



Resurse Minerale nr. 93/1998, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 330 bis din 1 septembrie 1998, se abrogă.

Art. 3. — Compartimentele de resort din cadrul Agenției Naționale pentru Resurse Minerale și agenții economici din

industria minieră și geologie vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Art. 4. — Prezentele instrucțiuni tehnice intră în vigoare la data publicării lor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Președintele Agenției Naționale pentru Resurse Minerale,  
**Mihail Ianăș**

București, 26 ianuarie 1999.  
Nr. 6.

### INSTRUCȚIUNI TEHNICE

#### pentru aplicarea unitară a prevederilor art. 18—20 (Permisul de exploatare) din Legea minelor nr. 61/1998

Prezentele instrucțiuni fac referire și detaliază art. 18—20 din Legea minelor nr. 61/1998, respectiv art. 30 din normele de aplicare a legii.

1. *Permisul de exploatare* este actul juridic emis de Agenția Națională pentru Resurse Minerale, prin care se acordă dreptul de exploatare, pe termen limitat, a unor cantități determinate de roci utilizabile în construcții, turbă și aur aluvionar.

2. Dreptul de exploatare prin permis se acordă:

a) pentru acumulările de resurse minerale la care nu au fost înregistrate rezerve valorificabile în evidențele de resurse minerale naționale;

b) pentru acumulările de resurse minerale în care s-au efectuat lucrări de explorare, dar care nu au fost finalizate și sunt sistate la data solicitării permisului de explorare;

c) pentru acumulările de nisipuri și pietrișuri la care au fost înregistrate resurse/rezerve și care până la data solicitării permisului de exploatare nu au făcut obiectul unei oferte publice;

d) pentru alte zăcăminte decât cele de nisipuri și pietrișuri, care au fost supuse unui proces de explorare detaliată și/sau la care sunt înregistrate resurse/rezerve în evidențele naționale, dacă se îndeplinește cel puțin una dintre următoarele condiții:

— explorarea și/sau calculul rezervelor s-a făcut de sau în beneficiul agentului economic solicitator de permis;

— dreptul de exploatare în zăcămintă a făcut obiectul unui concurs de ofertă prin licitație, dar nu a fost adjudecat.

3. În cazul realizării unor investiții care necesită excavații și extracții de resurse minerale, activitatea minieră desfășurată se va putea face numai prin obținerea unui permis de exploatare conform prezentelor instrucțiuni tehnice.

4. Rocile exploatabile pe bază de permis de exploatare sunt: nisipurile, pietrișurile, gresiile, marnele, argilele, gipsurile, calcarele, calcarele cristaline, marmurile, tufurile, traverținele, dolomitele, cuarțitele, gnaisurile, amfibolitele, micașturile, graniturile, riolitele, granodioritele, andezitele, dioritele, porfirele, bazalturile și diabazele etc., care, direct sau prin prelucrare, sunt utilizabile în construcții.

5. Exploatarea resurselor minerale prin permis de exploatare se efectuează, conform prevederilor legii, de către:

a) persoanele juridice care se organizează în acest scop;

b) persoanele fizice autorizate în acest scop și care trebuie să îndeplinească și celelalte prevederi legale privind obligațiile de natură fiscală.

6. Permisul de exploatare se eliberează, conform legii, primului solicitant, persoană fizică sau juridică. Dreptul la inițiativă pentru obținerea permisului de exploatare se poate exercita oricând pe parcursul anului calendaristic. Solicitarea constă din: cerere, documentație tehnică (anexa nr. 1 la prezentele instrucțiuni tehnice) și fișa de localizare a perimetrului (întocmită în sistemul de referință „Stereografic 1970” — anexa nr. 2 la prezentele instrucțiuni tehnice).

7. Noțiunea *termen limitat* se referă la faptul că Agenția Națională pentru Resurse Minerale eliberează permisele de exploatare pe o perioadă de maximum un an, prin negociere cu solicitantul, și le poate reînnoi.

8. Dacă pe durata de valabilitate a permisului de exploatare apar solicitări de concesiune a perimetrului respectiv sau dacă Agenția Națională pentru Resurse Minerale inițiază concesiunea prin ofertă publică cu 3 (trei) luni înainte de expirarea valabilității permisului, aceasta declanșează procedura prevăzută de lege.

Câștigătorul concursului de ofertă, respectiv concesionarul validat, își va începe activitatea în perimetru după expirarea valabilității permisului de exploatare în exercițiu.

9. Noțiunea *cantitate determinată* se referă la cantitatea maximală limită de exploatare, exprimată în metri cubi sau în tone, negociată cu Agenția Națională pentru Resurse Minerale în baza solicitării celor interesați.

Dimensiunile perimetrului temporar de exploatare se vor corela cu cantitatea admisă a fi extrasă.

10. În cazul exploatării agregatelor minerale de râu, eliberarea permiselor de exploatare se face condiționat de obținerea de către agentul economic solicitator a avizelor prevăzute de legislația în vigoare în domeniul gospodăririi apelor.

11. Pentru obținerea permisului de exploatare solicitantii sunt obligați să plătească taxa pe activitatea de exploatare și redevența minieră, în condițiile legii.

Plata taxei se va face la data eliberării permisului de exploatare, iar a redevenței, trimestrial, pe durata valabilității acestuia.

12. La data emiterii permisului de exploatare, beneficiarii acestuia au obligația să depună la organul fiscal de care aparțin declarația de înregistrare ca plătitori de taxe și redevențe miniere.

13. Obținerea permisului de exploatare nu conferă operatorilor dreptul ulterior de concesionare prin încredințare directă.

14. Recuperarea aurului aluvionar de către persoane fizice se realizează în baza unui permis eliberat de Agenția Națională pentru Resurse Minerale. Cererea scrisă pentru acordarea permisului va trebui să fie însoțită de avizul sucursalei județene a Băncii Naționale a României. Nu sunt necesare întocmirea unui program anual de producție și acordul de gospodărire a apelor.

15. În permisul de exploatare se stabilesc:

- perioada de valabilitate;
- localizarea perimetrului;
- tipul resursei minerale și cantitatea maximă aprobată pentru exploatare;
- produsele miniere comercializabile;
- modalitatea de extracție, protecția zăcământului;
- taxele și redevențele miniere datorate statului și termenele de plată;
- obligația respectării condițiilor impuse de organele de protecție a mediului;
- drepturile și obligațiile titularului, cu precizarea că acesta se va supune legislației române din domeniul fiscal.

16. Agenția Națională pentru Resurse Minerale, prin inspectoratele și secțiile sale zonale, va elibera permisul de exploatare sau va respinge solicitarea în termen de cel mult 30 de zile de la depunerea documentelor prevăzute la pct. 6 din prezentele instrucțiuni tehnice.

17. În vederea eliberării permiselor de exploatare, inspectoratele (secțiile) zonale au următoarele responsabilități:

a) verifică și înregistrează într-un registru special documentele depuse de solicitator: cerere, documentație tehnică (conform anexei nr. 1), fișa perimetrului temporar de exploatare (conform anexei nr. 2);

b) verifică încadrarea în condițiile de acordare a permisului de exploatare în conformitate cu prevederile pct. 1—9 și 14 din prezentele instrucțiuni tehnice;

c) solicită serviciului specializat al Agenției Naționale pentru Resurse Minerale verificarea și încadrarea perimetrului temporar (coordonate, suprafață, vecinătăți etc.); confirmarea validării și numărul topografic se înscriu în registrul special;

d) întocmește nota de constatare asupra elementelor prevăzute la pct. 17 lit. a)—c);

e) pentru exploatările de nisipuri și pietrișuri din albiile râurilor, impune solicitatorului, în baza documentației tehnice și a notei de constatare prevăzute la lit. d), obținerea autorizației de gospodărire a apelor;

f) întocmește raportul de evaluare tehnică a obiectivului;

g) aduce la cunoștință solicitatorului datele acceptate de Agenția Națională pentru Resurse Minerale (conform pct. 15 din prezentele instrucțiuni tehnice) și întocmește documentul „Permis de exploatare” în 3 (trei) exemplare; comunică solicitatorului valoarea taxei anuale de exploatare și termenul de plată.

