



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 464

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 4 decembrie 1998

SUMAR

<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>
	HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
865.	— Hotărâre pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale din turism.....	1-4

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale din turism

În temeiul art. 21 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 32/1998 privind privatizarea societăților comerciale din turism,

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice privind privatizarea societăților comerciale din turism, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Ministerul Turismului și Ministerul Privatizării vor lua măsurile necesare pentru respectarea procedurii stabilite în normele metodologice aprobate prin prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:
Ministrul turismului,
Sorin Frunzaverde
p. Ministrul interimar al privatizării,
Victor Eros,
secretar de stat

NORME METODOLOGICE
privind privatizarea societăților comerciale din turism

CAPITOLUL I
Dispoziții generale

Art. 1. — În sensul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 32/1998, denumită în continuare *ordonanță de urgență*, se definesc următorii termeni:

a) *societăți comerciale din turism* — societățile comerciale care prestează servicii turistice, înființate, în baza Legii nr. 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, cu modificările și completările ulterioare, prin hotărâri ale Guvernului, la care statul este acționar, precum și societățile comerciale care au rezultat din divizarea acestora;

b) *societăți comerciale mari* — societăți cu un capital social mai mare de 18 miliarde lei;

c) *societăți comerciale mijlocii* — societăți cu un capital social cuprins între 2,5—18 miliarde lei;

d) *prețul de piață* — prețul care se calculează în baza raportului dintre cerere și ofertă;

e) *valoarea contabilă rămasă* — valoarea de înregistrare în contabilitate din care se scade amortizarea activului;

f) *separarea capitalului social* — împărțirea patrimoniului societății comerciale supuse divizării, proporțional cu cota de participare la capitalul social, potrivit criteriilor menționate la art. 2 alin. (3).

CAPITOLUL II

Strategia de privatizare în turism. Principii și criterii

Art. 2. — (1) Societățile comerciale din turism vor fi pregătite pentru privatizare prin aplicarea unei proceduri prealabile de divizare a acestora, în vederea accelerării și eficientizării procesului de privatizare. Ministerul Turismului împreună cu Ministerul Privatizării vor putea hotărî, pentru unele societăți comerciale din turism, asupra vânzării întregului pachet de acțiuni deținut de Fondul Proprietății de Stat la acestea înainte de divizare.

(2) Premergător divizării vor fi avute în vedere următoarele:

a) procesul de divizare poate fi inițiat de către societatea comercială din turism aflată în situația prevăzută la art. 4 alin. (2) din ordonanța de urgență, din momentul în care aceasta și-a majorat capitalul social cu valoarea terenurilor pentru care deține titlu de proprietate;

b) societățile comerciale de pe litoral, care au în patrimoniu diguri artificiale construite pentru apărarea plajei de eroziune, construcții și alte amenajări pentru întreținerea plajei, vor proceda la inventarierea lor și la transmiterea acestora, cu titlu gratuit, către titularul dreptului de administrare a plajei și vor proceda, după caz, la diminuarea cîrșpuziziciale a capitalului social.

(3) Principalele criterii care stau la baza divizării sunt:

a) separarea capitalului social deținut de Fondul Proprietății de Stat și de societățile de investiții financiare de capitalul social deținut de ceilalți acționari;

b) separarea activelor în funcție de modul de administrare a acestora, respectiv active în administrare directă și active administrate în baza contractelor de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune;

c) activele trecute în proprietatea statului prin legi și prin alte acte normative de naționalizare, revendicate sau revendicabile, se vor transmite societăților comerciale cu capital majoritar de stat rezultate în urma divizării;

d) în situația în care societatea comercială deține un singur activ nu se va proceda la divizare chiar dacă acesta este un complex turistic;

e) divizarea societăților comerciale care dețin active amplasate în localități diferite se va face pe structura amplasamentului acestora, cu respectarea criteriului apartenenței de unitatea administrativ-teritorială (municipiu, oraș, stațiune etc.);

f) capitalul social al societăților comerciale din turism, rezultat în urma divizării, să permită privatizarea rapidă și eficientă;

g) la societățile comerciale cu profil balnear divizarea se va face prin păstrarea structurilor de bază ale complexurilor de turism balnear integrate și a calității pachetelor de servicii ce privesc cazarea, alimentația publică și tratamentul.

