. oferirea sau vânzarea produselor în pierdere, în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 19, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

7. nerespectarea prevederilor art. 20, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

8. realizarea, organizarea și/sau anunțarea unei vânzări de lichidare fără notificarea prevăzută la art. 21 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

9. neprezentarea la solicitarea organelor de control a documentelor legale care justifică realizarea evenimentului care motivează notificarea comerciantului, conform dispozițiilor cuprinse în art. 21 alin. (1) cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

10. nerespectarea prevederilor art. 22, 25, 26, 28 și 33, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

11. nerespectarea prevederilor art. 24, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;
12. realizarea operațiunilor de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art. 29 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;
13. nerespectarea prevederilor art. 21 alin. (3), ale art. 30 alin. (2), ale art. 34 și ale art. 35 alin. (1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;
14. nerespectarea prevederilor art. 46, cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;
15. nerespectarea prevederilor art. 47, cu amendă de la 1.000.000 lei la 3.000.000 lei;
16. nerespectarea prevederilor art. 37, 38, 39 și 41, cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei;
17. nerespectarea prevederilor art. 43 și 44, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei;
18. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor art. 49 și 50, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei;
19. neprezentarea în termen a documentelor solicitate conform prevederilor art. 51, cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;
20. faptele asimilate unei publicități înșelătoare prevăzute la art. 53, cu amendă de la 15.000.000 lei la 40.000.000 lei;
21. vânzarea cu prime și vânzarea condiționată, în alte cazuri decât cele prevăzute la art. 56 și, respectiv, la art. 58, se sancționează cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;
22. nerespectarea prevederilor art. 61 și 63, cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei;
23. nerespectarea de către comercianți a prevederilor art. 71, ale art. 77 alin. (2) și ale art. 90 alin. (3), cu amendă de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei;
24. exercitarea activității de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași suprafață de vânzare din cadrul unei unități comerciale, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei.

Art. 81. — Sancțiunile prevăzute la art. 80 se aplică și persoanelor juridice, caz în care limitele minime și maxime se măresc de două ori.

Art. 82. — Veniturile încasate ilicit de către comercianți ca urmare a încălcării prevederilor art. 22, 25, 43 și 49, precum și în cazul contravențiilor prevăzute la art. 80 pct. 1, 7, 11 și 12 se preiau la bugetul de stat de organele abilitate ale Ministerului Finanțelor.

Art. 83. — Împiedicarea sau obstrucționarea, sub orice formă, de către comerciant sau de orice altă persoană, a organelor administrației publice în exercitarea atribuțiilor lor privind controlul respectării prevederilor prezentei ordonanțe constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei.

Art. 84. — Contravențiile prevăzute la art. 80 se constată și se sancționează de către:

- a) organele de control abilitate ale administrației publice locale, pentru cele prevăzute la pct. 1—15, 17, 21, 22, 23 și 24;
- b) Garda financiară, pentru cele prevăzute la pct. 1, 6, 7, 10, 11, 12 și 24, precum și pentru nerespectarea prevederilor art. 43 și 49;
- c) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct. 14 și 15;
- d) organele de control abilitate ale direcțiilor teritoriale ale Ministerului Muncii și Protecției Sociale, pentru cele prevăzute la pct. 2;
- e) Oficiul Concurenței, pentru cele prevăzute la pct. 6, 7, 11 și 12, precum și pentru nerespectarea prevederilor art. 34 și ale art. 35 alin. (1);
- f) Oficiul pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct. 5 și 13, cu excepția încălcării prevederilor art. 34 și ale art. 35 alin. (1) lit. f), precum și pentru cele prevăzute la pct. 16—23, cu excepția încălcării prevederilor art. 89 alin. (3).

Art. 85. — Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările ulterioare, cu excepția art. 25—27.

Art. 86. — (1) În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art. 80 într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, autoritățile administrației publice locale pot suspenda activitatea comercială pe o perioadă de 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.

(2) Autorizarea funcționării pentru structurile de vânzare cu suprafață medie sau mare se anulează atunci când:

- a) comerciantul nu încetează activitatea în termen de un an de la autorizarea funcționării pentru o structură de vânzare medie sau 2 ani pentru o structură de vânzare mare, în afara cazurilor de forță majoră;

b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de un an;

c) este retrasă autorizația sanitară de funcționare.

(3) Autorizarea funcționării pentru structurile de vânzare cu suprafață mică se anulează atunci când:

a) comerciantul nu începe activitatea în termen de 6 luni de la autorizarea funcționării, în afara cazurilor de forță majoră;

b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de 6 luni;

c) este retrasă autorizația sanitară de funcționare.

(4) Sancțiunile aplicate de celelalte organisme de control, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștință autorităților administrației publice locale în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale

Art. 87. — În cazul lichidărilor și soldărilor, atunci când vânzarea se efectuează în pierdere, astfel cum este definită la art. 19, costul de achiziție este deductibil din punct de vedere fiscal.

Art. 88. — Ministerul Industriei și Comerțului, în baza consultării cu alte organisme interesate ale administrației publice centrale și locale, precum și cu cele neguvernamentale, elaborează norme și reglementări specifice cu privire la comercializarea produselor și serviciilor pe piața internă, pe care le supune spre aprobare Guvernului.

Art. 89. — (1) Anexele nr. 1—3 fac parte integrantă din prezenta ordonanță și pot fi actualizate prin hotărâri ale Guvernului.

