



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 372

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Joi, 1 octombrie 1998

SUMAR

<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>	<u>Nr.</u>	<u>Pagina</u>	
HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI		DECIZII ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI		
654.	— Hotărâre privind stabilirea datei pentru alegerea primarului general al municipiului București.....	1	Decizia nr. 115 din 22 septembrie 1998 privind intervalele orare de difuzare a programelor proprii locale ale stațiilor afiliate	6
655.	— Hotărâre privind stabilirea modelului buletinului de vot, al listelor electorale și al ștampilelor pentru alegerea primarului general al municipiului București	2-6	Decizia nr. 118 din 23 septembrie 1998 privind condițiile de prezentare și duratele programelor destinate campaniei electorale pentru alegerile locale.....	6-8

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind stabilirea datei pentru alegerea primarului general al municipiului București

În temeiul prevederilor art. 7 alin. (1) din Legea nr. 70/1991 privind alegerile locale, republicată, modificată și completată prin Legea nr. 164/1998,

Guvernul României hotărăște :

Articol unic. — Se stabilește data de 25 octombrie 1998 pentru alegerea primarului general al municipiului București.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:
Secretar de stat,
șeful Departamentului pentru
Administrație Publică Locală
Vlad Roșca



București, 28 septembrie 1998.

GUVERNUL ROMÂNIEI

H O T Ă R Ă R E
privind stabilirea modelului buletinului de vot,
al listelor electorale și al ștampilelor
pentru alegerea primarului general al municipiului București

În temeiul prevederilor art. 47, ale art. 104 alin. (1) și ale art. 110 alin. (1) din Legea nr. 70/1991 privind alegerile locale, republicată, modificată și completată prin Legea nr. 164/1998,

Guvernul României h o t ă r ă ș t e :

Articol unic. — Se aprobă modelul buletinului de vot, al listelor electorale și al ștampilelor pentru alegerea primarului general al municipiului București, conform anexelor nr. 1—10, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:
 Secretar de stat,
 șeful Departamentului pentru
 Administrație Publică Locală,
Vlad Roșca

București, 28 septembrie 1998.
 Nr. 655.

ANEXA Nr. 1

<p>ROMÂNIA</p> <p>P.G.</p> <p style="margin-top: 20px;">BULETIN DE VOT PENTRU ALEGEREA PRIMARULUI GENERAL AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI *)</p> <p style="margin-top: 20px;">Circumscripția electorală nr. 1, municipiul București</p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none; text-align: center;">1</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">A) B)</td> <td style="border: none; text-align: center;">3</td> <td style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 40px;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">C)</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none; text-align: center;">2</td> <td style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 40px;"></td> <td style="border: none; text-align: center;">4</td> <td style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 40px;"></td> </tr> </table>	1	A) B)	3			C)			2		4	
1	A) B)	3											
	C)												
2		4											

*) Se va trece data la care au loc alegerile.

1, 2, 3, 4: Se trec candidații pentru funcția de primar general al municipiului București, în ordinea rezultată din tragerea la sorți.

A) Se trece denumirea partidului politic, a alianței politice sau a alianței electorale care participă la alegeri ori, după caz, mențiunea „Candidat independent“.

B) Se trece semnul electoral; între denumirea partidului politic, a alianței politice sau a alianței electorale și semnul electoral se păstrează o distanță de trei litere. Candidatul independent nu are semn electoral.

C) Se trec numele și prenumele candidatului, în ordinea rezultată din tragerea la sorți efectuată în cadrul elecției de birou electoral.

NOTĂ:

- Hârtia pentru buletinul de vot va fi de culoare albă și suficient de groasă pentru a nu se distinge pe verso numele imprimat și votul dat.
- Patrulaterile vor fi imprimate paralel între ele, câte două coloane pe aceeași pagină.
- Dimensiunile buletinului de vot se vor stabili de către biroul electoral de circumscripție, ținându-se seama de numărul patrulaterelor, de spațiul necesar pentru imprimarea denumirii partidului, a semnului electoral, a numelui și prenumelui candidatului.
- Ultima pagină a buletinului de vot va rămâne albă, pentru aplicarea ștampilei de control.
- Numele, prenumele și cuvintele ce vor fi înscrise în interiorul patrulaterului se vor tipări cu litere corp 10 verzal drepte.
- Paginile buletinului de vot, inclusiv ultima pagină, care va rămâne albă, vor fi numerotate.
- Semnul electoral se va încadra într-un spațiu grafic de 1,5 cm x 1,5 cm.