18. Permisul de exploatare, întocmit de către inspectoratul zonal (secția zonală) și însoțit de către solicitator, se înaintează spre aprobare președintelui Agenției Naționale pentru Resurse Minerale, însoțit de fișa perimetrului temporar de exploatare, nota de constatare, raportul de evaluare tehnică, acceptul de plată a contravalorii tarifului pentru analiza și elaborarea permisului, dovada achitării taxei anuale de exploatare.

Permisul de exploatare se eliberează solicitatorului în urma achitării contravalorii acestuia.

19. Inspectoratele (secțiile) zonale vor urmări îndeplinirea prevederilor permisului de exploatare pe toată perioada valabilității sale.

*ANEXA Nr. 1*

## CONȚINUTUL - CADRU al documentației tehnice pentru acordarea permisului de exploatare

### A. Memoriul tehnic:

1. datele de identificare și de înregistrare ale agentului economic (după caz);

2. perioada pentru care se solicită permisul de exploatare;

3. prezentarea resursei minerale pentru care se solicită permis de exploatare, estimarea cantitativă și calitativă a acesteia;

4. cantitatea și calitatea resursei care va fi exploatată în perioada legală (eșalonări trimestriale);

5. modalitatea de extracție (metoda de deschidere, pregătire și exploatare, haldarea materialului steril, protecția zăcământului, prelucrarea);

6. produsele miniere comercializabile pentru care se vor percepe redevențe miniere;

7. deteriorări ale mediului ambiant, ca urmare a executării lucrărilor propuse, și măsuri de refacere pentru menținerea condițiilor de mediu inițiale și pentru utilizarea în circuitul de folosință.

### B. Anexele scrise:

1. avizele legale de gospodărire a apelor (după caz);
2. nota de constatare a inspectoratului zonal al Agenției Naționale pentru Resurse Minerale.

### C. Anexele grafice:

1. plan de situație cu lucrările programate (scara 1:500 — 1:1.000);
2. profiluri transversale și/sau longitudinale, când sunt cunoscute date preliminare.

## FIȘA DE LOCALIZARE A PERIMETRULUI TEMPORAR DE EXPLOATARE

În acest spațiu (1/2 A4) se reprezintă, la scară, zona în care se află localizat perimetrul. Se vor figura: caroiajul rectangular în sistemul de referință „Stereografic 1970“, conturul perimetrului solicitat la scara 1:25.000 — 1:200.000, elementele de toponimie și de relief (drumuri, localități, construcții, diguri, căi ferate, rețeaua hidrografică, perimetrele vecine și denumirea lor, puncte din rețeaua geodezică, direcția nord etc.).

Consultați: Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996; Hotărârea Guvernului nr. 834/1991 privind stabilirea și evaluarea unor terenuri deținute de societățile comerciale cu capital de stat, cu modificările ulterioare, și criteriile de aplicare; Normele tehnice privind executarea lucrărilor de cadastru general, stabilite prin Ordinul președintelui Oficiului Național de Cadastru, Geodezie și Cartografie nr. CP—186/1997.

Pentru relații:

Agenția Națională pentru Resurse Minerale — Direcția generală gospodărire resurse minerale,  
tel. 0040—1—6595504, 6593075, fax 0040—1—2107440  
70169 București, sectorul 1, str. Mendeleev nr. 36—38.

1. Localizarea perimetrului			2. Descriere
1.1. Coordonate de delimitare a perimetrului			2.1. Faza lucrărilor: exploatare în baza art. 18 și 20 din Legea minelor nr. 61/1998
Pct.	X	Y	2.2. Substanța:
			2.3. Denumirea perimetrului:
			2.4. Numărul permisului de exploatare:
1.2. Sistem de referință: „Stereografic 1970“			
1.3. Limita în adâncime: z =      m			
1.4. Suprafața S =      km <sup>2</sup>			
1.5. Localizarea administrativ-teritorială:			

OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

## NORME

### privind sprijinirea brevetării în străinătate a invențiilor românești

Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci,  
în baza art. 15 din Hotărârea Guvernului nr. 573/1998 privind organizarea și funcționarea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci,  
emite următoarele norme:

Art. 1. — Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci poate alocă o parte din veniturile încasate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 32/1996 pentru ratificarea Acordului dintre Guvernul României și Organizația Europeană de Brevete privind cooperarea în domeniul brevetelor, semnat la București la 9 septembrie 1994, aprobată prin Legea nr. 32/1997.

Art. 2. — La începutul fiecărui an financiar directorul general al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci aprobă, la propunerea directorului economic, suma din încasările realizate din taxa de extindere în conformitate cu prevederile Acordului dintre Guvernul României și Organizația Europeană de Brevete privind cooperarea în domeniul brevetelor, în anul financiar precedent, care reprezintă disponibilul pentru sprijinul financiar acordat de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci în vederea brevetării în străinătate a invențiilor românești pentru anul financiar în curs.

Acest fond poate fi suplimentat, prin contribuțiile special destinate acestui scop, de către persoane care au beneficiat de sprijinul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci în vederea brevetării în străinătate a invențiilor lor.

Fondul constituit conform alin. 1 și 2, precum și lista celor care au beneficiat în anul precedent de sprijin în vederea brevetării în străinătate se publică în Buletinul Oficial de Proprietate Industrială.

Cheltuielile efectuate de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci pentru sprijinirea brevetării în străinătate a invențiilor românești se evidențiază distinct în bugetul propriu de venituri și cheltuieli. Sumele neconsumate într-un an financiar se raportează cu aceeași destinație în anul financiar următor.

Art. 3. — Poate beneficia de acordarea unui sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate a invenției în cauză, în condițiile prezentelor norme, orice persoană fizică română cu un venit brut mediu lunar pe ultimele 12 luni mai mic decât de 10 ori venitul brut stabilit ca medie lunară pe economie pentru ultimele 12 luni sau orice persoană juridică română cu o cifră de afaceri mai mică de 5 miliarde lei pe ultimele 12 luni, care a solicitat eliberarea unui brevet de invenție pentru care s-a constituit la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci un depozit național reglementar.

În cazul unui grup de solicitanți, fiecare solicitant în parte trebuie să îndeplinească condițiile precizate în alineatul precedent, pentru a putea beneficia de sprijinul financiar al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci în vederea brevetării în străinătate.

Pentru brevetarea în acele state în care legea prevede ca solicitantul să fie persoană fizică, cererea de sprijin financiar a unui solicitant, persoană juridică, trebuie semnată și de către persoanele fizice respective — inventatori —, care trebuie, de asemenea, să îndeplinească criteriile prevăzute în prezentele norme.

Sprijinul financiar în vederea brevetării în străinătate a invențiilor românești se acordă de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, în limita fondului constituit conform art. 2, unor solicitanți care îndeplinesc condițiile de mai sus, pe baza unei cereri-tip prezentate în anexă și a documentelor însoțitoare prevăzute la art. 6, în urma analizei acestora de către o comisie din cadrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, constituită conform art. 4.