(2) Prezenta ordonanță intră în vigoare la 1 ianuarie 2001, cu excepția art.: 10, 11, 12, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76 și 77, care intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) În termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor vor solicita actualizarea autorizării în conformitate cu condițiile pentru desfășurarea activității comerciale prevăzute în prezenta ordonanță.

PRIM-MINISTRU

MUGUR CONSTANTIN ISĂRESCU

Contrasemnează:

p. Ministrul industriei și comerțului,

Constantin Isbășoiu,

secretar de stat

p. Ministrul funcției publice,

Ioan Onisei,

secretar de stat

Ministrul finanțelor,

Decebal Traian Remeș

Ministru de interne,

Constantin Dudu Ionescu

Ministru de stat, ministrul sănătății,

Hajdú Gábor

Ministrul muncii și protecției sociale,

Smaranda Dobrescu

Ministrul lucrărilor publice și amenajării teritoriului,

Nicolae Noica

Ministrul agriculturii și alimentației,

Ioan Avram Mureșan

p. Șeful Oficiului Concurenței,

Constantin Prigoreanu,

secretar de stat

Oficiul pentru Protecția Consumatorilor

Eliade Mihăilescu,

secretar de stat



**CVISION
TECHNOLOGIES**

CONSILIUL LOCAL AL

Data depunerii cererii _____ Număr de înregistrare _____

AUTORIZAT Primar _____ Data _____
--

CERERE DE AUTORIZARE

PERSOANĂ FIZICĂ	<input type="checkbox"/>
------------------------	--------------------------

PERSOANĂ JURIDICĂ	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Subsemnatul _____

reprezentant legal* al societății comerciale _____

cu sediul social în localitatea _____ str. _____

nr. _____ , sector _____ , județ _____

înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu

 nr. / /

cod fiscal

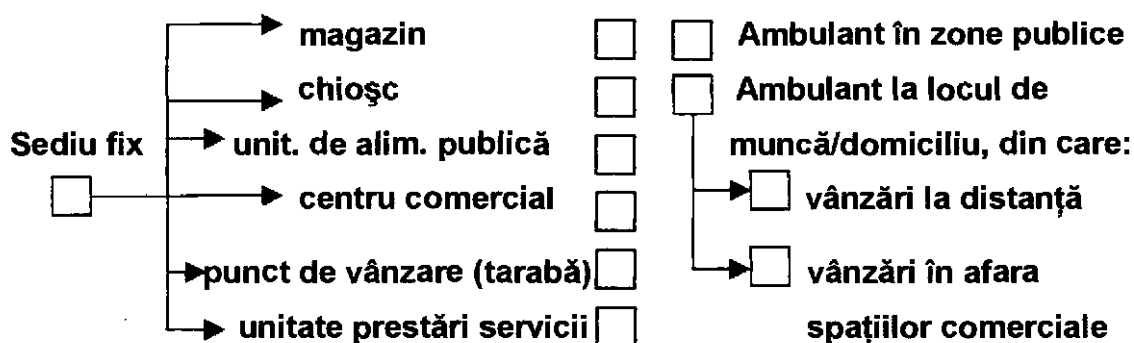


solicit deschiderea următorului exercițiu comercial:

1. Forma de comerț Comerț cu ridicata Alimentație publică Comerț cu amănuntul Servicii de piață Intermediari în comerțul cu ridicata

* patron, asociat, administrator, director



2. Modalitatea de organizare și desfășurare a activității**3. Profilul exercițiului comercial**

Nr. crt.	Structuri de vânzare (adresa)	Tipul structurii* (magazin, restaurant, depozit, etc.)	Suprafața structurii de vânzare	Codul**	Orar de funcționare

* pentru structurile de vânzare care comercializează produse uzate (second hand) sau reconșionate se va menționa expres aceasta.

** după tabelul cu produse și servicii asociate activității de comercializare cuprins în Anexa nr. 3 din ordonanța nr. _____ privind comercializarea produselor și serviciilor de piață

Declar pe propria răspundere că pe întreaga durată de funcționare a structurilor de vânzare și a perioadei de exercitare a activităților menționate în prezenta cerere, voi respecta legislația privind condițiile igienico-sanitare și de igiena alimentelor, protecția mediului, prevenirea și stingerea incendiilor, precum și alte reglementări legale în vigoare.

Semnătura reprezentantului legal

Se anexează în copie:

- ❶ Statutul (contractul de societate)
- ❷ Certificatul de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului
- ❸ Autorizație sanitară de funcționare
- ❹ Autorizație P.S.I.
- ❺ Actul de absolvire al formei de pregătire profesională de specialitate sau, după caz, cartea de muncă¹
- ❻ Autorizație de construire (pentru construcțiile noi) sau actul legal de folosire a structurii de vânzare²
- ❼ Chitanța de plată a taxei de autorizare

¹ În cazul activității de alimentație publică și a comerțului cu produse alimentare

² Contract de închiriere, locație, contract de proprietate, etc. – în cazul construcțiilor vechi

