



# MONITORUL OFICIAL

## AL

# ROMÂNIEI

Anul XI — Nr. 343

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Marti, 20 iulie 1999

### SUMAR

Nr.	Pagina
HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI	
563. — Hotărâre privind aprobarea Strategiei naționale de privatizare pentru anul 1999.....	1-16

## HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

### GUVERNUL ROMÂNIEI

#### HOTĂRÂRE

#### privind aprobarea Strategiei naționale de privatizare pentru anul 1999

În temeiul prevederilor art. 4<sup>1</sup> alin. (2) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, cu modificările și completările ulterioare,

#### Guvernul României hotărăște:

Art. 1. — Se aprobă Strategia națională de privatizare pentru anul 1999, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Agenția Română de Dezvoltare, Ministerul Industriei și Comerțului, Ministerul Agriculturii și Alimentației, Ministerul Transporturilor, Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului, Departamentul pentru Administrație

Publică Locală, Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică, Agenția Națională pentru Știință, Tehnologie și Inovare, Autoritatea Națională pentru Turism, Ministerul Sănătății, Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Educației Naționale, Ministerul Culturii, precum și Fondul Proprietății de Stat vor aduce la îndeplinire Strategia națională de privatizare pentru anul 1999.

PRIM-MINISTRU  
**RADU VASILE**

Contrasemnează:

Președintele Agenției Române de Dezvoltare,  
**Sorin Fodoreanu**  
Ministrul industriei și comerțului,  
**Radu Berceanu**  
p. Ministrul agriculturii și alimentației,  
**Ștefan Pete,**  
secretar de stat  
Ministrul transporturilor,  
**Traian Bănescu**  
Ministrul apelor, pădurilor și protecției mediului,  
**Romică Tomescu**  
Ministrul sănătății,  
**Hajdú Gábor**

p. Ministru de stat, ministrul apărării naționale,  
**Constantin Degeratu,**  
secretar de stat  
Ministrul educației naționale,  
**Andrei Marga**  
Ministrul culturii,  
**Ion Caramitru**  
Ministrul finanțelor,  
**Decebal Traian Remeș**  
Secretar de stat, șeful Departamentului  
pentru Administrație Publică Locală,  
**Vlad Roșca**

Președintele Agenției Naționale  
pentru Comunicații și Informatică,  
**Sergiu Stelian Iliescu**  
p. Președintele Agenției Naționale pentru  
Știință, Tehnologie și Inovare,  
**Mircea Pușcă,**  
vicepreședinte  
p. Președintele Autorității Naționale pentru Turism,  
**Anton Dorin,**  
vicepreședinte  
Președintele Consiliului de administrație  
al Fondului Proprietății de Stat,  
**Radu Sârbu**

București, 15 iulie 1999.  
Nr. 563.

## STRATEGIA NAȚIONALĂ DE PRIVATIZARE PENTRU ANUL 1999

### CAPITOLUL I

#### Obiectivele procesului de privatizare în anul 1999

În anul 1999 se va acționa, cu precădere, pentru maximizarea eforturilor necesare în vederea finalizării procesului de privatizare, prin utilizarea acelor metode de privatizare competitive și transparente, care să asigure transferarea accelerată a proprietății statului în proprietate privată și eficientizarea procesului de restructurare a societăților comerciale mari care înregistrează pierderi, inclusiv a celor provenite din regii autonome, în vederea creșterii atractivității acestora la privatizare.

Principalele obiective ale procesului de privatizare sunt:

- accentuarea aspectelor cantitative și calitative ale procesului de privatizare, prin promovarea metodelor de privatizare care conduc la o concurență sporită între potențialii cumpărători și la creșterea ritmului de vânzare a acțiunilor;
- asigurarea transparenței tranzacțiilor și a egalității de șanse a potențialilor investitori — români și străini — prin utilizarea licitației cu strigare și a ofertei publice pe piețele de capital, în cazul vânzării acțiunilor societăților mici și mijlocii;
- creșterea ponderii capitalului social privatizat față de capitalul social total al societăților comerciale;
- dinamizarea procesului de privatizare prin divizarea societăților comerciale mari, după caz, pe structura activelor sau activităților existente, și privatizarea rapidă a societăților comerciale mici și mijlocii rezultate;
- încurajarea preocupărilor investiționale ale noilor proprietari, în vederea relansării rapide a respectivelor societăți comerciale și a protecției mediului înconjurător;
- sporirea atractivității ofertei de acțiuni prin restructurarea activității societăților comerciale care fac obiectul privatizării, inclusiv prin reeșalonarea datoriilor restante ale acestora, potrivit legii;
- separarea activităților neviabile, care nu prezintă interes pentru privatizare, conform studiilor de restructurare elaborate, și închiderea operațională, totală sau parțială, a activelor aferente, în scopul vânzării ulterioare a acestora.

Pentru realizarea acestor obiective se va acționa în următoarele direcții:

- oferirea la vânzare a acțiunilor deținute de stat la toate societățile comerciale privatizabile, inclusiv a celor înființate prin restructurarea regiilor autonome de interes național și local;
- asigurarea unui cadru modern și eficient de informare, promovare și dezvoltare a relațiilor cu potențialii investitori, persoane fizice sau juridice, române sau străine;
- atragerea capitalului autohton și străin prin diversificarea metodelor de vânzare a acțiunilor pe piețele organizate

de capital sau prin intermedierea vânzărilor de către bănci internaționale de investiții/alți agenți de privatizare;

- creșterea ponderii societăților comerciale mari în numărul total al societăților comerciale privatizate și, implicit, a ponderii capitalului social vândut față de capitalul social total deținut de stat la societățile comerciale;
- accelerarea restructurării și privatizării băncilor cu capital de stat, prin finalizarea privatizării Băncii Române de Dezvoltare — S.A. și a Banc Post — S.A., și pregătirea pentru privatizare a Băncii Române de Comerț Exterior — Bancorex — S.A., a Băncii Agricole — S.A. și a Băncii Comerciale Române — S.A.;
- privatizarea tuturor societăților de asigurare-reasigurare;
- păstrarea acțiunii nominative de control la societățile comerciale cu caracter strategic, în scopul realizării controlului legat de protejarea intereselor de stat sau pentru diminuarea efectelor instaurării unui monopol privat în anumite domenii de activitate considerate vitale pentru economie.

### CAPITOLUL II

#### Cadru instituțional și legislativ

##### 2.1. Cadru instituțional

Competențele și atribuțiile în legătură cu procesul de privatizare aparțin Guvernului, Agenției Române de Dezvoltare și instituțiilor publice implicate, după cum urmează:

- Guvernul României asigură îndeplinirea politicii de privatizare, coordonează și controlează activitatea instituțiilor publice implicate în procesul de privatizare.
- Agenția Română de Dezvoltare, în subordinea Guvernului, funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu responsabilități privind:
  - promovarea strategiei naționale de privatizare, pe baza propunerilor ministerelor de resort, ale autorităților administrației publice locale, ale altor instituții și organisme implicate în procesul de privatizare, în scopul asigurării corelării cu strategiile de dezvoltare elaborate de acestea;
  - elaborarea proiectelor de acte normative în domeniul privatizării;
  - atragerea și promovarea investițiilor străine, în scopul privatizării societăților comerciale;
  - armonizarea politicilor de restructurare și de privatizare elaborate de ministerele care au în coordonare companii și societăți naționale, precum și societăți comerciale rezultate din reorganizarea regiilor autonome;
  - monitorizarea derulării și finalizării procesului de privatizare.

• Instituțiile publice implicate, respectiv Fondul Proprietății de Stat, ministerele de resort și autoritățile administrației publice locale realizează întregul proces de privatizare. În acest scop instituția publică implicată:

— exercită toate drepturile ce decurg din calitatea de acționar a statului sau a autorităților administrației publice locale;

— ia toate măsurile necesare pentru realizarea procesului de privatizare a societăților comerciale.

Totodată instituțiile publice implicate au dreptul să contracteze cu persoane fizice sau juridice, române ori străine, servicii de asistență de specialitate în domeniul privatizării, restructurării și lichidării.

• Fondul Proprietății de Stat, ca instituție de interes public în subordinea Guvernului, acționează pentru diminuarea implicării în economie a statului și a autorităților administrației publice locale, prin vânzarea acțiunilor deținute de acestea, și exercită atribuțiile prevăzute pentru instituțiile publice implicate, cu privire la societățile comerciale, altele decât cele de interes strategic, sau, prin excepție, la acele societăți strategice pentru care Guvernul hotărăște în acest sens.

• Ministerele de resort dețin, în numele statului, acțiunile companiilor/societăților naționale și societăților comerciale, pe care le au în portofoliu, rezultate din reorganizarea regiilor autonome de interes național, și exercită drepturile decurgând din calitatea de acționar la aceste societăți, luând toate măsurile necesare pentru realizarea procesului de privatizare a societăților respective.