Art. 4. — Comisia pentru aprobarea de sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate a invențiilor românești din cadrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, denumită în continuare *comisie*, este alcătuită din:

— directorul direcției brevete de invenție (președintele comisiei);

— șeful serviciului financiar;

— șeful serviciului de examinare în fond a invențiilor din domeniul tehnic căruia îi aparține cererea de brevet de invenție în cauză;

— șeful biroului juridic;

— șeful biroului PCT — OEB, care îndeplinește și funcția de secretar al comisiei.

În cazul absenței unui membru al comisiei, directorul general al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci poate decide completarea comisiei cu alt salariat al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, competent în domeniul respectiv.

Comisia verifică modul în care sunt satisfăcute prevederile prezentelor norme și modul de respectare a obligațiilor ce îi revin Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci în conformitate cu prezentele norme.

Art. 5. — Cererea de sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate trebuie depusă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci împreună cu dovada de plată a raportului de documentare sau cu dovada de plată a examinării de fond fără publicarea cererii de brevet de invenție, în termen de maximum 6 luni de la data depozitului național reglementar în cazul în care se dorește invocarea priorității convenționale a primului depozit din România.

În termen de maximum 15 zile de la depunerea la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci a documentelor menționate la alin. 1, dar nu înainte de luna a 3-a de la data depozitului național reglementar, serviciul de examinare preliminară va transfera cererea de brevet de invenție în cauză în examinarea de fond pentru întocmirea raportului de documentare — doar dacă cererea de brevet de invenție satisface toate criteriile prevăzute de lege și regulament pentru aceasta —, urmând ca raportul de documentare să fie elaborat în termen de două luni de la transferarea cererii de brevet de invenție în examinarea de fond.

Dacă examinatorul de fond constată totuși că nu sunt îndeplinite prevederile regulamentare pentru întocmirea unui raport de documentare, notifică acest lucru solicitantului.

Art. 6. — Comisia se convoacă, de regulă, o dată la două luni, de către secretarul comisiei, la inițiativa președintelui ei. Analiza fiecărei cereri este începută doar după depunerea la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci de către solicitanți a tuturor documentelor menționate mai jos:

— cererea de sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate a invențiilor românești, semnată de toate persoanele îndreptățite să li se elibereze brevetul;

— dovada de plată a taxelor de înregistrare, de publicare cu raport de documentare sau de examinare fără publicarea cererii de brevet de invenție și, după caz, a taxelor de eliberare a unui certificat de prioritate pentru cererea de brevet de invenție în cauză, depusă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci;

— dacă este cazul, contractul de cesionare a dreptului de invocare a priorității convenționale pentru fiecare dintre statele în care se intenționează brevetarea;

— o prezentare a stadiului de aplicare a invenției în cauză, cu menționarea eventualelor rezultate obținute;

— un studiu de fundamentare a brevetării în străinătate, cuprinzând, de exemplu, posibilitățile de producere și comercializare a invenției în cauză, surse de finanțare, oportunități de licențiere sau cesionare, contacte cu firme românești sau străine;

— o prezentare a posibilităților preconizate pentru susținerea plăților neacoperite din alocația Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.

Comisia poate solicita depunerea oricăror alte documente considerate necesare pentru luarea unei hotărâri temeinic fundamentate.

Art. 7. — Comisia analizează forma și conținutul documentelor aflate la dispoziția sa cu privire la invenția în cauză, pe baza ansamblului de considerente de ordin tehnic, juridic și economic care concură la aprecierea oportunității brevetării sale în străinătate și ia, după caz, o hotărâre de aprobare sau de respingere a cererii de sprijin financiar pentru brevetare în străinătate.

Comisia poate decide amânarea luării hotărârii pentru o dată ulterioară.

Hotărârile comisiei se iau cu majoritatea simplă a voturilor membrilor săi.

Lucrările comisiei se consemnează într-un proces-verbal întocmit de către secretarul acesteia.

Examinatorul care a întocmit raportul de documentare sau, după caz, notificarea privind imposibilitatea efectuării unui asemenea raport de documentare a cererii de brevet de invenție în cauză prezintă observațiile sale în fața comisiei.

La propunerea președintelui comisiei, poate fi invitat la dezbateri un specialist de prestigiu în domeniul tehnic căruia îi aparține invenția.

Persoanele care au solicitat sprijinul financiar al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci în vederea brevetării în străinătate a invențiilor pot fi invitate de comisie pentru a-și susține cererea, prezentând eventuale lucrări de specialitate, documente tehnice și științifice, dar nu participă la dezbaterile comisiei.

În termen de 10 zile de la luarea de către comisie a hotărârii, secretarul acesteia o comunică solicitanților.

Art. 8. — Hotărârea de respingere a cererii de aprobare de sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate a

invențiilor românești poate fi contestată prin depunerea unei cereri la directorul general al Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, care poate desemna o comisie lărgită, destinată soluționării contestației.

Art. 9. — În cursul aceluiași an calendaristic i se poate acorda unei persoane, individual sau ca parte a unui colectiv, o singură dată sprijin în vederea brevetării în străinătate.

Aceleași persoane, individual sau ca parte a unui colectiv, i se poate acorda sprijin din partea Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci, în vederea brevetării în străinătate, de maximum 3 ori; a doua oară, hotărârea de acordare a sprijinului financiar se ia cu minimum 4 voturi, iar a treia oară cu unanimitate de voturi.

Art. 10. — Sprijinul financiar acordat de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci în vederea brevetării în străinătate a invențiilor românești se concretizează prin achitarea de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci a taxei de înregistrare și/sau a taxei de publicare a cererii de brevet și/sau de întocmire a unui raport de documentare și/sau a taxei de examinare preliminară și/sau a taxei de examinare, în urma alegerii de către comisie a căii de brevetare celei mai avantajoase din punct de vedere economico-financiar, luându-se în considerare variantele:

— cerere internațională în conformitate cu Tratatul de cooperare în domeniul brevetelor (PCT);

— cerere de brevet european;

— maximum 3 cereri de brevet pe cale națională, pentru aceeași invenție.

Comisia poate recomanda ca stabilirea căii de brevetare să fie precedată de efectuarea unui raport de documentare la Oficiul European de Brevete (OEB), al cărui cost să fie suportat din fondul constituit conform art. 2, urmând ca, după primirea de către solicitant a raportului de documentare și depunerea acestuia la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, aceeași comisie din cadrul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci să decidă dacă și pentru ce cale de brevetare se acordă sprijin financiar în continuare.

Taxele achitate de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci nu includ taxele de eliberare a brevetului, taxele pentru traducere, eventuale taxe pentru servicii sau onorariile mandatarilor.

Art. 11. — Plata taxelor menționate la art. 10 se face de către Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci, corespunzător variantei celei mai avantajoase din punct de vedere economico-financiar, prin virament în contul oficiului de proprietate industrială în cauză, doar după ce solicitanții au depus la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci actele care dovedesc inițierea procedurii de brevetare în străinătate conform variantei propuse de comisia Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci.

Secretarul comisiei Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci transmite solicitantului o copie de pe dovada de plată respectivă, în termen de 10 zile de la intrarea în posesia acesteia.

Art. 12. — Secretarul comisiei Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci întocmește și gestionează evidența persoanelor care primesc sprijinul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci pentru brevetarea în străinătate.

Art. 13. — Prezentele norme intră în vigoare la data publicării lor în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Art. 14. — Pentru cererile de brevet de invenție cu în fața comisiei a unui raport de documentare întocmit data de depozit național anterioară intrării în vigoare a de Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci sau de o prezentelor norme nu se iau în considerare termenele administrație PCT însărcinată cu documentarea interna- restrictive prevăzute în acestea, cu condiția prezentării țională.

Director general,  
**Gabor Varga**

București, 15 ianuarie 1999.  
Nr. 242.

