



# MONITORUL OFICIAL

## AL

### ROMÂNIEI

Anul XI — Nr. 173

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 23 aprilie 1999

#### SUMAR

Nr.	Pagina	Nr.	Pagina
48.	1-2	294.	6-8
269.		2-6	

ORDONANȚE ȘI HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare .....

— Hotărâre pentru aprobarea Programului de marketing și promovare turistică și a Programului de dezvoltare a produselor turistice pentru anul 1999 .....

— Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 48/1992.....

— Hotărâre privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998 pentru completarea

## ORDONANȚE ȘI HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

### ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

#### pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 48/1992

În temeiul art. 114 alin. (4) din Constituția României,

**Guvernul României** emite următoarea ordonanță de urgență:

**Art. I.** — Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

#### 1. Articolul 14 va avea următorul cuprins:

„Art. 14. — (1) Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 7 ani în domeniul radiodifuziunii și de 9 ani în domeniul televiziunii. Termenul curge de la data obținerii deciziei de autorizare.

(2) Licența de emisie este netrasmisibilă, iar modificarea ei se poate face numai de către Consiliul Național al Audiovizualului, în condițiile prevăzute la art. 12.

(3) La expirarea termenului se organizează, în mod obligatoriu, un nou concurs.

(4) Pentru situațiile în care, la expirarea duratei de valabilitate a licenței de emisie, o nouă licență este atribuită prin concurs, pentru aceeași localitate și în aceleași condiții tehnice, altei persoane juridice decât vechiul titular, acesta din urmă va putea continua difuzarea programului

de licență de emisie, fără a putea depăși însă durata termenelor legale de intrare în funcțiune a noii stații de emisie.“

#### 2. Articolul 15 va avea următorul cuprins:

„Art. 15. — Dreptul rezultat din licența de emisie se stinge, dacă beneficiarul licenței nu solicită Agenției Naționale pentru Comunicații și Informatică, în cel mult 30 de zile de la data comunicării scrise de către Consiliul Național al Audiovizualului a atribuirii licenței, eliberarea autorizației tehnice de funcționare sau dacă depășește, din vina sa, termenul de eliberare a acestor autorizații, precum și la expirarea termenului pentru care a fost eliberată licența, cu excepția cazurilor prevăzute la:

a) art. 8 alin. (2);

b) art. 14 alin. (4), atunci când valabilitatea licenței de emisie și, implicit, a autorizației tehnice de funcționare și a deciziei de autorizare se prelungesc pentru cel mult durata termenelor legale de intrare în funcțiune a noii stații de

**3. Articolul 18 va avea următorul cuprins:**

„Art. 18. — (1) Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică poate propune Consiliului Național al Audiovizualului, din motive de compatibilitate electromagnetică, modificarea frecvenței prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă, precum și a altor caracteristici tehnice implicate.

(2) Modificarea se comunică titularului cu 30 de zile înainte de data intrării în vigoare a acesteia.

(3) Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică va pune la dispoziție Consiliului Național al Audiovizualului, la cerere și în măsura posibilităților tehnice, lista cuprinzând frecvențele în banda 87,5—108 MHz, în vederea înlocuirii celor din banda 66—73 MHz, pentru posturile de radio care funcționează în această bandă și numai pentru localitățile în care societățile respective nu dețin licență de emisie în banda 87,5—108 MHz. Aceste frecvențe vor fi comunicate Consiliului Național al Audiovizualului în termen de 60 de zile de la solicitare. În termen de 30 de zile de la primirea frecvențelor Consiliul Național al Audiovizualului va efectua modificările necesare în licențele de emisie, cu respectarea termenelor de valabilitate prevăzute la art. 14 alin. (1). Titularii vor prezenta licențele modificate Agenției Naționale pentru Comunicații și Informatică, în vederea obținerii noii autorizații tehnice de funcționare, necesară pentru modificarea deciziei de autorizare.“

**4. Articolul 43 va avea următorul cuprins:**

„Art. 43. — (1) Licențelor de emisie și deciziilor de autorizare, eliberate de către Consiliul Național al Audiovizualului, precum și autorizațiilor tehnice de funcționare eliberate de către Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică, pentru stațiile de radiodifuziune funcționând în banda de frecvențe 66—73 MHz, li se prelungește, la cerere, durata de valabilitate până la data de 31 decembrie 2001, dacă nu există posibilitatea tehnică a înlocuirii acestora conform art. 18 alin. (3).