Art. 3. — (1) Coordonarea și îndrumarea metodologică a procesului de privatizare a societăților comerciale din turism se vor realiza de către Ministerul Turismului și Ministerul Privatizării prin acordarea de consultanță de specialitate de care vor beneficia societățile comerciale din turism și potențialii investitori.

(2) În acest scop, în cadrul Ministerului Turismului se constituie prin ordin al ministrului turismului un colectiv special care are, în principal, următoarele atribuții:

- acordarea de consultanță de specialitate;
- analizarea și avizarea documentației de divizare;
- colaborarea cu Ministerul Privatizării în vederea aplicării corecte și rapide a reglementărilor legale în vigoare privind privatizarea în turism.

Art. 4. — În urma avizului Ministerului Turismului privind divizarea societăților comerciale din turism, Fondul Proprietății de Stat va lua măsuri pentru înființarea, în condițiile Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, a societăților comerciale rezultate.

Art. 5. — Societățile comerciale divizate, precum și cele rezultate în urma divizării se vor privatiza după cum urmează:

a) contractele de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune vor fi transformate, la cererea partenerilor contractuali, în termenul prevăzut la art. 6

art. (1) din Ordonanța de urgență, în contracte de leasing

imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare sau activele care fac obiectul acestor contracte se vor vinde prin negociere directă cu titularul contractului în situația în care locatarii sau asociații și-au respectat obligațiile din contractele de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune;

b) în cazul în care nu se încheie contractul de vânzare sau de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare cu titularul contractului, se va trece la vânzarea activelor respective prin licitație publică;

c) vânzarea activelor prin licitație publică, cu plata integrală sau în rate;

d) vânzarea pachetului de acțiuni deținut de Fondul Proprietății de Stat pe piața de capital sau prin licitație publică, cu plata integrală sau în rate.

Art. 6. — (1) Fondurile rezultate în urma vânzării activelor și acțiunilor vor fi repartizate conform prevederilor art. 12 din ordonanța de urgență.

(2) Capitalul social al societăților comerciale se va diminua în mod corespunzător cu valoarea activelor vândute.

Art. 7. — (1) Cererile și documentațiile înaintate Fondului Proprietății de Stat cu privire la privatizarea societăților comerciale din turism vor fi transmise și Ministerului Turismului, pentru ca în baza documentației să decidă asupra modalității de privatizare eficiente pentru fiecare caz în parte. Ministerul Turismului are obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la primirea documentației să comunice Fondului Proprietății de Stat decizia sa privind modalitatea de privatizare.

(2) Transformarea contractelor de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare sau vânzarea activelor care fac obiectul acestora prin negociere directă către titularul contractului se va face cu avizul prealabil al Ministerului Turismului. Avizul va fi acordat în urma verificării respectării obligațiilor din contractele de locație a gestiunii, de închiriere sau de asociere în participațiune.

CAPITOLUL III

Procedura specială a divizării

Art. 8. — (1) Documentația pentru divizarea societăților comerciale din turism va fi elaborată de administratorii acestora și se va depune la Ministerul Turismului în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentelor norme metodologice. Documentația va cuprinde:

- cererea pentru avizarea divizării și
- studiul de fezabilitate pentru divizarea societății comerciale.

(2) Avizul Ministerului Turismului privind oportunitatea divizării va fi eliberat în termen de 7 zile de la data înregistrării cererii.

(3) După obținerea avizului, consiliul de administrație al societății comerciale va decide asupra efectuării divizării și va emite hotărârea pentru divizare. Aceasta se va publica într-un cotidian de interes național pentru informarea tuturor acționarilor. Contestățiile la inițiativa de divizare vor fi adreseate consiliului de administrație al societății comerciale în termen de maximum 20 de zile de la data publicării hotărârii în mass-media.

(4) În cazul în care contestațiile sunt formulate de acționari care dețin 51% din capitalul social, consiliul de administrație al societății comerciale va urma procedura de divizare prevăzută în Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată. În cazul în care acestea sunt formulate de acționari care dețin mai puțin de 51% din capitalul social, administratorii societăților comerciale întocmesc, în termen de 10 zile de la data expirării termenului de contestare, proiectul de divizare, care va cuprinde:

- forma, denumirea și sediul societății comerciale participante la acțiune;
- fundamentarea și condițiile divizării;
- stabilirea și evaluarea activului și pasivului, care se transmit societăților comerciale rezultate în urma divizării;
- cuantumul primei de divizare;
- drepturile care se acordă obligatarilor și orice alte avantaje speciale;
- data bilanțului contabil de divizare, care va fi aceeași pentru toate societățile comerciale participante;
- orice alte date care prezintă interes pentru divizare.