*ANEXĂ*

**C E R E R E**  
**pentru acordarea de sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate**  
**a invențiilor românești**

Subsemnatul/subsemnații,

.....  
.....  
.....  
.....

în calitate de solicitant/solicitanți al/ai unui brevet pentru invenția cu titlul:

.....  
.....

pentru care a fost depusă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (O.S.I.M.) Cererea de brevet de invenție nr. ...., solicit/solicităm, în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 32/1996 pentru ratificarea Acordului dintre Guvernul României și Organizația Europeană de Brevete privind cooperarea în domeniul brevetelor, semnat la București la 9 septembrie 1994, aprobată prin Legea nr. 32/1997, ale art. 32 din Ordonanța Guvernului nr. 41/1998, precum și ale art. 15 din Hotărârea Guvernului nr. 573/1998, acordarea de sprijin financiar în vederea brevetării în străinătate a acestei invenții.

Doresc/dorim brevetarea invenției în statele .....

Mă angajez/ne angajăm să urmez/să urmărim calea de brevetare în străinătate, recomandată de O.S.I.M. și să acopăr/să acoperim din alte resurse cheltuielile de brevetare neacoperite din sumele alocate de O.S.I.M.

Precizez/precizăm că în decursul acestui an calendaristic nu am mai beneficiat de sprijin financiar din partea O.S.I.M. în vederea brevetării în străinătate a vreunei invenții și că nu dispun/nu dispunem de resursele financiare necesare pentru brevetarea în străinătate, depunând în acest sens dovezile anexate referitoare la veniturile realizate în ultimele 12 luni.

Declar/declaram că am luat cunoștință despre invitația O.S.I.M. că, în cazul valorificării invenției în cauză prin acest demers de brevetare în străinătate, pot/putem contribui la suplimentarea fondului constituit la O.S.I.M. pentru sprijinirea brevetării în străinătate a invențiilor românești.

.....  
(semnătura și stampila)

Data .....

# DECIZII ALE CONSILIULUI CONCURENȚEI

## CONSILIUL CONCURENȚEI

### DECIZIE

Președintele Consiliului Concurenței,

având în vedere:

1. Decretul nr. 316 din 25 iulie 1996 privind numirea membrilor Consiliului Concurenței;
2. Legea concurenței nr. 21/1996;
3. Regulamentul privind autorizarea concentrărilor economice;
4. Regulamentul de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței;
5. Materialele din dosarul cauzei nr. RS-175 din 27 noiembrie 1998;
6. Nota Departamentului servicii;

luând în considerare că:

1. prin contractul de vânzare de acțiuni, încheiat la data de 12 noiembrie 1998 între:
  - Fondul Proprietății de Stat, în calitate de vânzător;
  - Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A., în calitate de emitent;
  - OTEROM Ltd., în calitate de cumpărător;
  - Hellenic Telecommunications Organization — S.A., ca acționar al partenerului strategic, OTEROM Ltd. achiziționează un pachet de acțiuni reprezentând 35 % din capitalul social al Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A., rezultat în urma majorării acestuia potrivit prevederilor legale; șiprin contractul de uzufruct, anexă la contractul de vânzare, ce urmează a fi încheiat între:
  - Fondul Proprietății de Stat, în calitate de proprietar;
  - OTEROM Ltd., în calitate de uzufructuar la data perfectării contractului de vânzare de acțiuni, se va constitui și se va acorda uzufructuarului un drept de uzufruct asupra unui număr din acțiunile deținute de proprietar, inclusiv asupra acțiunilor dobândite în orice moment ulterior, dacă este cazul, care să fie egal cu procentul cel mai mic dintre:
    - a) 16% din totalul acțiunilor; și
    - b) acel procent mai mic, necesar în orice moment pentru ca, adunat la numărul de acțiuni deținute de uzufructuar, să însumeze 51% din totalul acțiunilor emise la momentul respectiv și, ca urmare, să îi confere OTEROM Ltd. controlul asupra votului în adunările generale ordinare ale acționarilor,se realizează o concentrare economică în sensul art. 11 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 21/1996;

2. cifra de afaceri a părților implicate în această concentrare economică îndeplinește condiția de prag prevăzută la art. 15 din Legea concurenței nr. 21/1996, adică depășește 25 de miliarde lei;

3. piețele relevante, afectate de concentrarea economică analizată, sunt:

- piața serviciilor de telecomunicații de bază;
- piața serviciilor de închiriere a circuitelor pentru transmisii;
- piața serviciilor de telefonie mobilă celulară;
- piața serviciilor de transmisii de date pe rețele de televiziune prin cablu.

În cadrul pieței telecomunicațiilor de bază principala piață afectată este cea a serviciilor fixe de telefonie vocală locale, interurbane și internaționale, inclusiv a serviciilor de „call-back” și a serviciilor de telefoane publice conectate la o rețea fixă de telecomunicații. Structura acestei piețe rămâne neschimbată, Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. fiind singurul operator și înainte și după operațiunea analizată. Înainte de concentrare, societatea era controlată de statul român prin Fondul Proprietății de Stat, după acest moment controlul urmând a fi preluat de către grupul OTE. În aceste condiții Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. își va menține cota de piață de 100 %, îmbunătățindu-și managementul (preluat de GTE — firmă



recunoscută în domeniul telecomunicațiilor) și asigurându-și dezvoltarea în baza unui plan. În Planul de afaceri și dezvoltare — Anexa A la Acordul acționarilor, parte integrantă a contractului de vânzare de acțiuni — s-a convenit asupra obiectivelor de dezvoltare a societății, astfel încât la sfârșitul perioadei de dezvoltare de 5 ani să se realizeze, printre altele:

— număr de linii în funcțiune	5,2 milioane
— procentul liniilor comutate la centrale digitale	70%
— numărul de telefoane publice în funcțiune în sate cu mai puțin de 100 de locuitori	1
— rata de finalizare a convorbirilor internaționale inițiate în străinătate	62%
— deranjamente confirmate pe 100 LTP	0,12
— crearea unei infrastructuri de telecomunicații model	
— reechilibrarea tarifelor pentru a face față concurenței	
— dezvoltarea rețelei mobile pentru a concura cu succes cu operatorii GSM existenți.	

Toate acestea creează premisele creșterii puterii economico-financiare a societății și asigură o tranziție firească la liberalizarea completă a sectorului telecomunicațiilor.

Faptul că societatea achizitoare, grupul OTE, activează tot în domeniul telecomunicațiilor (fiind operatorul național grec), în plină expansiune în sud-estul Europei, iar managementul este asigurat de către GTE (firmă specializată în același domeniu) asigură premisele realizării obiectivelor propuse prin privatizarea Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. și prin aceasta, progresul tehnic în activitatea de telecomunicații din România.

Pe piața serviciilor de închiriere a circuitelor pentru transmisii Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. era și va rămâne, de asemenea, și după operațiunea de concentrare, până la data de 31 decembrie 2002, singurul operator.

Piața serviciilor de telefonie mobilă este o piață concurențială. Intrarea Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. pe această piață va conduce la creșterea concurenței prin mărirea ofertei. Telefonie mobilă reprezintă în sine un progres tehnic în domeniul telefoniei.

Piața serviciilor de transmisii de date pe rețele de televiziune prin cablu este o piață concurențială pe care activează un număr de aproximativ 400 de agenți. Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. este prezentă pe această piață prin Cable Vision of Romania — S.A., la care are o participare de 95,67% la capitalul social. Astfel, prin realizarea operațiunii de concentrare economică, grupul OTE va pătrunde pe această piață.

4. Grupul OTE nu este prezent pe piața telecomunicațiilor din România; în plus, el nu este nici măcar un concurent potențial, în condițiile în care piața serviciilor de telefonie fixă este închisă prin reglementări legale.

5. Hotărârea Guvernului nr. 670/1998 privind modul de stabilire și de ajustare a tarifelor practicate de către Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. pentru furnizarea serviciilor de telecomunicații de bază și Hotărârea Guvernului nr. 793/1998 pentru completarea cadrului dezvoltării în continuare a sectorului telecomunicațiilor și al finalizării procesului de privatizare a Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. nu au fost supuse, înainte de adoptare, avizării Consiliului Concurenței. Acest aviz ar putea fi necesar în baza art. 4 alin. (4) din Legea nr. 21/1996, în cazul Hotărârii Guvernului nr. 670/1998, și, respectiv, în baza art. 27 lit. j) din această lege, în cazul Hotărârii Guvernului nr. 793/1998.

Hotărârea Guvernului nr. 670/1998 prevede o formulă de stabilire și de ajustare a tarifelor pentru serviciile de telefonie fixă internă și internațională care are la bază rata inflației (RI), la care se mai adaugă o sumă calculată pe baza unui coeficient X, a cărui valoare este stabilită la nivelul de 5% prin Hotărârea Guvernului nr. 793/1998. În practica internațională prețul reglementat prin această metodă („reglementarea prin preț-plafon”) este ajustat periodic cu rata inflației, plus sau minus o sumă predeterminată. În Marea Britanie, spre exemplu, firmelor cărora li se aplică această metodă li se permite să își majoreze prețurile, cu modificarea indicelui prețurilor de consum (IPC), plus sau minus o anumită sumă specificată (X). Astfel, la gaze naturale și energie electrică, regula este  $IPC - X$ , în care X reprezintă sporul anticipat de eficiență al firmei în cauză. În cazul apei, regula este  $IPC + X$ , în care X reprezintă atât sporul anticipat de productivitate, cât și o creștere anuală admisă, în termeni reali, a prețului apei. Începând cu anul 1989, această metodă a fost practică și în Statele Unite ale Americii pentru ajustarea tarifelor folosite de firma AT&T. Alte țări, cum ar fi Malaysia, Mexic și Peru, o utilizează în telecomunicații, iar Argentina, în domeniul gazelor și electricității.

În cazul economiilor în tranziție, în situația în care prețurile sau tarifele sunt așezate încă pe baze nerealiste, este nevoie de o perioadă de ajustare (de tip  $IPC + X$ ), care să compenseze eliminarea subvențiilor, precum și efortul investițional ce urmează a fi făcut.

Tarifele calculate în baza prevederilor acestei hotărâri se notifică Oficiului Concurenței și Ministerului Comunicațiilor pentru verificarea respectării formulei de stabilire și ajustare a tarifelor.

Hotărârea Guvernului nr. 793/1998 menține exclusivitatea acordată prin licență Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. în domeniul telefoniei de bază, până la data de 31 decembrie 2002, și desemnează Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” S.A. ca operator comercial exclusiv pentru furnizarea de servicii de telefonie mobilă celulară digitală (DCS 1800) până la aceeași dată.

Piața telefoniei mobile este o piață concurențială (piață relevantă conform pct. 3 din Nota Departamentului servicii din cadrul Consiliului Concurenței). Prin acordarea exclusivității în domeniul telefoniei mobile Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A., în sistem DCS 1800, până la data de 31 decembrie 2002, și prin „neemiterea unor alte licențe pentru operarea rețelelor de telefonie mobilă, indiferent de tehnologia utilizată, decât dacă există în mod evident cerere suficientă pe piață și numai prin licitație publică”, se instituie bariere la intrarea pe această piață. Cu toate acestea intrarea Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. pe piața telefoniei mobile va conduce la creșterea concurenței pe această piață prin creșterea ofertei, în condițiile în care cererea s-a dovedit a fi în prezent peste așteptările operatorilor. În plus, situația existentă pe plan internațional relevă că sunt rare cazurile când pe piața telefoniei mobile există mai mult de 3 operatori, respectiv mai mult de unul în banda de 1800; astfel, țări ca Italia, Spania, Austria, Grecia, Portugalia, Polonia au un singur operator în banda de 1800, Belgia — nici unul, singurele cu 2 operatori fiind Marea Britanie și Germania (dar, în condițiile unei rate de penetrare de 40%).

Aspectele prezentate nu ridică probleme concurențiale majore. În plus, se desprind următoarele constatări:

A. În legătură cu Hotărârea Guvernului nr. 670/1998:

**Aspecte de procedură:**

A1. Ministerul Comunicațiilor a prezentat totuși această hotărâre Consiliului Concurenței, spre avizare, la data de 11 decembrie 1998. Urmează ca, cu sprijinul Consiliului Legislativ, Consiliul Concurenței să analizeze dacă, din punct de vedere legal, mai este abilitat să avizeze o hotărâre a Guvernului deja publicată în Monitorul Oficial al României, atâta vreme cât art. 27 lit. j) din Legea nr. 21/1998 face referire la „proiectele de hotărâri ale Guvernului”.

A2. Tot cu sprijinul Consiliului Legislativ, Consiliul Concurenței va analiza dacă avizul prevăzut la art. 4 alin. (4) din Legea 21/1996 — „intervenția Guvernului în situațiile prevăzute la alin. (2) și (3) se face cu avizul Consiliului Concurenței” — se referă în sine doar la intenția Guvernului de a interveni pe anumite piețe sau și la forma concretă sub care aceasta se produce (în cazul de față, formula prevăzută a fi aplicată). În eventualitatea în care interpretarea corectă are în vedere doar aprobarea intenției de a interveni pe anumite piețe, atunci, probabil pentru a nu constitui doar o simplă formalitate, avizul Consiliului Concurenței nu mai este necesar, ținând seama că pe piața în discuție Guvernul a menținut în permanență, în perioada de după 1990, un control asupra tarifelor practicate.

**Aspecte de fond:**

A3. După cum s-a menționat mai sus, formula prevăzută în hotărâre este practică pe plan internațional (însăși compania OTE a folosit-o în Grecia în anii 1996 și 1997, IPC + 2% și, respectiv, IPC + 3%). În plus, ușoara creștere în termeni reali a tarifelor (5% pe an) este din plin compensată, din punctul de vedere al consumatorilor, de beneficiile obținute de aceștia de pe urma obiectivelor de dezvoltare pe care și le-a propus societatea.

B. În legătură cu Hotărârea Guvernului nr. 793/1998:

A4. Această hotărâre a Guvernului nu necesită avizul Consiliului Concurenței, deoarece: — exclusivitatea Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. pentru servicii de telefonie de bază i-a fost acordată în baza legislației existente deja în vigoare și a acordurilor internaționale la care România este parte. Logica acestei exclusivități este aceea de a oferi

operatorului național o perioadă în care să devină capabil să facă față concurenței internaționale în momentul deschiderii pieței;

— în domeniul telefoniei mobile, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 17/1998, Ministerul Comunicațiilor este abilitat să atribuie, prin încredințare directă, unei filiale a Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. licența de operare pentru sistemul de telefonie celulară digitală DCS 1800; ordonanțele nu trebuie să obțină avizul Consiliului Concurenței;

— formularea „neemiterea unor alte licențe pentru operarea rețelelor de telefonie mobilă, indiferent de tehnologia utilizată, decât dacă există în mod evident cerere suficientă pe piață și numai prin licitație publică” nu constituie (datorită introducerii părții subliniate) în realitate o exclusivitate. Oricum, această condiție nu apare în nici unul dintre documentele legate de privatizarea Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. și, în concluzie, nu afectează procesul de analiză a notificării;

— stabilirea la 5% a valorii lui X din formula prevăzută în Hotărârea Guvernului nr. 670/1998 este un atribut al Guvernului României și nu unul care trebuie avizat de Consiliul Concurenței.

Având în vedere că operațiunea de concentrare economică analizată nu ridică probleme privind concurența în sensul că: (i) structura pieței serviciilor de telefonie fixă și a pieței serviciilor de închiriere a circuitelor pentru transmisii nu se modifică; (ii) în domeniul telefoniei mobile există premisele îmbunătățirii mediului concurențial; și (iii) piața serviciilor de transmisii de date pe rețele de televiziune prin cablu nu este influențată,

ia următoarea decizie:

Art. 1. — În conformitate cu dispozițiile art. 51 alin. 1 lit. b) din Legea concurenței nr. 21/1996 și ale art. 9.1 lit. b) din partea a III-a a cap. II din Regulamentul privind autorizarea concentrărilor economice, se constată că, deși operațiunea notificată cade sub incidența legii, nu există motive pentru a fi refuzată.

Art. 2. — Taxa de autorizare prevăzută la art. 33 alin. (2) din Legea concurenței nr. 21/1996 este de 3.412.117.108 lei (trei miliarde patru sute douăsprezece milioane una sută șaptesprezece mii una sută opt lei) și se va vira în termen de 15 zile, cu ordin de plată tip trezorerie, la bugetul de stat în contul 60170103, deschis, pe seama administrațiilor financiare, la Banca Comercială Română — S.A., Sucursala municipiului București. O copie de pe ordinul de plată va fi transmisă neîntârziat Consiliului Concurenței.

Art. 3. — În conformitate cu art. 62 din Legea concurenței nr. 21/1996, se dispune publicarea prezentei decizii de către Hellenic Telecommunications Organization — S.A., prin OTEROM Ltd., în Monitorul Oficial al României, Partea I, în termen de 30 de zile de la data comunicării acesteia.

Art. 4. — Nerespectarea măsurilor stabilite prin prezenta decizie atrage sancționarea conform art. 56 lit. b) din Legea concurenței nr. 21/1996.

Art. 5. — Prezenta decizie intră în vigoare la data comunicării ei persoanelor interesate.

Art. 6. — Decizia Consiliului Concurenței poate fi atașată în termen de 30 de zile de la comunicare la Curtea de Apel, Secția contencios-administrativ.

Art. 7. — Secretariatul general va comunica neîntârziat prezenta decizie părților implicate în concentrarea economică.

Art. 8. — Această decizie este adresată:

Hellenic Telecommunications Organization — S.A.  
Blvd. Kifissias nr. 99, 15124, Maroussi,  
Atena, Grecia  
Telefon: +301-6115173

prin OTEROM Ltd.  
Blvd. Arch. Makarios III nr. 199  
Neocleous House  
3030, Limasol, Cipru

P. PREȘEDINTELE CONSILIULUI CONCURENȚEI,  
**GHEORGHE OPRESCU**

București, 18 decembrie 1998.  
Nr. 132.

# DECIZII ALE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

## DECIZIE pentru aprobarea Normelor obligatorii privind programarea și realizarea emisiunilor de teleshopping

În scopul reglementării modului de programare și difuzare a emisiunilor cuprinzând oferte făcute direct publicului, în cadrul programelor difuzate de posturile de televiziune și al programelor distribuite în conformitate cu art. 21 lit. c) din Legea audiovizualului nr. 48/1992,

în completarea unor prevederi din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105/1993<sup>\*)</sup>,  
în scopul armonizării legislației românești din domeniul audiovizualului cu legislația europeană,  
în temeiul art. 32 alin. (1) și cu respectarea dispozițiilor art. 29 din Legea nr. 48/1992,

**Consiliul Național al Audiovizualului d e c i d e :**

Art. 1. — Se aprobă Normele obligatorii cu privire la programarea și realizarea emisiunilor de teleshopping prezentate în anexa care face parte integrantă din prezenta decizie.

Art. 2. — Prezentele norme obligatorii nu se aplică în cazul eventualelor licențe de emisie care se vor acorda în vederea difuzării în exclusivitate a programelor de teleshopping.

Art. 3. — Nerespectarea prezentelor norme obligatorii se sancționează în funcție de gravitate, potrivit prevederilor cap. V din Legea nr. 48/1992.

Art. 4. — Prezenta decizie intră în vigoare în termen de 90 de zile de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României, Partea I.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI,  
**MIRCEA SORIN MOLDOVAN**

București, 23 decembrie 1998.  
Nr. 172.

<sup>\*)</sup> Decizia nr. 105/1993, în forma revizuită, a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 290 din 7 august 1998.

*ANEXĂ*

### NORME OBLIGATORII

#### cu privire la programarea și realizarea emisiunilor de teleshopping

##### CAPITOLUL I

##### Dispoziții generale

Art. 1.1. — Prin *emisiuni de teleshopping*, în sensul prezentelor norme, sunt definite emisiunile cu o durată neîntreruptă de minimum 10 minute, care cuprind, integral, forme de reclamă de tipul ofertelor făcute direct publicului — prin prezentarea sau promovarea unor produse sau servicii —, în scopul vânzării, cumpărării sau închirierii de produse, precum și al furnizării de servicii contra cost.

Art. 1.2. — Această formă de reclamă se distinge de publicitatea clasică și reprezintă, în esență, un serviciu de comercializare propus prin intermediul unui post de televiziune. În consecință, această formă de publicitate trebuie să se supună reglementărilor specifice dreptului comercial, Legii concurenței nr. 21/1996 și prevederilor legale în materie de protecție a consumatorilor.

Art. 1.3. — Prezentarea sau promovarea produselor sau serviciilor se va face cu respectarea dispozițiilor prevăzute în prezenta decizie, completate de prevederile conținute în anexa la Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105/1993 pentru aprobarea Normelor obligatorii privind realizarea publicității în cadrul programelor audiovizuale

radiodifuzate sau distribuite prin cablu: art. 1 — Norme generale, art. 3 — Forma și prezentarea [alin. (3) și (4)], art. 5 — Publicitate pentru anumite produse [alin. (1), (2), (4), (5) și (6)], art. 6 — Publicitatea transfrontieră și art. 8 — Publicitate în cadrul programelor audiovizuale distribuite prin cablu.

##### CAPITOLUL II

##### Programarea emisiunilor de teleshopping

Art. 2.1. — Emisiunile de teleshopping pot fi difuzate pe cale radioelectrică — terestră și prin satelit — de posturile de televiziune, precum și prin rețelele de distribuție prin cablu în cadrul serviciului definit la art. 21 lit. c) din Legea nr. 48/1992 (difuzarea programelor de concepție proprie).

Art. 2.2. — (1) Emisiunile de teleshopping pot fi programate zilnic în intervalele orare 0,00–11,00 și 14,00–16,00, cu excepția zilelor de duminică și a sărbătorilor legale, când pot fi difuzate în intervalul orar 0,00–9,00, și vor avea o durată neîntreruptă de minimum 10 minute.

(2) Numărul de emisiuni de teleshopping va fi de maximum șase într-un program zilnic de 24 de ore, fără a depăși o durată totală de două ore pe zi; numărul lor se

va reduce proporțional, în funcție de numărul de ore ale programelor difuzate zilnic de postul respectiv.

(3) Emisiunile de teleshopping trebuie să fie clar identificate și separate de celelalte emisiuni prin generice care să anunțe fără echivoc emisiunea de teleshopping, fără a putea fi întrerupte de anunțuri publicitare sau de alte programe.

(4) Emisiunile de teleshopping trebuie să fie autonome și nu pot fi difuzate în cadrul altor emisiuni.

### CAPITOLUL III

#### Prezentarea produselor și serviciilor

Art. 3.1. — Conținutul emisiunilor de teleshopping nu va stimula comportamente care ar putea aduce prejudicii sănătății și siguranței personale sau protecției mediului.

Art. 3.2. — Emisiunile nu trebuie să aducă, prin modul de prezentare și promovare a produselor sau a serviciilor, prejudicii morale sau fizice minorilor și, în acest scop, trebuie să se conformeze următoarelor criterii:

a) nu vor recomanda în mod direct minorilor să cumpere un produs, să solicite un serviciu sau să practice o activitate, bazându-se pe lipsa de experiență și pe credulitatea lor;

b) nu vor încuraja minorii să își convingă părinții sau alte persoane să le cumpere respectivele bunuri sau servicii;

c) nu vor exploata încrederea pe care minorii o au în părinți, în profesori sau în alte persoane;

d) nu vor fi prezentați, în mod nejustificat, minori în situații periculoase.

În cadrul acestor emisiuni nu pot participa minorii.

Art. 3.3. — Produsele sau serviciile trebuie să fie descrise într-un mod cât mai precis, prin prezentarea elementelor cantitative și a tuturor parametrilor de calitate care le definesc și care sunt stabilite și/sau declarate de către agentul economic — producător sau vânzător — în documentele de însoțire a produselor în circuitul comercial și impuse prin reglementările în vigoare.

Imaginile, fotografiile și desenele prezentate vor reproduce fidel calitățile reale ale produsului sau ale serviciului prezentat și nu vor conține ambiguități despre elementele ce definesc dimensiunile, greutatea și calitatea.

Art. 3.4. — Oferta de vânzare trebuie să fie precisă și cât mai completă posibil față de principalele sale componente: preț, garanție, modalități de vânzare.

Art. 3.5. — Vor fi specificate condițiile de valabilitate a prețurilor (durata, data limită), precum și intervalul în care un cumpărător al unui produs îl poate returna pentru a fi

schimbat sau pentru a-i fi rambursată valoarea, fără penalizări, în afara cheltuielilor de returnare.

Art. 3.6. — Condițiile de efectuare a comenzii vor fi clar precizate, fără a lăsa loc nici unui echivoc în ceea ce privește angajamentele menționate mai sus, oricare ar fi modul lor de transmitere.

Art. 3.7. — Marca, numele fabricantului sau al distribuitorului unui produs sau al prestatorului unui serviciu oferit spre vânzare, respectiv furnizare, nu vor fi menționate sau prezentate pe post și nu vor face obiectul unui alt mod de anunțare sau de publicare cu referire la emisiune. Marca va trebui să fie precizată, în cazul unei comenzi, împreună cu numele producătorului sau al agentului economic care asigură garanția.

Art. 3.8. — Prezentarea și promovarea produselor sau a serviciilor în aceste emisiuni nu se vor face într-un punct de vânzare identificat sau identificabil.

Art. 3.9. — Este interzisă oferta de produse sau servicii a căror publicitate face obiectul unei interdicții legislative sau de reglementare.

### CAPITOLUL IV

#### Responsabilități

Art. 4.1. — Răspunderea civilă privind programarea și difuzarea unei emisiuni de teleshopping care încalcă dispozițiile prezentei decizii revine titularului de licență al stației pentru difuzare pe cale radioelectrică sau al serviciului de comunicație audiovizuală distribuită prin cablu, care transmite programe de concepție proprie.

Această răspundere cuprinde și responsabilitatea pentru respectarea prevederilor legale privind drepturile de autor, protecția proprietății intelectuale și protecția consumatorului.

Art. 4.2. — La retransmisia, în condițiile legii, prin rețele de distribuție prin cablu a unor programe audiovizuale ce conțin emisiuni de teleshopping, responsabilitățile ce decurg din aplicarea prezentelor norme nu sunt în sarcina organizatorului retransmisiei. În cazul retransmisiei unor programe audiovizuale difuzate de posturi de televiziune din străinătate este obligatorie respectarea prevederilor art. 8 din anexa la Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105/1993 — Publicitatea în cadrul programelor audiovizuale distribuite prin cablu.

Art. 4.3. — Obligațiile și răspunderile prevăzute la art. 3.1—3.9 se aplică și formelor de publicitate de tipul ofertelor făcute direct publicului pentru vânzarea, cumpărarea sau închirierea de produse și pentru furnizarea de servicii, oferte menționate la art. 2 alin. (1) și (3) din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 105/1993.

### CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

## DECIZIE

### privind scoaterea la concurs a frecvențelor pentru posturile locale de radio (putere mică) conform art. 14 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 48/1992

În aplicarea prevederilor art. 8 alin. (1) și ale art. 12 alin. (1)–(4) din Legea audiovizualului nr. 48/1992, având în vedere prevederile Legii nr. 19/1999 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 48/1992, în temeiul art. 32 și cu respectarea art. 29 din aceeași lege,

**Consiliul Național al Audiovizualului** d e c i d e :

Art. 1. — Ca urmare a expirării în trimestrele II și III ale anului în curs a perioadei de valabilitate a licențelor în domeniul radiodifuziunii — perioadă prevăzută la art. 14 alin. (1) din Legea nr. 48/1992 — se scot la concurs, în sesiunea de primăvară 1999, frecvențele prevăzute în anexa nr. 1.

Art. 2. — Dosarele de participare la concursul pentru acordarea licenței de emisie pentru programe de radiodifuziune vor putea fi depuse la sediul Consiliului Național al Audiovizualului cel mai târziu până la data de 19 martie 1999.

Art. 3. — Conținutul dosarelor de înscriere la concurs este prevăzut în anexa nr. 2, iar criteriile de departajare a participanților, în anexa nr. 3.

Art. 4. — Având în vedere înștiințarea făcută de Ministerul Comunicațiilor prin adresa nr. 2/A12/DC din 10 decembrie 1997 privind posibilitatea utilizării în viitor a benzii de frecvențe 66–73 MHz, până la data de 31 decembrie 2001, licențele de emisie pentru această

bandă de frecvențe se acordă conform art. 14 alin. (1) din Legea nr. 48/1992, condiționat de perioada de valabilitate a autorizației tehnice de funcționare, eliberată de Agenția Națională de Comunicații și Informatică.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI,  
**MIRCEA SORIN MOLDOVAN**

București, 26 ianuarie 1999.  
Nr. 6.

ANEXA Nr. 1

**LISTA**  
**cuprinzând frecvențele care vor fi scoase la concurs în sesiunea de primăvară 1999**

Nr. crt.	Localitatea/stația	Județul	Frecvența	P.A.R.	H. ef	Polarizare	Observații
1.	București		67,800	0,050	35	V	
2.	Brașov	Brașov	87,800	0,010	444	V	
3.	Oradea	Bihor	71,810	0,100	35	V	
4.	București		94,200	0,500	50	V	P.A.R. = 0,200 kW în sectorul 115°–200°
5.	Iași	Iași	91,900	0,100	35	V	
6.	Galăț	Galăț	99,000	0,050	35	V	
7.	Iași	Iași	72,920	0,200	35	V	
8.	Constanța	Constanța	101,100	0,150	35	V	P.A.R. = 0,080 kW în sectorul 350°–195°
9.	Iași	Iași	72,440	0,300	35	V	
10.	Focșani	Vrancea	68,360	0,500	35	V	
11.	Galăț	Galăț	67,580	0,050	35	V	
12.	Râmnicu Vâlcea	Vâlcea	71,210	0,200	35	V	
13.	Suceava	Suceava	99,000	0,100	35	V	Pentru tronsonul orar 6,00–12,00; 14,00–6,00
14.	Râmnicu Vâlcea	Vâlcea	66,140	0,200	35	V	
15.	Drobeta-Turnu Severin	Mehedinti	100,500	0,080	35	V	
16.	București		100,200	1,000	35	V	P.A.R. = 0,500 kW pentru orice alt amplasament
17.	Iași	Iași	70,760	0,100	35	V	
18.	Călărași	Călărași	101,100	0,500	35	V	
19.	București		72,680	0,400	35	V	
20.	Ploiești	Prahova	69,260	0,080	35	V	
21.	Brașov	Brașov	68,240	0,100	35	V	Pentru tronsonul orar 0,00–19,00; 21,00–24,00
22.	Brăila	Brăila	98,800	0,100	35	V	
23.	Brăila	Brăila	66,740	0,050	35	V	
24.	Slobozia	Ialomița	67,100	0,100	35	V	
25.	Urziceni	Ialomița	99,000	0,050	35	V	
26.	Brăila	Brăila	65,840	0,050	35	V	
27.	București		68,700	0,200	43	V	
28.	Buzău	Buzău	98,000	0,080	35	V	
29.	Baia Mare	Maramureș	71,840	0,200	35	V	
30.	Vaslui	Vaslui	67,730	0,100	35	V	
31.	București		69,800	0,200	35	V	P.A.R. = 0,080 kW în sectorul 110°–190°
32.	Buzău	Buzău	68,700	0,050	35	V	
33.	Ploiești	Prahova	96,500	0,080	35	V	
34.	Tulcea	Tulcea	66,920	0,080	35	V	
35.	Cluj-Napoca	Cluj	89,400	0,100	35	V	
36.	București		96,900	0,500	35	V	*)
37.	Râmnicu Vâlcea	Vâlcea	89,000	0,050	35	V	

\*) Condiționat de obținerea ATP de la Agenția Națională de Comunicații și Informatică; în caz contrar, înscrierile se vor face pe frecvența 94,200 MHz, poziția nr. 4 din tabel.

## C O N Ţ I N U T U L

**dosarului de înscriere la concursul pentru acordarea licenţei de emisie radio-televiziune**

1. Cerere de licenţă (formular-tip C.N.A.), dactilografiată  
Paginile dosarului vor fi numerotate.

2. Dovada achitării taxei de înscriere la concurs

3. Actele juridice ale societăţii comerciale, în copii legalizate:

— hotărârea judecătorească;

— certificatul de înmatriculare;

— statutul;

— tipul de comunicaţie audiovizuală solicitată, care trebuie să fie explicit înscris în statutul societăţii comerciale la obiectul de activitate (orice modificare a statutului trebuie dovedită prin actul adiţional şi cererea de înscriere de menţiuni);

— contractul;

— contractul de asociere (dacă este cazul);

— declaraţie notarială prin care să se precizeze, pentru fiecare asociat al societăţii comerciale, din ce alte societăţi din domeniul audiovizualului mai face parte (investitor, acţionar direct sau indirect) şi care este procentul de participare la capitalul social al acestora.

Prin aceeaşi declaraţie notarială se va preciza dacă persoana juridică (societatea comercială care solicită licenţa) mai este investitor sau acţionar direct sau indirect la alte societăţi de comunicaţie audiovizuală, cu precizarea procentului deţinut din capitalul social al acestora.

4. Avizul tehnic prealabil eliberat de Ministerul Comunicaţiilor

5. Studiul de fezabilitate, oportunitate şi marketing

A. Situaţia economică şi financiară a societăţii comerciale, anexându-se o copie de pe ultimul bilanţ contabil cu viza administraţiei financiare:

— investiţii în domeniul audiovizualului;

— potenţialul financiar;

— rezultatele economico-financiare;

— surse de finanţare

B. Formularea unei strategii a dezvoltării viitoare, construirea unor variante, analiza economică şi financiară, justificarea tehnică şi economică a acestor variante

C. Etapele şi termenele de finalizare a proiectului în maximum 18 luni din momentul obţinerii licenţei

D. Resurse umane:

— angajaţi (experienţa acumulată în activitatea audiovizuală, un scurt curriculum vitae);

— colaboratori;

— schema organizatorică: departament programe, tehnic, economic, administrativ

E. Amplasamentul staţiei de emisie a studiourilor, a spaţiilor tehnice, redacţionale şi de producţie aferente (adresa, acte de proprietate sau de închiriere)

F. Tipul şi principalii parametri ai echipamentului utilizat pentru:

— staţia de emisie;

— studiouri

G. Grila de program, pe zile şi ore:

— ponderea informaţiilor referitoare la viaţa şi problemele comunităţii în care funcţionează postul;

— prezentarea detaliată a programelor de concepţie proprie şi a celor cuprinzând retransmisia de producţii audiovizuale înregistrate prin diverse mijloace;

— pentru programele retransmise vor fi anexate contractele cu proprietarii de program;

— eventualele modificări ale grilei de program existente la depunerea dosarului de înscriere la concurs se pot efectua cu cel puţin 15 zile înainte de data prezentării în concurs;

— eventualele modificări în situaţia juridică existentă la depunerea dosarului de înscriere la concurs se pot efectua cu cel puţin 15 zile înainte de data prezentării în concurs, cu condiţia încadrării acestora în prevederile Legii nr. 48/1992

H. Sursele şi proporţiile programelor după structură

Casetă demonstrativă audio/video (V.H.S.) cu o durată aproximativă de 20–30 de minute pentru programele de concepţie proprie.

## NOTĂ:

Pentru documentele în copii, menţionate la pct. 5 „Studiul de fezabilitate, oportunitate şi marketing“ este necesar ca la depunerea dosarului să fie prezentate actele originale pentru certificarea autenticităţii.

6. Program de lucru cu publicul:

— luni şi miercuri între orele 9,00–14,00

etajul 6, camera 488a

telefon: 410.03.57

## C R I T E R I I

**pentru departajarea participanţilor**

1. Oportunitatea funcţionării unui post audiovizual în condiţiile specifice comunităţii căreia i se adresează

2. Capacitatea solicitantului de a presta un serviciu performant

2.1. Gradul de adecvare a programelor la necesităţile comunităţii

2.2. Calitatea şi diversitatea programelor

2.3. Ponderea producţiilor audiovizuale naţionale şi europene în ansamblul programelor difuzate

2.4. Durata zilnică a programelor de concepție proprie în situația de afiliere\*)

2.5. Ponderea producției proprii în ansamblul emisiunilor difuzate

2.6. Asigurarea pluralismului opiniilor și ilustrarea culturii naționale

2.7. Nivelul tehnic al echipamentelor utilizate (existente/preconizate)

2.8. Experiența echipei redacționale în audiovizual

3. Investiții realizate\*)/preconizate în acest proiect, schița spațiilor tehnice, cu amplasarea echipamentelor, acte care dovedesc apartenența spațiului în care funcționează studioul\*) și a aparaturii existente\*)/preconizate;

4. Capacitatea solicitantului de a susține o activitate financiar-economică

4.1. Volumul și structura de capital ce poate fi investit în audiovizual

4.2. Garanții bancare

4.3. Plan de afaceri

5. Sancțiuni aplicate de C.N.A.\*\*)

6. Situația utilizării frecvențelor acordate prin licențele de emisie obținute anterior\*\*)

7. Achitarea obligațiilor financiare și de altă natură, rezultate din Legea nr. 48/1992 și din deciziile C.N.A.\*\*)

8. Rezultatele obținute prin sondaje efectuate de o instituție specializată, privind calitățile și performanțele anterioare realizate de titularul de licență\*).

---

\*) Se referă la societățile comerciale care au post de radio în funcțiune pe frecvența solicitată.

\*\*) Se referă la societățile comerciale care dețin licențe de emisie radio, televiziune sau transmisie prin cablu.

---

---

**EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR**

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,  
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,  
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/2178