(2) În termen de 30 de zile de la comunicarea de către Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică a listei de frecvențe, Consiliul Național al Audiovizualului va efectua modificările necesare privind prelungirea valabilității licențelor de emisie, iar titularii lor vor prezenta licențele modificate Agenției Naționale pentru Comunicații și Informatică, în scopul prelungirii autorizațiilor tehnice de funcționare pentru aceeași perioadă de timp, după care se va opera modificarea deciziei de autorizare de către Consiliul Național al Audiovizualului.“

**Art. II.** — Pentru licențele de emisie ale căror termene nu au expirat la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență durata lor se prelungește până la împlinirea termenelor prevăzute la art. 14 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 48/1992.

**Art. III.** — În cuprinsul Legii audiovizualului nr. 48/1992 denumirea *Ministerul Comunicațiilor* se înlocuiește cu denumirea *Agenția Națională pentru Comunicații și Informatică*.

PRIM-MINISTRU

**RADU VASILE**

Contrasemnează:

Președintele Agenției Naționale  
pentru Comunicații și Informatică,  
**Sergiu Iliescu**

București, 21 aprilie 1999.  
Nr. 48.

**GUVERNUL ROMÂNIEI**

**HOTĂRÂRE**

**privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998 pentru completarea Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare**

În temeiul art. III din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998 pentru completarea Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare,

**Guvernul României h o t ă r ă ș t e :**

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998 pentru completarea Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare, prevăzute în anexa la prezenta hotărâre.

Art. 2. — Prin ordin al ministrului finanțelor se desemnează direcția din structura Ministerului Finanțelor care are

la Guvernului nr. 15/1998 și a normelor metodologice aprobate prin prezenta hotărâre.

Art. 3. — Toate ministerele și autoritățile publice vor pune la dispoziție Ministerului Finanțelor, în termen de cel mult 5 zile de la solicitare, informațiile și documentele necesare în vederea punerii în aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998, în termen de cel mult 5 zile de la solicitare.

Art. 4. — Ministerul Muncii și Protecției Sociale,

Națională de Asigurări de Sănătate, Ministerul Industriei și Comerțului, Ministerul Transporturilor, ceilalți titulari ai creanțelor bugetare și Fondul Proprietății de Stat desemnează câte 2 reprezentanți care participă la activitățile des-

fășurate de direcția abilitată din cadrul Ministerului Finanțelor pentru punerea în aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998 și a normelor metodologice aprobate prin prezenta hotărâre.

p. PRIM-MINISTRU,  
**VICTOR BABIUC**

Contrasemnează:  
Ministrul finanțelor,  
**Decebal Traian Remeș**  
Ministrul muncii și protecției sociale,  
**Alexandru Athanasiu**  
p. Ministrul industriei și comerțului,  
**Nicolae Stăiculescu**,  
secretar de stat  
Ministrul sănătății,  
**Hajdú Gábor**

București, 8 aprilie 1999.  
Nr. 269.

*ANEXĂ*

**NORME METODOLOGICE**  
**de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998**  
**pentru completarea Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare**

**CAPITOLUL I**  
**Dispoziții generale**

Art. 1. — Prezentele norme metodologice reglementează modul de aplicare a dispozițiilor privind modalitățile de stingere a creanțelor bugetare restante, prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

Art. 2. — Prin *societăți comerciale la care statul este acționar și care au obligații bugetare restante la data intrării în vigoare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998* se înțelege:

— societățile comerciale înființate în baza prevederilor Legii nr. 15/1990 privind reorganizarea unităților economice de stat ca regii autonome și societăți comerciale, cu modificările și completările ulterioare;

— societățile comerciale care rezultă din reorganizarea regiilor autonome de interes național sau local, în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/1997 privind reorganizarea regiilor autonome, cu modificările și completările ulterioare;

— societățile comerciale constituite de organele administrației publice locale în baza Legii administrației publice locale nr. 69/1991, republicată, cu modificările ulterioare;

— societățile comerciale care rezultă din divizarea sau fuziunea societăților menționate mai sus la care statul este acționar și care au obligații bugetare restante la data intrării în vigoare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

Art. 3. — Prin *creanțe bugetare restante* se înțelege: impozitele, taxele, contribuțiile, majorările de întârziere, amenzile, precum și orice alte sume ce reprezintă resurse financiare publice, potrivit legii finanțelor publice, ale bugetului de stat, bugetului asigurărilor sociale de stat, fondului inițial de asigurări sociale de sănătate și ale bugetelor fondurilor speciale, scadente până la data intrării în vigoare a hotărârii Guvernului de nominalizare a societăților comerciale.

Art. 4. — Titularii creanțelor bugetare restante vor comunica Ministerului Finanțelor, în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a hotărârilor Guvernului prevăzute la art. 3, creanțele bugetare restante ale societăților comerciale.