ANEXA Nr. 2

ROMÂNIA
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
Sectorul

Circumscripția electorală
a municipiului București
Secția de votare nr.

**LISTA ELECTORALĂ
pentru alegerea primarului general al municipiului București**

Nr. crt.	Numele și prenumele alegătorului	Data nașterii	Domiciliul alegătorului (bloc, apartament)	Semnătura alegătorului	Observații

*Primar,**Secretar,*

NOTĂ:

- Lista electorală va fi întocmită de către primar, pe baza listei electorale permanente.

ANEXA Nr. 3

ROMÂNIA
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
Sectorul

Lista suplimentară
Circumscripția electorală
a municipiului București
Secția de votare nr.

**LISTA ELECTORALĂ
pentru alegerea primarului general al municipiului București**

Nr. crt.	Numele și prenumele alegătorului	Data nașterii	Reședința alegătorului	Semnătura alegătorului	Observații



**CVISION
TECHNOLOGIES**

*Primar,**Secretar,*

NOTĂ:

- Lista suplimentară va cuprinde numai alegătorii cu reședința în municipiului București.
- Rubrica „Reședința alegătorului” va fi completată conform mențiunii de stabilire a reședinței în actul de înscrisoare.

ANEXA Nr. 4

ROMÂNIA
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
Sectorul

Lista suplimentară
Circumscripția electorală
a municipiului București
Secția de votare nr.

**LISTA ELECTORALĂ
pentru alegerea primarului general al municipiului București**

Nr. crt.	Numele și prenumele alegătorului	Data nașterii	Reședința sau, după caz, domiciliul alegătorului	Semnătura alegătorului	Observații

Președintele biroului electoral,

NOTĂ:

- Lista suplimentară va fi completată de către președintele biroului electoral al secției de votare, în ziua alegerilor.
- Rubrica „Reședința sau, după caz, domiciliul alegătorului” va fi completată conform mențiunii de stabilire a reședinței, respectiv a domiciliului, din actul de identitate.

ANEXA Nr. 5

ROMÂNIA
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
Sectorul

Lista separată
Circumscripția electorală
a municipiului București
Secția de votare nr.

**LISTA ELECTORALĂ
cuprinzând alegătorii care votează pe bază de adeverință privind exercitarea dreptului de vot
pentru alegerea primarului general al municipiului București**

Nr. crt.	Numele și prenumele alegătorului	Data nașterii	Domiciliul alegătorului	Semnătura alegătorului	Observații

Președintele biroului electoral,

NOTĂ:

- La rubrica „Domiciliul alegătorului” va fi înscris domiciliul, conform actului de identitate.
- La rubrica „Observații” vor fi înscrise numărul adeverinței și organul emitent.

ANEXA Nr. 6

ROMÂNIA
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
Sectorul
Nr. unității militare

Lista specială
Circumscripția electorală
a municipiului București
Secția de votare nr.

**LISTA ELECTORALĂ
cuprinzând militarii în termen care votează
pentru alegerea primarului general al municipiului București**

Nr. crt.	Numele și prenumele alegătorului	Data nașterii	Semnătura alegătorului	Observații

ANEXA Nr. 7

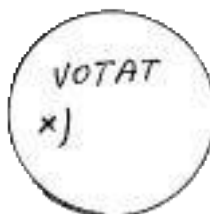
M O D E L U L
ștampilei de control a secției de votare

**NOTĂ:**

- Tușul pentru ștampilă va avea aceeași culoare pe teritoriul circumscripției electorale.
- Ștampilele vor fi confecționate prin grija prefectului.

ANEXA Nr. 8

M O D E L U L
ștampilei cu mențiunea „VOTAT“



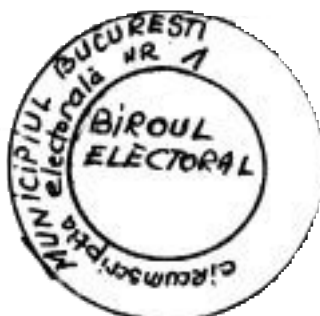
*) Se va înscrie anul în care au loc alegerile.

NOTĂ:

- Ștampila va fi confecționată prin grija prefectului.

ANEXA Nr. 9

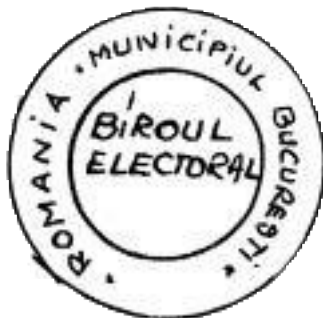
M O D E L U L
ștampilei Biroului electoral de circumscripție a municipiului București

**NOTĂ:**

- Tușul pentru ștampilă va avea aceeași culoare pe teritoriul circumscripției electorale.
- Ștampila va fi confecționată prin grija prefectului.