• Autoritățile administrației publice locale dețin acțiunile societăților comerciale, înființate în baza prevederilor Legii administrației publice locale nr. 69/1991\*), precum și ale societăților comerciale pe care le au în portofoliu, rezultate din reorganizarea regiilor autonome de interes local, exercită drepturile decurgând din calitatea de acționar la aceste societăți și dispun, după caz, asupra modului de privatizare a societăților comerciale respective.

## 2.2. Cadrul legislativ

### 2.2.1. Măsuri pentru perfecționarea cadrului legislativ

În scopul eficientizării și accelerării procesului de privatizare s-au realizat actualizarea și completarea cadrului legislativ, prin modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998, urmărindu-se eliminarea acelor dispoziții care au întârziat și chiar blocat procesul de privatizare. În acest sens a fost promulgată Legea nr. 99/1999 privind unele măsuri pentru accelerarea reformei economice.

De asemenea, s-au operat modificări ale altor prevederi legislative cu privire la domeniile conexe procesului de pri-

vatizare, în scopul atragerii investitorilor români și străini, atât prin prevederile Legii nr. 99/1999 (modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1997 privind operațiunile de leasing și societățile de leasing, a Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, a Legii nr. 64/1995 privind procedura reorganizării judiciare și a falimentului), cât și prin alte reglementări (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 49/1999 privind administrarea companiilor/societăților naționale, a societăților comerciale, la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar, precum și a regiilor autonome și Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 67/1999 privind unele măsuri pentru dezvoltarea activității economice).

### 2.2.2. Metode și tehnici de privatizare

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale, deținute de stat și de autoritățile administrației publice locale, către persoane fizice și/sau juridice, române sau străine, se va face prin toate metodele reglementate de prevederile legale în vigoare (ofertă publică și alte metode specifice pieței de capital, negociere, licitație cu strigare sau în plic, certificate de depozit emise de bănci de investiții pe piața de capital internațională sau orice combinație a acestora), promovându-se cu prioritate metodele de privatizare rapide, competitive și transparente — licitația cu strigare și metodele de vânzare specifice pieței de capital.

În cazul societăților comerciale prevăzute în lista nr. 1, anexată la prezenta strategie, se va proceda la vânzarea pachetelor de acțiuni deținute de Fondul Proprietății de Stat, respectiv la restructurarea/lichidarea acestora, prin intermediul unor bănci de investiții agreeate de către Banca Mondială, iar în cazul celor prevăzute în lista nr. 2, anexată la prezenta strategie, privatizarea se va realiza de către agenți de privatizare.

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale către asociațiile salariaților se va face prin metoda negocierii sau a licitației, cu posibilitatea utilizării modalităților de plată prevăzute de legislație.

De asemenea, se are în vedere posibilitatea conversiei datoriilor societăților comerciale în acțiuni sau reeșalonarea acestora, potrivit legii, precum și conversia datoriei publice în acțiuni.

Transferul dreptului de proprietate asupra activelor deținute de societățile comerciale la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar majoritar sau asupra celor deținute de regiile autonome se face prin vânzare cu plata integrală sau în rate ori prin leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

\*) Legea nr. 69/1991 a fost republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 79 din 18 aprilie 1996.

## CAPITOLUL III

**Politici sectoriale de dezvoltare și privatizare****3.1. Măsurile pentru implementarea politicilor sectoriale de dezvoltare și privatizare**

Aplicarea strategiei de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1999 trebuie să asigure accelerarea procesului de privatizare sub aspect cantitativ și calitativ. La elaborarea strategiei s-au luat în considerare etapele prevăzute în strategiile de restructurare și dezvoltare sectoriale, propuse de către ministerele economice, agențiile guvernamentale și Departamentul pentru Administrație Publică Locală.

Pentru realizarea obiectivelor politicilor sectoriale de privatizare și reușita programului de privatizare este necesară restructurarea activității unor societăți comerciale, restructurare ce are ca obiectiv fundamental transformarea și adaptarea lor la nevoile pieței, precum și la necesitățile de dezvoltare regională.

Restructurarea activității societăților comerciale se va realiza, în principal, prin:

- crearea de centre de profit și urmărirea acestora prin bugete de venituri și cheltuieli proprii.

Aceste centre conduc la restructurarea de fond a societăților comerciale, prin:

- concentrarea ca centre de profit a activităților viabile pentru care există piață și, implicit, posibilitatea realizării de profit;

- separarea activităților neviabile, recurgându-se la închiderea operațională și la conservarea temporară;

- desprinderea și privatizarea activităților auxiliare și/sau neesențiale;

- vânzări de active sau de mijloace fixe;
- reducerea capacităților de producție la nivelul volumului producției care poate fi absorbită de piață;

- disponibilizarea personalului excedentar;
- restructurarea financiară etc.;

- divizarea în mai multe societăți comerciale, în cazul existenței unor activități de producție distincte;

- fuziunea cu altă societate comercială de profil similar, pentru creșterea sau întărirea poziției pe piața internă și/sau externă, realizată în paralel cu măsurile de restructurare de fond specifice;

- comasarea, prin preluarea unor activități desprinse de la alte societăți, atunci când acestea au legătură tehnologică de natură să conducă la reducerea costurilor și la creșterea veniturilor.

Procesul de restructurare poate fi urmat, după caz, de următoarele proceduri:

- reorganizarea judiciară;
- lichidarea voluntară;
- încetarea (totală sau parțială) a activității unor societăți comerciale, în condițiile legilor speciale;

- închiderea operațională (totală sau parțială);
- falimentul.

Pentru realizarea restructurării societăților comerciale, instituțiile publice implicate în procesul de privatizare vor avea în vedere următoarele obiective:

- finalizarea analizelor-diagnostic la societățile comerciale cu cele mai mari pierderi și datorii, selectate în cursul semestrului al doilea al anului 1998;

- alegerea societăților comerciale pentru care se vor realiza analize-diagnostic, în vederea stabilirii unui nou portofoliu de societăți comerciale aflate în situație economico-financiară critică;

- realizarea de analize-diagnostic pentru cazuri speciale;
- elaborarea de planuri de restructurare pentru eliminarea pierderilor și datoriilor societăților comerciale la care nu există șanse de privatizare imediată sau care sunt critice pentru un anumit sector economic (definite ca atare prin strategiile sectoriale ale ministerelor economice);

- monitorizarea proceselor de lichidare judiciară declanșate în cursul trimestrului IV al anului 1998 pentru societățile comerciale aflate în faliment la inițiativa creditorilor, în faliment la inițiativa debitorului sau în reorganizare judiciară la inițiativa debitorului;

- monitorizarea proceselor de privatizare-restructurare a societăților comerciale exceptate de la lichidare judiciară.

Privatizarea pe domenii de activitate se va efectua cu respectarea orientărilor strategiilor de dezvoltare propuse de către ministere, având ca ansamblu de referință următoarele elemente:

- stadiul pregătirii de către ministerele economice a procesului de privatizare a companiilor/societăților naționale și a societăților comerciale rezultate prin transformarea regiilor autonome;

- dezvoltarea infrastructurilor;
- dimensiunea, forța de muncă și situația financiară a societății comerciale;

- mediul concurențial și imperfecțiunile acestuia referitoare la existența unor poziții de monopol;

- obiectivele de dezvoltare a ramurii;
- ponderea societății în sector, precum și impactul acesteia, pe verticală, în sectorul respectiv;

- protecția mărcilor de fabrică, de comerț sau de servicii;

- protecția mediului înconjurător.

**3.2. Obiectivele politicilor sectoriale de dezvoltare și privatizare****3.2.1. Industrie****a) Politici de dezvoltare**

Procesul de reformă economică și de restructurare din acest domeniu vizează crearea unui mediu industrial viabil, nedistorsionat, bazat pe concurență și pe un cadru



legislativ stabil, simplu și coerent, în scopul asigurării condițiilor de creștere economică durabilă.

În acest context principalele obiective avute în vedere, cu prioritate, pe termen scurt, privesc cu precădere stoparea declinului producției industriale, creșterea competitivității și asigurarea condițiilor de relansare economică.

Astfel, pentru realizarea acestor obiective vor fi adoptate, în principal, următoarele măsuri:

- continuarea restructurării sau reorganizării companiilor/societăților naționale rezultate din transformarea regiilor autonome;
- susținerea activității productive din industrie prin luarea unor măsuri care vizează, în principal, următoarele aspecte:
  - elaborarea de strategii și programe de restructurare/dezvoltare sectoriale;
  - finanțarea proiectelor de restructurare a societăților comerciale potențial viabile;
  - diminuarea blocajului financiar prin adoptarea unui sistem operațional de compensare în lanț a obligațiilor neachitate la scadență între mai mulți agenți economici;
  - atragerea investitorilor străini prin promovarea unor proiecte de investiții către fonduri de investiții cu recunoaștere internațională.