Art. 5. — Depunerea cererii de mențiuni referitoare la transferul acțiunilor deținute de stat de la Fondul Proprietății de Stat la Ministerul Finanțelor, atât în registrul comerțului, cât și în registrul de evidențiere a acționarilor, se face de către administratorul societății comerciale în termenul de 3 zile prevăzut la art. 92<sup>1</sup> alin. 4 din Ordonanța Guvernului nr. 11/1996, completată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

În același termen administratorul societății comerciale va comunica Ministerului Finanțelor copia de pe cererea de mențiuni depusă la oficiul registrului comerțului.

Operațiunile prevăzute mai sus sunt scutite de plata oricăror taxe, tarife sau comisioane, conform prevederilor art. 92<sup>1</sup> alin. 5 din Ordonanța Guvernului nr. 11/1996, completată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

**CAPITOLUL II**  
**Publicitatea și licitațiile**

Art. 6. — Ministerul Finanțelor este autorizat ca, pe baza analizelor întocmite cu consultarea ministerelor și a autorităților administrației publice locale interesate, să procedeze la publicarea în ziare de largă circulație internă și internațională solicitarea de consultanță de specialitate în vederea recuperării creanțelor bugetare prin valorificarea acțiunilor deținute de stat și prin emisiunea de acțiuni și obligațiuni la societățile comerciale prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

Art. 7. — Sumele necesare pentru realizarea publicității prevăzute la art. 6 vor fi suportate din bugetul Ministerului Finanțelor, care va fi suplimentat corespunzător.

Veniturile realizate din vânzarea caietelor de sarcini vor fi folosite pentru acoperirea cheltuielilor care au fost efectuate de Ministerul Finanțelor în realizarea procedurilor prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998. În același scop vor fi folosite și sumele prevăzute la art. 16 alin. 4.

Art. 8. — Ministerul Finanțelor este autorizat să organizeze licitații pentru consultanță sau să desemneze consultantul prin încredințare directă, în condițiile prevăzute de

Alegerea uneia dintre modalitățile de desemnare a consultantului, prevăzută la alineatul precedent, se face prin ordin al ministrului finanțelor.

Art. 9. — Consultanța prevăzută la art. 6 poate fi oferită de către bănci de investiții, societăți de administrare ori societăți de valori mobiliare, în termenul prevăzut în caietul de sarcini.

Art. 10. — Licitatiile pentru desemnarea consultantului se vor organiza pe baza unui caiet de sarcini întocmit de Ministerul Finanțelor cu consultarea Ministerului Muncii și Protecției Sociale, a Ministerului Transporturilor și a Ministerului Sănătății. Caietul de sarcini se aprobă prin ordin al ministrului finanțelor.

Caietul de sarcini va cuprinde date și informații referitoare la societățile comerciale care sunt susceptibile să fie supuse modalităților de stingere a creanțelor bugetare. Totodată caietul de sarcini va cuprinde date cu privire la cuantumul creanțelor bugetare care urmează să fie stinse prin modalitățile prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

Caietul de sarcini va cuprinde obligația consultantului de a întocmi, pentru fiecare societate comercială, un raport de evaluare în care se vor preciza:

a) eficiența aplicării fiecăreia dintre modalitățile de stingere a creanțelor bugetare, prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998, la societățile comerciale cuprinse în caietul de sarcini;

b) cele mai eficiente modalități de stingere a creanțelor bugetare pentru fiecare societate comercială;

c) prețul estimat să fie obținut din vânzarea acțiunilor. Caietul de sarcini va cuprinde informații privind: data și locul ținerii licitației, cuantumul garanției de participare la licitație, precum și alte date necesare pentru buna desfășurare a licitației.

Garanția de participare la licitație poate fi constituită prin: scrisori de garanție bancară, ordine de plată emise cu 24 de ore înainte de deschiderea licitației sau prin sume cash depuse la casieria organizatorului licitației, separat de documentele de participare la licitație.

Art. 11. — În vederea organizării licitației pentru desemnarea consultantului, prin ordin al ministrului finanțelor va fi constituită o comisie de licitații care va utiliza pentru desemnarea câștigătorilor licitației cel puțin următoarele criterii:

a) termenul de finalizare a raportului de evaluare;

b) termenul de recuperare a creanțelor bugetare.

Art. 12. — Garanția de participare la licitație se restituie participanților necâștigători în termen de 15 zile de la data desemnării consultantului câștigător.

Art. 13. — Ministerul Finanțelor va încheia contractul de consultanță cu consultantul câștigător al licitației ori desemnat prin încredințare directă, potrivit art. 8, care, în principal, va cuprinde următoarele elemente:

— care sunt societățile comerciale la care procedura de stingere a creanțelor bugetare se poate aplica și cu ce preț al acțiunilor;

— termenele de realizare a consultanței;

— clauza penală pentru neexecutarea contractului.