M O D E L U L
ștampilei Biroului Electoral Municipal București



NOTĂ:

- Ștampila va fi confecționată prin grija prefectului.

DECIZII ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

D E C I Z I A Nr. 115

din 22 septembrie 1998

privind intervalele orare de difuzare a programelor proprii locale ale stațiilor afiliate

În scopul asigurării unei mai bune corelări între programul stațiilor cap de rețea și programul propriu local difuzat de stațiile afiliate,

în temeiul art. 32 din Legea audiovizualului nr. 48/1992 și în conformitate cu prevederile art. 29 din aceeași lege,

Consiliul Național al Audiovizualului d e c i d e :

Art. 1. — Stațiile afiliate își pot difuza programul propriu local în intervalele orare 6,00—10,00 și 16,00—23,00, în loc de intervalele orare 6,00—9,00 și 18,00—23,00, astfel cum este prevăzut la art. 1 lit. b) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 34 din 3 aprilie 1997 și la art. 2 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 40 din 24 aprilie 1997, care se modifică în consecință.

Trecerea la alte ore de difuzare a programului propriu local, ca efect al prezentei decizii, se poate face numai după solicitarea, aprobarea și modificarea corespunzătoare a caietului de sarcini al stației afiliate.

Art. 2. — Decizia intră în vigoare la data adoptării ei, iar nerespectarea prevederilor sale va fi sancționată conform Legii audiovizualului nr. 48/1992.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI,
MIRCEA SORIN MOLDOVAN

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

D E C I Z I A Nr. 118

din 23 septembrie 1998

privind condițiile de prezentare și duratele programelor destinate campaniei electorale pentru alegerile locale

Pentru aplicarea prevederilor art. 32 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 48/1992 și în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 70/1991*) privind alegerile locale, republicată, cu modificările ulterioare, în temeiul art. 29 din Legea audiovizualului,

Consiliul Național al Audiovizualului d e c i d e :

Art. 1. — Se aprobă condițiile de prezentare și duratele programelor destinate campaniei electorale pentru alegerile

locale, prezentate în anexele nr. 1 și 1 a), care fac parte integrantă din prezenta decizie.



*) Legea nr. 70/1991 a fost republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 79 din 18 aprilie 1996, și a mai fost modificată prin Legea nr. 63/1997, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 31 din 16 iunie 1997.

Art. 2. — Decizia intră în vigoare la data adoptării ei și va fi adusă la cunoștință publică prin mijloacele de informare în masă.

Titularii licențelor de emisie, precum și orice alte persoane interesate pot intra în posesia prezentei decizii la sediul Consiliului Național al Audiovizualului.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI,
MIRCEA SORIN MOLDOVAN

**CONDIȚIILE DE PREZENTARE
ȘI DURATELE PROGRAMELOR DESTINATE CAMPANIEI ELECTORALE PENTRU ALEGERILE LOCALE**

ANEXA Nr. 1

Campania electorală pentru alegerile locale se va desfășura în conformitate cu prevederile Legii nr. 70/1991 privind alegerile locale, republicată, cu modificările ulterioare.

La campania electorală vor participa candidații partidelor parlamentare și ai celor neparlamentare, ai alianțelor politice și ai alianțelor electorale, ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, potrivit art. 57 din Legea nr. 70/1991, republicată.

În campania electorală pentru alegerile locale candidații se bucură de șanse egale și au acces la posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, pentru prezentarea platformei electorale.

Posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, inclusiv cele prin cablu, cărora Consiliul Național al Audiovizualului le-a autorizat serviciul „C”, vor dovedi prin activitatea lor în perioada electorală o deschidere reală spre valorile autentice ale democrației, asigurând, într-o atmosferă de urbanitate și egalitate de tratament, pluralismul opiniilor și echidistanță.

În cursul emisiunilor electorale candidații își pot exprima opiniile fără ca prin intervențiile lor:

- să conteste ordinea constituțională;
- să pună în pericol ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

- să se abată de la schimbul de idei, înlocuind argumentele întemeiate pe probe obiective, indiscutabile, cu referiri sau aluzii la temperamentul, caracterul, viața personală ale interlocutorului (adversarului), precum și la opțiunile sale profesionale și intelectuale);
- să defăimeze sau să atenteze la onoarea altei persoane.