FIȘA
DE CARACTERIZARE A STRUCTURII DE VÂNZARE

1. Adresa	
2. Zona de amplasare (după Planul urbanistic general al localității)	
3. Precizați dacă este vorba :	DA NU
a) de o construcție nouă;	_____
b) de extinderea unei construcții existente cu destinație comercială;	_____
c) de adaptare pentru activitatea de comerț a unui imobil care a avut altă destinație - precizați activitatea anterioară: _____	_____
4. Dimensiunile structurii de vânzare	mp
a) Suprafața totală:	
• pentru comerțul cu ridicata -mp, din care:	_____
- de depozitare / păstrare	_____
- de prezentare	_____
- spații tehnice	_____
- alte spații (birouri, anexe, utilități)	_____
• pentru comerțul cu amănuntul și unitățile de prestări servicii, din care:	mp
- sala / de vânzare / prestare	_____
- de depozitare /păstrare	_____
- spații tehnice	_____
- alte spații (birouri, anexe, utilități)	_____
• pentru alimentație publică, din care:	mp
- sală / salon de servire	_____
- de depozitare / păstrare	_____
- de pregătire - preparare	_____
- alte spații (spații tehnice, birouri, anexe, utilități)	_____
b) Suprafața de parcare proprie amplasamentului (nr. locuri de parcare)	_____
5. Servicii de piață oferite cumpărătorilor	_____

Semnătura reprezentantului legal

CVISION
TECHNOLOGIES

**TABEL CU PRODUSE ȘI
SERVICII ASOCIATE ACTIVITĂȚII DE COMERCIALIZARE**

Cod CPSA*	Denumirea grupei
H	Vânzări cu ridicata și cu amănuntul, repararea și întreținerea autovehiculelor, motocicletelor și a bunurilor personale și casnice
501	Vânzări de autovehicule
5010	Vânzări de autovehicule
5010.1	Vânzări cu ridicata de autovehicule noi, uzate sau recondiționate
5010.12	Vânzări cu ridicate de autoturisme
5010.2	Vânzări cu amănuntul de autovehicule
5010.21	Vânzări cu amănuntul de autovehicule noi
5010.22	Vânzări cu amănuntul de autovehicule uzate
5010.3	Servicii de intermediari în comerțul cu autovehicule
5010.30	Servicii de intermediari în comerțul cu autovehicule
502	Întreținerea și repararea autovehiculelor
5021	Întreținerea și repararea autovehiculelor (cu excepția reparațiilor executate în întreprinderi organizate de tip industrial)
5021.1	Întreținerea și repararea automobilelor
5021.11	Întreținerea și repararea mecanică a automobilelor
5021.12	Întreținerea și repararea electrică a automobilelor
5021.13	Repararea și schimbarea pneurilor
5021.14	Întreținerea și repararea caroseriilor automobilelor
5021.2	Întreținerea și repararea altor autovehicule
5021.21	Întreținerea și repararea mecanică a altor autovehicule
5021.22	Întreținerea și repararea electrică a altor autovehicule
5021.23	Întreținerea și repararea caroseriei și a pneurilor altor autovehicule
5021.3	Alte servicii de întreținere a autovehiculelor
5021.31	Servicii de spălare și curățire a autovehiculelor
5021.32	Servicii de asistență, remorcare și depanare a autovehiculelor
503	Vânzări de piese și accesorii pentru autovehicule
5030	Vânzări de piese și accesorii pentru autovehicule
5030.1	Vânzări cu ridicata ale pieselor și accesoriilor pentru autovehicule
5030.11	Vânzări cu ridicata ale anvelopelor pentru autovehicule
5030.12	Vânzări cu ridicata ale altor piese și accesorii pentru autovehicule
5030.2	Vânzări cu amănuntul ale pieselor și accesoriilor pentru autovehicule
5030.21	Vânzări cu amănuntul ale anvelopelor pentru autovehicule
5030.22	Vânzări cu amănuntul ale altor piese și accesorii pentru autovehicule
5030.3	Servicii de intermediari în comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule
5030.30	Servicii de intermediari în comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule

* CPSA = Clasificarea Produselor și Serviciilor Asociate Activităților - obligatorie în economia națională, conform prevederilor legale în vigoare -

Cod CPSA*	Denumirea grupei
504	Vânzarea, întreținerea și repararea motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041	Vânzări ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.1	Vânzări cu ridicata ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.10	Vânzări cu ridicata ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.2	Vânzări cu amănuntul ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.20	Vânzări cu amănuntul ale motocicletelor, pieselor și accesoriilor aferente
5041.3	Servicii de intermediari în comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente
5041.30	Servicii de intermediari în comerțul cu motociclete, piese și accesorii aferente
5042	Repararea și întreținerea motocicletelor
5042.1	Servicii de reparare și întreținere a motocicletelor
5042.10	Servicii de reparare și întreținere a motocicletelor
511	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata
5115	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
5115.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
5115.10	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
5116	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu textile, confecții, încălțăminte și articole de marochinerie
5116.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu textile, confecții, încălțăminte și articole de marochinerie
5116.11	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu textile
5116.12	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu confecții și încălțăminte
5116.13	Servicii de intermediari în comerțul cu articole de marochinerie
5117	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse alimentare, băuturi și tutun
5117.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse alimentare, băuturi și tutun
5117.11	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse alimentare și băuturi
5117.12	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse din tutun și țigarete
5118	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea produselor neclasificate în altă parte
5118.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea produselor cu caracter specific, neclasificate în altă parte (n.c.a.)
5118.11	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea produselor farmaceutice, medicale și cosmetice (cu excepția produselor farmaceutice și medicale)
5118.12	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata specializat în vânzarea altor produse n.c.a. (jocuri, articole de sport, material fotografic etc)
5119	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse diverse
5119.1	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse diverse
5119.10	Servicii de intermediari în comerțul cu ridicata cu produse diverse