### CAPITOLUL III

#### Executarea lucrării de consultanță

Art. 14. — În termen de 5 zile de la stabilirea câștigătorului licitației sau a consultantului desemnat prin încredințare directă, Ministerul Finanțelor este obligat să încheie contractul de consultanță.

În cazul neîncheierii contractului de consultanță în termenul prevăzut la art. 14, prin ordin al ministrului finanțelor, acesta va pierde garanția de participare la licitație.

Art. 15. — Contractul de consultanță va fi astfel încheiat încât termenul de executare a lucrării de consultanță să nu depășească 11 zile de la data încheierii contractului.

Art. 16. — Prin lucrarea de consultanță executantul va determina toate criteriile și informațiile necesare în vederea stabilirii societăților comerciale care sunt susceptibile să fie supuse modalităților de recuperare a creanțelor bugetare prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

Prin aceleași lucrări de consultanță se vor determina mecanismele prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998, susceptibile să fie utilizate pentru societățile comerciale cuprinse în portofoliul oferit spre consultanță de către Ministerul Finanțelor.

Totodată consultantul va face un raport de evaluare, precum și o evaluare a prețului care poate fi solicitat pentru acțiunile deținute de stat la societățile comerciale la care se referă consultanța.

La data încheierii contractului de consultanță consultantul va depune o garanție de bună executare a acestuia, în cuantumul de 10% din valoarea contractului, urmând ca după această dată Ministerul Finanțelor să îi restituie garanția de participare la licitație.

Garanția de bună executare se constituie prin scrisoare de garanție bancară privind cuantumul valoric al garanției de bună executare.

În contractul de consultanță se vor stipula clauze prin care vor fi stabilite condițiile de bună executare a acestuia și răspunderile în cazul neîndeplinirii lor, inclusiv pierderea garanției de bună executare.

Art. 17. — Neexecutarea lucrării de consultanță în condițiile prevăzute la art. 16 atrage rezoluțiunea de plin drept a contractului de consultanță.

Art. 18. — Lucrările de consultanță sunt confidențiale și nu sunt destinate publicității.

Încălcarea dispozițiilor prezentului articol atrage răspunderea celor vinovați, în condițiile legislației în vigoare.

Art. 19. — Ministerul Finanțelor este îndrituit să încheie mai multe contracte de consultanță în același timp pentru portofoliile cuprinzând societățile comerciale selecționate pentru consultanță.

Art. 20. — În vederea executării în bune condiții a contractelor de consultanță, Ministerul Finanțelor va furniza datele și informațiile necesare societății de consultanță în termen de 5 zile de la încheierea contractului de consultanță.

### CAPITOLUL IV

#### Nominalizarea societăților comerciale supuse modalităților de stingere a creanțelor bugetare și efectele sale

Art. 21. — Creditorii bugetari vor analiza și vor examina lucrările de consultanță prin direcția abilitată din cadrul Ministerului Finanțelor și prin reprezentanții desemnați de instituțiile menționate în hotărârea Guvernului de aprobare a prezentelor norme metodologice și vor decide inițierea hotărârilor Guvernului prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

În baza soluțiilor oferite de consultanți și a analizei menționate la alin. 1, Ministerul Finanțelor va elabora proiectele hotărârilor Guvernului prin care se nominalizează societățile comerciale la care stingerea creanțelor bugetare se face potrivit Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998 și modalitățile de stingere care vor fi aplicate, precum și termenele în care acestea se vor realiza.

Proiectele hotărârilor Guvernului de nominalizare a societăților comerciale care sunt supuse modalităților de stingere a creanțelor bugetare, prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998, vor fi avizate de instituțiile interesate.

Art. 22. — În temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 15/1998, prin hotărârile Guvernului menționate la art. 21, acțiunile deținute de stat se transferă de la Fondul Proprietății de Stat la Ministerul Finanțelor.

Art. 23. — Ministerul Finanțelor va lua măsuri pentru

acționar la societățile comerciale supuse modalităților de stingere a creanțelor bugetare pe toată durata prevăzută în hotărârile Guvernului.

Art. 24. — Ministerul Finanțelor poate menține persoanele desemnate de Fondul Proprietății de Stat ca reprezentanți în adunările generale ale acționarilor la societățile comerciale prevăzute la art. 23, mandatându-i în mod corespunzător. În acest caz contractul de reprezentare încheiat cu Fondul Proprietății de Stat se suspendă.

Art. 25. — Veniturile obținute de Ministerul Finanțelor din dividende de la societățile comerciale supuse modalităților de recuperare a creanțelor bugetare, prevăzute în hotărârile Guvernului, se varsă la bugetul de stat.