În cadrul emisiunilor care au caracter electoral este interzisă combinarea de culori, de semne grafice sau de sunete care să evoce simbolurile naționale ale României sau ale altui stat.

Posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, precum și societățile de televiziune prin cablu au obligația să reflecte întreaga campanie electorală în spiritul Constituției (art. 1, 4 și 13).

Intervențiile electorale pot varia ca durată între 3 și 10 minute (etaloanele sunt de 3 minute — cele scurte, de 5 minute — cele medii și de 10 minute — cele lungi).

Timpii de antenă la radiodifuziunile și la televiziunile publice și particulare, inclusiv la cele prin cablu, care operează autorizat serviciul „C” (producție proprie), se acordă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale, conform legii electorale, în fiecare dintre zilele de marți, miercuri, joi, vineri și sâmbătă, la ore de maximă audiență. Candidații independenți din circumscripțiile electorale din municipiul București și cei din reședințele de județ, care nu sunt în raza de acoperire a unui studiu, au acces la serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune în același interval de timp de 5 minute pe toată durata campaniei electorale.

Emisiunile electorale vor fi realizate în direct sau vor fi înregistrate, în proporțiile stabilite de candidați.

În cazul utilizării unor materiale de arhivă audiovizuală:

- se va face mențiunea *imagini de arhivă* și se va preciza data filmării;

- nu sunt permise montajele care, în loc să pună în dezbatere publică, argumentată, punctele de vedere ale interlocutorului (adversarului), defăimează și aduc atingere onoarei acestuia.

Materialele care servesc la întocmirea unui bilanț al acțiunilor trecute, în vederea unui mesaj cu caracter electoral, sunt considerate ca fiind în spațiul de emisie electorală.

Pe data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 2 din 18 aprilie 1996 privind condițiile de prezentare și duratele programelor destinate campaniei electorale pentru alegerile locale.

electorale. Acel timp va fi considerat spațiu de emisie folosit de candidat pentru campania electorală.

Campania electorală pe posturile de radio și de televiziune publice se va face gratuit, conform art. 57 din Legea nr. 70/1991, republicată.

Posturile de radio și de televiziune particulare pot oferi acces candidaților în condițiile Legii nr. 70/1991, republicată, garantându-le acestora condiții egale.

Accesul partidelor politice, al alianțelor politice, al alianțelor electorale, precum și al candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale la posturile private de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la televiziunile prin cablu, care operează autorizat serviciul „C”, se face prin contract încheiat între mandatarul financiar și respectivele posturi. Fiecare post va practica tarife unice pe unitatea de timp de emisie pentru toți solicitanții.

La posturile de radio și de televiziune publice vor fi oferite zilnic (marți—sâmbătă) mai multe programe, structurate astfel:

- o agendă electorală de 10—15 minute, programată în cursul dimineții între orele 9,00—11,00 la televiziune și între orele 11,00—13,00 la radio;

- un studiu electoral de 60 de minute, programat între orele 18,00—20,00 la televiziune și între orele 17,00—19,00 la radio.

Posturile de radio și de televiziune particulare vor adopta aceeași structură pentru programele electorale (agendă electorală și studiu electoral), cu duratele și cu orele sus-menționate.

Posturile publice de radio și de televiziune vor realiza și vor difuza în perioada campaniei electorale și programe de informare, în cadrul cărora să se dea explicații clare și complete despre sistemul electoral, tehnica votării și calendarul campaniei electorale.

Redactorii emisiunilor informative ale posturilor de radio și de televiziune, publice și particulare, au obligația să fie corecți și imparțiali în comentariile lor privind campania electorală.

Toate posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, care emit pe cale radioelectrică, inclusiv televiziunile prin cablu, cărora Consiliul Național al Audiovizualului le-a autorizat serviciul „C”, au obligația ca, în timpul campaniei electorale, să nu prezinte candidați în jurnalele lor de știri, evenimentele electorale ale zilei urmând să fie tratate ca știri de presă. Fac excepție candidații care au deja funcții publice pe plan local și care pot fi prezenți în asemenea emisiuni, în minimum de timp necesar pentru comunicarea unei informații (de regulă, maximum un minut). Informația nu trebuie să cuprindă nici un mesaj electoral. De asemenea, respectivele posturi de radio și de televiziune nu vor invita și nu vor prezenta candidații în emisiuni de altă natură decât cele cu caracter electoral.

Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, precum și candidații independenți și cei ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale au obligația să solicite, conform legii electorale, în termen de 5 zile de la declanșarea campaniei electorale, conducerea posturilor de radiodifuziune și de televiziune, publice și particulare, acordarea timpilor de antenă. Solicitățile nu se iau în considerare.

Atât emisiunile legate de campania electorală, cât și intervențiile candidaților, nominalizate ca atare, vor fi anunțate din timp (cu minimum 24 de ore înaintea respectivei emisiuni) de posturile de radio și de televiziune, publice și particulare.

Dacă la o emisiune electorală participă doi sau mai mulți candidați, ordinea prezentărilor va fi stabilită după criteriul tragerii la sorți.

Emisiunile cu caracter electoral nu se reprogramează.

Cu 24 de ore înainte de ziua alegerilor și în ziua alegerilor, posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, nu vor transmite informații sau comentarii privind campania electorală și nu vor invita sau prezenta candidați în emisiuni. Fac excepție, potrivit legii, comunicatele provenind de la comisiile electorale.

Sondajele de opinie care se difuzează în afara emisiunilor electorale au caracter de știri de presă, urmând regimul acestora, și nu vor conține comentarii sau interpretări ale celor care le prezintă la posturile de radio sau de televiziune.

Emisiunile de radio și de televiziune cu caracter electoral vor fi înregistrate și ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului pe toată durata campaniei electorale.

Cu 48 de ore înainte de ziua votării și în ziua votării nici un sondaj nu va fi comunicat pe posturile de radio și de televiziune, publice și particulare. De asemenea, în ziua votării nu va fi comunicat nici un rezultat electoral parțial înainte de închiderea ultimei secții de votare.

Posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, au obligația să asigure dreptul la replică stabilit de Consiliul Național al Audiovizualului prin Decizia nr. 175/1993.

În cadrul programelor destinate campaniei electorale se pot folosi și spoturi publicitare electorale.

Mesajele publicitare cu caracter electoral vor fi transmise în vecinătatea nemijlocită a spațiului electoral acordat unui candidat, separate prin generic și specificându-se că este vorba de publicitate electorală. Durata acestora face parte din timpii de antenă acordați fiecărui candidat pe posturile de radio și de televiziune, publice și particulare.

Spațiile de publicitate electorală acordate la posturile de radio și de televiziune, publice și particulare, nu pot depăși 10% din timpul total acordat fiecărui candidat pentru campania electorală.

Durata acestora nu se include în timpul maxim de publicitate comercială autorizată.

Nu este permisă introducerea mesajelor electorale în publicitatea inserată în programele de radio și de televiziune, alta decât cea cu caracter electoral.

Este interzisă publicitatea electorală cu 24 de ore înainte de ziua votării și în ziua votării.

Posturile de radio și de televiziune particulare, care intenționează să difuzeze emisiuni electorale, au obligația să comunice acest fapt Consiliului Național al Audiovizualului, conform modelului prezentat în anexa nr. 1a), în termen de 5 zile de la data aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor prin publicarea în Monitorul Oficial al României, și să facă publică această intenție prin presă sau prin programele lor.

Nerespectarea prevederilor prezentei decizii atrage după sine sancțiuni conform Legii audiovizualului nr. 48/1992 și Legii nr. 70/1991, republicată, cu modificările ulterioare.

ANEXA Nr. 1a)

Societatea Comercială.....
Licența de emisie nr.
Decizia de autorizare nr.
pentru.....
în localitatea.....

Către
CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
DIRECȚIA GENERALĂ L.A.R.
București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 70060
Fax 01.312.46.34

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 118 din 23 septembrie 1998, vă comunicăm că postul nostru de radio/televiziune/distribuție prin cablu serviciul „C” intenționează să difuzeze emisiuni destinate campaniei electorale pentru alegerile locale, respectând condițiile de prezentare și duratele programelor electorale prevăzute în decizia sus-menționată.

Estimăm că difuzarea acestor emisiuni va începe la data de și că acestea vor fi programate în zilele săptămânii stabilite prin decizie, în funcție de volumul solicitărilor, între orele:

Persoanele din cadrul studioului nostru, investite cu responsabilități directe privind organizarea emisiunilor destinate campaniei electorale, sunt:

....., având funcția de;
....., având funcția de;
și pot fi contactate la telefon, fax:

.....
(semnătura și ștampila titularului de licență de emisie)

NOTĂ:

Pentru societățile comerciale care dețin mai multe licențe de emisie, această comunicare se face pentru fiecare post în parte.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2-4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.