Cod CPSA*	Denumirea grupei
512	Vânzări cu ridicata ale produselor agricole brute și animalelor vii
5122	Vânzări cu ridicata ale florilor și plantelor
5122.1	Vânzări cu ridicata ale florilor și plantelor
5122.10	Vânzări cu ridicata ale florilor și plantelor
513	Vânzări cu ridicata ale produselor alimentare, ale băuturilor și ale produselor din tutun
5131	Vânzări cu ridicata ale fructelor și legumelor proaspete
5131.1	Vânzări cu ridicata ale fructelor și legumelor proaspete
5131.11	Vânzări cu ridicata ale cartofilor
5131.12	Vânzări cu ridicata ale fructelor și legumelor proaspete
5132	Vânzări cu ridicata ale cărnii și produselor din carne
5132.1	Vânzări cu ridicata ale cărnii și produselor din carne
5132.11	Vânzări cu ridicata ale cărnii (inclusiv carne de pasăre și vânat)
5132.12	Vânzări ale produselor din carne și conservelor din carne
5133	Vânzări cu ridicata ale produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
5133.1	Vânzări cu ridicata ale produselor lactate, ouălor, uleiurilor și grăsimilor comestibile
5133.11	Vânzări cu ridicata ale produselor lactate (inclusiv lapte)
5133.12	Vânzări cu ridicata ale ouălor
5133.13	Vânzări cu ridicata ale uleiurilor și grăsimilor comestibile
5134	Vânzări cu ridicata ale băuturilor
5134.1	Vânzări cu ridicata ale băuturilor
5134.11	Vânzări cu ridicata ale băuturilor nealcoolice și ale apei minerale
5134.12	Vânzări cu ridicata ale băuturilor alcoolice
5135	Vânzări cu ridicata ale tutunului prelucrat și ale produselor din tutun
5135.1	Vânzări cu ridicata ale tutunului prelucrat și ale produselor din tutun
5135.11	Vânzări cu ridicata ale tutunului prelucrat și ale produselor din tutun
5136	Vânzări cu ridicata ale zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
5136.1	Vânzări cu ridicata ale zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
5136.11	Vânzări cu ridicata ale zahărului
5136.12	Vânzări cu ridicata ale ciocolatei, produselor zaharoase și de cofetărie, ale produselor de patiserie
5137	Vânzări cu ridicata de cafea, ceai, cacao și condimente
5137.1	Vânzări cu ridicata de cafea, ceai, cacao și condimente
5137.10	Vânzări cu ridicata de cafea, ceai, cacao și condimente
5138	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor alimentare necuprinse anterior
5138.1	Vânzări cu ridicata specializate, ale peștelui, produselor din pește, crustaceelor și moluștelor
5138.10	Vânzări cu ridicata specializate, ale peștelui, produselor din pește, crustaceelor și moluștelor
5138.2	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor alimentare n.c.a.
5138.21	Vânzări cu ridicata specializate, ale legumelor și fructelor conservate
5138.22	Vânzări cu ridicata specializate, ale pâinii și ale produselor de brutărie
5138.23	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor dietetice
5138.24	Vânzări cu ridicata specializate, ale alimentelor pentru animale de companie

Cod CPSA*	Denumirea grupei
5138.25	Vânzări cu ridicata specializate, ale produselor alimentare diverse
5139	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare diverse
5139.1	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare diverse
5139.11	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare congelate
5139.12	Vânzări cu ridicata nespecializate cu produse alimentare necongelate, băuturi și produse din tutun
514	Vânzări cu ridicata ale bunurilor de consum nealimentare
5141	Vânzări cu ridicata ale produselor textile
5141.1	Vânzări cu ridicata ale produselor textile
5141.11	Vânzări cu ridicata ale produselor textile pentru îmbrăcăminte
5141.12	Vânzări cu ridicata ale altor produse textile
5141.13	Vânzări cu ridicata ale articolelor de mercerie
5141.14	Vânzări cu ridicata de lenjerie de uz casnic
5142	Vânzări cu ridicata ale articolelor de îmbrăcăminte și ale încălțăminte
5142.1	Vânzări cu ridicata ale articolelor de îmbrăcăminte și ale încălțăminte
5142.11	Vânzări cu ridicata ale articolelor de îmbrăcăminte (cu excepția lenjeriei de corp)
5142.12	Vânzări cu ridicata ale lenjeriei de corp
5142.13	Vânzări cu ridicata ale articolelor din blană și piele
5142.14	Vânzări cu ridicata ale încălțăminte
5142.15	Vânzări cu ridicata ale accesoriilor pentru îmbrăcăminte
5143	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electrice și electronice de uz casnic
5143.1	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electrice de uz casnic
5143.11	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electrocasnice
5143.12	Vânzări cu ridicata ale aparatelor de iluminat, de uz casnic
5143.13	Vânzări cu ridicata ale accesoriilor pentru aparate și echipamente de uz casnic
5143.2	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electronice de uz casnic
5143.21	Vânzări cu ridicata ale aparatelor electronice de uz casnic
5143.22	Vânzări cu ridicata ale discurilor benzilor și casetelor
5144	Vânzări cu ridicata ale produselor din ceramică, sticlă, ale tapetelor, articolelor metalice de masă și de bucătărie și ale produselor de întreținere și curățenie
5144.1	Vânzări cu ridicata ale produselor din ceramică, sticlă, ale tapetelor, articolelor metalice de masă și de bucătărie și ale produselor de întreținere și curățenie
5144.11	Vânzări cu ridicata ale articolelor metalice de masă și de bucătărie
5144.12	Vânzări cu ridicata ale produselor din sticlă, porțelan și ceramică, pentru menaj
5144.13	Vânzări cu ridicata ale tapetelor
5144.14	Vânzări cu ridicata ale produselor de întreținere și curățenie
5145	Vânzări cu ridicata ale produselor cosmetice și de parfumerie
5145.1	Vânzări cu ridicata ale produselor cosmetice și de parfumerie
5145.10	Vânzări cu ridicata ale produselor cosmetice și de parfumerie
5147	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum nealimentare
5147.1	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum casnice