## CAPITOLUL V

### Modalități de stingere a creanțelor bugetare

#### Secțiunea 1

**Modalitatea de stingere a creanțelor bugetare, prevăzută la art. 92<sup>2</sup> lit. a) din Ordonanța Guvernului nr. 11/1996, completată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998**

Art. 26. — Stingerea creanțelor bugetare la societățile comerciale prevăzute la art. 2 din prezentele norme metodologice se poate realiza prin plata efectivă făcută de terțe persoane în contul indicat de Ministerul Finanțelor.

Plata se efectuează din suma obținută ca urmare a vânzării acțiunilor, prin negociere directă sau indirectă ori prin licitație, pe baza convenției încheiate cu Ministerul Finanțelor de către terțul plătitor.

Art. 27. — În cazul în care prin raportul de evaluare prevăzut la cap. III nu au fost desemnați unul sau mai mulți potențiali cumpărători, Ministerul Finanțelor va face publică oferta pentru contractarea de consultanță, în vederea vânzării acțiunilor, prin mijloacele de informare în masă, interne și internaționale, inclusiv prin Internet.

Dispozițiile referitoare la publicitate și licitații, cuprinse în cap. II, se aplică în mod corespunzător.

Art. 28. — În cazul în care în raportul de evaluare reglementat la cap. III sunt cuprinse oferte pentru cumpărarea acțiunilor la societățile comerciale nominalizate prin hotărâri ale Guvernului, Ministerul Finanțelor poate decide încheierea contractului de mandat cu consultantul care a întocmit raportul de evaluare pentru vânzarea acțiunilor acestor societăți comerciale.

Art. 29. — Ministerul Finanțelor va proceda pe baza ofertelor primite fie la încredințare directă, fie va organiza licitație pentru încheierea contractului de mandat cu consultantii prevăzuți în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998, în vederea vânzării acțiunilor deținute de stat.

Prevederile cap. II cu privire la licitație se aplică în mod corespunzător.

Art. 30. — Ministerul Finanțelor va încheia contractele de vânzare a acțiunilor prin negociere, direct cu consultantul, în cazul în care acesta este cumpărătorul acțiunilor, sau cu terții cumpărători ca urmare a negocierilor avute de consultant în baza mandatului primit de la Ministerul Finanțelor.

Negocierile se efectuează în situațiile prevăzute la alineatul precedent în mod direct, pe baza raportului de evaluare întocmit în conformitate cu prevederile cap. III, fie în mod indirect prin consultant, avându-se în vedere și raportul de evaluare menționat anterior.

Art. 31. — Plata acțiunilor se va face de către dobânditor în termenul stipulat în contract.

Neplata acțiunilor la termenele convenite atrage rezoluțiunea de plin drept a contractelor de vânzare-cumpărare.

Art. 32. — Semnarea contractelor de vânzare-cumpărare se va face pe baza analizelor efectuate de către direcția abilitată, desemnată potrivit prevederilor hotărârii Guvernului nr. 15/1998, în vederea vânzării acțiunilor deținute de stat.

Direcția desemnată este abilitată să negocieze direct cu consultantul, în cazul în care acesta a făcut oferta de cumpărare a acțiunilor în nume propriu.

Art. 33. — Consultantul și terții plătitori vor depune o garanție de bună executare a contractului de mandat și a contractului de vânzare-cumpărare a acțiunilor, care nu va putea fi mai mică de 10% din valoarea contractelor semnate.

Convenția încheiată este act autentic.

#### Secțiunea a 2-a

**Modalitățile de stingere a creanțelor bugetare, prevăzute la art. 92<sup>2</sup> lit. b), c) și d) din Ordonanța Guvernului nr. 11/1996, completată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998**

Art. 34. — Ministerul Finanțelor va încheia contractul de mandat fie cu consultantul desemnat conform cap. III, fie cu consultantul desemnat conform secțiunii 1 din acest capitol, pentru vânzarea acțiunilor pe piețele organizate în conformitate cu prevederile art. 92<sup>2</sup> lit. b) din Ordonanța Guvernului nr. 11/1996, completată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

Procedurile privind vânzarea acțiunilor pe piețele organizate sunt cele prevăzute de dispozițiile legale în materie.

Art. 35. — Stingerea creanțelor bugetare la societățile comerciale se poate face și prin plata efectuată de societatea comercială debitoare, în cazul în care aceasta a emis acțiuni sau obligațiuni convertibile în acțiuni, la cererea Ministerului Finanțelor.

Art. 36. — Procedura de emisie a acțiunilor sau a obligațiunilor convertibile în acțiuni, după caz, de către societatea comercială nominalizată în hotărârea Guvernului pentru stingerea creanțelor bugetare, este cea prevăzută în Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată.

Art. 37. — Termenele în care se virează la trezoreria statului sumele rezultate din vânzarea acțiunilor sau a obligațiunilor, după caz, sunt prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998.

## CAPITOLUL VI

### Dispoziții finale

Art. 38. — La data intrării în vigoare a hotărârilor Guvernului pentru nominalizarea societăților comerciale se suspendă:

— procedura de executare silită pornită de orice creditor bugetar;

— procedura de privatizare începută de Fondul Proprietății de Stat;

— amânările și eșalonările acordate, în condițiile legii, privind plata obligațiilor bugetare.

Efectele produse prin aplicarea procedurilor prevăzute la alineatul precedent înainte de suspendare nu se desființează, iar în cazul în care creanțele bugetare nu se sting total sau parțial prin modalitățile prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998 și în termenul prevăzut de hotărârile Guvernului, suspendarea încetează, procedurile urmând să fie continuate conform reglementărilor legale în materie.

Art. 39. — Pentru perioada cuprinsă între data intrării în vigoare a hotărârilor Guvernului prin care se nominalizează societățile comerciale și data stingerii creanțelor bugetare, în condițiile legii, ca urmare a aplicării modalităților prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998 nu se mai calculează și nu se mai datorează majorări de întârziere pentru creanțele bugetare restante.

În cazul în care creanțele bugetare ale societăților comerciale nominalizate nu pot fi stinse total sau parțial prin modalitățile prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998, calculul majorărilor de întârziere continuă începând cu data intrării în vigoare a hotărârilor Guvernului prin care acțiunile deținute de stat se transferă de la Ministerul Finanțelor la Fondul Proprietății de Stat.

Art. 40. — Creanțele bugetare care nu au putut fi executate, total sau parțial, prin modalitățile prevăzute de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 15/1998 vor fi executate în condițiile prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 11/1996.

Art. 41. — După încasarea în contul trezoreriei statului, indicat de Ministerul Finanțelor, a sumei achitate de terții plătitori, acesta va proceda la distribuirea sumelor către toți creditorii bugetari, în vederea stingerii creanțelor bugetare.

Distribuirea sumelor, prevăzută la alineatul precedent, se face proporțional cu valoarea creanțelor bugetare comunicată, potrivit art. 4 din prezentele norme metodologice, de către creditorii bugetari.

După încasarea sumelor fiecare creditor bugetar stinge, total sau parțial, obligațiile bugetare ale societăților comerciale, în ordinea prevăzută de lege, comunicându-i-se acestuia modul de stingere pentru evidențierea în contabilitate.

## GUVERNUL ROMÂNIEI

### HOTĂRÂRE

#### pentru aprobarea Programului de marketing și promovare turistică și a Programului de dezvoltare a produselor turistice pentru anul 1999

În temeiul art. 6 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, modificată și completată prin Ordonanța Guvernului nr. 43/1998,

**Guvernul României hotărăște :**

Articol unic. — Se aprobă Programul de marketing și promovare turistică și Programul de dezvoltare a produselor

turistice pentru anul 1999, prevăzute în anexele nr. 1 și 2 care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

PRIM-MINISTRU

**RADU VASILE**

Contrasemnează:

p. Președintele Autorității Naționale pentru Turism,

**Marius Dorin Anton,**

vicepreședinte

Ministrul finanțelor,

**Decebal Traian Remeș**

București, 14 aprilie 1999.

Nr. 294.

### PROGRAMUL

#### de marketing și promovare turistică pentru anul 1999

*ANEXA Nr. 1*

#### Obiectivul general al programului

Art. 1. — Programul de marketing și promovare turistică, denumit în continuare *program*, urmărește promovarea României ca destinație de vacanțe și călătorii pe piața turistică internă și internațională pentru anul 1999.

#### Obiective specifice

Art. 2. — Programul urmărește realizarea următoarelor obiective specifice:

a) îmbunătățirea imaginii produsului turistic românesc pe piețele externe;

b) identificarea, prin studii de marketing, a celor mai eficiente căi și mijloace de promovare a ofertei turistice românești și folosirea acestora în funcție de specificul fiecărei piețe externe;

c) recâștigarea piețelor turistice externe, partenere tradiționale înainte de 1989, și câștigarea altora noi;

d) stimularea cererii turistice interne și internaționale pentru vacanțe și călătorii în România.

#### Conținutul programului

Art. 3. — Prin program se finanțează:

1. acțiunile de promovare specifice pe piața internă și externă: participări la manifestări interne și internaționale de profil (expoziții, burse, târguri), campanii publicitare în presă, radio, televiziune, afișaj teletext, intern și extern; organizarea de conferințe de presă pentru prezentarea destinației și ofertei turistice, organizarea de vizite de documentare pentru reprezentanții mass-media, organizarea de seri românești și găsimoniale (sărutămăi, comedii).

În anul 1999 acțiunile specifice de marketing și promovare turistică în străinătate se vor desfășura pe principalele 32 de piețe turistice emitente din:

— țările Uniunii Europene;

— țări din Europa Centrală și de Est: Federația Rusă, Polonia, Republica Cehă, Republica Moldova, Ungaria, Republica Federală Iugoslavia, Croația, Bulgaria;

— alte țări europene: Norvegia, Elveția, Turcia, Cipru;

— țări din Asia de Vest (Israel) și din Asia de Sud-Est (Japonia, Hong Kong);

— țări din America de Nord: S.U.A., Canada;

2. realizarea de materiale de informare și promovare, și anume: tipărituri, materiale din domeniul audiovizual, obiecte de reclamă/amintiri/protocol;

a) în domeniul tipăriturilor:

— retipărirea de titluri de prospecte pentru promovarea turistică pe piețele externe și pe piața internă;

— tipărirea de noi titluri de prospecte ca urmare a rezultatelor cercetărilor de marketing;

— editarea unui buletin trimestrial de informații din turism;

b) în domeniul materialelor destinate promovării și informării prin mijloace audiovizuale:

— realizarea de filme pentru oferta turistică generală și pe segmente de piață, în funcție de varietatea produselor turistice românești;

— realizarea de casete audio-video, CD-ROM;

— seturi de diapozitive, postere și fotodisplay;

c) realizarea de obiecte de reclamă/amintiri/protocol specifice;

3. cofinanțarea proiectelor de marketing și/sau de promovare, în limitele bugetului alocat.

Proiectele concrete de marketing și de promovare turistică vor fi cofinanțate în proporție de maximum 40% din valoarea fiecăruia;

4. alte acțiuni pentru susținerea și promovarea ofertei turistice (cheltuieli de expediție externă/internă etc.);

5. investiții pentru deschiderea birourilor de promovare și informare turistică în Belgia, Japonia și Republica Cehă.

### Plafonul și structura programului

Art. 4. — Plafonul și structura programului finanțat din fondul special se prezintă astfel:

— mii lei —

		% din total	
	TOTAL, din care:	25.800.000	100,00
I.	Acțiuni de promovare specifice pe piața internă și externă, din care:	13.300.000	51,55
	1. Piața internă:	700.000	
	• în țară	600.000	
	• în diaspora	100.000	
	2. Piețele externe:	12.600.000	
	• Uniunea Europeană	9.000.000	
	• Europa Centrală și de Est	700.000	
	• alte țări europene	400.000	
	• Asia	1.400.000	
	• America de Nord	1.100.000	
II.	Realizarea materialelor de informare și de promovare turistică	7.100.000	27,51
III.	Cofinanțarea proiectelor de marketing și de promovare turistică: • limita maximă de cofinanțare: 40% din valoarea proiectului	1.400.000	5,42
IV.	Alte acțiuni pentru susținerea și promovarea ofertei turistice (cheltuieli de expediție externă/internă, concursuri cu premii etc.)	1.500.000	5,81
V.	Investiții pentru deschiderea birourilor de promovare și informare turistică în Belgia, Japonia și Republica Cehă	2.500.000	9,68

ANEXA Nr. 2

## PROGRAMUL DE DEZVOLTARE a produselor turistice pentru anul 1999

### Obiectivul general al programului

Art. 1. — Programul de dezvoltare a produselor turistice pentru anul 1999, denumit în continuare *program*, urmărește stimularea creării de produse turistice noi, îmbunătățirea și dezvoltarea celor existente. Programul este conceput astfel încât să asigure susținerea a cât mai multe proiecte de investiții în turism, respectiv extinderea industriei și pieței investițiilor turistice, în scopul creșterii contribuției sectorului turistic la realizarea produsului intern brut, la echilibrarea balanței comerciale, la crearea de noi locuri de muncă și de surse de venit pentru populație.

Programul de dezvoltare a produselor turistice pentru anul 1999 va contribui la:

a) realizarea unor studii de oportunități investiționale, de fezabilitate/fezabilitate pentru zone cu potențial turistic natural și cultural, parțial valorificat sau nevalorificat, și lansarea produselor turistice specifice;

b) încurajarea investițiilor societăților comerciale, întreprinderilor mici și mijlocii și a asociațiilor familiale din turism prin credite și cofinanțări pentru investiții în turism;

c) realizarea de programe pentru îmbunătățirea calității serviciilor în turism și testarea acestora prin Oficiul de Autorizare și Control în Turism.