(5) Proiectul de divizare se depune la oficiul registrului comerțului la care este înmatriculată societatea comercială, însoțit de o declarație a societății comerciale care se divizează despre modul cum a hotărât să își împartă pasivul.

(6) Proiectul de divizare, vizat de judecătorul delegat, se publică în Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a, pe cheltuiala părților, integral sau în extras, potrivit cererii părților.

(7) În termen de 15 zile de la data publicării proiectului de divizare în Monitorul Oficial al României, oricare creditor al societății comerciale care se divide, având o creanță anterioară publicării acestuia, poate face opoziție în condițiile art. 62 din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată. Opoziția suspendă executarea divizării până la data la care hotărârea judecătorească a devenit irevocabilă, în afară de cazul în care societatea comercială debitoare face dovada plății datoriilor sau oferă garanții acceptate de creditorii ori convine cu aceștia un aranjament pentru plata datoriilor.

(8) În cazul în care nu există creditori opozanți, administratorii societății comerciale elaborează actul adițional de modificare care, vizat de consiliul de administrație al societății comerciale, va fi înregistrat în registrul comerțului în a cărui rază teritorială se află sediul societății comerciale, va fi vizat de judecătorul delegat și va fi transmis, din oficiu, la Monitorul Oficial al României spre publicare, pe cheltuiala societății comerciale.

CAPITOLUL IV

Dispoziții speciale

Art. 9. — (1) Investițiile necesare creșterii calității serviciilor prestate în activele cumpărate cu plata în rate vor fi stabilite de la caz la caz, în funcție de tipul structurii de primire turistică (hotel, restaurant, bază de tratament, cabană și altele asemenea).

(2) Investițiile vor consta în:

- a) efectuarea de reparații capitale, în maximum 2 ani de la cumpărarea, pentru:

— hoteluri, dacă nu s-au efectuat reparații capitale în ultimii 20 de ani;

— restaurante, baruri și discoteci, care funcționează ca active independente, dacă nu s-au efectuat reparații capitale în ultimii 15 ani;

— complexuri de turism balnear, dacă nu s-au efectuat reparații capitale în ultimii 20 de ani;

— cabane, dacă nu s-au efectuat reparații capitale în ultimii 10 ani;

b) modernizări și dotări necesare trecerii la un număr superior de stele, ridicării gradului de confort, asigurării securității turistului și protecției mediului înconjurător, conform cerințelor legislației în vigoare, la hoteluri, restaurante, baruri, discoteci, cabane și complexuri balneare la care s-au efectuat reparațiile capitale în termenele prevăzute la alin. (2) lit. a).

(3) Contractul de vânzare-cumpărare va cuprinde clauze cu privire la investițiile pe care cumpărătorul se angajează să le execute.

Art. 10. — Perioada de eșalonare a ratelor se va stabili de la caz la caz, în funcție de valoarea activelor și a pachetelor de acțiuni cumpărate, astfel:

a) maximum 10 ani pentru o valoare de până la 10 miliarde lei;

b) maximum 15 ani pentru o valoare cuprinsă între 10,1–15 miliarde lei;

c) maximum 20 de ani pentru o valoare de peste 15,1 miliarde lei.

Art. 11. — Vânzarea activelor și acțiunilor cu plata în rate se face cu perceperea unei dobânzi anuale de 20%, care se actualizează anual, potrivit clauzelor contractuale, cu coeficientul ratei inflației.

CAPITOLUL V

Sanțiuni

Art. 12. — (1) Nerespectarea prevederilor art. 9 și 10 din prezentele norme metodologice se sancționează potrivit art. 13 din ordonanța de urgență.

(2) Fondul Proprietății de Stat va urmări executarea contractelor încheiate în baza ordonanței de urgență și, în cazul nerespectării clauzelor acestora, va trece la îndeplinirea procedurilor de reziliere a contractelor, potrivit legii.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.