Cod CPSA*	Denumirea grupei
5147.11	Vânzări cu ridicata ale mobilei
5147.12	Vânzări cu ridicata ale aparatelor neelectrice de uz casnic
5147.13	Vânzări cu ridicata ale produselor din împletituri, din plută, de dogărie și ale altor produse din lemn
5147.14	Vânzări cu ridicata ale produselor pentru acoperirea pardoselilor
5147.15	Vânzări cu ridicata ale altor produse metalice de uz casnic
5147.2	Vânzări cu ridicata ale articolelor de papetărie și librărie
5147.21	Vânzări cu ridicata ale cărților, revistelor și ziarelor
5147.22	Vânzări cu ridicata ale articolelor de papetărie
5147.3	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum
5147.31	Vânzări cu ridicata ale instrumentelor muzicale și partiturilor
5147.32	Vânzări cu ridicata ale materialelor fotografice și optice
5147.33	Vânzări cu ridicata ale jocurilor și jucăriilor
5147.34	Vânzări cu ridicata ale ceasurilor și bijuteriilor
5147.35	Vânzări cu ridicata ale articolelor de sport
5147.36	Vânzări cu ridicata ale articolelor de voiaj și marochinărie și ale diverselor articole din piele
5147.37	Vânzări cu ridicata ale altor bunuri de consum necuprinse anterior
515	Vânzări cu ridicata ale produselor intermediare neagricole și ale deșeurilor destinate reciclării
5151	Vânzări cu ridicata ale combustibililor
5151.1	Vânzări cu ridicata ale combustibililor
5151.11	Vânzări cu ridicata ale combustibililor solizi
5151.13	Vânzări cu ridicata ale altor combustibili lichizi sau gazoși și ale produselor derivate
5153	Vânzări cu ridicata ale materialului lemnos și ale materialelor pentru construcții
5153.1	Vânzări cu ridicata ale lemnului neprelucrat și ale produselor derivate ale acestuia
5153.11	Vânzări cu ridicata ale lemnului prelucrat
5153.12	Vânzări cu ridicata ale produselor derivate din lemn
5153.2	Vânzări cu ridicata ale materialelor pentru construcții și ale obiectelor sanitare
5153.21	Vânzări cu ridicata ale obiectelor sanitare
5153.22	Vânzări cu ridicata ale lacurilor și vopselelor
5153.23	Vânzări cu ridicata ale geamurilor și oglinzilor
5153.24	Vânzări cu ridicata ale altor materiale de construcții
5154	Vânzări cu ridicata ale articolelor de fierărie, ale echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire
5154.1	Vânzări cu ridicata ale articolelor de fierărie, ale echipamentelor și furniturilor de fierărie pentru instalații sanitare și de încălzire
5154.11	Vânzări cu ridicata ale articolelor de fierărie
5154.12	Vânzări cu ridicata ale echipamentelor și furniturilor pentru instalații tehnico-sanitare și de încălzit
5154.13	Vânzări cu ridicata ale uneltelor de mână
5155	Vânzări cu ridicata ale produselor chimice
5155.1	Vânzări cu ridicata ale produselor chimice
5155.11	Vânzări cu ridicata ale îngrășămintelor și produselor fitosanitare

Cod CPSA*	Denumirea grupei
516	Vânzări cu ridicata ale echipamentelor industriale
5164	Vânzări cu ridicata ale mașinilor de birou și ale echipamentelor informatice
5164.1	Vânzări cu ridicata ale mașinilor de birou și ale echipamentelor informatice
5164.11	Vânzări cu ridicata ale mașinilor și echipamentelor de birou (inclusiv birotică)
5164.12	Vânzări cu ridicata ale calculatoarelor și echipamentelor periferice
5164.13	Vânzări cu ridicata ale mobilierului de birou și pentru echipamentele informatice
5166	Vânzări cu ridicata ale mașinilor, accesoriilor și uneltelor agricole
5166.1	Vânzări cu ridicata ale mașinilor, accesoriilor și uneltelor agricole
5166.11	Vânzări cu ridicata ale tractoarelor agricole
5166.12	Vânzări cu ridicata ale mașinilor, accesoriilor și echipamentelor agricole (inclusiv motocultoare și tractoare forestiere, remorci agricole)
517	Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.
5170	Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.
5170.1	Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.
5170.10	Vânzări cu ridicata specializate și nespecializate ale altor produse n.c.a.
521	Vânzări cu amănuntul în magazine nespecializate
5211	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse alimentare, băuturi și tutun¹
5211.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse alimentare, băuturi și tutun
5211.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu produse alimentare congelate
5211.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, în care preponderente sunt cele alimentare necongelate, băuturile și produsele din tutun
5212	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse nealimentare
5212.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse nealimentare
5212.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine nespecializate, cu desfacere preponderentă de produse nealimentare
522	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare, băuturilor și ale produselor din tutun
5221	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale fructelor, legumelor proaspete și ale cartofilor
5221.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale fructelor, legumelor proaspete și ale cartofilor
5221.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale fructelor, legumelor proaspete și ale cartofilor
5222	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărnii și