#### b) Politici de privatizare

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale din industrie se va face prin utilizarea tuturor metodelor prevăzute în legislația privatizării.

Principalele obiective ale privatizării în industrie sunt următoarele:

- privatizarea, cu precădere, a societăților comerciale din sectoarele metalurgie, construcții de mașini și chimie;
  - identificarea activelor neutilizabile și vânzarea lor, cu plata integrală, în rate ori utilizarea în sistem de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare. În caz de insucces al vânzării se vor lua măsuri pentru dezmembrarea sau casarea acestora;
  - conversia datoriilor societăților comerciale în acțiuni.
- Privatizarea societăților comerciale din industrie se va face, luându-se, după caz, următoarele măsuri:
- păstrarea obiectului de activitate, dacă societatea și-a câștigat, prin produsele sau serviciile pe care le realizează, o poziție recunoscută pe piața internă sau internațională;
  - asumarea de către cumpărător a răspunderilor și costurilor legate de realizarea obligațiilor de mediu;
  - protecția forței de muncă;
  - realizarea unor programe investiționale de către cumpărător;
  - reeșalonarea, potrivit legii, a datoriilor înregistrate de către societățile comerciale anterior privatizării.

## A. SECTORUL ENERGETIC

### A.1. Sectorul energiei electrice și termice

#### a) Politici de dezvoltare

În acest sector se va acționa pentru restructurarea completă a sectorului energiei electrice și termice, cele mai importante dintre acțiuni fiind următoarele:

- crearea cadrului legislativ și instituțional pentru introducerea regulilor economiei de piață în sector;
- continuarea restructurării societăților comerciale din domeniu, prin divizare, după caz, pe criterii economice și, totodată, prin separarea din Compania Națională de Electricitate — S.A. a filialelor de producere, termo sau hidro, a energiei electrice și a celor de distribuție, care se vor constitui în societăți comerciale independente, ulterior privatizabile;
- crearea mecanismelor și infrastructurii Bursei de Energie Electrică și realizarea procedurilor detaliate de funcționare a acesteia.

În anul 1999 obiectivul principal al sectorului energetic este creșterea gradului de interconectare a sistemului energetic românesc cu sistemele energetice ale U.C.P.T.E. din Uniunea Europeană și țările riverane Mării Negre.

De asemenea, se va avea în vedere concesionarea unor amenajări hidroenergetice la care au fost sistate investițiile, precum și a unor microhidrocentrale.

#### b) Politici de privatizare

În anul 1999 va fi inițiată privatizarea unor societăți comerciale de producere a energiei electrice și termice, în principal centrale de termoficare de pe platforme industriale și rețele de termoficare zonală.

În programul de privatizare pe acest an vor fi incluse următoarele centrale termice: Giurgiu, Gurabarza, Vulcan, Ovidiu, Calafat, Comănești, Vaslui.

### A.2. Sectorul petrol și gaze

#### a) Politici de dezvoltare

În domeniul petrolier programul de restructurare pe anul 1999 prevede, ca principale obiective, următoarele:

- continuarea proceselor de re tehnologizare, modernizare și dezvoltare a activității petroliere;
- raționalizarea capacităților și pregătirea pentru privatizare;
- promovarea unor acțiuni de explorare la mare adâncime, în actualele zone de exploatare, precum și în zonele puțin explorate ale României;
- realizarea unor produse de calitate, conform normelor ecologice internaționale, acceptate de Uniunea Europeană;
- reducerea poluării și reconstrucția ecologică.

În domeniul gazelor naturale cele mai importante acțiuni vizează:

- constituirea Autorității naționale de reglementare în domeniul gazelor naturale;
- elaborarea și promovarea legii gazelor, în armonizare cu legislația internațională;
- promovarea actelor normative specifice privind reforma sistemului de prețuri și tarife la gazele naturale;
- concesionarea bunurilor din domeniul public al statului și al unităților administrativ-teritoriale, respectiv sistemul național de transport și rețelele de distribuție a gazelor;
- desprinderea filialelor de distribuție a gazelor și reorganizarea acestora în context regional;
- continuarea proiectelor de restructurare tehnologică cu finanțare prin Banca Mondială și Banca Europeană de Investiții;
- pregătirea pentru privatizare a unor societăți comerciale din cadrul sectorului.

#### b) Politici de privatizare

În cursul anului 1999 va demara procesul de pregătire pentru privatizarea Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A., prin majorarea capitalului social.

Pentru majorarea capitalului social al Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. se au în vedere mai multe variante. Se urmărește ca majorarea de capital, de 30–35%, să conducă la obținerea unor sume importante care vor fi folosite pentru dezvoltarea societății și creșterea valorii acțiunilor societății.

Societatea Națională de Gaze Naturale „Romgaz” — S.A., rezultată din restructurarea Regiei Autonome a Gazelor Naturale „Romgaz” Mediaș, are în componență 5 societăți comerciale, care funcționează ca filiale cu personalitate juridică.

Potrivit prevederilor hotărârii de înființare a Societății Naționale de Gaze Naturale „Romgaz” — S.A., în prima etapă se vor desprinde societățile comerciale „Distrigaz Sud” — S.A. București și „Distrigaz Nord” — S.A. Târgu Mureș. Procesul de privatizare a acestor societăți va începe în cursul anului 1999, după clarificarea regimului juridic al bunurilor din patrimoniul lor.

Se va finaliza procesul de privatizare la societățile comerciale care desfășoară activități conexe (foraj, operațiuni speciale, construcții-montaj etc.).

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale din domeniu se va face prin negociere, pentru atragerea de investitori strategici (mai ales în cazul societăților cu o poziție semnificativă — unic prestator de servicii și operațiuni speciale), ofertă publică și prin alte metode specifice pieței de capital, precum și prin licitație.

### B. SECTORUL MINIER

#### a) Politici de dezvoltare

În cadrul procesului de restructurare sunt incluse următoarele acțiuni:

- modernizarea și re tehnologizarea minelor viabile, cu finanțare din surse proprii, bugetare și din alte surse (fonduri din privatizare);
- creșterea ponderii exploatărilor de suprafață;
- constituirea de societăți comerciale, de producție și de prestări de servicii, prin desprinderea unor activități din fostele regii autonome;
- încetarea activității din exploatările miniere nerentabile, conservarea sau închiderea lor, după caz, precum și disponibilizarea personalului aferent, cu asigurarea protecției sociale;
- atragerea investitorilor privați în procesul de concesionare sau pentru înființarea de societăți mixte;
- începerea lucrărilor de ecologizare a minelor și de reabilitare a condițiilor de mediu.

#### b) Politici de privatizare

Procesul de privatizare a societăților comerciale din domeniul minier va fi accelerat prin:

- divizarea societăților comerciale mari, cu activitate răspândită pe teritoriul mai multor localități sau județe;
- vânzarea prin negociere a acțiunilor societăților rezultate în urma procesului de restructurare prin divizare;
- vânzarea activelor aflate în conservare.

În ceea ce privește societățile comerciale din domeniul cercetării geologice, la care procesul de privatizare este într-un stadiu mai avansat, se va avea în vedere oferirea spre vânzare a unor pachete de acțiuni semnificative unui investitor sau grup de investitori, realizarea de asocieri (cu aport de capital) care să asigure capitalizarea și re tehnologizarea respectivelor societăți sau, după caz, negocierea pachetului majoritar de acțiuni cu asociațiile salariaților din cadrul respectivelor societăți. La societățile comerciale la care a fost inițiat procesul de privatizare, acesta se va continua prin metoda negocierii, acordând o atenție specială privatizării Societății Comerciale „Prospecțiuni” — S.A. București care, prin specificul activității sale, are un caracter strategic.

### C. SECTORUL CONSTRUCȚIILOR DE MAȘINI

Industria construcțiilor de mașini se caracterizează, în ansamblu, prin societăți comerciale de mari dimensiuni.

Metodele utilizate pentru privatizarea societăților comerciale din acest sector sunt:

- vânzarea prin ofertă publică a acțiunilor;
- vânzarea de acțiuni către investitori strategici sau, după caz, către investitori de portofoliu, în funcție de necesitatea implicării și de problemele managementului societății comerciale;
- vânzarea unor societăți comerciale mari, cu asistența unor bănci de investiții străine;

- vânzarea de active componente ale societăților comerciale, care nu perturbă buna desfășurare a proceselor tehnologice;

- abordarea unor alte variante de privatizare, în funcție de solicitările investitorilor, de exemplu, constituirea de societăți mixte, în cazul societăților comerciale neatractive, care au fost oferite la vânzare de mai multe ori și nu au fost privatizate.

