



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 290

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 7 august 1998

SUMAR

<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>
DECRETE		
294.	— Decret privind numirea unor membri în Consiliul director al Fondului Român de Dezvoltare Socială	1
HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI		
443.	— Hotărâre privind reorganizarea și finanțarea unor unități sanitare	2-5
DECIZII ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI		
	Decizia nr. 105/1993 pentru aprobarea Normelor obligatorii privind realizarea publicității în cadrul programelor audiovizuale radiodifuzate sau distribuite prin cablu (forma revizuită)	6-8

DECRETE

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

DECRET

privind numirea unor membri în Consiliul director al Fondului Român de Dezvoltare Socială

În temeiul art. 94 lit. c) și al art. 99 alin. (1) din Constituția României, precum și al art. 8 lit. c) și al art. 9 din Legea nr. 129/1998 privind înființarea, organizarea și funcționarea Fondului Român de Dezvoltare Socială,

Președintele României d e c r e t e a z ă :

Articol unic. — Se numesc în calitate de membru al Consiliului director al Fondului Român de Dezvoltare Socială:

- doamna Rodica Coposu
- domnul Radu Filipescu
- domnul Rașu Dop
- domnul Ștefan Dumitru.

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

FINI CONSTANTINESCU

București, 30 iulie 1998.

Nr. 294.

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI**GUVERNUL ROMÂNIEI****HOTĂRÂRE
privind reorganizarea și finanțarea unor unități sanitare**

În temeiul art. 107 alin. (1) și (2) din Constituția României,

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — (1) În vederea aplicării Legii asigurărilor sociale de sănătate nr. 145/1997, unitățile sanitare organizate ca instituții publice finanțate din bugetele Ministerului Sănătății, Ministerului Transporturilor și Ministerului Muncii și Protecției Sociale se reorganizează astfel:

a) unitățile sanitare prevăzute în anexa nr. 1 funcționează în continuare ca unități finanțate integral de la bugetul de stat și, după caz, din bugetul Fondului special pentru sănătate;

b) unitățile sanitare prevăzute în anexa nr. 2 se reorganizează ca unități finanțate integral din venituri extrabugetare și din alocații de la bugetul de stat.

(2) Unitățile sanitare finanțate prin bugetele Ministerului Apărării Naționale, Ministerului de Interne, Ministerului Justiției — Direcția generală a penitenciarelor, Serviciului Român de Informații și Ministerului Transporturilor se reorganizează și se finanțează potrivit anexelor nr. 3 și 5.

(3) Activitățile medicale specifice care se realizează prin unitățile medicale prevăzute în anexele nr. 3 și 5, finanțate de la bugetul de stat, sunt cele prevăzute în anexele nr. 4 și 6.

Art. 2. — (1) Veniturile extrabugetare ale unităților sanitare prevăzute la art. 1 se constituie din sumele realizate pe baza contractelor de furnizare de servicii medicale, încheiate cu casele de asigurări de sănătate județene și a municipiului București, precum și din alte venituri obținute de la persoane fizice și juridice, în condițiile legii.

(2) Contribuția personală a asiguraților sau alte sume plătite pentru serviciile furnizate potrivit Legii nr. 145/1997 se vor încasa de către unitățile sanitare până la aprobarea contractului-cadru, pe baza tarifelor stabilite de către consiliul de administrație al acestora. Tarifele nu vor putea depăși costul prestațiilor respective.

Art. 3. — (1) Pentru anul 1998, contractele de furnizare de servicii medicale se încheie de către furnizorii de servicii medicale cu direcțiile sanitare județene și, respectiv, a municipiului București, care, potrivit prevederilor art. 88 alin. (3) din Legea nr. 145/1997, îndeplinesc atribuțiile caselor de asigurări de sănătate.

(2) Contractele de furnizare a serviciilor medicale ce se încheie pentru anul 1998 de către unitățile sanitare prevăzute la art. 1 alin. (2) se avizează de către Direcția medicală a Ministerului Apărării Naționale și, respectiv, de către Direcția generală medicală și asistență socială a Ministerului Transporturilor, potrivit protocolor ce se încheie cu Ministerul Sănătății, cu avizul Ministerului Finanțelor.

Art. 4. — (1) Unitățile prevăzute la art. 1 întocmesc anual bugete proprii, care se aprobă în condițiile legii.

(2) Soldurile anuale rezultate din execuția bugetelor unităților finanțate integral din venituri extrabugetare se report-

(3) Din soldurile anuale realizate de unitățile sanitare finanțate integral din venituri extrabugetare, după scăderea obligațiilor de plată și a încasărilor anticipate, o cotă de până la 50% se poate utiliza pentru stimularea personalului încadrat cu contract individual de muncă, în raport cu performanțele și responsabilitățile în activitate, iar diferența se utilizează pentru dotare și tehnică medicală.