¹ În cazul magazinelor nespecializate, în vederea unei informări mai complete privind sortimentele de produse comercializate, pentru raioanele specializate din cadrul acestora, se pot folosi și codurile aferente magazinelor cu amănuntul specializate

Cod CPISA*	Denumirea grupei
	produselor din carne
5222.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărnii (inclusiv carnea de pasăre) și produselor din carne
5222.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărnii (inclusiv carnea de pasăre) și produselor din carne
5223	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale peștelui, crustaceelor și moluștelor
5223.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale peștelui, crustaceelor și moluștelor și ale produselor din acestea
5223.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale peștelui, crustaceelor și moluștelor și ale produselor din acestea
5224	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale pâinii, produselor de patiserie și zaharoaselor
5224.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale pâinii, produselor de patiserie și zaharoaselor
5224.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale pâinii și ale produselor de patiserie
5224.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor zaharoase și de cofetărie
5225	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale băuturilor
5225.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale băuturilor alcoolice și nealcoolice
5225.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale băuturilor alcoolice și nealcoolice
5226	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din tutun
5226.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din tutun și țigaretelor
5226.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din tutun și țigaretelor
5227	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare n.c.a.
5227.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare n.c.a.
5227.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor lactate și ale ouălor
5227.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor alimentare n.c.a. (exclusiv produsele lactate și ouăle)
5233	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor cosmetice și de parfumerie
524	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor bunuri de consum
5241	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor textile
5241.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor textile și de mercerie
5241.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor textile diverse

Cod CPISA*	Denumirea grupei
5241.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de mercerie
5242	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de îmbrăcăminte și ale accesoriilor acestora
5242.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de îmbrăcăminte și ale accesoriilor acestora
5242.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de îmbrăcăminte și ale accesoriilor acestora (inclusiv ale articolelor de îmbrăcăminte din piele și blană)
5243	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale încălțăminte și ale articolelor de marochinărie din piele
5243.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale încălțăminte și ale articolelor de marochinărie din piele
5243.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale încălțăminte
5243.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de marochinărie, articolelor de voiaj din piele
5244	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilei, articolelor de iluminat și ale altor articole de uz casnic
5244.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilei, articolelor de iluminat și ale altor articole de uz casnic
5244.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilei de uz casnic
5244.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de menaj și decorative
5244.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de iluminat
5244.14	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale perdelelor, draperiilor și ale altor obiecte din materiale textile, de uz casnic
5244.15	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor din lemn, plută și împletituri
5244.16	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor articole casnice neelectrice n.c.a.
5245	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor și aparatelor electromenajere, ale aparatelor de radio și televizoarelor
5245.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor și aparatelor electromenajere
5245.10	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor și aparatelor electromenajere
5245.2	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale aparatelor de radio, ale televizoarelor, ale aparatelor și materialelor de înregistrare și ale instrumentelor muzicale
5245.21	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale aparatelor de radio, televizoarelor și ale echipamentelor audio video
5245.22	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale discurilor și casetelor
5245.23	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale instrumentelor, accesoriilor și partiturilor muzicale
5246	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de fierărie, vopsitorie, ale sticlei și ale articolelor din sticlă
5246.	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de fierărie,

Cod CPSA*	Denumirea grupei
	vopsitorie, ale sticlei și ale articolelor din sticlă
5246.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de fierărie
5246.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale vopselelor, lacurilor și emailurilor și ale produselor de drogherie
5246.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale sticlei, articolelor din sticlă și oglinzilor
5246.14	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale obiectelor mărunte, pentru gospodărie
5246.15	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale echipamentelor sanitare
5246.16	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale materialelor de construcții
5247	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărților, ziarelor și ale articolelor de papetărie
5247.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărților, ziarelor și ale articolelor de papetărie
5247.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale cărților
5247.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale ziarelor și revistelor
5247.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de papetărie
5248	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor produse n.c.a.
5248.1	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale materialelor de birou, calculatoarelor, articolelor optice și fotografice (inclusiv birotică)
5248.11	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mobilierului de birou
5248.12	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale mașinilor de birou
5248.13	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale calculatoarelor și software-ului de uz general
5248.14	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor optice, fotografice și de precizie
5248.15	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale echipamentelor de telecomunicații
5248.2	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale ceasurilor, bijuteriilor, articolelor de sport și jucăriilor
5248.21	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale ceasurilor și bijuteriilor
5248.22	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, articolelor pentru sport și pentru jocuri în aer liber (inclusiv biciclete)
5248.23	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale jocurilor și jucăriilor (inclusiv jocuri video)
5248.3	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale altor produse nealimentare n.c.a.
5248.31	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale materialelor pentru acoperit pereții și pardoselile și ale materialelor de întreținere a acestora
5248.32	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale plantelor, florilor, semințelor și produselor fitosanitare
5248.33	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale animalelor de companie și ale produselor alimentare pentru acestea