### Obiective specifice

Art. 2. — Prezentul program are în vedere următoarele obiective specifice:

- crearea de noi locuri de muncă în turism;
- creșterea veniturilor valutare din turism;
- crearea și reabilitarea de programe turistice pentru România;
- sprejinierea componentelor turistice de dezvoltare locală și regională;
- stimularea parteneriatului dintre sectorul public și particular;
- creșterea eficienței utilizării resurselor turistice, naturale și antropice.

### Conținutul programului

Art. 3. — Prin prezentul program se finanțează:

1. în proporție de 100%, studiile de fezabilitate/fezabilitate/oportunități investiționale pentru zone cu potențial turistic natural și cultural, parțial valorificat sau nevalorificat, și de lansare a produselor turistice specifice în:

- turismul montan;
- turismul rural;
- alte forme de turism (de aventură, ecoturism, agrement etc.);

2. proiecte de investiții în turism prin acordarea de credite pe termen mediu, cu dobândă preferențială egală cu rata inflației, și cofinanțări pentru proiecte de investiții în:

- turismul montan, în limită de 50% din valoarea investiției;

3. în proporție de 100%, programele pentru îmbunătățirea calității serviciilor în turism;

4. în proporție de 100%, controlul efectuat de către Oficiul de Autorizare și Control în Turism asupra constituirii Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului.

### Plafonul și structura programului

Art. 4. — Plafonul și structura programului finanțat din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, pentru formele de turism pentru care se aplică prezentele prevederi, sunt următoarele:

		— mii lei —	
		% din total	
	TOTAL, din care:	14.000.000	100,00
I.	Studii de fezabilitate/fezabilitate/opportunități investiționale pentru zone cu potențial turistic natural și cultural, parțial valorificat sau nevalorificat, și de lansare a produselor turistice specifice, din care:	2.000.000	14,3
	a) turism montan	1.000.000	
	b) turism rural	500.000	
	c) alte forme de turism:	500.000	
	• de aventură		
	• ecoturism		
	• de agrement		
II.	Acordarea de credite pe termen mediu, cu dobândă preferențială egală cu rata inflației, pentru proiecte de investiții în turism și cofinanțări pentru proiecte de investiții în:	10.000.000	71,42
	a) turismul montan	2.000.000	
	b) turismul rural	8.000.000	
III.	Programe pentru îmbunătățirea calității serviciilor turistice și testarea acestora	1.000.000	7,14
IV.	Controlul constituirii Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului	1.000.000	7,14

### Criteria de eligibilitate a investițiilor

Art. 5. — Studiile de fezabilitate/fezabilitate/opportunități investiționale pentru zone cu potențial turistic natural și cultural, parțial valorificat sau nevalorificat, și de lansare a produselor turistice specifice vor fi selectate avându-se în vedere obiectivele „Strategiei de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung”, coroborate cu obiectivele de investiții strategice din domeniile de activitate cu influență pentru turism (transporturi, telecomunicații, lucrări edilitare de interes național etc.).

Art. 6. — Proiectele de investiții în turism pentru care se solicită sprijin din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, sub formă de subvenționare parțială a dobânzii, cofinanțare și credite, trebuie să aibă în vedere și să urmărească:

- crearea, îmbunătățirea, reabilitarea sau dezvoltarea formelor de turism precizate la art. 3 pct. 2;
- prezentarea impactului economic al proiectului asupra dezvoltării turismului în comunitatea locală respectivă și asupra dezvoltării economico-sociale locale în general;
- integrarea în dezvoltarea viitoare a localității/județului;

— descrierea produsului/produselor turistice, rezultat rezultate ca urmare a realizării proiectului cum răspunde/ răspund acesta/acestea la cerințele pieței interne și externe;

— să demonstreze că solicită un buget realist, optim și fezabil, în care diferitele stagii ale implementării, eficienței și viabilității inițiativei de dezvoltare sunt clar prezentate;

— să previzioneze pentru proiectele complexe, de mare întindere regională, și autosustenerea pe termen lung, mai ales pentru a doua etapă a realizării acestora;

— să prezinte cu exactitate obiectivele proiectului, fezabile pe termen lung, cu rezultatele aferente, cu accent pe cele care vor contribui la dezvoltarea locală/regională.

Art. 7. — Persoanele juridice sau fizice, care pot solicita subvenționarea dobânzii la creditele investiționale în turism din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului destinat Programului de dezvoltare a produselor turistice pentru anul 1999, sunt prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 511/1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2-4, Palatul Parlamentului, sectorul 5 București,  
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,  
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/2178.