(4) Persoanele care beneficiază de premii speciale potrivit alin. (3) și cuantumul acestora se stabilesc de către conducerea unităților sanitare. Pentru conducătorii unităților sanitare, premiile speciale se aprobă de către conducătorul direcției sanitare care îndeplinește rolul casei de asigurări de sănătate județene sau a municipiului București.

(5) Excedentele rezultate din execuția bugetelor unităților finanțate din venituri extrabugetare și din alocații de la bugetul de stat se regularizează, la sfârșitul anului, cu bugetul de stat, în limita sumelor primite de la acesta.

Art. 5. — (1) În teritoriile neacoperite cu medici sau cu personal sanitar, pentru asigurarea serviciilor medicale consiliile locale pot acorda stimulente în natură și în bani, în condițiile legii și pe perioadele stabilite prin contract încheiat între consiliul local și personalul medical care aparține instituțiilor publice.

(2) Stimulentele în natură pot consta în:

- a) asigurarea de spații pentru cabinet medical;
- b) asigurarea locuinței;

c) asigurarea mijloacelor de transport necesare acordării serviciilor medicale în teritoriu.

(3) Stimulentele în bani pot consta în:

a) acordarea unei indemnizații de instalare, potrivit dispozițiilor legale;

b) acordarea unor sporuri pentru activitatea desfășurată în zone izolate sau în care atragerea personalului medical se face cu greutate, potrivit dispozițiilor legale.

(4) Cheltuielile aferente stimulentele în bani și în natură se suportă din bugetele locale.

Art. 6. — Agenții economici sau instituțiile publice pot prelua sau organiza, potrivit art. 14 alin. (1) din Legea nr. 145/1997, cabinete medicale pentru asistență medicală la locul de muncă, finanțând cheltuielile aferente acestora din bugetele proprii sau din asigurări private, organizate în condițiile legii. Pentru instituțiile publice, încadrarea acestora cu personal se va face în limita numărului maxim de posturi aprobat și a bugetului alocat.

Art. 7. — Clădirile, împreună cu dotările aferente, aflate în administrarea unor instituții publice în care funcționează cabinete medicale, dispensare, centre de diagnostic și tratament, precum și alte unități sanitare, pot fi puse la dispoziție medicilor și personalului sanitar pe bază de contract pentru furnizarea de servicii medicale, potrivit legii.

Art. 8. — Până la intrarea în vigoare a contractului-cadru, alocarea sumelor din Fondul inițial de asigurări

sanitare județene și a municipiului București, prin contracte încheiate cu furnizorii de servicii pe baza prevederilor Legii bugetului de stat pe anul 1998 nr. 109/1998, luându-se în calcul atât realizările din perioada precedentă, cât și

indicatorii estimați pentru perioada următoare, până la finele anului 1998.

Art. 9. — Anexele nr. 1—6 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:

p. Ministrul sănătății,
Alexandru Ciocâlțeu,
secretar de stat

Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu

Ministrul muncii
și protecției sociale,
Alexandru Athanasiu

p. Ministru de interne,
Nicolae Langa,
secretar de stat

Ministrul transporturilor,
Traian Băescu

p. Ministru de stat,
ministrul apărării naționale,
Constantin Degeratu,
secretar de stat

Directorul Serviciului Român
de Informații,
Costin Georgescu

București, 31 iulie 1998.
Nr. 443.

ANEXA Nr. 1

UNITĂȚI SANITARE

finanțate integral de la bugetul de stat și, după caz, din bugetul Fondului special pentru sănătate

a) *Unități cu personalitate juridică*

1. Institute și centre de sănătate publică
2. Inspectorate de sănătate publică și centre de medicină preventivă
3. Institutul de Management al Serviciilor de Sănătate București
4. Creșe
5. Academia de Științe Medicale București
6. Oficiul Central de Stocare București
7. Centrul de Calcul, Statistică Sanitară și Documentare Medicală București
8. Institutul Național de Hematologie Transfuzională București și rețeaua de transfuziologie
9. Institutul de Medicină Legală „Prof. Dr. Mina Minovici” București și rețeaua de medicină legală
10. Institutul pentru Controlul de Stat al Medicamentului și Cercetări Farmaceutice „Petre Ionescu Stoian” București
11. Centrul pentru Controlul de Stat al Produselor Biologice de Uz Uman

12. Institutul de Medicină Sportivă București și rețeaua de medicină sportivă
13. Spitale de psihiatrie pentru bolnavii cronici, precum și pentru persoanele care se încadrează în prevederile art. 114 din Codul penal
14. Sanatorii, preventorii, spitale și dispensare TBC
15. Unități balneare pentru recuperare și reabilitare copii
16. Spitale de boli infecto-contagioase
17. Leprozeria Tichilești.

b) *Unități fără personalitate juridică*

1. Laboratoare și centre de psihiatrie și logopedie
2. Dispensare și cabinete medicale din cadrul grădinițelor, școlilor și unităților de învățământ superior sau al altor instituții publice
3. Cabinete medicale de frontieră, porturi și aeroporturi
4. Centre de planificare familială
5. Centre de dezintoxicare, cură și postcură pentru tratamentul toxicomanilor.

ANEXA Nr. 2

UNITĂȚI SANITARE

finanțate integral din venituri extrabugetare și din alocații de la bugetul de stat

a) *Unități finanțate integral din venituri extrabugetare prin sistemul de asigurări sociale de sănătate*

1. Cabinete de asistență medicală primară
2. Unități de asistență medicală ambulatorie de specialitate

4. Spitale (inclusiv rețeaua de întreținere a aparaturii medicale)
5. Sanatorii de recuperare și balneare.

NOTĂ:

În măsura în care desfășoară activități cuprinse în programele naționale de sănătate, unitățile menționate la lit. a) vor fi finanțate cu accese valutare în baza programelor și

b) Unități finanțate din venituri extrabugetare prin sistemul de asigurări de sănătate și alocații de la bugetul de stat

1. Unități sanitare cu secții de psihiatrie pentru bolnavi cronici, de boli infecto-contagioase și TBC
2. Servicii de ambulanță județene și al municipiului București, inclusiv Stația Centrală de Salvare
3. Stația de verificare și întreținere aparatură medicală București — numai pentru activitatea de autorizare a aparaturii medicale.

c) Unități sanitare cu activitate de cercetare și de învățământ sau care coordonează programe de sănătate și se finanțează din venituri extrabugetare prin sistemul de asigurări sociale de sănătate și alocații de la bugetul de stat

1. Institutul Oncologic București
2. Institutul Oncologic „Prof. Dr. I. Chiricuță” Cluj-Napoca
3. Institutul Național de Gerontologie și Geriatrie „Ana Aslan” București
4. Institutul de Pneumoftiziologie „Prof. Dr. Marius Nasta” București
5. Institutul pentru Ocrotirea Mamei și Copilului „Prof. Dr. Alfred Rusescu” București

6. Institutul de Medicină Fizică, Balneoclimatologie și Recuperare Medicală București
7. Institutul de Fiziologie Normală și Patologică „D. Danielopolu” București
8. Institutul de Endocrinologie „C.I. Parhon” București
9. Institutul de Nutriție și Boli Metabolice „Prof. Dr. N. Paulescu” București
10. Institutul de Boli Cerebrovasculare București
11. Institutul Național de Expertiză Medicală și Recuperare a Capacității de Muncă
12. Centrul Medical de Fonoaudiologie și Chirurgie Funcțională O.R.L. „Prof. Dr. Dorin Hociotă” București
13. Centrele de cardiologie din Târgu Mureș, Timișoara, Iași
14. Institutul de Cardiologie „Prof. Dr. C. Ilescu” București
15. Institutul Inimii, Cluj-Napoca
16. Spitale cu secții clinice
17. Centrul de Cercetare și Asistență Medicală Șimleu Silvaniei
18. Centrele de perfecționare postuniversitară a medicilor și farmaciștilor și de pregătire superioară de specialitate a asistenților medicali.

ANEXA Nr. 3

FINANȚAREA

unităților sanitare din sistemul de apărare, ordine publică și siguranță națională

I. Unități finanțate integral de la bugetul de stat

1. Infirmerii (cabinete medicale de unitate)
2. Depozite sanitare
3. Formațiuni medicale de campanie
4. Centrul de Hematologie
5. Centrele de medicină preventivă
6. Direcțiile medicale
7. Sanatoriul Antituberculos al Ministerului de Interne, Bușteni.

II. Unități finanțate din venituri extrabugetare prin sistemul de asigurări sociale de sănătate și alocații de la bugetul de stat sau din alte venituri proprii (autofinanțare) — pentru activitățile specifice cuprinse în anexa nr. 4

1. Policlinici
2. Spitale militare

3. Centrul de Boli Cardiovasculare
4. Spitalul Elias
5. Centrul Medical de Diagnostic și Tratament Ambulatoriu
6. Institutul de Medicină Aeronautică
7. Centrul de Medicină Navală
8. Secții-spital din unitățile de penitenciare.

III. Unități finanțate integral din venituri extrabugetare prin sistemul de asigurări sociale de sănătate

1. Stațiunea Balneară de Recuperare Medicală Băltătești
2. Complexul militar de tratament, odihnă și agrement Olănești
3. Policlinica Balneară „Doina” Neptun
4. Centre de recuperare balneară
5. Centre de tratament și odihnă
6. Spitale-penitenciar

ANEXA Nr. 4

ACTIVITĂȚILE MEDICALE SPECIFICE

finanțate din bugetele instituțiilor din cadrul sistemului de apărare, ordine publică și siguranță națională

1. Asistența medicală curativă la locul de muncă pentru personalul prevăzut la pct. 2
2. Controalele medicale periodice ale:
 - cadrelor militare, militarilor în termen și cu termen redus;
 - militarilor angajați pe bază de contract;
 - salariaților civili;
 - bolnavilor dispensarizați pentru boli cronice;
 - persoanelor private de libertate.
3. Vizita medicală a:
 - personalului aeronavigant înainte de plecarea în misiune;
 - militarilor în termen la plecarea și înapoierea din misiuni și înaintea intrării în serviciul de gardă;
 - personalului militar care intră în serviciul de zi pe unitate;
 - personalului care execută paza obiectivelor speciale;
 - personalului din blocurile alimentare;
 - salariaților civili la încadrarea în muncă;

4. Expertiza medico-militară a:
 - cadrelor militare în activitate;
 - militarilor angajați pe bază de contract;
 - candidaților și studenților (elevilor) instituțiilor militare de învățământ;
 - tinerilor la recrutare și recruților la încorporare;
 - militarilor în termen pe timpul îndeplinirii obligațiilor militare.
5. Expertiza medicală a:
 - personalului care își desfășoară activitatea în mediul hiperbar și pe navele Marinei militare;
 - personalului aeronavigant;
 - pensionarilor încadrați în grade de invaliditate;
 - persoanelor private de libertate, la solicitarea instanțelor judecătorești.
6. Asistența medicală:
 - pe timpul exercițiilor de mobilizare;
 - pe timpul ieșirii în tabere, la trageri, aplicații, misiuni, activități în cadrul Parteneriatului pentru Pace, misiuni umanitare.

— în caz de calamitate, prin formațiuni medicale de intervenție.

7. Activități medicale pentru acordarea primului ajutor medical și a asistenței medicale specifice în cazul folosirii armelor nucleare, biologice și chimice

8. Activități medicale profilactice specifice:

— imunizări prin vaccinări;

— controlul medical și avizarea sanitar-veterinară a blocurilor alimentare;

— controlul medical al spațiilor de cazare a personalului.

9. Asistența medicală și tratamentul bolilor profesionale cu risc crescut, în caz de accidente survenite în timpul și din cauza îndeplinirii obligațiilor militare, precum și a activităților desfășurate de persoanele private de libertate

10. Asigurarea asistenței medicale de urgență, curative și profilactice, specifică la locurile de muncă sau pentru categoriile de persoane stabilite potrivit reglementărilor în vigoare

11. Asistența medicală asigurată prin infirmerii (cabinele medicale de unitate) și prin secții spital-penitenciar pentru persoanele private de libertate

12. Asigurarea asistenței medicale de urgență și specifice pentru demnitarii români și membrii delegațiilor străine, conform reglementărilor legale în vigoare

13. Asigurarea asistenței medicale și a tratamentului personalului militar conform drepturilor stabilite prin Legea nr. 80/1995 privind statutul cadrelor militare, altele decât cele prevăzute în Legea asigurărilor sociale de sănătate nr. 145/1997.

ANEXA Nr. 5

FINANȚAREA

unităților sanitare care funcționează în subordinea și sub autoritatea Ministerului Transporturilor

I. *Unități finanțate integral de la bugetul de stat și, după caz, din bugetul Fondului special pentru sănătate*

1. Dispensare medicale din depouri și stații de cale ferată, porturi, aeroporturi și din transportul auto

2. Depozit sanitar

3. Formațiunea mobilă sanitară (tren sanitar)

4. Centrele de medicină preventivă

5. Direcția medicală

6. Comisiile medicale de siguranță a circulației și navigației

7. Laboratoarele de psihologie pentru siguranța circulației și navigației.

II. *Unități finanțate din venituri extrabugetare prin sistemul de asigurări sociale de sănătate și alocații de la bugetul de stat pentru activități specifice, nominalizate în anexa nr. 6*

1. Policlinici

2. Spitale

3. Centre medicale de diagnostic și tratament.

ANEXA Nr. 6

ACTIVITĂȚI MEDICALE ȘI PSIHOLOGICE SPECIFICE,

finanțate din bugetul Ministerului Transporturilor pentru activități de transporturi și comunicații de interes național

1. Asistența medicală curativă la locul de muncă pentru angajații prevăzuți la pct. 2

2. Controale medicale periodice ale:

— salariaților din unitățile asistate de rețeaua sanitară a Ministerului Transporturilor, implicați în activități de interes național;

— bolnavilor din aceste unități, dispensarizați pentru boli cronice.

3. Vizita medicală a:

— personalului angajat implicat în activități de interes național, înainte de intrarea în serviciu;

— salariaților la angajarea în muncă;

— personalului din blocurile alimentare și a celui din unitățile de alimentație publică de pe mijloacele de transport.

4. Examinarea medicală și psihologică a:

— personalului angajat care concură direct și indirect la siguranța circulației și a navigației și este implicat în activități de interes național;

— personalului care se angajează în funcții legate de siguranța circulației;

— candidaților pentru admiterea în formele de calificare profesională care concură la siguranța circulației.

5. Expertiza medicală și psihologică a:

— personalului declarat inapt medical și psihologic pentru funcțiile care concură la siguranța circulației și care pot afecta siguranța națională;

— personalului implicat în evenimente și accidente de circulație care afectează siguranța națională.

6. Asistența medicală:

— în caz de urgență și prim ajutor în evenimentele de transport (în colaborare cu unități medicale de intervenție ale Ministerului Sănătății și ale Ministerului Apărării Naționale);

— prin formațiuni mobile sanitare (auto, feroviare, navale și aeriene).

7. Activități medicale profilactice specifice:

— imunizări prin vaccinări;

— prevenirea pătrunderii în țară a bolilor transmisibile carantinele prin mijloacele de transport;

— prevenirea toxinfecțiilor alimentare la nivelul mijloacelor de transport;

— controlul condițiilor de muncă și cazare în toate unitățile specifice din transporturi, inclusiv vehicule;

— controlul sanitar-veterinar al mijloacelor de transport.

8. Asistența medicală și tratarea bolilor profesionale cu risc crescut, intervenite în timpul și din cauza îndeplinirii obligațiilor legate de munca în transporturi și comunicații

9. Asigurarea asistenței medicale de urgență, curative și profilactice, specifică la locurile de muncă din transporturi și comunicații sau pentru categoriile de persoane stabilite potrivit reglementărilor în vigoare.

DECIZII ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

DECIZIA Nr. 105

din 22 iulie 1993*)

pentru aprobarea Normelor obligatorii privind realizarea publicității în cadrul programelor audiovizuale radiodifuzate sau distribuite prin cablu
(forma revizuită)

În scopul reglementării modului de efectuare a publicității în cadrul programelor audiovizuale radiodifuzate sau distribuite prin cablu,

în scopul armonizării legislației interne cu legislația europeană în domeniul audiovizualului,

în aplicarea prevederilor art. 32 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 48/1992,

în conformitate cu dispozițiile art. 29 din Legea audiovizualului nr. 48/1992,

Consiliul Național al Audiovizualului d e c i d e :

Art. 1. — Se aprobă, în formă revizuită, Normele obligatorii privind realizarea publicității în cadrul programelor audiovizuale radiodifuzate sau distribuite prin cablu, cuprinse în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — Normele în formă revizuită, prevăzute la art. 1, intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I. Până la data intrării lor în vigoare se aplică normele aprobate inițial prin Decizia Consiliului

Național al Audiovizualului nr. 105 din 22 iulie 1993, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 197 din 18 august 1993, cu modificările și completările ulterioare.

Pe data intrării în vigoare a normelor revizuite, prevăzute la art. 1, își încetează valabilitatea Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105 din 22 iulie 1993, în forma inițială, deciziile nr. 107 din 14 decembrie 1994, nr. 71 din 24 iunie 1997, precum și orice alte dispoziții contrare.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI NAȚIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI,

Mircea Sorin Moldovan

ANEXĂ

NORME OBLIGATORII**)

privind realizarea publicității în cadrul programelor audiovizuale radiodifuzate sau distribuite prin cablu

Definiții

a) *Publicitate* înseamnă orice tip de anunț — difuzat contra cost sau în schimbul unei alte modalități de plată, ori difuzat în scop autopromotional — al unei societăți sau instituții, publice sau private, în legătură cu o activitate comercială, o tranzacție, o afacere, o meserie sau o profesie, cu scopul promovării furnizării, contra cost, de bunuri sau servicii, inclusiv de bunuri imobiliare, drepturi sau obligații.

b) *Autopublicitate* înseamnă orice tip de publicitate promovată de proprietarul și/sau operatorul unui mijloc de comunicație audiovizuală — prin intermediul acestui mijloc — în legătură cu activitățile sale de orice natură, el trebuind să se supună, în consecință, tuturor regulilor obligatorii privind publicitatea.

Autopublicitatea — difuzată în scop promoțional și care se referă strict la anunțarea cu anticipație a unor emisiuni din grila de program a postului prin care se face anunțul sau a oricărui alt post aparținând aceluiași titular de licență — face excepție de la regulile privind durata și forma de prezentare a publicității, dar nu poate fi inserată, în intervalul orar 19,00 — 23,00, decât între emisiuni sau între părțile autonome și pauzele emisiunilor cu o astfel de structură.

c) *Publicitate mascată* înseamnă prezentarea în cadrul programelor, prin cuvinte, prin sunete sau prin imagini, a

produselor, serviciilor, numelui mărcii sau al activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii, atunci când o astfel de prezentare este făcută de postul de difuzare în mod vădit intenționat, cu scop publicitar nedeclarat și poate înșela publicul în legătură cu natura acestei prezentări.

d) *Spot publicitar izolat* înseamnă publicitatea difuzată, de regulă, într-un moment de tensiune dramatică a programului în care este inserat.

Acest moment publicitar, care face excepție de la regulile privind forma de prezentare a publicității, trebuie să conțină, în mod obligatoriu, un singur titlu de publicitate și nu poate avea o durată mai mare de 15 secunde.

ARTICOLUL 1

Norme generale

(1) Orice publicitate trebuie să fie loială și onestă.

(2) Publicitatea nu trebuie să fie înșelătoare și nu trebuie să dăuneze intereselor consumatorilor. În spiritul concurenței loiale, publicitatea trebuie să promoveze, nu să descurajeze.

Publicitatea de orice fel trebuie să conțină explicit informația — vizuală și/sau acustică — prin care să se poată identifica, în mod clar și fără echivoc, obiectul său (produsul sau serviciul cărui a i se face publicitate). În caz

*) Forma revizuită a Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105 din 22 iulie 1993 a fost adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în ședințele din 20 martie și 25 mai 1998.

**) Normele obligatorii sunt reproduse în forma revizuită, adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în ședințele din 20 martie și 25 mai 1998, după modificările aduse prin deciziile nr. 107 din 14 decembrie 1994, nr. 71 din 24 iunie 1997 și nr. 107 din 14 decembrie 1998.

contrar, aceasta este considerată ca fiind publicitate mascată.

(3) Publicitatea destinată copiilor sau făcând apel la copii trebuie să evite prejudicierea intereselor acestora și să țină seama de sensibilitatea lor deosebită, trebuind să se conformeze următoarelor criterii:

- a) să nu recomande minorilor să cumpere un produs, să solicite un serviciu sau să practice o activitate, bazându-se pe lipsa de experiență și pe credulitatea lor;
- b) să nu încurajeze minorii să-și convingă părinții sau alte persoane să le cumpere respectivele bunuri sau servicii;
- c) să nu exploateze încrederea pe care minorii o au în părinți, în profesori sau în alte persoane;
- d) să nu prezinte, în mod nejustificat, minori în situații periculoase sau frizând vulgaritatea.

(4) Operatorii mijloacelor de comunicație audiovizuală nu vor accepta din partea beneficiarului publicității nici o influență asupra structurii și conținutului programelor în care aceasta se inserează.

(5) Publicitatea nu trebuie:

- a) să conțină manifestări obscene, contrare bunelor moravuri;
- b) să aducă prejudicii demnității, onoarei și vieții particulare a persoanei;
- c) să incite la violență, ură națională, rasială, de clasă sau religioasă ori să includă discriminări bazate pe considerente de rasă, sex sau naționalitate;
- d) să stimuleze comportamente care ar putea aduce prejudicii sănătății și siguranței personale;
- e) să încurajeze comportamente care ar putea aduce prejudicii protecției mediului înconjurător.

(6) Prezentarea publicității în programele de radio, de televiziune, precum și în programele proprii distribuite prin cablu se face în limba română.

(7) Publicitatea nu trebuie să facă uz de însemnele naționale, prin combinarea de culori, de semne grafice sau de sunete, care să evoce drapelul sau imnul național al României.

ARTICOLUL 2

Durata

(1) Timpul de transmisie consacrat publicității nu trebuie să depășească 15% din timpul de transmisie zilnică a programului.

Acest procent poate ajunge la 20%, dacă publicitatea include oferte făcute direct publicului pentru vânzarea, cumpărarea sau închirierea de produse și pentru furnizarea de servicii, cu condiția însă ca timpul consacrat publicității să nu depășească 15% din timpul de transmisie zilnică a programului.

(2) Timpul de transmisie consacrat publicității în interiorul unui interval de o oră nu trebuie să depășească 20%.

Intervalul de o oră (60 de minute) se delimitează prin luarea în calcul a orei exprimate în numere întregi.

Pentru timpii de emisie situați în afara intervalelor orare întregi, durata publicității nu va depăși 20% din durata respectivei fracțiuni orare.

(3) Formele de publicitate, cum sunt, ofertele făcute direct pentru vânzarea, cumpărarea sau închirierea de produse și pentru furnizarea de servicii, nu trebuie să depășească 5% din timpul zilnic de transmisie a programului.

ARTICOLUL 3

Forma și prezentarea

(1) Publicitatea trebuie să fie în mod clar identificabilă și să fie separată distinct de alte elemente ale serviciului de programe prin mijloace optice și/sau acustice. În principiu, publicitatea trebuie să fie transmisă grupat.

Fac excepție de la prevederile alineatului precedent spoturile publicitare izolate, pentru care este însă obligatorie separarea lor de programul în care sunt inserate, prin realizarea unor ecrane neutre cu o durată de minimum o secundă.

(2) Publicitatea mascată — în sensul prezentei, în spațiul în care se realizează o emisiune, a unor produse sau mărci comerciale, precum și prezentarea de servicii în cadrul acelei emisiuni, fără a fi anunțate ca fiind publicitate — este interzisă.

Prevederile alineatului precedent sunt aplicabile și în cazul în care, pentru produsele, mărcile comerciale sau serviciile, prezentate într-o emisiune prin natura acelei emisiuni, se fac și aprecieri privind calitățile, performanțele sau avantajele conferite de acestea.

În cazul în care organizatorul unei transmisii nu poate condiționa efectuarea transmisiei sau a înregistrării unei emisiuni, astfel încât să se respecte prevederile alin. (1) al acestui articol, producătorul sau realizatorul acesteia va evita — prin alegerea încadraturilor și a unghiurilor de filmare și, în orice caz, prin renunțarea la filmările în prim-plan sau în plan detaliu — prezentarea produselor, mărcilor comerciale sau serviciilor, prezente sub o formă sau alta în cadrul acelei emisiuni.

(3) Publicitatea nu trebuie să facă apel, nici vizual, nici oral, la persoane care prezintă în mod regulat jurnalele de știri televizate sau programele de actualități.

(4) Publicitatea subliminală nu este permisă.

ARTICOLUL 4

Inserarea publicității

(1) Publicitatea trebuie să fie inserată între emisiuni. Sub rezerva unor condiții stabilite în alin. (2)–(5) ale acestui articol, publicitatea poate fi inserată și în timpul emisiunilor, astfel încât să nu dăuneze integrității și valorii emisiunilor și în așa fel încât să nu prejudicieze drepturile celor îndreptățiți.

(2) În emisiunile compuse din părți autonome sau în emisiunile sportive și în spectacolele cu structură similară, cuprinzând pauze, publicitatea nu poate fi inserată decât între părțile autonome sau în pauze.

(3) Transmiterea de programe audiovizuale, cum ar fi lungmetrajele cinematografice și filmele concepute pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor, emisiunilor de divertisment sau a documentarelor), cu o durată care depășește 45 de minute, poate fi întreruptă o singură dată la fiecare perioadă completă de 45 de minute.

O altă întrerupere este permisă, dacă durata totală a acestor programe este cu cel puțin 20 de minute mai mare decât două sau mai multe perioade complete de 45 de minute.

(4) Când emisiunile, altele decât cele la care se referă alin. (2), sunt întrerupte de publicitate, între sfârșitul și, respectiv, începutul a două grupaje publicitare sau autopublicitare, difuzate succesiv în interiorul emisiunii, trebuie să se scurgă o perioadă de cel puțin 20 de minute.

(5) Publicitatea nu poate fi inserată în transmiterea sau în retransmiterea serviciilor religioase.

Emisiunile de știri, programele de actualități, documentarele, emisiunile cu caracter religios și emisiunile pentru copii, a căror durată este mai mică de 30 de minute, nu pot fi întrerupte de publicitate. Când aceste emisiuni au o durată de minimum 30 de minute, se aplică dispozițiile alineatelor precedente.

Emisiunile în direct ale unor evenimente sau manifestări politice, culturale, sportive etc., care au o desfășurare continuă, nu pot fi întrerupte pentru inserare de publicitate, decât cu condiția unei înțelegeri prealabile, sub rezerva dreptului de întrerupere în caz de urgență.

ARTICOLUL 5

Publicitate pentru anumite produse

(1) Publicitatea pentru produsele din tutun nu este admisă.

(2) Publicitatea pentru băuturile alcoolice de orice fel este supusă următoarelor reguli:

a) nu trebuie să se adreseze în special minorilor și nici o persoană care poate fi considerată minoră nu trebuie să fie asociată într-o publicitate pentru consumul de băuturi alcoolice;

b) nu trebuie să se asocieze consumul de alcool cu performanțe fizice sau cu conducerea automobilului;

c) nu trebuie să sugereze că băuturile alcoolice au proprietăți terapeutice sau că au un efect stimulat, sedativ sau că pot rezolva probleme personale;

d) nu trebuie să încurajeze consumul de băuturi alcoolice sau să dea o imagine negativă despre abținerea sau despre sobrietate;

e) nu trebuie să evidențieze într-un mod nepotrivit conținutul în alcool al băuturilor.

(3) În orele de maximă audiență, publicitatea pentru băuturi alcoolice este admisă, cu condiția de a nu fi însoțită de gestul băutului.

Publicitatea pentru băuturi alcoolice nu va putea fi inserată în timpul emisiunilor destinate copiilor și al transmisiunilor sportive.

(4) Publicitatea pentru medicamentele și tratamentele medicale care nu se pot obține decât prin rețete medicale nu este admisă.

(5) Publicitatea pentru celelalte medicamente, tratamente și aparate medicale trebuie să fie în mod clar identificabilă ca atare, loială, veridică și controlabilă și trebuie să se conformeze cerinței de a nu avea efecte periculoase pentru individ, fapt care va trebui să fie atestat de Ministerul Sănătății sau de un organism abilitat de către Ministerul Sănătății.

(6) Publicitatea pentru orice tip de arme, muniții, explozivi, metode și mijloace pirotehnice nu poate fi făcută decât cu aprobarea, pentru fiecare obiect al publicității, dată de Ministerul de Interne.

(7) Publicitatea pentru filmele și pentru spectacolele interzise minorilor, precum și pentru filmele cu scene șocante sau de extremă violență nu este permisă decât în intervalul orar 00,00—5,00.

Publicitatea cu scop promoțional privind programarea unor producții cinematografice sau a altor genuri de emisiuni din categoria celor erotice și a celor din categoria sexy, precum și a celor de o violență excesivă nu va conține imagini și sunete de natură să prejudicieze măsurile de protecție a minorilor și nici nu va fi însoțită de comentarii care să sporească interesul acestora de a le viziona.

În caz contrar, difuzarea acestei publicități este permisă numai în intervalul orar 00,00 — 5,00. Acest regim de difuzare se aplică și publicității pentru convorbirile telefonice erotice sau pentru convorbirile telefonice de natură să exploateze lipsa de experiență și credulitatea minorilor.

ARTICOLUL 6

Publicitate transfrontieră

(1) Pentru a evita distorsiunile de concurență și afectarea sistemului propriu de radiodifuziune sonoră și vizuală, mesajele publicitare radiodifuzate de posturi aparținând altor țări și care sunt retransmise în România nu trebuie să contravină normelor prevăzute în Convenția europeană pentru televiziunea transfrontieră.

(2) Dispozițiile alineatului precedent nu se aplică în cazurile în care România a încheiat acorduri bi- sau multilaterale în acest domeniu cu țările cărora le aparțin posturile de emisie în cauză.

ARTICOLUL 7

Responsabilități

(1) Răspunderea civilă pentru conținutul informației publicitare, transmisă prin mijloace de comunicare audiovizuale, revine, după caz:

- realizatorului;
- autorului;
- titularului licenței;
- proprietarului stației radioelectrice și/sau al rețelei de distribuție prin care s-a făcut publicitatea.

Această răspundere cuprinde și responsabilitatea pentru respectarea reglementărilor privind drepturile de autor, protecția proprietății intelectuale și protecția consumatorilor.

(2) Nerespectarea prezentelor norme se sancționează, în funcție de gravitatea faptelor, potrivit prevederilor cap. V din Legea audiovizualului nr. 48/1992.

ARTICOLUL 8

Publicitatea în cadrul programelor audiovizuale distribuite prin cablu

(1) În cazul programelor audiovizuale distribuite prin cablu, prevederile prezentelor norme se vor aplica integral numai pentru difuzarea de programe de concepție proprie.

(2) La retransmisia prin rețelele de distribuție prin cablu a programelor audiovizuale difuzate pe cale radioelectrică, terestră sau prin satelit, responsabilitățile ce decurg din aplicarea prezentelor norme nu sunt în sarcina organizatorului retransmisiei.

(3) La retransmisia prin rețelele de distribuție prin cablu a unor programe audiovizuale autorizate provenind din alte state, sunt obligatorii prevederile art. 6 alin. (1) și (2) din prezentele norme.

ARTICOLUL 9

Dispoziții tranzitorii

Prezentele norme intră în vigoare la data publicării lor în Monitorul Oficial al României, Partea I, dată până la care își fac efectul prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105 din 22 iulie 1993, cu modificările și completările ulterioare.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2-4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.