Cod CPSA*	Denumirea grupei
5248.34	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, de suveniruri și articole religioase
5248.35	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale combustibililor solizi, lichizi și gazoși
5248.36	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale articolelor de filatelie, numismatică și similare
5248.37	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale obiectelor de artă
5248.38	Vânzări cu amănuntul, în magazine specializate, ale produselor nealimentare n.c.a.
525	Vânzări cu amănuntul ale bunurilor de ocazie efectuate prin magazine
5250	Vânzări cu amănuntul ale bunurilor de ocazie efectuate prin magazine
5250.1	Vânzări cu amănuntul ale antichităților și bunurilor de ocazie, efectuate prin magazine
5250.11	Vânzări cu amănuntul ale antichităților
5250.12	Vânzări cu amănuntul ale cărților de ocazie
5250.13	Vânzări cu amănuntul ale altor bunuri de ocazie
526	Vânzări cu amănuntul efectuate în afara magazinelor
5261	Vânzări cu amănuntul prin corespondență
5261.1	Vânzări cu amănuntul prin corespondență
5261.11	Vânzări cu amănuntul prin corespondență, specializate în textile și confecții
5261.12	Vânzări cu amănuntul prin corespondență, specializate în alte bunuri
5261.13	Vânzări cu amănuntul prin corespondență, nespecializate
5262	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe
5262.1	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe
5262.11	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe, cu produse alimentare
5262.12	Vânzări cu amănuntul prin standuri și piețe, cu alte produse
5263	Vânzări cu amănuntul care se efectuează în afara magazinelor
5263.1	Vânzări cu amănuntul care se efectuează în afara magazinelor
5263.10	Vânzări cu amănuntul care se efectuează în afara magazinelor
527	Servicii de reparații ale articolelor personale și gospodărești
5271	Servicii de reparații ale încălțămintei și ale articolelor din piele
5271.1	Servicii de reparații ale încălțămintei și ale articolelor din piele
5271.10	Servicii de reparații ale încălțămintei și ale articolelor din piele
5272	Servicii de reparații ale articolelor electrice de uz gospodăresc
5272.1	Servicii de reparații ale articolelor electrice de uz gospodăresc
5272.11	Servicii de reparații ale aparatelor de radio și televizoare și ale altor aparate audio și video
5272.12	Servicii de reparații ale altor aparate și articole electrice de uz gospodăresc
5273	Servicii de reparații ale ceasurilor și bijuteriilor
5273.1	Servicii de reparații ale ceasurilor și bijuteriilor
5273.10	Servicii de reparații ale ceasurilor și bijuteriilor
5274	Servicii de reparații ale articolelor personale și gospodărești n.c.a.
5274.1	Servicii de reparații ale articolelor personale și gospodărești n.c.a.

Cod CPSA*	Denumirea grupei
5274.11	Servicii de reparații ale articolelor de îmbrăcăminte și articolelor textile de uz personal sau casnic
5274.12	Servicii de reparații ale bicicletelor
5274.13	Servicii de reparații ale obiectelor de uz personal sau casnic n.c.a.
I	Hoteluri și restaurante²
553	Restaurante
5530	Restaurante
5530.1	Servicii de alimentație publică în restaurante
5530.11	Servicii de alimentație publică în restaurante cu servire completă
5530.12	Servicii de alimentație publică în vagoane bar / restaurant
5530.13	Servicii de alimentație publică în restaurante cu autoservire
5530.14	Servicii de alimentație publică în restaurante de tip rapid
554	Servicii ale cafenelelor și barurilor
5541	Servicii ale cafenelelor și barurilor fără spectacol
5541.1	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, fără spectacol
5541.10	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, fără spectacol
5542	Servicii ale cafenelelor și barurilor, cu spectacol
5542.1	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, cu spectacol
5542.10	Servicii de desfacere a băuturilor în cafenele și baruri, cu spectacol
555	Servicii ale cantinelor și ale altor unități de preparare a hranei
5551	Servicii ale cantinelor
5551.1	Servicii ale cantinelor
5551.10	Servicii ale cantinelor
5552	Servicii ale altor unități de preparare a hranei
5552.1	Servicii ale altor unități de preparare a hranei
5552.11	Servicii de preparare și furnizare a hranei la domiciliu
5552.12	Servicii de preparare și furnizare a preparatelor culinare pentru transporturi aeriene și similare
5552.13	Servicii de preparare și furnizare a preparatelor culinare pentru cantine pe bază de contract
NOTĂ	Patiseriile, cofetăriile, cofetăriile-patiseriile, plăcintăriile, covrigăriile și simigierile se codifică la poziția 5224.11 sau, după caz, la poziția 5224.12, deoarece se consideră că acestea comercializează preponderent produse destinate consumului la domiciliu
M	Servicii de tranzacții imobiliare de închirieri și servicii prestate în principal întreprinderilor
711	Servicii de închiriere a autoturismelor și utilităților mai mici de 3,5 tone
7110	Servicii de închiriere a autoturismelor și utilităților mai mici de 3,5 tone
7110.1	Servicii de închiriere a autoturismelor și utilităților mai mici de 3,5 tone
7110.10	Servicii de închiriere pe termen scurt sau lung a autoturismelor particulare și a vehiculelor utilitare de până la 3,5 t, fără șofer
7140.1	Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești

² unitățile de alimentație publică care nu fac parte din structurile de primire turistice definite conform legislației în vigoare

