



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul VIII — Nr. 226

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Luni, 23 septembrie 1996

SUMAR

Nr.		Pagina
	HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
784.	— Hotărâre pentru aprobarea Normelor metodologice privind etichetarea produselor alimentare	1-9
785.	— Hotărâre pentru aprobarea Normelor metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației.....	9-15

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Normelor metodologice privind etichetarea produselor alimentare

În temeiul art. 8 și al art. 58 lit. e) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată,

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice privind etichetarea produselor alimentare, prevăzute în anexa la prezenta hotărâre.

Art. 2. — Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 500.000 lei, aplicabilă numai persoanelor fizice, următoarele fapte:

a) neetichetarea produselor alimentare preambalate în conformitate cu prevederile art. 6 și 7 din normele metodologice;

b) neafișarea elementelor de identificare a produselor alimentare nepreambalate, în conformitate cu prevederile art. 31 și 32 din normele metodologice.

Art. 3. — Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se efectuează de către personalul anume

împuternicit al Oficiului pentru Protecția Consumatorilor și al Ministerului Comerțului.

Art. 4. — Împotriva procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii se poate face plângere, în termen de 15 zile de la comunicare, la judecătoria în a cărei rază teritorială s-a săvârșit contravenția.

Art. 5. — Contravențiilor prevăzute la art. 2 le sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor.

Art. 6. — Produsele aflate în stoc sau contractate înainte de data intrării în vigoare a prezentei hotărâri pot fi comercializate cu elementele de identificare și caracterizare marcate inițial până la lichidarea acestor stocuri, dar nu mai mult de 1 an de la această dată.

Art. 7. — Prezenta hotărâre intră în vigoare la 30 de zile de la publicarea ei în Monitorul Oficial al României.

La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, orice alte dispoziții contrare se abrogă.

PRIM-MINISTRU
NICOLAE VĂCĂROIU

Contrasemnează:

Ministrul agriculturii și alimentației,
Alexandru Lăpușan

Ministrul sănătății,
Daniela Bartoș

Ministrul comerțului,
Dan Ioan Popescu

Oficiul pentru Protecția Consumatorilor
Gheorghe Țiplica,
secretar de stat

București, 10 septembrie 1996.
Nr. 784.

ANEXĂ

NORME METODOLOGICE privind etichetarea produselor alimentare

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. — Sunt supuși prezentelor norme metodologice toți agenții economici care produc, importă, ambalează sau comercializează produse alimentare, indiferent de forma de organizare și tipul de proprietate.

Art. 2. — În sensul prezentelor norme metodologice, termenii și expresiile de mai jos semnifică după cum urmează:

a) *etichetă* — orice material scris, imprimat, litografiat, gravat sau ilustrat, care conține elementele de identificare a produsului și care însoțește produsul când acesta este prezentat consumatorilor pentru vânzare sau este aderent la ambalajul acestuia;

b) *etichetare* — aplicarea etichetei sau înscrierea elementelor de identificare pe produs, pe ambalajul de vânzare, pe dispozitivul de închidere, ce însoțesc produsul alimentar pus în vânzare și se referă la acesta;

c) *produs alimentar* — aliment, băutură sau alt produs obținut prin prelucrarea unor materii prime alimentare, care este destinat consumului uman, cu excepția produselor farmaceutice;

d) *produs alimentar preambalat* — articol separat, prezentat în ambalajul în care a fost pus înainte de a fi oferit spre vânzare, conținutul neputând fi modificat fără ca ambalajul să fie deschis;

e) *ambalaj* — material specific ca execuție și natură, avizat sanitar pentru ambalarea produselor alimentare în vederea asigurării protecției și utilizat pentru transportul, manipularea, depozitarea sau desfacerea acestora;

f) *ingrediente* — materii prime, aditivi și oricare alte substanțe folosite la fabricarea sau la prepararea produselor alimentare, prezente și în produsul finit, chiar dacă își modifică forma;

g) *termen de valabilitate* — limita de timp, stabilită de către producător, în care produsul poate fi consumat și în care acesta trebuie să-și mențină caracteristicile calitative

prescrise, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și consum;

h) *lot de fabricație* — un ansamblu de unități de produs alimentar, care a fost fabricat în condiții identice.

Art. 3. — Scopul etichetării este acela de a da consumatorilor informațiile necesare, suficiente, verificabile și ușor de comparat, astfel încât să permită acestora să aleagă acel produs care corespunde exigențelor lor din punct de vedere al nevoilor și posibilităților lor financiare, precum și de a cunoaște eventualele riscuri la care ar putea fi supuși.

Art. 4. — Toate mențiunile făcute prin etichetare trebuie să fie redactate în limba română, lizibil și inteligibil, așezate în mod vizibil. Fac excepție, potrivit art. 20 alin. 4 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992, republicată, mărcile de fabrică sau de comerț, denumirile de firme ori de societăți comerciale și denumirea produselor tipice cunoscute publicului larg. Mențiunile de pe etichetă nu trebuie să fie acoperite sau separate prin alte indicații sau desene.

Art. 5. — Informațiile înscrise pe etichetă nu trebuie să inducă în eroare consumatorii la achiziționarea produselor în privința:

a) caracteristicilor produsului alimentar, a naturii, identității, proprietăților, compoziției, cantității, durabilității, originii sau provenienței, metodelor de fabricație sau producție;

b) atribuirii de efecte sau proprietăți, pe care produsele nu le posedă.

Etichetarea nu trebuie să atribuie proprietăți medicale produselor alimentare sau să facă referiri la astfel de proprietăți; sunt exceptate de la această interdicție apele minerale medicinale destinate bolnavilor cu anumite afecțiuni, precum și orice produs alimentar testat și avizat ca având proprietăți medicale.

Se interzice modificarea înscrisurilor de pe etichetă sau reetichetarea produselor după livrarea de la fabricant sau de la ambalator.

CAPITOLUL II

Dispoziții privitoare la produsele alimentare preambalate*Secțiunea I*
Generalități

Art. 6. — Etichetele produselor alimentare preambalate trebuie să cuprindă în mod obligatoriu:

1. denumirea produsului;
2. numele și adresa fabricantului, a importatorului sau a distribuitorului, precum și numele și adresa celui care ambalează produsul;
3. termenul de valabilitate;
4. conținutul net;
5. condițiile speciale de depozitare și păstrare;
6. modul de folosire, când utilizarea necesită indicații speciale;
7. locul de origine sau de proveniență a produsului, dacă omiterea acestuia ar fi de natură a crea confuzii în gândirea consumatorilor;
8. concentrația alcoolică (pentru băuturile la care aceasta este mai mare de 1,2%);
9. lista ingredientelor folosite;
10. valoarea nutritivă și energetică pentru produse alimentare speciale.

Mențiunile suplimentare de etichetare pe grupe de produse sunt prevăzute în anexa nr. 1 a) la prezentele norme metodologice.

Art. 7. — Pentru produsele alimentare preambalate, mențiunile de la art. 6 se vor înscrie pe ambalaj sau pe o etichetă legată de acesta.

La ambalajele din sticlă, destinate reutilizării, care sunt marcate într-un mod ce nu permite ștergerea sau care nu au nici una dintre fețe mai mare de 10 cm², eticheta poate conține doar elementele prevăzute la art. 6 pct. 1, 2, 3, 4, 5, 6 și 8.

Secțiunea a II-a
Denumirea produsului

Art. 8. — Denumirea produsului trebuie să corespundă naturii, genului, speciei, sortului sau proprietăților produsului alimentar sau materiilor prime utilizate pentru fabricație, cu indicarea stării fizice sau a tratamentelor specifice la care a fost supus (exemplu: transformare în pulbere, înghețare, congelare, afumare, concentrare). Această denumire trebuie să fie constituită dintr-o descriere a produsului alimentar și, dacă este necesar, a utilizării sale.

Denumirea produsului trebuie să fie diferită de marca fabricii. Utilizarea de termeni precum „mod“, „tip“, „gen“, împreună cu denumirea specifică, este interzisă.

Produsele care au fost tratate cu radiații ionizante trebuie să poarte inscripționarea „Tratat prin ionizare“.

Dacă gustul tipic al unui produs este obținut, în principal, prin arome, denumirea produsului va fi completată cu menționarea aromei (exemplu: „x cu aromă y“, unde x = denumirea produsului alimentar și y = aroma care determină într-o formă perceptibilă proprietățile organoleptice ale produsului).

Secțiunea a III-a
Conținutul net

Art. 9. — Înscrierea conținutului net se face în unități de volum — pentru produsele lichide — și în unități de masă — pentru celelalte produse, indicând toleranța în procente sau unități de măsură.

Art. 10. — Indicarea conținutului net nu este obligatorie pentru:

— produsele alimentare vândute cu bucata, la care numărarea se poate face cu ușurință; în lipsă, numărul va fi indicat pe etichetă;

— produsele care pot înregistra pierderi de volum sau de masă și care sunt vândute la număr sau cântărite în prezența clientului.

Art. 11. — În cazul produselor alimentare livrate în mediu lichid, se va indica pe etichetă masa componentei solide.

Prin *mediu lichid* se înțelege: apă, oțet, soluții apoase de sare, soluții apoase de zahăr sau înlocuitori, sucuri de fructe sau de legume, din conserve.

Substanțele care se constituie ca mediu lichid pot fi singure sau în amestec, ca atare sau congelate.

Art. 12. — În cazul unui produs alimentar preambalat, comercializat într-un ambalaj care conține mai multe produse de același fel, ambalate individual, și care nu sunt considerate ca o unitate distinctă, indicarea conținutului net poate fi făcută menționând cantitatea totală și numărul total de unități.

Pe ambalajul exterior nu este obligatorie înscrierea conținutului net al fiecărui produs ambalat individual, dar este necesar și suficient ca informațiile despre conținutul net din fiecare ambalaj să poată fi citite clar din exteriorul produsului.

Secțiunea a IV-a
Termenul de valabilitate și condițiile de păstrare, de conservare și de folosire

Art. 13. — Termenul de valabilitate se înscrie pe etichetă sau pe ambalaj, după cum urmează:

a) în cazul produselor care au grad ridicat de perisabilitate și sunt susceptibile de a prezenta pericol pentru sănătatea omului, data limită de consum, precedată de mențiunea:

„A se consuma până la data de ...“ sau

„Expiră la data de”;

b) în celelalte cazuri, limita optimă de utilizare, precedată de mențiunea:

„A se consuma, de preferință, înainte de ...“ sau

„A se consuma, de preferință, până la sfârșitul...”.

Mențiunile prevăzute la alineatul precedent vor fi însoțite obligatoriu de dată, care va conține ziua, luna, anul, într-o formă cronologică necodificată.

Pentru alimentele care pot fi păstrate mai mult de 3 luni, dar nu mai mult de 18 luni, termenul de valabilitate poate menționa numai luna și anul, iar pentru cele care pot fi păstrate mai mult de 18 luni, numai anul.

Art. 14. — Termenul de valabilitate va fi însoțit, atunci când este cazul, de indicarea condițiilor de păstrare (mai ales indicarea temperaturii) și de conservare.

Art. 15. — Informațiile privind modul de preparare a produselor alimentare vor fi indicate în așa fel încât să permită utilizarea corectă a acestora.

Art. 16. — Inscripționarea pe etichetă sau pe ambalaj a termenului de valabilitate nu este obligatorie pentru produsele cuprinse în anexa nr. 1 b) la prezentele norme metodologice.

Secțiunea a V-a
Indicarea lotului de fabricație

Art. 17. — Produsele alimentare preambalate trebuie să aibă înscrise pe ambalaj sau pe eticheta lipită pe acesta informații care să permită identificarea lotului de fabricație din care acestea fac parte (exemplu: seria lotului, data fabricației sau a culegerii recoltei).

Răspunderea în ceea ce privește indicarea lotului de fabricație revine fabricantului.

Secțiunea a VI-a
Ingredientele

Art. 18. — În sensul definiției prevăzute la art. 2 lit. f) din prezentele norme metodologice, nu sunt considerate ingrediente următoarele:

a) componentele unui ingredient, care, în cursul procesului de fabricație, au fost temporar separate, pentru a fi reîncorporate ulterior în produs;

b) aditivii a căror prezență într-un produs alimentar este datorată faptului că au fost conținuți în unul sau în mai multe ingrediente ale acestuia și sub rezerva că ei nu-și mai îndeplinesc funcția tehnologică în produsul finit;

c) auxiliarii tehnologici;

d) substanțele folosite în doze strict necesare, ca solvenți sau suporturi pentru aditivi și arome.

Art. 19. — Ponderea ingredientelor în produsul finit se indică în valori absolute sau în procente.

Art. 20. — Toate ingredientele trebuie să figureze pe ambalajele sau pe etichetele produselor alimentare preambalate, sub denumirea și în ordinea descrescătoare a importanței lor cantitative.

Ingredientele aflate în cantități nesemnificative în mixturile de fructe sau de vegetale se vor lista însoțite de expresia: „În proporție variabilă“.

Prevederile de la alineatul precedent se aplică și în cazul mixturilor de condimente sau de plante aromatice.

Art. 21. — Produsele alimentare preambalate — scutite de obligația indicării ingredientelor — sunt menționate în anexa nr. 1 c) la prezentele norme metodologice.

Art. 22. — Lista ingredientelor va fi precedată de mențiunea „Ingrediente“.

Art. 23. — Înscrierea ingredientelor:

Lista ingredientelor care trebuie să fie înscrise cu denumirea categoriei lor, urmată de numele specific, este prezentată în anexa nr. 1 d) la prezentele norme metodologice.

Lista ingredientelor pentru care indicarea categoriei se poate înlocui prin denumiri simplificate este prezentată în anexa nr. 1 e) la prezentele norme metodologice.

Art. 24. — Apa adăugată și substanțele volatile vor fi indicate în ordinea greutății lor în produsul finit.

Cantitatea apei adăugate ca ingredient într-un produs alimentar este determinată scăzând din cantitatea totală a produsului finit cantitatea totală a celorlalte ingrediente folosite.

Menționarea apei nu este cerută în cazul în care cantitatea ei nu depășește 5% din greutatea produsului finit. De asemenea, menționarea apei nu este necesară în cazul în care ea este folosită în procesul de fabricație ca unic mod pentru a permite reconstituirea unui ingredient utilizat sub formă concentrată sau deshidratată, sau, în cazul în care acesta servește ca mediu lichid, care, în mod normal, nu poate fi consumat.

Art. 25. — Un ingredient compus poate fi inclus în lista ingredientelor sub denumirea proprie și greutatea sa totală, precizându-se ingredientele din care este compus.

Această listă nu este obligatorie în cazul în care ingredientul compus reprezintă mai puțin de 25% din produsul finit.

Art. 26. — Denumirea sub care un produs alimentar este vândut ca ingredient trebuie să cuprindă mențiunea „Ingredient special“.

Art. 27. — Ingredientele folosite în formă concentrată sau deshidratată și reconstituite în momentul fabricării pot fi indicate în ordinea ponderală avută înaintea concentrării sau deshidratării lor.

Art. 28. — Ilustrațiile de fructe, de porțiuni vegetale nu sunt permise decât dacă acestea influențează într-un mod perceptibil proprietățile organoleptice sau nutritive ale produsului alimentar.

Secțiunea a VII-a
Concentrația alcoolică

Art. 29. — Concentrația alcoolică se exprimă în procente de volum la temperatura de referință de 20°C. Valoarea concentrației alcoolice se înscrie în cifre cu o zecimală, care poate fi precedată de cuvântul „alcool“ sau abrevierea „alc.“.

Secțiunea a VIII-a
Valoarea nutritivă și energetică

Art. 30. — Eticheta trebuie să conțină informații despre valoarea nutritivă sau valoarea energetică globală pentru produsele alimentare speciale, destinate unei alimentații particulare, sau, atunci când în prezentarea produsului sau în publicitatea făcută acestuia, se fac mențiuni referitoare la proprietățile nutritive specifice.

Alimentele speciale sunt produse alimentare destinate unei alimentații particulare care, în funcție de compoziția acestora sau în funcție de tehnologia de fabricație, răspund unor necesități nutriționale particulare ale unor persoane care, din motive de sănătate, trebuie să aibă o alimentație specială. Aceste produse pot fi:

- cu conținut redus de hidrați de carbon;
- lipsite de zahăr;
- cu înlocuitori de zahăr;
- lipsite sau sărace în sodiu;
- cu conținut redus de proteine;
- cu conținut îmbogățit în proteine;
- lipsite de gluten;
- cu valoare energetică redusă;
- cu conținut îmbogățit în celuloză.

În categoria alimentelor speciale intră și produsele alimentare pentru sugari și copii de vârstă mică.

CAPITOLUL III

Dispoziții referitoare la produsele alimentare nepreambalate

Art. 31. — Orice produs alimentar prezentat nepreambalat spre comercializare consumatorilor trebuie să aibă înscris pe el sau în imediata apropiere, fără risc de confuzie, pe un afiș, anunț sau sub orice altă formă, denumirea, în condițiile prevăzute la art. 8.

Art. 32. — Indicarea datei de fabricație sau a termenului de valabilitate a produselor alimentare nepreambalate se va face pe ambalajul sau recipientul ce conține produsul, în documentele comerciale însoțitoare care se referă la acestea, precum și pe afișul de prezentare a produsului.

CAPITOLUL IV
Dispoziții finale

Art. 33. — Anexele nr. 1 a) – 1 e) fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

MENȚIUNI SUPLIMENTARE DE ETICHETARE PE GRUPE DE PRODUSE

Prevederile art. 6 pct. 1—10 (etichetarea produselor alimentare preambalate) vor fi completate cu mențiunile specifice fiecărei grupe de produse, după cum urmează:

1. Lapte de consum

a) conținutul de grăsime — exprimat în procente — pentru fiecare tip de lapte de consum (lapte normalizat, lapte smântânit, lapte hiperproteic);

b) procedeul de tratament termic (pasteurizat, sterilizat), prescurtările de tipul „past.“, „UHT“ sunt admise;

c) pentru laptele pasteurizat se va menționa „a se păstra la temperatura de 2—8°C“.

2. Sortimentele din lapte deshidratat sau parțial deshidratat

a) în cazul produselor: lapte condensat neîndulcit, lapte condensat îndulcit, lapte normalizat concentrat neîndulcit, lapte normalizat concentrat îndulcit, lapte smântânit concentrat îndulcit, lapte smântânit concentrat neîndulcit:

— mențiunea „încălzit la temperatură ultraînaltă (UHT)“ sau „tratată la temperatură ultraînaltă“ — dacă acestea au fost supuse la un astfel de tratament și ambalate aseptice;

— conținutul de grăsime, exprimat în procente;

— recomandări privind modul de utilizare și condițiile de diluție;

b) în cazul sortimentelor de lapte deshidratat (lapte praf):

— mențiunea „produs instant“ — pentru produsele cu solubilitate instantanee;

— conținutul de grăsime, exprimat în procente;

— conținutul de substanță uscată, exprimat în procente;

— recomandări privind metoda de reconstituire și diluare, ca și conținutul în grăsime al produsului astfel reconstituit.

3. Iaurt, smântână

Conținutul de grăsime, exprimat în procente pentru fiecare tip de produs (iaurt foarte gras, gras, slab; smântână dulce, fermentată).

4. Brânzeturi

Pentru diferite tipuri de sortimente din această grupă: brânzeturi proaspete, maturate, topite, fermentate, aromatizate:

a) conținutul de grăsime raportat la substanța uscată, exprimat în procente;

b) procedeul de tratament termic la care au fost supuse materiile prime sau produsele finite (topire, afumare);

c) o mențiune, precum: „pe bază de lapte crud“, dacă s-a utilizat numai lapte crud pentru fabricare;

d) în cazul brânzeturilor aromatizate, menționarea aromatizantului adăugat.

5. Unt

a) conținutul de grăsime, exprimat în procente;

b) mențiune specială în cazul adaosului de sare.

6. Produse din categoria margarină

a) mențiune privind tipul de margarină, după conținutul de grăsime, exprimat în procente;

b) mențiune privind adaosurile de lapte, unt, vitamine, dacă s-au utilizat asemenea adaosuri în fabricare;

c) margarina conținând mai mult de 0,5% sare comestibilă trebuie indicată ca „sărată“.

7. Carne și produse din carne

a) menționarea speciilor de animale de la care provine carnea (inclusiv organele);

b) denumirea speciei pentru pește, crustacee, moluște;

c) menționarea procedeelor de fabricație sau natura tratamentelor utilizate, ca de exemplu:

— produs pe bază de carne tocată;

— produs crud-uscat;

— produs afumat;

— produs sărat;

— cârnați proaspeți pentru fript, prăjit;

— preparate din carne, proaspete (fierte);

— preparate din carne, fierte și afumate;

— preparate din carne, crude și afumate;

— preparate din carne, fierte, afumate și uscate;

— preparate din carne, fierte și dublu afumate;

— preparate din carne prelucrate prin coacere;

— produs pasteurizat (semiconserva tratată termic la o temperatură mai mică de 100°C);

— produs refrigerat;

— produs congelat;

— semipreparate culinare (pentru produsele netratate termic);

— produs pe bază de pește..., cu specificarea speciei;

d) în denumirea specifică a produselor pe bază de carne, trebuie să se indice în plus ingredientele de altă natură și mai rar uzitate;

e) pentru produsele pe bază de carne, tradiționale, este permisă utilizarea ca denumire specifică desemnarea tradițională uzitată. Utilizarea acestor denumiri tradiționale nu este admisă pentru produsele pe bază de carne care conțin ingrediente neuzitate;

f) informația privind specia de animal nu este necesară pentru produsele pe bază de carne alcătuite numai din carne de bovină, porcină, nici atunci când este utilizată denumirea lor tradițională. Dacă una dintre cele două specii este menționată în denumirea specifică, proporția de carne trebuie să fie mai mare de 50% din compoziție;

g) nu este necesară menționarea speciei de animal pentru slănină, șorici, sânge, plasmă;

h) menționarea tipului de membrană utilizat:

— membrane naturale;

— membrane artificiale comestibile;

— membrane artificiale necomestibile;

i) extractul și supă de carne care nu provine din carne de bovină trebuie să poarte indicația privind carnea utilizată (exemplu: extract din carne de porc);

j) o mențiune referitoare la caracterul dietetic al produsului.

8. Ouă și produse din ouă

a) la locul de vânzare se va afișa o etichetă în care se va menționa „ouă proaspete mari“ (cu masa peste 50 g/buc.) sau „ouă proaspete mici“ (cu masa cuprinsă între 40–50 g/buc.);

b) pentru produsele din ouă se va indica conținutul în ou raportat la produsul finit, exprimat în procente, și temperatura de păstrare.

9. Legume-fructe

a) în cazul ciupercilor comestibile congelate: data congelării;

b) în cazul produselor pe bază de ciuperci uscate o mențiune, precum: „fabricat plecând de la ciuperci uscate“;

c) în cazul ciupercilor de cultură proaspete: indicarea agentului economic producător sau a producătorului particular;

d) în cazul legumelor și fructelor proaspete: clasa de calitate.

10. Sucuri de fructe, nectar de fructe, sirop de fructe

a) menționarea substanței uscate solubile, exprimată în grade refractometrice la 20°C;

b) în cazul produselor conținând mai mult de 2 g dioxid de carbon/l: o mențiune, precum: „conține gaz carbonic“;

c) menționarea fructelor în ordinea descrescătoare a proporției acestora în produs.

11. Băuturi răcoritoare

a) menționarea substanței uscate solubile, exprimată în grade refractometrice;

b) dacă proporția sucului de fructe este egală sau mai mare de 4%, este admis a se specifica denumirea fructului („... cu suc de lămâie“, „...cu suc de portocale“);

c) dacă proporția din sucul de fructe este mai mică de 4%, se va menționa „...cu aromă de...“;

d) dacă se utilizează mai multe sucuri, de fructe sau arome, acestea se vor menționa în ordinea descrescătoare a concentrațiilor acestora;

e) în cazul produselor cu conținut mai mare de 30 mg cafeină/l, o mențiune, precum: „conține cafeină“; în cazul băuturilor ce conțin, de regulă, cafeină și concentrația este mai mică de 1mg/l, se va indica „fără cafeină“;

f) în cazul băuturilor conținând mai mult de 2 g dioxid de carbon/l, o mențiune, precum: „conține gaz carbonic“;

g) menționarea originii apei minerale, când aceasta este folosită la prepararea produselor.

12. Sucuri de legume

a) mențiune privind concentrația, respectiv conținutul în substanță uscată solubilă, exprimată în procente;

b) menționarea legumelor în ordinea descrescătoare a proporției acestora în produs.

13. **Conserve de fructe** (dulceață, gem, marmeladă, cremă, pastă):

a) menționarea substanței uscate solubile, exprimată în grade refractometrice la 20°C și la 100 g produs;

b) o mențiune, precum: „a se păstra la rece după deschidere“, pentru produsele a căror concentrație în substanță uscată solubilă este mai mică de 63 %; se poate omite această mențiune pentru produsele la gramaje mici, al căror conținut este, în mod normal, consumat o singură dată, ca și pentru produsele la care au fost adăugați conservanți;

c) în lista ingredientelor și aditivilor se va menționa pentru:

— caisele utilizate în dulceața simplă, care au suferit tratament de deshidratare, altul decât liofilizare, specificația „caise uscate“;

— sucul de sfeclă roșie adăugat la gemul simplu sau la dulceața simplă de căpșuni, zmeură, coacăze roșii sau de prune, specificația „suc de sfeclă roșie pentru intensificarea culorii“ sau o specificație asemănătoare.

14. Cacao, ciocolată, alte produse pe bază de cacao

a) în cazul ciocolatei umplute, se va specifica produsul de umplutură;

b) o mențiune privind adaosul de cafea sau de băuturi spirtoase, când acesta depășește 1% din masa produsului finit;

c) în cazul produselor de ciocolată vândute la bucată sub formă de figurine, articole de cofetărie pe bază de ciocolată vândute la bucată, a căror greutate pe unitatea de ambalaj este mai mică de 50 g, indicațiile suplimentare privind concentrațiile minime ale unor componente vor fi afișate în imediata vecinătate a produsului respectiv.

15. Cafea, derivați din cafea

a) menționarea denumirii varietăților de cafea, în cazul sortimentelor de cafea-amestec, prăjită;

b) indicarea conținutului de cafeină, exprimat în procente, raportat la substanța uscată;

c) în cazul în care conținutul de cafeină este sub 1%, raportat la substanța uscată, se va înscrie mențiunea „cafea decafeinizată“.

16. Sare

Pentru sarea iodată se vor face mențiunile:

— „Iodată“, cu indicarea concentrației de iod;

— „a se folosi pentru gătit și masă“;

— „a nu se folosi pentru conserve alimentare“.

17. Condimente

În cazul condimentelor care conțin mai mult de 5% sare comestibilă, se va menționa procentul acesteia.

18. Vin și produse pe bază de vin

a) pentru vinurile de consum curent, care se obțin din soiuri de struguri de vin de mare producție, se vor utiliza denumirile de „vin de masă“ sau „vin de masă superior“, funcție de conținutul în zaharuri al strugurilor;

b) vinurile de calitate, care se obțin din soiuri de struguri pentru vin cu însușiri tehnologice superioare, vor fi denumite după numele podgoriei sau al zonei viticole din care provin, fiind clasificate în:

— vin de calitate superioară (cu concentrația alcoolică de minimum 10%);

— vin de calitate superioară cu denumire de origine controlată (cu concentrația alcoolică de minimum 11 %).

Vinurile de calitate superioară, care se comercializează cu denumirea de soi, trebuie să provină în proporție de cel puțin 85 % din soiul de struguri indicat;

c) pentru vinurile care se obțin din struguri de hibridi direct producători, denumirea produsului va fi însoțită de mențiunea „vin din hibrid”. De asemenea, în cazul producerii de amestecuri între struguri sau vinurile provenite din soiuri nobile și din hibridi direct producători, vinurile rezultate se comercializează ca „vinuri din hibridi”;

d) în funcție de conținutul în zaharuri reducătoare se poate înscrie „sec” (conținut de zahăr până la 4 g/l), „demisec” (între 4 – 12 g/l), „demidulce” (între 12 – 50 g/l), „dulce” (peste 50 g/l);

e) pentru vinurile de calitate superioară cu denumire de origine controlată, după menționarea soiului de struguri se va preciza anul de recoltă;

f) pentru vinurile spumante, spumoase și aromatizate, se va preciza tipul de produs (exemplu: „vin spumant aromat alb”, „vin spumant dulce”, „vin spumos special alb”, „vin spumos demisec alb”);

g) o mențiune privind data îmbutelierii și denumirea celui care face îmbutelierea;

h) termenul „vechi” este interzis a se menționa pe eticheta produsului a cărui vechime este mai mică de 3 ani, pentru vinurile roșii, și de 2 ani, pentru vinurile albe, la fel ca și indicațiile de vechime care se contrazic sau conduc la confuzii;

i) etichetele pentru vermut vor prezenta și recomandări privind modul optim de preparare pentru consum.

19. Băuturi alcoolice

a) data îmbutelierii și denumirea celui care face îmbutelierea;

b) în cazul băuturilor alcoolice, sunt interzise indicații care, sub diferite forme, se referă la sănătate, precum: „reconfortant”, „fortifiant”, „energizant”, „tonic”;

c) în cazul băuturilor alcoolice comercializate în restaurante:

– lista de băuturi trebuie să menționeze denumirea specifică, conținutul în alcool (% vol.) și capacitatea. Aceste

mențiuni nu se aplică în cazul amestecurilor de băuturi alcoolice care sunt preparate în restaurant;

– recipientele de băuturi alcoolice vândute în restaurante trebuie să aibă indicate vizibil și lizibil denumirea specifică, țara producătoare și conținutul în alcool.

20. Oțet de fermentație

a) conținutul în acid, exprimat în grame acid acetic la 100 cm³ produs;

b) înscrierea pe etichetă a denumirii de „oțet” pentru produsul fabricat din acid acetic este interzisă.

21. Înghețată

Menționarea conținutului minim de grăsime, exprimat în procente.

22. Informațiile pe care produsele alimentare preambalate trebuie să le conțină pe ambalaj vor fi complete, după caz, cu:

a) o mențiune privind specificitatea compoziției calitative și cantitative sau a procedurii special de fabricație care conferă produsului proprietăți nutritive particulare;

b) informații privind valoarea energetică, conținutul în substanțe nutritive;

c) o mențiune specială referitoare la produsele alimentare pentru sugari și copii de vârstă mică (între 1 și 3 ani) sau la produsele alimentare de completare a alimentației normale (exemplu: produsele alimentare de completare a alimentației sportivilor, produsele alimentare de completare pe bază de extract de malț);

d) alimentele speciale pot fi desemnate și prin calificativul „dietetic”. Sunt exceptate preparatele pentru sugari și alte produse pentru copii de vârstă mică;

e) o mențiune cu rol de avertizare pentru anumite categorii de persoane (exemplu: „poate avea efect laxativ în caz de consum excesiv” sau „nu se recomandă persoanelor diabetice”);

f) în cazul produselor alimentare congelate se vor face mențiunile: „produs congelat” și „a nu se recongela după decongelare”.

*ANEXA Nr. 1 b)
la normele metodologice*

LISTA

produselor alimentare scutite de indicarea termenului de valabilitate

1. Fructele și legumele proaspete, incluzând cartofii, care nu au făcut obiectul unei curățări, tăieri sau alte tratamente similare. Această derogare nu se aplică semințelor pentru germinație și produselor similare.

2. Băuturile care au mai mult de 10% concentrație alcoolică.

3. Pâinea, produsele de panificație, patiserie și de cofetărie, care, prin natura lor, sunt consumate în 24 de ore de la fabricarea lor.

4. Oțetul de fermentație.

5. Sarea de bucătărie, cu excepția sării iodate.

6. Zahărul și mierea de albine.

7. Produsele zaharoase care sunt alcătuite aproape în totalitate din zahăr aromatizat și/sau colorat.

8. Guma de mestecat și produsele similare de mestecat.

9. Dozele de gheață alimentară.

LISTA**produselor alimentare scutite de obligația indicării ingredientelor**

1. Fructele și legumele proaspete, incluzând cartofii, care nu au făcut obiectul unei curățări, tăieri sau alte tratamente similare.

2. Apele carbogazoase, a căror denumire face să apară această caracteristică.

3. Oțetul de fermentație care provine în mod exclusiv dintr-un singur produs de bază și care nu a suferit adăugarea nici unui alt ingredient.

4. Brânza, untul, laptele, cremele fermentate, în măsura în care nu au suferit decât adăugări de produse lactate, enzime și culturi de microorganisme necesare fabricării, brânza proaspătă sau topită, în ceea ce privește sarea necesară fabricării.

5. Produsele constituite dintr-un singur ingredient.

6. Agenții de aromatizare, pentru care suportul și aditivii trebuie să fie indicați.

LISTA**ingredientelor care trebuie să fie înscrise cu denumirea categoriei lor, urmată de numele specific**

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 1. Acidifiant | 11. Colorant |
| 2. Agent de afânare | 12. Conservant |
| 3. Agent de îngroșare | 13. Corector de aciditate |
| 4. Agent de glazurare | 14. Emulgator |
| 5. Agent de umezire | 15. Gelifiant |
| 6. Ameliorator (de făină) | 16. Gaz spumant de expandare |
| 7. Amidon modificat | 17. Îndulcitor |
| 8. Antiaglomerant | 18. Săruri de topire |
| 9. Antioxidant | 19. Stabilizator |
| 10. Antispumant | 20. Stimulator de aromă. |

LISTA**ingredientelor pentru care indicarea categoriei se poate înlocui prin denumiri simplificate**

Ingrediente	Denumirea simplificată
Uleiuri	„ulei vegetal“ sau „ulei animal“, completat cu „hidrogenat“ pentru uleiuri hidrogenate
Grăsimi	„grăsimi vegetale“ sau „grăsimi animale“ completate prin „hidrogenate“ pentru grăsimile hidrogenate
Amestecuri de făină provenită din două sau din mai multe cereale (exemplu: făină de grâu și ovăz)	„făină“, urmată de enumerarea cerealelor din care aceasta a fost obținută, în ordinea descrescătoare a proporției lor în compoziție
Amidon și feculă native, amidon și feculă modificate prin procedee fizice sau enzimatiche, ca și amidonurile și feculele speciale (dacă nu sunt considerate ca aditivi)	„amidon“ (amidonul extras din materii prime cerealiere — porumb, grâu, orez și din cartofi)

Ingrediente	Denumirea simplificată
Toate speciile de pește, când denumirea și prezentarea produsului alimentar nu se referă la o specie anumită de pește	„pește“
Toate sortimentele de brânză, când denumirea și prezentarea produsului alimentar nu se referă la un anumit sortiment de brânză	„brânză“
Condimentele nedepășind 2% din compoziția produsului alimentar	„condiment(e)“ sau „amestec de condimente“
Toate plantele sau părți din plante aromatice nedepășind 2% din compoziția produsului alimentar	„plante aromatice“, „ierburi aromatice“, „ierburi“, „amestecuri de plante aromatice“ sau „amestecuri de ierburi“
Toate preparatele de gume utilizate în fabricația gumei de bază pentru guma de mestecat	„gumă bază“
Zaharoză	„zahăr“
Sirop de glucoză și sirop de glucoză deshidratat	„sirop de glucoză“
Toate proteinele lactice (cazeină, cazeinați și proteine din zară) și amestecuri din aceste proteine	„proteine din lapte“
Toate fructele confiate, nedepășind 10% din masa produsului alimentar	„fructe confiate“
Amestecul de legume nedepășind 10% din compoziția produsului alimentar	„legume“
Toate tipurile de vinuri	„vin“
Suc de sfeclă roșie lichid sau pudră, pentru a colora	„suc de legume colorant“, „colorant din legume“, „suc de sfeclă roșie colorant“
Suc de soc lichid sau pudră, pentru a colora	„suc de fructe colorant“, „colorant din fructe“, „suc de soc colorant“

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Normelor metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației

În temeiul art. 6 lit. a) și al art. 58 lit. e) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată,

Guvernul României h o t ă r ă ș t e :

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației, cuprinse în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Produsele aflate în stoc sau contractate înainte de intrarea în vigoare a prezentei hotărâri pot fi comercializate cu elementele de identificare și caracterizare

marcate în limba română, până la lichidarea acestora, dar nu mai mult de 1 an de la această dată.

Art. 3. — Constituie contravenție, dacă nu a fost comisă în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerată infracțiune, neetichetarea produselor textile în condițiile prevăzute la art. 2 și 4–9 din normele metodologice.

Art. 4. — Contravenția prevăzută la art. 3 se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 500.000 lei, aplicabilă numai persoanelor fizice.

Art. 5. — Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se face de către aparatul de inspecție al Oficiului pentru Protecția Consumatorilor.

Art. 6. — Dispozițiile prezentei hotărâri se completează cu prevederile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor.

Art. 7. — Prezenta hotărâre intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României.

Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri orice alte dispoziții contrare se abrogă.

PRIM-MINISTRU
NICOLAE VĂCĂROIU

Contrasemnează:

p. Ministrul industriilor,
Constantin Dicu,
secretar de stat

Ministrul comerțului,
Dan Ioan Popescu

Oficiul pentru Protecția Consumatorilor,
Gheorghe Țiplica,
secretar de stat

București, 10 septembrie 1996.
Nr. 785.

ANEXĂ

NORME METODOLOGICE

privind denumirea, marcarea și etichetarea produselor textile destinate populației

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art. 1. — Prezentele norme metodologice sunt obligatorii pentru toți agenții economici care produc, importă, ambalează sau comercializează produse textile destinate populației și reglementează:

- denumirea fibrelor textile;
- prescripțiile ce trebuie respectate la marcarea compoziției fibroase a produselor textile;
- principalele elemente de identificare-caracterizare, precum și caracteristicile tehnice și calitative care trebuie marcate pe etichetă sau pe produs;
- modul de etichetare a produselor textile;
- prescripțiile ce trebuie respectate la indicarea modului de întreținere a produselor textile.

Art. 2. — Prospectele, cataloagele, etichetele, ambalajele, precum și documentele comerciale care însoțesc produsele textile la comercializare pe piață trebuie să cuprindă, în limba română, denumirile fibrelor textile menționate în anexa nr. 1 a) și caracteristicile tehnice specificate în anexa nr. 1 b) la prezentele norme metodologice.

Denumirile în limba română ale fibrelor textile indicate în anexa nr. 1 a) nu pot fi folosite pentru alte fibre, fie în mod direct, fie ca adjectiv sau rădăcină.

Art. 3. — În sensul prezentelor norme metodologice se înțelege:

— *fibră textilă* — unitatea de materie primă naturală, artificială sau sintetică, caracterizată prin finețe și flexibilitate, având un raport mare între lungime și grosime, care o face potrivită pentru prelucrări textile de tip industrial, meșteșugăresc sau manual — în gospodărie;

— *produs textil* — produsul în a cărei compoziție intră fibre textile, indiferent de forma în care se prezintă (fibre, fire, țesături, confecții, tricouri, blănuri, ciorapi, covoare, saltele, perdele), precum și alte produse care conțin fibre sau produse textile: umbrele, parasolare, obiecte de camping, obiecte de mobilier, mănuși, căptușeli pentru încălțăminte, prevăzute în anexa nr. 1 b) la prezentele norme metodologice;

— *etichetă* — orice text scris, imprimat, litografiat, gravat sau ilustrat, care conține elemente de identificare a produsului și, după caz, instrucțiuni de utilizare, spălare sau călcare și care însoțește produsul prezentat consumatorilor pentru vânzare sau este aderent la ambalajul acestuia; eticheta poate avea înscrise sau atașate, suplimentar, sigle sau alte însemne ecologice, precum și elemente de publicitate, cu respectarea prevederilor legale;

— *marcare și etichetare* — aplicarea oricărui text scris sau imprimat sau orice reprezentare grafică a elementelor de identificare, pe etichetă, produs, ambalaj de vânzare și care se referă la acesta.

CAPITOLUL II

Prescripțiile ce trebuie respectate la marcarea compoziției fibroase a produselor textile

Art. 4. — Marcarea individuală a compoziției fibroase este obligatorie pentru toate produsele textile destinate consumului populației, atât pentru produsele din țară, cât și din import.

Se acceptă o derogare pentru produsele înscrise în anexa nr. 1 c) la prezentele norme metodologice la care nu este obligatorie etichetarea sau marcarea compoziției fibroase, individual, pe produs. Aceste produse sunt însoțite la comercializare de o etichetă care indică denumirea produsului, marca sau denumirea comercială.

Produsele textile indicate în anexa nr. 1 d) la prezentele norme metodologice, fiind de același tip, sunt vândute grupat și însoțite de o etichetă care indică compoziția globală.

La marcarea compoziției fibroase a produselor textile se vor respecta denumirile fibrelor textile înscrise în anexa nr. 1 a).

Art. 5. — Marcarea compoziției fibroase a produselor textile se va face în conformitate cu prevederile din STAS 6804 — cu precizările înscrise în alineatele următoare, astfel:

— cuvântul „mătase“ nu poate fi utilizat pentru indicarea compoziției fibroase a unei țesături sau fir textil;

— nici un produs textil nu poate fi descris ca „100%“ sau „pur“, decât dacă este compus în exclusivitate din aceleași fibre, cu o abatere de până la 5% din greutate;

— un produs textil din lână poate fi descris ca fiind din „lână virgină“ (cu corespondent în alte limbi: „laine vierge“, „laine de torite“, „schurwolle“, „lana virgine“, „lana di tosa“, „scheervol“), numai dacă acesta este realizat exclusiv din fibre noi care nu au mai fost anterior încorporate în produsul finit, nu au mai fost supuse anterior altor procese de prelucrare decât celui din care a rezultat produsul finit și nu au fost afectate de tratamentele de finisare;

— compoziția fibroasă a unui produs textil (țesătură, fir, confecție) se va marca distinct în procente (%), în ordine descrescătoare, când sunt mai multe fibre componente, fără abrevieri la denumirea fibrelor;

— compoziția fibroasă a confecțiilor, covoarelor, mochetelor, articolelor matlasate, articolelor cu broderie peste 10% din suprafață, va fi distinct și separat definită pentru față și pentru căptușeală sau suportul textil de bază.

CAPITOLUL III

Principalele elemente de identificare-caracterizare, caracteristici tehnice și calitative care se vor marca pe etichetă, pentru informarea consumatorilor

Art. 6. — Elementele de identificare-caracterizare și principalele caracteristici tehnice și calitative care se vor marca pe etichetele individuale de produs și, după caz, pe ambalajul individual, pe grupe de produse textile, sunt indicate în anexa nr. 1 b).

Pentru produsele textile din import se acceptă o etichetă în limba română, atașată în paralel cu cea din limba străină, cu obligativitatea respectării, marcării elementelor

de identificare-caracterizare din anexa nr. 1 b) la prezentele norme metodologice.

Se vor specifica obligatoriu: denumirea producătorului, a importatorului și țara de origine.

În cazul aplicării de tratamente speciale țesăturilor sau tricoturilor, ca de exemplu: antimurdărire, hidrofobizare, impermeabilizare, tratare pentru reducerea contracției, antistatare, neșifonabilizare, se va specifica acest lucru.

CAPITOLUL IV

Modul de etichetare a produselor textile

Art. 7. — Eticheta trebuie să conțină următoarele elemente:

— marca de fabrică a producătorului sau denumirea acestuia;

— denumirea importatorului, după caz;

— denumirea produsului;

— principalele caracteristici tehnice, potrivit anexei nr. 1 b);

— tratamente speciale, aplicate pentru protecția consumatorilor, după caz, sau de securitate.

Etichetarea se va face, în mod obligatoriu, individual, pe unitatea de produs supusă comercializării, cu excepția cazurilor prevăzute la art. 4 alin. 2 și 3 din prezentele norme metodologice, de către agenții economici producători sau importatori și, prin înțelegere între părți, de către comercianți, în cazul achiziționării de produse livrate în baloți, în sistem vrac, sau în alte situații speciale.

Marcarea sau etichetarea pe ambalajul colectiv se convine între părțile contractante (furnizor-cumpărător).

Art. 8. — Pentru produsele textile fabricate după principii ecologice sau cu tratamente speciale pentru protecția consumatorilor (igienice, fără substanțe toxice), se vor utiliza la comercializare „eco-etichetele“, cu respectarea cerințelor pentru autorizarea folosirii acestora de către organismele abilitate din țară sau din străinătate, în paralel cu menținerea etichetei naționale cu elementele de identificare-caracterizare a produsului.

Mărcile de fabrică recunoscute și înregistrate se atașează pe produs într-o formă stabilă de producător sau la înregistrare.

CAPITOLUL V

Prescripțiile ce trebuie respectate la indicarea modului de întreținere a produselor textile

Art. 9. — Produsele textile, la comercializare, trebuie obligatoriu însoțite de indicarea modului de întreținere (curățare, spălare, călcare).

Indicarea modului de întreținere pentru produsele textile (țesături, confecții, tricotaje, fire) se va face conform simbolurilor internaționale standardizate SR EN 23758.

Agenții economici producători pot face precizări suplimentare, necesare pentru consumator, cu privire la întreținerea produselor, dacă acest lucru se impune.

Pentru fiecare produs textil, indicarea modului de întreținere (simboluri, coduri) se va face, individual, pe etichetă din materiale rezistente la tratamentele ulterioare umidoter-mice, într-un mod lizibil pentru consumator și unitățile prestatore de servicii de curățătorie-spălătorie. Aceste etichete cu simboluri se vor coase pe produs, conform prescripțiilor din standarde sau din contracte, acestea trebuind să reziste atât timp cât rezistă și materialul de bază al produsului.

DENUMIREA FIBRELOR TEXTILE*)

Denumirea	Explicația noțiunii
Lână	Fibrele provenite din tunderea oilor, cât și părul fin (alpaga, lama, cașmir, mohair, angora etc.), asimilat în mod uzual cu lâna. Părul fin poate fi denumit cu numele animalului, însoțit sau nu de mențiunea „lână“.
Alpaga, lama, mohair, angora, cașmir, guanaco, cal, precedat sau nu de denumirea „păr“ sau „lână“	Păr de la animalele următoare: lamă, guanaco, iepure, angora, cămilă, cal.
Mătase naturală	Fibre filamentoare provenite de la gogoșile viermilor de mătase, hrănite cu frunze de dud, stejar, prun, mesteacăn.
Bumbac	Fibrele provenite din capsulele de bumbac (<i>Gossypium</i>).
In	Fibrele provenite din tulpinile de in (<i>Linum usitatissimum</i>).
Câneapă	Fibrele provenite din tulpinile de cânepă (<i>Cannabis saliva</i>).
Iută	Fibrele provenite din tulpinile de <i>Corchorus olitorius</i> și de <i>Corchorus capsularis</i> .
Abaca	Fibrele provenite din tecile de <i>Musa textilis</i> .
Alfa	Fibrele provenite din frunzele de la <i>Musa textilis</i> .
Coco	Fibrele provenite din fructele de la <i>Cocos nucifera</i> .
Kenaf	Fibrele provenite din tulpinile de <i>Hibiscus Cannabinus</i> .
Ramie	Fibrele provenite din tulpinile de la <i>Boehmeria nivea</i> și de la <i>Boehmeria tenacissima</i> .
Sisal	Fibrele provenite din frunzele de l'agore <i>Sisalana</i> .
Viscoză	Fibre de celuloză regenerată obținută prin procedeul viscoză; pot fi denumite și „celofibră“.
Modale	Fibre de celuloză regenerată, obținute prin procedee care le conferă un modul de elasticitate ridicat și o structură fibrilară compactă.
Cupru	Fibre de celuloză regenerată, obținute prin procedeul cuproamoniacal.
Acetat	Fibre din acetat de celuloză, având maximum 92% grupe hidroxilice acetilate.
Triacetat	Fibre din acetat de celuloză, având cel puțin 92% grupe hidroxilice acetilate.
Proteinice	Fibre obținute din substanțe proteinice naturale (caseină, zeină).
Acrilice	Fibre formate din macromolecule liniare, având cel puțin 80% acrilonitril.
Poliamidă	Fibre formate din macromolecule liniare, având în lanț repetiția grupei amidă.
Poliester	Fibre formate din macromolecule liniare, rezultate din policondensarea unui acid cu un alcool (acidul tereftalic cu glicol).
Polietilenă	Fibre formate din macromolecule liniare hidrocarbonate, rezultate din polimerizarea etilenei.
Poliuretan	Fibre formate din macromolecule liniare, rezultate prin reacția de adiție între poliizocianati și polialcoolii.
Polipropilenă	Fibre formate din macromolecule liniare, rezultate din polimerizarea propilenei.
Policarsamide	Fibre formate din macromolecule liniare, prezentând în lanț grupul funcțional de uree.
Vinil	Fibre formate din macromolecule liniare, având un lanț constituit din polivinil și acetat.

*) Denumirile fibrelor textile sunt corelate cu cele cuprinse în SR ISO 6938 pentru fibre naturale și în STAS 8983 pentru fibre chimice.

Denumirea	Explicația noțiunii
Trivinil	Fibre formate din polimeri acrilici și monomeri vinilici care nu pot depăși 50% din masa totală.
Elastodin	Elastofibre constituite din poliizopren natural sau sintetic polimerizat cu sau fără monomeri vinilici, care, sub influența unei forțe de tracțiune, se întind de 3 ori lungimea inițială, revenind la lungimea inițială când forța de tracțiune încetează.
Elastan	Elastofibre constituite până la 85% din masă din poliuretan segmentat care, sub influența unei forțe de tracțiune, se întind de 3 ori lungimea inițială, revenind la lungimea sa inițială când forța de tracțiune încetează.

ANEXA Nr. 1 b)
la normele metodologice

PRINCIPALELE ELEMENTE DE IDENTIFICARE-CARACTERIZARE, CARACTERISTICILE TEHNICE ȘI CALITATIVE ALE PRODUSELOR TEXTILE CARE SE VOR MARCA PE ETICHETE, PENTRU INFORMAREA CONSUMATORILOR

Nr. crt.	Grupa de produse	Elemente de identificare-caracterizare
0	1	2
1.	Fibre textile	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — cantitatea pe unitate de produs (grame — după caz) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)}
2.	Fibre textile, inclusiv ață de cusut	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — finețea firului (densitatea de lungime în Nm, Tex, Den) — cantitatea pe unitate de produs (ml, grame, după caz) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate — după caz
3.	Țesături și tricoturi metraj	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — lățimea (cm) — cantitatea pe unitate de produs/bucată (ml) — masa (g/m²) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate (după caz)
4.	Tricoturi metraj	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — finețea firului (densitatea de lungime în: Nm, Tex, Den) — lățimea (cm) — cantitatea pe unitate de produs (ml — după caz) — masa (g/m²) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate (după caz)
5.	Ciorapi și dresuri	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — finețea firului (densitatea de lungime în: Nm, Tex, Den) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — mărimea^{***)} — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate (după caz)
6.	Lenjerie de corp, tricotate, inclusiv pentru perdele	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — mărimea^{***)} — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate (după caz)

0	1	2
7.	Lenjerie de pat, confecționată	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — masa țesăturii (g/m²) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — dimensiuni ale pieselor (cm x cm)
8.	Covoare și mochete	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — tipul (plușat, manual, mecanic etc.) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — dimensiuni (cm x cm) — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate (după caz)
9.	Confecții textile	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%)^{**)} — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — mărimea^{***)} — model, culoare, desen — după caz — clasa de calitate (după caz)
10.	Articole de galanterie, mercurie, pasmanterie, broderie, fermoare	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — cantitatea pe unitatea de produs pentru ața de cusut, pasmanterie (ml, grame — după caz) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — dimensiuni
11.	Perdele, huse, draperii, confecționate	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — lățimea (cm) — masa (g/m²) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — dimensiuni (cm x cm) — clasa de calitate (după caz)
12.	Articole textile de uz gospodăresc — pături, prosoape, plăpumi, fețe de masă etc.	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — masa (g/m²) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — dimensiuni (cm x cm) — clasa de calitate (după caz)
13.	Alte produse textile (umbrelle, șezlonguri, articole de camping și sport etc.)	<ul style="list-style-type: none"> — compoziția fibroasă (%) — masa (pentru țesături — g/m²) — tratamente speciale de finisare aplicate — după caz^{*)} — model, culoare, desen — după caz — dimensiuni — clasa de calitate (după caz)
14.	Vată medicinală, tifon și alte produse para-farmaceutice textile	— se vor înscrie caracteristicile din STAS 2969/89

*) Se va indica, acolo unde este cazul, denumirea tratamentului de finisare aplicat: neșifonabilizare, antimurdărire, antialergice, hidrofobizat, impermeabilizat, stabilizat dimensional, fixarea colorantului.

***) Se va indica compoziția separat pentru față și pentru căptușeli.

***) Se va indica obligatoriu mărimea, în conformitate cu standardele române de dimensiuni, inclusiv pentru cele din import.

PRODUSE CARE NU POT FI SUPUSE OBLIGAȚIEI DE ETICHETARE SAU DE MARCARE

- | | |
|---|---|
| 1. Suport manșete cămăși | 12. Ambalaje, altele decât noi, vândute ca atare |
| 2. Curele de ceas din materiale textile | 13. Pălării de fetru (filț) |
| 3. Etichete și ecusoane | 14. Articole de călătorie, din textile |
| 4. Apărătoare de mână, cu umplutură sau din materiale textile | 15. Tapiserii brodate manual |
| 5. Înelitoare pentru cafetieră | 16. Fermoare |
| 6. Înelitoare pentru ceainic | 17. Nasturi și cataramă acoperite cu materiale textile |
| 7. Mânecuțe protectoare | 18. Coperți de cărți, legate cu materiale textile |
| 8. Manșoane (altele decât din pluș) | 19. Jocuri |
| 9. Flori artificiale | 20. Părțile textile ale încălțămintei, cu excepția căptușelilor |
| 10. Pernițe de ace | 21. Șervete de masă, compuse din mai multe elemente, cu suprafața sub 500 cm ² . |
| 11. Pânze pictate | |

PRODUSE CARE POT FACE OBIECTUL UNEI ETICHETĂRI SAU MARCĂRI GLOBALE

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. Șnururi | 8. Șireturi pentru ghete |
| 2. Lavete | 9. Panglici |
| 3. Șnur pentru brodat și garnituri | 10. Elastic |
| 4. Produse de pasmanterie | 11. Ambalaje noi, vândute ca atare |
| 5. Cordoane | 12. Sfoară de ambalaj |
| 6. Bretele | 13. Șervete de masă |
| 7. Jartiere | 14. Batiste. |
-

ÎN ATENȚIA CELOR INTERESAȚI: ABONAȚI ȘI ALȚI CITITORI!

Prin Hotărârea Guvernului nr. 358/1991, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 137 din 1 iulie 1991, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 95 din 13 aprilie 1994, a fost înființată Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, sub autoritatea Camerei Deputaților, care are obligația publicării în Monitorul Oficial al României a actelor normative, nepublicarea lor atrăgând inexistența acestora.

Pentru a cunoaște legislația ce a fost adoptată după Revoluția din Decembrie 1989, pentru a fi informați cu privire la dezbaterile parlamentare, pentru a putea contacta partenerul de afaceri pe care îl doriți, pentru efectuarea formalităților de publicitate prevăzute de lege, Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, cu sediul în București, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, prin Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București, str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, invită societățile comerciale, întreprinzătorii particulari din țară și din străinătate, precum și pe toți cei interesați, să se adreseze în acest scop, zilnic, între orele 8,00–15,00, iar vinerea, între orele 8,00–13,00, la telefon 211.57.30 sau direct la sediul acestuia.

Aducem, pe această cale, la cunoștință că, începând cu data de 1 ianuarie 1996, prețurile practicate de regie pentru publicațiile sale, la care puteți face abonamente la oficiile poștale sau la filialele societăților comerciale: RODIPET — S.A. (telefon 400.15.10), AMCO PRES — S.R.L. (telefon 643.93.90) și GEMINA PRES — S.R.L. (telefon 628.33.73), sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumirea publicației	Valoarea abonamentului anual — lei —	Valoarea abonamentului trimestrial — lei —			
			Trim. I	Trim. II	Trim. III	Trim. IV
1.	Monitorul Oficial al României, Partea I, în limba română	121.000	30.250	33.275	36.600	40.260
2.	Monitorul Oficial al României, în limba română, numere bis, de dimensiunea unei cărți (de peste 48 pagini/exemplar), care nu se includ în abonamentul de la nr. crt. 1	75.000	—	—	—	—
3.	Monitorul Oficial al României, Partea I, în limba maghiară	221.000	55.250	55.250	55.250	55.250
4.	Monitorul Oficial al României, Partea a II-a	415.000	103.750	103.750	103.750	103.750
5.	Monitorul Oficial al României, Partea a III-a	76.800	19.200	19.200	19.200	19.200
6.	Monitorul Oficial al României, Partea a IV-a	400.000	100.000	100.000	100.000	100.000
7.	Colecția Legislația României	48.000	12.000	13.200	14.520	15.970
8.	Colecția de hotărâri ale Guvernului	108.000	27.000	29.700	32.670	35.900
9.	Repertoriul actelor publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I	21.000	—	—	—	—
10.	Decizii ale Curții Constituționale	8.000	—	—	—	—
11.	Legislația României, ediții trilingve	27.000	—	—	—	—

Foarte important!

Abonamentul anual vă conferă informații complete și prompte cu privire la legislație și o economie importantă în bugetul dumneavoastră.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să vă adresați la telefon 614.24.29 sau fax 312.47.03.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București, cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București, Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, telefon 668.55.58 și 614.17.39.