Societățile comerciale care dispun în prezent de secții sau de unități de producție cu profil diferit de activitate se vor diviza, în scopul creșterii atractivității la privatizare și al accesibilității potențialilor investitori, precum și pentru îmbunătățirea calității managementului. Acest proces de restructurare va fi urmat de procesul de privatizare a societăților comerciale rezultate.

Societățile comerciale neviabile, neatractive și pentru care nu există șanse de redresare sau de privatizare vor fi lichidate.

#### D. SECTORUL ELECTRONICĂ ȘI ELECTROTEHNICĂ

În acest sector sunt societăți comerciale cu profil de producție industrială, de bunuri de larg consum, precum și societăți comerciale cu profil de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, proiectare și informatică, care se vor privatiza prin toate metodele prevăzute de legislația specifică.

#### E. SECTORUL INDUSTRIEI METALURGICE

##### a) Politici de dezvoltare

Programul de restructurare-dezvoltare are în vedere următoarele obiective principale:

- continuarea proceselor de re tehnologizare, modernizare și dezvoltare a activității economice;
- analizarea și identificarea activelor neperformante sau care se află în conservare, în vederea vânzării acestora;
- crearea de centre de profit prin separarea activităților neviabile;
- divizarea în mai multe societăți sau fuziunea cu alte societăți comerciale, în vederea îmbunătățirii activității și măririi atractivității pentru privatizare;

- cooperarea internațională, pe principii de performanță și complementaritate, cu țările din zona de comerț liber din centrul și vestul Europei (CEFTA și Uniunea Europeană), în scopul raționalizării efortului investițional și al creșterii indicatorilor de performanță.

Procesul de restructurare poate fi urmat, după caz, de reorganizare judiciară, închidere operațională sau de faliment.

##### b) Politici de privatizare

Privatizarea societăților comerciale din sectorul metalurgic se va realiza, în principal, prin privatizarea marilor combinate siderurgice producătoare de oțel.

Procesul de privatizare pentru societățile comerciale cu o valoare ridicată a capitalului social (de exemplu: Societatea Comercială „Sidex” — S.A. Galați), unele având o semnificație strategică în dezvoltarea economică a țării, se va realiza cu asistența băncilor de investiții străine.

#### F. SECTORUL CHIMIE, PETROCHIMIE

##### a) Politici de dezvoltare

Programul de restructurare-dezvoltare are în vedere următoarele obiective principale:

- continuarea proceselor de re tehnologizare, modernizare și dezvoltare a activității economice;
- analizarea și identificarea activelor neperformante sau care se află în conservare, în vederea vânzării acestora;
- crearea de centre de profit prin separarea activităților neviabile;
- divizarea în mai multe societăți sau fuziunea cu alte societăți comerciale, în vederea îmbunătățirii activității și măririi atractivității pentru privatizare;
- definirea domeniului public aferent sistemului de transport al țiteiului prin conducte, în cadrul societăților comerciale „Conpet” — S.A. Ploiești și „Oil Terminal” — S.A.

Procesul de restructurare poate fi urmat, după caz, de reorganizare judiciară, închidere operațională sau de faliment.

##### b) Politici de privatizare

În sectorul industriei chimice și petrochimice se va urmări privatizarea a cel puțin 90% din capitalul social rămas de privatizat prin toate metodele de privatizare prevăzute de lege.

În sectorul de rafinării și petrochimie se prevede privatizarea rafinăriilor mari și a combinatelor petrochimice.

În sectorul îngrășăminte chimice se are în vedere privatizarea integrală a societăților comerciale producătoare.

Pentru sectorul produselor anorganice și pentru sectorul de fire și fibre sintetice și artificiale se prevede privatizarea societăților comerciale mari.

Societățile din celelalte sectoare de activitate, respectiv medicamente, detergenți, săpun, cosmetice, lacuri și vopsele, articole tehnice din cauciuc și mase plastice, se vor privatiza integral.

La societățile comerciale strategice și la cele care au capacitate pentru producția de apărare se va păstra acțiunea nominativă de control.

#### G. SECTORUL INDUSTRIEI UȘOARE

Vor continua acțiunile ce vizează vânzarea unor active care nu influențează semnificativ derularea procesului de privatizare.

Societățile comerciale mari și cu flux tehnologic integrat, cuprinse în programul de privatizare, vor fi oferite la vânzare, cu mențiunea că, până la declanșarea procedurilor de

privatizare, în spațiile disponibile, rezultate în urma reducerii activității, se pot organiza linii de confecții textile, inclusiv în sistem lohn. În cazul filaturilor de bumbac cu dotare tehnologică învechită se va continua vânzarea acestora, chiar și prin acceptul vânzătorului de a fi schimbat obiectul principal de activitate după privatizare.

Societățile comerciale mari și/sau amplasate în zone monoindustriale din acest sector vor fi privatizate cu asistență din partea băncilor internaționale de investiții.

Totodată, se are în vedere demararea proceselor de conversie a datoriilor unor societăți comerciale în acțiuni.

### 3.2.2. *Producția de apărare*

#### a) Politici de dezvoltare

Regia Autonomă „Arsenalul Armatei”, Regia Autonomă „Ramidacia” și Regia Autonomă „Rasirom” își mențin statutul de regii autonome sub coordonarea ministerelor de resort. Restructurarea lor se efectuează la propunerea ministerelor de resort, conform programelor aprobate de Consiliul Suprem de Apărare a Țării, prin hotărâre a Guvernului.

Reorganizarea sau lichidarea societăților comerciale care au capacitatea de producție în sectorul producției de apărare se va face numai cu avizul Oficiului Central de Stat pentru Probleme Speciale, Ministerului Apărării Naționale — Statul Major General, Comisiei de Coordonare a Producției de Apărare și cu aprobarea Consiliului Suprem de Apărare a Țării.

#### b) Politici de privatizare

Privatizarea societăților comerciale din sectorul producției de apărare va fi realizată după adoptarea de către Guvern, la propunerea instituțiilor publice implicate, a unei hotărâri privind societățile comerciale declarate de interes strategic. În cazul acestor societăți comerciale se va proceda, cu precădere, la vânzarea de acțiuni și nu la vânzarea de active.

Societățile comerciale din domeniu pot fi privatizate cu păstrarea acțiunii nominative de control în proprietatea statului, iar exercitarea acestei opțiuni revine Guvernului, care stabilește totodată și cine va exercita drepturile ce decurg din deținerea acesteia.

Totodată în contractele de vânzare-cumpărare se vor include clauze speciale privind păstrarea capacităților de producție cuprinse în „Inventarul general al patrimoniului sectorului producției de apărare”, definit prin Legea nr. 78/1995 privind protecția personalului și a patrimoniului din sectorul producției de apărare. Clauzele speciale vor fi stabilite de către instituția publică implicată, de comun acord cu Oficiul de Stat pentru Probleme Speciale, Ministerul Apărării Naționale — Statul Major General, și avizate de Comisia de Coordonare a Producției de Apărare.

Filiarele și sucursalele din cadrul Societății Naționale „Romarm” — S.A. vor fi privatizate parțial, în limita capitalului social, aferentă producției civile.

Privatizarea acestor societăți comerciale peste cota de capital social sus-menționată se poate face de către instituția publică implicată, cu avizul Oficiului Central de Stat pentru Probleme Speciale și al Comisiei de Coordonare a Producției de Apărare, în condițiile prevederii unor clauze speciale privind obligațiile ce revin proprietarilor pentru producția de apărare, pe timp de pace și în caz de mobilizare sau război. În această situație statul va păstra în proprietate cel puțin o acțiune nominativă de control, cu drepturile aferente.

### 3.2.3. *Agricultura și alimentația*

#### a) Politici de dezvoltare

În scopul dezvoltării și rentabilizării subsectoarelor din agricultură și industria alimentară se au în vedere următoarele acțiuni:

- stabilirea și implementarea unei strategii de rentabilizare a sectoarelor din agricultură, în strânsă corelare cu politica de piață;
- redimensionarea și restructurarea capacităților de producție la un optim necesar, în vederea diminuării pierderilor și rentabilizării activității;
- redimensionarea activității de cercetare fundamentală și orientarea sa spre activități de cercetare aplicativă, precum și extinderea acesteia în producție;
- trecerea în domeniul privat a activităților aflate în administrarea statului, prin concesionarea bunurilor și serviciilor aparținând domeniului public și privat al statului;
- privatizarea managementului pe bază de contract la acele societăți comerciale la care nu se justifică vânzarea acțiunilor;
- concesionarea terenurilor agricole, în vederea exploatarea acestora în sistem privat;
- introducerea unor mecanisme de reglare a pieței agricole atât prin elaborarea unor acte normative în scopul organizării piețelor, cât și prin introducerea de instrumente financiare de cotare la bursa de mărfuri a produselor agroalimentare.

#### b) Politici de privatizare

La privatizarea societăților comerciale din agricultură se are în vedere aplicarea unor metode de privatizare compatibile cu acest sector, luându-se în considerare atât diferențele de mărime a capitalului social, cât și atractivitatea activităților acestor societăți comerciale.

În anul 1999 și în primul trimestru al anului 2000 se vor avea în vedere următoarele:

- finalizarea procesului de privatizare prin vânzare de acțiuni la societățile comerciale prestatoare de servicii în agricultură, de tip „Agromec”;



- privatizarea societăților comerciale de creștere a porciilor și păsărilor, prin vânzare de acțiuni și prin vânzarea activelor societăților intrate în proces de lichidare administrativă. Pentru societățile comerciale de creștere a porcilor și păsărilor, care dețin material biologic, se au în vedere continuarea activității de selecție și hibridare și, eventual, privatizarea managementului;

- finalizarea procesului de privatizare la societățile comerciale de tip „Cerealcom” și „Comcereal”;

- privatizarea societății comerciale „Berser” — S.A.;

- începerea procesului de restructurare, în vederea privatizării, la societățile comerciale de tip „Suintest”;

- privatizarea societăților comerciale de tip „Unisem” și „Semrom”;

- privatizarea tuturor societăților comerciale din industria alimentară. În cazul societăților comerciale la care nu se justifică vânzarea de acțiuni, se va proceda la restructurarea acestora și la privatizarea managementului;

- societățile comerciale de tip I.A.S., care dețin în administrare terenuri agricole sau terenuri aflate permanent sub luciul de apă, se vor privatiza prin vânzare de acțiuni și active, în strânsă corelare cu concesionarea terenului agricol. În cazul societăților comerciale la care nu se justifică vânzarea de acțiuni, se va proceda la restructurarea acestora și la privatizarea managementului;

- pentru societățile comerciale care înregistrează datorii foarte mari se are în vedere vânzarea unor active nefolosite la capacitatea lor, în scopul achitării datoriilor acestora.

În privința procesului de privatizare a societăților comerciale/naționale rezultate din reorganizarea regiilor autonome se au în vedere următoarele:

- Societatea Națională „Tutunul Românesc” — S.A., rezultată din transformarea Regiei Autonome a Tutunului — București, cu un număr de 16 sucursale fără personalitate juridică (6 fabrici de țigarete, 8 fabrici de cultură și fermentare, o stațiune de cercetare și o fabrică de piese de schimb), se va privatiza prin:

- vânzarea pachetului majoritar de acțiuni către un investitor capabil să investească și să mențină cota societății pe piața internă și externă; sau

- vânzarea de acțiuni pe piața de capital.

- Societatea Comercială de Cercetare-Dezvoltare Rurală „Ceder” — S.A. Cristian, județul Sibiu, rezultată din transformarea Regiei Autonome „Institutul de Montanologie” Cristian, județul Sibiu, cu 5 sucursale fără personalitate juridică, va proceda la vânzarea activelor neperformante sau care se află în conservare.

- Pentru Societatea Națională „Cai de rasă” — S.A. se preconizează trecerea în domeniul privat a unor activități de interes național ale acestei societăți, prin concesionarea acestora.

În vederea sporirii atractivității pentru privatizare, programul de restructurare a Societății Naționale „Cai de

Rasă” — S.A. propune reducerea numărului de subunități de la 20 la 10 (5 herghelii și 5 centre cabaline), precum și înființarea Autorității Hipice Naționale și a Comisiei Naționale de Clasare și Evaluare a Cabalinelor.

- Societatea Națională „Institutul Pasteur” — S.A., rezultată din transformarea Regiei Autonome „Institutul Național de Medicină Veterinară «Pasteur» București”, cu 8 subunități (6 sucursale teritoriale și 2 ferme biobază), se va privatiza, avându-se în vedere:

- negocierea cu un partener de specialitate;

- păstrarea unei acțiuni nominative de control de către statul român, pentru a se asigura controlul cercetării științifice de interes național.

Pentru accelerarea privatizării Societății Naționale „Institutul Pasteur” — S.A. se are în vedere restructurarea prin trecerea în totalitate a patrimoniului acesteia în domeniul privat al statului.

### 3.2.4. *Transporturi*

#### a) Politici de dezvoltare

În acest sector deosebit de importante sunt afirmarea României ca țară de tranzit și alinierea la condițiile europene de transport, în contextul integrării sistemului național de infrastructură în sistemul european.

Obiectivele prioritare de dezvoltare-restructurare privesc:

- oprirea deteriorării tehnice și operaționale a sistemului de transport;

- reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurilor, echipamentelor și mijloacelor de transport;

- alinierea la cerințele pieței europene de transport.

În programele de restructurare a celor patru societăți — Societatea Națională „Aeroportul Internațional București—Otopeni” — S.A., Societatea Națională „Aeroportul Internațional București—Băneasa” — S.A., Societatea Națională „Aeroportul Internațional Constanța” — S.A., Societatea Națională „Aeroportul Internațional Timișoara” — S.A. — pentru perioada 1999–2003 se prevede desprinderea activităților de întreținere și reparație a infrastructurii aeroportuare, a celor de întreținere și reparație a mijloacelor tehnice aeroportuare, a activităților de curățenie curentă și a activităților de asistență medicală etc.

În domeniul transporturilor feroviare, prin hotărâri ale Guvernului promovate în anul 1998 au fost desprinse din Societatea Națională de Transport Feroviar de Călători „C.F.R. Călători” — S.A. și din Societatea Națională de Transport Feroviar de Marfă „C.F.R. Marfă” — S.A. 10 filiale cu statut de societăți comerciale.

Totodată se prevede desprinderea din Compania Națională de Căi Ferate „C.F.R.” — S.A. a 7 filiale cu statut de societăți comerciale, având ca obiect de activitate producția industrială cu caracter feroviar, reparații și lucrări de întreținere pentru infrastructura feroviară și instalații, asistența tehnică de specialitate.

### b) Politici de privatizare

În aplicarea strategiei sectoriale se va urmări privatizarea societăților comerciale din transporturi, avându-se în vedere:

- corelarea cu investițiile în infrastructuri, pentru a permite dezvoltarea și realizarea unui grad de compatibilitate cu sistemele de transporturi din Uniunea Europeană;
- efectuarea, cu precădere, a vânzării integrale a pachetului de acțiuni, prin licitație sau prin vânzarea acțiunilor pe piața de capital națională sau internațională, după caz.

În domeniul transportului maritim se vor avea în vedere două obiective principale privind procesul de restructurare și privatizare a companiilor de navigație: pe de o parte, menținerea unei capacități de transport maritim, corelată cu cerințele pieței, sub operarea companiilor românești, iar pe de altă parte, menținerea unui control al statului numai pentru realizarea nevoilor strategice și de apărare a țării și pentru valorificarea potențialului porturilor românești.

Pentru cele trei companii comerciale maritime românești („Petromin“ — S.A. Constanța, „Romline“ — S.A. Constanța și „Navrom“ — S.A. Constanța) se prevăd următoarele:

- privatizarea „Petromin“ — S.A. Constanța, care se va realiza prin metode combinate: cu vânzarea prin negociere a unui pachet majoritar de acțiuni și prin vânzarea unor pachete reziduale de acțiuni (5–10% din capitalul social) prin Bursa de Valori. Se preconizează păstrarea de către stat a acțiunii nominative de control;
- înființarea „Companiei Române de Transport Maritim“ (C.R.T.M.) prin restructurarea „Romline“ — S.A. Constanța. C.R.T.M. va rezulta din preluarea navelor viabile din punct de vedere al posibilităților de exploatare, în funcție de vechimea și de starea lor tehnică;
- derularea procedurii de lichidare judiciară a „Navrom“ — S.A. Constanța.

Privatizarea „Petromin“ — S.A. Constanța și înființarea C.R.T.M. se vor efectua în paralel cu vânzarea navelor către partenerii contractelor de bare-boat, cu preluarea de către aceștia a datoriilor înregistrate către Banca Română de Comerț Exterior — BANCOREX — S.A.

Totodată se va avea în vedere crearea unui cadru legislativ coerent, aliniat la legislația internațională în domeniu.

În domeniul transporturilor aeriene se preconizează pregătirea privatizării Companiei Naționale de Transporturi Aeriene Române „Tarom“ — S.A., care va cuprinde două faze:

— faza I, pe o perioadă de cel mult 6 luni, care se va finaliza cu elaborarea unui plan de afaceri pe termen mediu, care va cuprinde măsuri pentru atingerea obiectivelor din programul de restructurare a companiei;

— faza a II-a, pe o perioadă de cel mult 2 ani (termen 2000–2001), care va consta în implementarea măsurilor

necesare pentru începerea procesului de privatizare a Companiei Naționale de Transporturi Aeriene Române „Tarom“ — S.A. și identificarea unui potențial investitor strategic.

### 3.2.5. **Comunicații și informatică**

#### A. COMUNICAȚII

##### a) Politici de dezvoltare

Principalele obiective vizate sunt:

— crearea unui mediu de afaceri concurențial prin reglementarea interconectării diferitelor rețele și a interoperabilității serviciilor oferite;

— liberalizarea treptată a piețelor serviciilor de comunicații.

##### b) Politici de privatizare

Societatea Națională „Radiocomunicații“ — S.A. va fi supusă unui proces de restructurare, în vederea pregătirii acesteia pentru privatizare.

La Compania Națională „Poșta Română“ — S.A. se derulează procesul de auditare, iar la sfârșitul anului se va selecta un consultant pentru privatizarea acesteia.

#### B. INFORMATICĂ

Metodele de privatizare utilizate pentru societățile comerciale din domeniul informaticii (societăți mici și mijlocii) vor fi negocierea, licitația cu strigare, oferta publică și alte metode specifice pieței de capital.

Contractele de vânzare-cumpărare de acțiuni, încheiate cu cumpărătorii societăților comerciale din acest domeniu, vor cuprinde clauze ferme privind:

- păstrarea de către stat a acțiunii nominative de control, în cazul societăților comerciale de interes strategic;
- menținerea domeniului de activitate pentru o perioadă de minimum 5 ani de la data încheierii contractului de vânzare-cumpărare, prin asigurarea unei ponderi a activității de bază în cifra de afaceri de cel puțin 51%;
- protejarea personalului calificat în domeniu, prin asigurarea perfecționării pregătirii profesionale și prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă specializate (creșterea numărului personalului specializat în domeniu față de cel existent la data vânzării) pentru o perioadă de minimum 5 ani de la data încheierii contractului de vânzare-cumpărare de acțiuni;
- măsuri de protecție socială, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- alte clauze legate de specificul activității desfășurate de societatea comercială din domeniul informaticii.

### 3.2.6. **Sectorul bancar și de asigurări**

##### a) Politici de dezvoltare

Construcția unui sistem bancar modern, compatibil cu standardele internaționale de eficiență managerială și

prudențialitate bancară, care să asigure o implicare activă în economia reală și să contribuie în același timp, în mod direct, la o creștere economică pe termen lung, constituie obiectivul reformei sistemului bancar românesc, în condițiile în care statul domină încă piața bancară românească, prin cele 3 bănci cu capital de stat, atât în ceea ce privește creditele acordate, cât și depozitele atrase.

Acțiunile principale care urmăresc îndeplinirea acestui obiectiv sunt:

- îmbunătățirea și întărirea capacității de reglementare, supraveghere și control al băncilor comerciale de către Banca Națională a României;
- continuarea privatizării băncilor comerciale;
- extinderea și modernizarea rețelei informaționale necesare în vederea dezvoltării și diversificării serviciilor bancare, în scopul introducerii și urmăririi impozitului pe venitul global.

În prezent reformele în acest sector sunt susținute și de instituții financiare internaționale, și anume:

- PHARE — pentru finanțarea programului de privatizare a Banc Post — S.A., Băncii Agricole — S.A. și Băncii Comerciale Române — S.A.;
- IFC — pentru finanțarea societăților de leasing și a fondurilor cu capital de risc, canalizate către întreprinderile mici și mijlocii.

#### b) Politici de privatizare

Privatizarea băncilor la care statul deține acțiuni are în vedere:

- finalizarea procesului de privatizare a Banc Post — S.A. și a Băncii Române de Dezvoltare — S.A., prin vânzarea pachetelor reziduale, conform strategiilor de privatizare aprobate prin hotărâri guvernamentale;
- finalizarea procesului de restructurare început în anul 1998 la Banca Agricolă — S.A. și la Banca Română de Comerț Exterior — BANCOREX — S.A.;
- inițierea procesului de privatizare, stabilirea și aprobarea strategiilor de privatizare specifice pentru Banca Română de Comerț Exterior — BANCOREX — S.A., Banca Agricolă — S.A. și Banca Comercială Română — S.A.

În ceea ce privește societățile de asigurare-reasigurare la care statul deține acțiuni, acestea acoperă peste 55% din totalul aferent asigurărilor de viață și non-viață, luându-se în considerare ponderea încasărilor de prime brute pe piața românească a asigurărilor.

Ținând seama de acest aspect, societățile de asigurare-reasigurare la care statul deține acțiuni, respectiv societățile comerciale „Astra” — S.A., „Carom” — S.A. și „Asirom” — S.A., se vor privatiza prin ofertă publică, iar în cazul „Asirom” — S.A., și prin plasament privat.

### 3.2.7. *Cercetare științifică și dezvoltare tehnologică*

#### a) Politici de dezvoltare

Prioritățile imediate și de perspectivă, în plan național și sectorial, care se vor urmări prin politica din domeniul cercetării-dezvoltării, vor fi în concordanță cu următoarele obiective strategice majore:

- creșterea capacității sistemului național de cercetare-dezvoltare (C-D), în scopul de a genera, difuza și transfera spre economie și societate rezultate, cunoștințe și informații științifice și tehnologice avansate;
- amplificarea activităților și serviciilor științifice și tehnologice în toate sectoarele economice și sociale și orientarea lor spre stimularea și satisfacerea cererii;
- formarea și dezvoltarea personalului și a instituțiilor specializate pentru activități și servicii științifice și tehnologice;
- stimularea dezvoltării și valorificării potențialului tehnologic și de inovare în plan local și regional;
- implicarea activității de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și inovare în procesul de reformă și restructurare economică;
- corelarea privatizării societăților comerciale cu profil de C-D cu privatizarea altor societăți comerciale din domeniul respectiv, cu care se află în relații contractuale, în vederea dinamizării dezvoltării economico-sociale a țării;
- valorificarea și dezvoltarea patrimoniului intelectual existent;
- integrarea internațională a activităților și serviciilor științifice și tehnologice din țara noastră.

#### b) Politici de privatizare

Procesul de privatizare se va desfășura în paralel cu procesul de restructurare.

Strategia de restructurare cuprinde acțiunile pregătitoare privatizării societăților comerciale cu profil de C-D, care pot fi: fuzionări, divizări, asocieri cu o societate comercială cu care se află în relații contractuale, precum și gruparea unei/unor societăți comerciale cu profil de C-D cu alte societăți comerciale, inclusiv în cadrul unor parcuri tehnologice.

Măsurile ce trebuie avute în vedere pentru realizarea obiectivelor strategiei de restructurare și privatizare a societăților comerciale cu profil de C-D sunt:

- identificarea și selectarea societăților comerciale cu profil de C-D care se află în relații contractuale cu alte societăți comerciale privatizate sau privatizabile, în vederea stabilirii modalităților de privatizare;
- divizarea unor societăți comerciale cu profil de C-D în mai multe societăți concurențiale sau diferit specializate, în vederea separării activităților profitabile (cu sectoare de piață) și privatizării lor imediate;

• asocierea dintre societățile comerciale cu profil de C-D și societățile comerciale din ramura respectivă, care sunt beneficiare ale ofertei de C-D;

• formarea de incubatoare de afaceri în societățile comerciale cu profil de C-D de către cercetători și de specialiști angajați în respectivele societăți comerciale, în scopul valorificării rezultatelor de C-D;

• privatizarea integrală a societăților comerciale cu profil de C-D;

• prezentarea de către societățile comerciale, la solicitarea Fondului Proprietății de Stat, a listei cuprinzând rezultatele obținute de societatea comercială, pe baza cercetării finanțate din fonduri publice până la data privatizării, și a listei cuprinzând informațiile și documentele de interes național, în vederea evaluării societăților comerciale, stabilirii prețului de ofertă și introducerii, potrivit recomandărilor Agenției Naționale pentru Știință, Tehnologie și Inovare, a unor clauze speciale în contractul de vânzare-cumpărare de acțiuni.

Aceste clauze vor urmări, în principal, garantarea păstrării și dezvoltării obiectului de activitate al societăților comerciale din acest domeniu și păstrarea personalului încadrat pe funcții de specialitate pentru o perioadă de minimum 5 ani de la data privatizării, protecția internă și internațională a mărcilor de fabrică, de comerț și de servicii, a proprietății intelectuale. De asemenea, se va prevedea și păstrarea acțiunii nominative de control în proprietatea statului pentru acele societăți comerciale ce vor fi stabilite de Guvern, care va preciza, totodată, și cine va exercita drepturile ce decurg din deținerea acesteia.

Privatizarea societăților comerciale cu profil de C-D se va efectua potrivit cadrului legislativ specific acestui domeniu, procedându-se, cu precădere, la vânzarea de acțiuni prin negociere sau licitație.

### 3.2.8. **Comerț**

Pentru privatizarea societăților comerciale din comerț, din categoria societăților mari la care Fondul Proprietății de Stat deține peste 50% din acțiunile aferente capitalului social, se vor aplica următoarele metode:

— vânzarea acțiunilor prin negociere;

— divizarea unor societăți cu un număr mare de active în patrimoniu și apoi vânzarea acțiunilor societăților rezultate.

Procesul de divizare se va realiza ținându-se seama de:

• grupurile de active, complexuri comerciale, depozite;

• zonele de atracție comercială;

• formele de administrare (administrare directă, locație, închiriere, asociere în participațiune);

• profilul de activitate;

• amplasarea spațiilor în municipiu, oraș, județ;

• numărul de active ale societății;

• active revendicate și/sau revendicabile.

Totodată prin procesul de divizare se va urmări, cu prioritate, crearea de societăți comerciale cu o structură a acționariatului diferită de cea a societății din care provin, structură care să asigure, pe de o parte, ușurință în luarea deciziilor privind conducerea acestor societăți, iar pe de altă parte, creșterea atractivității la privatizare, prin oferirea la vânzare a unor pachete de acțiuni a căror pondere în capitalul social să fie cuprinsă între 51% și 100%.

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale rezultate din divizare se va face prin negociere sau prin licitație cu strigare, în funcție de mărimea capitalului social și de procentul acțiunilor deținute de Fondul Proprietății de Stat.

Vânzarea unor active grevate de contracte de locație de gestiune, închiriere sau asociere în participațiune ori încheierea unor contracte de leasing imobiliar cu clauză fermă de vânzare către locatari sau asociați se va face prin negociere directă.

Pentru ca vânzarea de active să nu afecteze privatizarea societății prin vânzarea de acțiuni și, implicit, să nu afecteze veniturile obținute la bugetul de stat, se impune ca aprobarea vânzărilor de active în integralitatea lor (prin negociere directă, licitație, transformarea contractelor locatarilor în contracte de leasing imobiliar cu clauză fermă de vânzare) să se acorde numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele criterii:

• locatarul sau asociatul să fi efectuat investițiile necesare în spațiul administrat, conform prevederilor legale, valoarea acestora fiind evidențiată în documentele financiar-contabile ale locatarului;

• situația juridică a activelor să fie clarificată, respectiv acestea să nu fi intrat în patrimoniul societăților prin naționalizare și să nu fie revendicate sau revendicabile;

• valoarea activelor vândute, însumată cu valoarea celor propuse a fi vândute prin negociere directă, licitație sau leasing imobiliar cu clauză fermă de vânzare, să nu depășească 30% din valoarea tuturor activelor societății;

• fundamentarea de către societate a necesarului de resurse pentru investiții, modernizări și dotări să aibă la bază veniturile obținute în urma vânzărilor de active.

### 3.2.9. **Turism**

#### a) Politici de dezvoltare

Pentru perioada 1999—2000 dezvoltarea turismului în România necesită, în principal:

• finalizarea procesului de privatizare a societăților comerciale turistice;

• promovarea și susținerea investițiilor, acordarea de facilități, stimulente, cofinanțări etc.;

• creșterea nivelului calitativ al forței de muncă din turism (calificare, specializare, perfecționare, la nivelul standardelor europene);



• diversificarea politicii de promovare turistică, practica-rea unei politici agresive, de recucerire a piețelor pierdute și de cucerire de noi piețe.

#### b) Politici de privatizare

Privatizarea societăților comerciale din turism se va realiza prin metode combinate, în funcție de mărimea și potențialul acestora, de structura acționariatului, de modul de administrare a activelor, de specificul activității, urmărindu-se atragerea investitorilor strategici recunoscuți pe plan național și internațional.

În acest scop se vor avea în vedere următoarele:

— vânzarea pachetului de acțiuni deținut de Fondul Proprietății de Stat la societăți comerciale din turism, pentru societățile stabilite, de comun acord, de către Autoritatea Națională pentru Turism, Agenția Română de Dezvoltare și Fondul Proprietății de Stat;

— la societățile comerciale la care nu s-a prevăzut vânzarea integrală a pachetului de acțiuni, precum și la cele la care nu s-a reușit vânzarea menționată la paragraful anterior se va proceda la compensarea reciprocă între Fondul Proprietății de Stat și Societatea de Investiții Financiare Transilvania a pachetelor de acțiuni deținute de către acestea la acele societăți comerciale la care Societatea de Investiții Financiare este acționar, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 54/1998;

— în cazul societăților comerciale la care nu s-au stabilit ca metode de privatizare primele două metode sau la societățile la care, în urma aplicării acestor metode, nu s-a reușit privatizarea, se va proceda la divizarea acestora prin separarea celor două forme de proprietate, de stat și privată.

Pentru societățile comerciale la care există certificat de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor procesul de divizare sau de compensare va avea loc numai după includerea valorii terenurilor în capitalul social;

— la societățile comerciale la care, în urma divizării, Fondul Proprietății de Stat deține pachetul integral de acțiuni se va proceda la privatizarea acestora prin vânzarea pachetului de acțiuni și prin vânzarea activelor.

Stabilirea metodelor concrete de privatizare a societăților comerciale din turism se va face printr-un protocol încheiat între Autoritatea Națională pentru Turism, Fondul Proprietății de Stat și Agenția Română de Dezvoltare.

### 3.2.10 *Ape, păduri și protecția mediului*

#### a) Politici de dezvoltare

Pentru domeniile specifice acestei activități se prevăd următoarele:

• modernizarea eșalonată a rețelei naționale de stații și radare meteorologice;

• modernizarea sistemului de colectare a datelor și a celui de gestionare și administrare a fondului național de

date meteorologice și hidrologice, precum și a celui operațional pentru elaborarea prognozelor în aceste domenii;

• dezvoltarea rețelei de drumuri forestiere;

• integrarea Centrului Național de Telecomunicații Meteorologice în „Rețeaua regională de comunicații de date meteorologice“, proiect promovat de Organizația Meteorologică Mondială pentru Europa.

Totodată, prin aplicarea programului de restructurare a Companiei Naționale „Apele Române“ — S.A., se va trece la constituirea rețelei hidrometeorologice naționale specifice domeniului gospodăririi apelor, la descentralizarea activității pe subunități teritoriale ale companiei și la reorganizarea și dotarea tehnică a activităților specifice.

#### b) Politici de privatizare

După finalizarea acțiunii de restructurare a Regiei Naționale a Pădurilor se va proceda la privatizarea unor obiective și capacități de producție aferente unor activități conexe (centre de prelucrare și valorificare a fructelor de pădure și a ciupercilor comestibile, ateliere de prelucrare a lemnului etc.) prin vânzarea de active.

După finalizarea reorganizării structurii centrale și a celei din teritoriu a Companiei Naționale „Apele Române“ — S.A. se va proceda la pregătirea, în vederea privatizării, a secțiilor de mecanizare și a bazelor de producție.

### 3.2.11. *Societăți comerciale din subordinea sau de sub autoritatea consiliilor locale ori județene*

#### a) Politici de dezvoltare

Regiile autonome de interes local au fost transformate în societăți comerciale, cu excepția celor care au primit credite de la organisme financiare internaționale (B.I.R.D., B.E.R.D., B.E.I.), garantate de Guvernul României, și a unui număr foarte mic de regii care s-au reorganizat, prin excepție, tot în regii autonome.

În ceea ce privește procesul de restructurare a domeniului, principalele obiective avute în vedere sunt:

• finalizarea procesului de transformare a regiilor autonome în societăți comerciale;

• clarificarea patrimoniului regiilor autonome locale, mai ales al celor care dețin terenuri agricole;

• încheierea de contracte de concesiune care să asigure raporturi contractuale între autoritățile administrației publice locale și prestatorii de servicii;

• promovarea unei politici adecvate pentru atragerea capitalului privat, autohton sau străin, prin acordarea unor facilități;

• creșterea gradului de participare a autorităților administrației publice locale la finanțarea lucrărilor de investiții;

• înființarea unei bănci specializate care să finanțeze lucrări de dezvoltare, modernizare și reabilitare în domeniu;

- restructurarea tehnică, constând în modernizarea rețelilor și a echipamentelor, ce va conduce la creșterea calitativă a prestațiilor;

- dezvoltarea regională a serviciilor de gospodărie comunală prin:

- dezvoltarea unor rețele de apă potabilă, care să alimenteze localitățile dintr-o zonă întreagă, indiferent de mărime;

- dezvoltarea unor depozite de deșeuri supuse controlului sau a unor uzine de prelucrare a deșeurilor, pe zone sau regiuni;

- dezvoltarea tuturor serviciilor de gospodărie comunală, în corelație cu planurile de dezvoltare urbană și cu Planul de amenajare a teritoriului național;

- înființarea Autorității naționale de reglementări în domeniul serviciilor publice de gospodărie comunală;

- adoptarea legii serviciilor publice de gospodărie comunală.

#### b) Politici de privatizare

La sfârșitul procesului de restructurare a regiilor autonome va avea loc privatizarea societăților comerciale rezultate, prin vânzare de acțiuni sau prin vânzare de active.

Societățile comerciale din acest domeniu, care dețin terenuri agricole și/sau rețele edilitare, vor proceda la delimitarea bunurilor proprietate publică din patrimoniu, urmând să se privatizeze prin licitație cu strigare, negociere sau prin metode specifice piețelor de capital.

### 3.2.12. **Cultură**

#### a) Politici de dezvoltare

În cadrul procesului de reorganizare Regia Autonomă a Imprimeriilor a fost transformată în Compania Națională a Imprimeriilor „Coresi” — S.A.

Într-o primă etapă se va elabora un program de restructurare a companiei, care va avea în vedere desființarea sectoarelor de lucru cu tehnologii depășite (tipar înalt, tipar adânc, zincografie) și care generează pierderi, iar în etapa următoare se va trece la elaborarea unui program de dezvoltare.

#### b) Politici de privatizare

În conformitate cu programul de privatizare, Compania Națională a Imprimeriilor „Coresi” — S.A. va începe, etapizat, programul de privatizare, principalele obiective urmărite fiind:

- privatizarea celor 14 subunități;
- desprinderea unor sucursale ale companiei și transformarea lor în societăți comerciale pe acțiuni în vederea privatizării acestora.

### 3.2.13. **Educație națională**

Reforma învățământului se corelează cu reforma economică și cu reforma administrativă.

Acțiunile începute în anul 1998 sau anterior se vor finaliza, urmând ca în anul 1999 să fie vizate următoarele obiective:

- reforma curriculară;
- restructurarea rețelei școlare și universitare;
- organizarea formării continue a învățământului la distanță;
- relansarea cercetării științifice în universități;
- informatizarea învățământului;
- ameliorarea infrastructurii;
- reforma managementului școlar și academic;
- dezvoltarea parteneriatului școală—comunitate;
- consolidarea statutului social al cadrului didactic, al elevului și al studentului;
- dezvoltarea formelor de cooperare internațională.

Legat de acestea, unitățile de învățământ vor fi încurajate și sprijinite de Ministerul Educației Naționale să își consolideze valoarea științifică, să își formeze personal de specialitate propriu și să își titularizeze specialiștii, să desfășoare investiții proprii în clădiri, laboratoare, echipamente, să participe la cooperări interne și internaționale relevante.

### 3.2.14. **Sănătate**

#### a) Politici de dezvoltare

În acest domeniu se va acționa pentru realizarea următoarelor obiective:

- reforma sistemului de administrație publică în sectorul sanitar;
- implementarea legii asigurărilor sociale de sănătate;
- creșterea calității serviciilor medicale;
- diversificarea finanțării sistemului de sănătate;
- armonizarea legislației în domeniul farmaceutic;
- susținerea programelor naționale de sănătate;
- îmbunătățirea sistemului național medical de urgență;
- asigurarea formării specialiștilor în managementul sanitar;
- sprijinirea și integrarea organizațiilor neguvernamentale în realizarea programelor de sănătate;
- armonizarea legislației cu acquisul comunitar.

#### b) Politici de privatizare

La nivelul furnizorilor de servicii medicale se va urmări schimbarea statutului proprietății unităților medicale (cabinete, ambulatorii de specialitate, spitale etc.).

În acest sens Ministerul Sănătății are în vedere, în prima etapă, atribuirea spațiilor din cabinetele medicale, din dispensare și ambulatorii de specialitate, prin contract de comodat, iar ulterior, concesiunea sau vânzarea acestora medicilor care, la data intrării în vigoare a acestor prevederi, activează în spațiile respective, cu contract de muncă pe durată nedeterminată.

În ceea ce privește mijloacele fixe, acestea vor face obiectul unor contracte de leasing în favoarea medicilor.

Spitalele urmează să intre în procesul de privatizare pe baza Legii privatizării, a Legii privind regimul concesiunilor, precum și a legii privind organizarea, funcționarea și finanțarea spitalelor (în curs de adoptare).

Totodată se vor desfășura activități medicale private în unități publice pe baza actualului cadru legislativ.

În același timp se vor privatiza serviciile auxiliare (spălătorie, cantină, întreținere/reparații).

Pentru îmbunătățirea activității de management în sistemul de sănătate se va proceda la contractarea unor servicii specifice atât de către spitale, cât și de fondurile de asigurări (management privat al unităților și fondurilor publice).

LISTA Nr. 1

I. Societățile comerciale pentru care se vor organiza licitații în vederea participării băncilor de investiții, în calitate de consilieri financiari, pentru privatizarea a 4 mari întreprinderi de stat:

1. Compania Națională de Transporturi Aeriene Române „Tarom” — S.A. București;
2. Societatea Comercială „Sidex” — S.A. Galați — Fondul Proprietății de Stat va iniția procedura de selectare, cu participare internațională, a unei firme specializate care să preia administrarea societății înainte de încheierea contractului de consultanță financiară cu banca de investiții selectată;
3. Societatea Comercială „ALRO” — S.A. Slatina + ALPROM Slatina — după realizarea fuziunii, conform aprobării Consiliului de administrație al Fondului Proprietății de Stat.

II. Societățile comerciale mari, selectate în vederea privatizării cu angajarea de bănci de investiții internaționale:

1. ELECTROPUTERE Craiova;
2. HIDROMECANICA Brașov;
3. ROMVAG Caracal;
4. ANTIBIOTICE Iași;
5. TRACTORUL Brașov.

III. Societățile comerciale mari, selectate pentru restructurare/lichidare cu angajarea unor firme internaționale adecvate:

1. I.U.G. Craiova;
2. CLUJANA Cluj-Napoca;
3. SIDERURGICA Hunedoara;
4. NITRAMONIA Făgăraș;
5. ROMAN Brașov.

LISTA Nr. 2

**Societățile comerciale care se vor privatiza prin agenți de privatizare**

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1. ROTEC Buzău;               | 9. ELSID Titu;                          |
| 2. CORD Buzău;                | 10. INDUSTRIA SĂRMEI Câmpia Turzii;     |
| 3. FORTUS Iași;               | 11. FAUR București;                     |
| 4. ȘANTIERUL NAVAL Constanța; | 12. SUBANSAMBLURI AUTO Sfântu Gheorghe; |
| 5. CMB Bocșa;                 | 13. MECANICA Mârșa;                     |
| 6. REAL Pleasa;               | 14. ROCAR București;                    |
| 7. SIDERMET Călan;            | 15. TIMPURI NOI București;              |
| 8. CUG Cluj-Napoca;           | 16. UZTEL Ploiești;                     |

17. UZUC Ploiești;
  18. PETROUTILAJ Câmpina;
  19. GRIRO București;
  20. MECANEX Botoșani;
  21. VIROMET Victoria;
  22. CAROM Onești;
  23. UZINELE SODICE Govora;
  24. COLOROM Codlea;
  25. BICAPA Târnăveni;
  26. ARGESANA Pitești;
  27. MOLDOSIN Vaslui;
  28. CORAPET Corabia;
  29. TEROM Iași;
  30. ROMTENSID Timișoara;
  31. COST Târgoviște;
  32. ARO Câmpulung;
  33. VULCAN București;
  34. RULMENTUL Brașov;
  35. UCM Reșița;
  36. LUGOMET Lugoj;
  37. NICOLINA Iași;
  38. MECANICA Negrești-Oaș;
  39. FABRICA DE SCULE Râșnov;
  40. URBIS București;
  41. OPTICA Timișoara;
  42. TEHNOFRIG Cluj-Napoca;
  43. ELECTROTURRIS Turnu Măgurele;
  44. BIOSIN Calafat;
  45. ELECTRONICA București;
  46. ROFEP Urziceni;
  47. SINTER-REF Azuga;
  48. EXFOR București;
  49. POIANA BRAȘOV Poiana Brașov;
  50. CELHART DONARIS Brăila.
- 

---

**EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR**

---

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,  
cont nr. 2511.1–12.1/ROL Banca Comercială Română — S.A. — Sucursala „Unirea” București.  
Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,  
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.  
Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/2178,  
E-mail: ramomrk@bx.logicnet.ro, Internet: www.monitoruloficial.ro