Cod CPSA*	Denumirea grupei
7140.11	Servicii de închiriere a televizoarelor, radiourilor, magnetoscoapelor, a echipamentelor audiovizuale și a accesoriilor lor (discuri și casete audio)
713	Servicii de închiriere a mașinilor și echipamentelor
7133	Servicii de închiriere de echipamente de birou și calculatoare
7133.1	Servicii de leasing sau de închiriere de echipamente de birou și calculatoare, fără operatori
7133.11	Servicii de leasing sau de închiriere de echipamente de birou (mașini de scris, fotocopitoare, duplicatoare, material telefonic), fără operatori
7133.12	Servicii de leasing sau de închiriere a calculatoarelor și echipamentelor periferice
714	Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești
7140	Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești
7140.1	Servicii de închiriere a bunurilor personale și gospodărești
7140.11	Servicii de închiriere: televizoare, radiouri, magnetoscoape, echipamente audiovizuale și accesoriile lor (discuri și casete audio)
7140.12	Servicii de închiriere a benzilor și casetelor video
7140.13	Servicii de închiriere: mobilier și echipamente gospodărești (mobilă, aparate electromenajere, veselă, plante decorative etc)
7140.14	Servicii de închiriere a echipamentelor recreative (articole de sport, nave și avioane, biciclete, planoare, skiuri nautice, etc)
7140.15	Servicii de închiriere a instrumentelor muzicale
7140.16	Servicii de închiriere a altor bunuri personale și gospodărești (lenjerie, îmbrăcăminte, încălțăminte, bijuterii, aparate fotografice, aparate optice, etc)
725	Servicii de întreținere și reparații a mașinilor de birou, de contabilizat și calculatoare
7250	Servicii de întreținere și reparații a mașinilor de birou, de contabilizat și calculatoare
7250.1	Servicii de întreținere și de reparații a mașinilor de birou, de contabilizat și calculatoare
7250.11	Servicii de întreținere și de reparații a mașinilor de birou
7250.12	Servicii de întreținere și de reparații a calculatoarelor și a altor echipamente informatice
744	Servicii de publicitate
7440	Servicii de publicitate
7440.1	Servicii de publicitate
7440.11	Servicii de gestionare a mijloacelor publicitare
7440.12	Servicii ale agențiilor publicitare
7440.13	Alte servicii de publicitate (directă, prin telefon, distribuirea de prospecte și eşantioane publicitare etc)
747	Servicii de întreținere și curățenie
7470	Servicii de întreținere și curățenie
7470.1	Servicii de întreținere și curățenie
7470.11	Servicii de deratizare, dezinfecție, dezinsecție, dezinfectie
7470.12	Servicii de curățire a geamurilor
7470.13	Servicii de curățenie și întreținere curentă a clădirilor
7470.14	Servicii de curățenie specializată
7470.15	Servicii de curățire a sobelor și coșurilor

Cod CPSA*	Denumirea grupei
7470.16	Alte servicii de curățenie
748	Alte servicii prestate în principal întreprinderilor
7481	Servicii fotografice
7481.1	Plăci fotografice, filme expuse (altele decât cinematografice)
7481.11	Plăci fotografice și filme, expuse dar nedevolate
7481.2	Servicii de fotografiere
7481.21	Servicii de fotografiere cu ajutorul aparatelor automate
7481.22	Servicii realizate de studiourile fotografice
7481.24	Servicii fotografice pentru ceremonii
7481.3	Servicii de prelucrare a materialelor fotografice
7481.31	Servicii de dezvoltare și multiplicare fotografică
7481.33	Servicii de restaurare, copiere și retușare a fotografiilor
7481.34	Alte servicii fotografice
7483	Servicii de secretariat, dactilografiere, multiplicare și traduceri pe bază de tarif sau contract
7483.12	Servicii de multiplicare
7483.13	Servicii de traduceri
7483.14	Servicii de interpretare
R	Alte servicii colective, sociale și personale
927	Alte servicii recreative
9271	Jocuri de noroc și pariuri
9271.1	Jocuri de noroc și pariuri
9271.10	Jocuri de noroc și pariuri
9272	Alte servicii recreative
9272.1	Alte servicii recreative
9272.12	Alte servicii recreative n.c.a. (centre de echitație și maneaj, biliard, jocuri electronice diverse etc)
930	Alte servicii
9301	Servicii de spălătorie-vopsitorie textile și blănuri
9301.1	Servicii de spălătorie-vopsitorie textile și blănuri
9301.11	Servicii de colectare-livrare a lenjeriei pentru spălat
9301.12	Spălarea lenjeriei în regim de autoservire
9301.13	Spălarea hainelor și articolelor textile
9301.14	Servicii de curățătorie chimică uscată
9301.15	Servicii de călcat
9301.16	Servicii de vopsitorie pentru textile, pielărie și blănuri și servicii speciale
9302	Servicii de coafură și alte servicii de înfrumusețare
9302.2	Servicii de coafură și alte servicii de înfrumusețare
9302.21	Servicii de coafură pentru femei
9302.22	Servicii de frizerie pentru bărbați
9302.23	Tratamente cosmetice, manichiură și pedichiură
9303	Servicii funerare
9303.1	Servicii funerare
9303.11	Pompe funebre
9303.12	Servicii conexe înmormântării și incinerării
9304	Servicii de întreținere corporală
9304.1	Servicii de întreținere corporală

Cod CPSA*	Denumirea grupei
9304.10	Servicii de întreținere corporală
9305	Alte servicii personale
9305.1	Alte servicii personale
9305.10	Alte servicii personale (servicii ale agențiilor matrimoniale, astrologie, spiritism etc)
950	Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare
9500	Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare
9500.1	Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare
9500.10	Servicii ale personalului angajat în gospodării particulare

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
 cont nr. 2511.1–12.1/ROL Banca Comercială Română – S.A. – Sucursala „Unirea” București
 și nr. 5069427282 Trezoreria sector 5, București (alocat numai persoanelor juridice bugetare).

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
 șos. Panduri nr. 1, bloc F-3, parte, sectorul 5, telefon 411.58.33.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 490.65.52, 335.01.11/2178 și 402.21.78,
 E-mail: ramomrk@bx.logicnet.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro