



# MONITORUL OFICIAL

## AL

# ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 364

PARTEA I  
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 25 septembrie 1998

### SUMAR

<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>	<u>Nr.</u>		<u>Pagina</u>
	DECIZII			ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE	
12.	— Decizie privind asigurarea conducerii Senatului în perioada 22-27 septembrie 1998 .....	1	1.772.	— Ordin al ministrului finanțelor pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemu- lui de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, republicată, cu modificările ulte- rioare .....	2-16
	HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI				
623.	— Hotărâre privind eliberarea din funcția de sub- prefect al județului Suceava.....	2			
624.	— Hotărâre privind numirea în funcția de sub- prefect al județului Suceava.....	2			

## DECIZII

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

DECIZIE

**privind asigurarea conducerii Senatului  
în perioada 22-27 septembrie 1998**

În conformitate cu art. 26 din Regulamentul Senatului,

**Președintele Senatului** d e c i d e :

Articol unic. — Pe perioada absenței din țară a președintelui Senatului,  
22-27 septembrie 1998, conducerea Senatului va fi asigurată de domnul  
senator Mircea Ionescu-Quintus, vicepreședinte al Senatului.

PREȘEDINTELE SENATULUI  
**PETRE ROMAN**

București, 21 septembrie 1998.  
Nr. 12.

**HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI****GUVERNUL ROMÂNIEI****HOTĂRÂRE  
privind eliberarea din funcția de subprefect  
al județului Suceava**

În temeiul prevederilor art. 106 alin. (3) din Legea administrației publice locale nr. 69/1991, republicată,

**Guvernul României** h o t ă r ă ș t e :

Articol unic. — Domnul Florin Boieru se eliberează din funcția de subprefect al județului Suceava.

PRIM-MINISTRU  
**RADU VASILE**

Contrasemnează:  
Secretar de stat,  
șeful Departamentului  
pentru Administrație Publică Locală,  
**Vlad Roșca**

București, 24 septembrie 1998.  
Nr. 623.

**GUVERNUL ROMÂNIEI****HOTĂRÂRE****privind numirea în funcția de subprefect al județului Suceava**

În temeiul prevederilor art. 106 alin. (3) din Legea administrației publice locale nr. 69/1991, republicată,

**Guvernul României** h o t ă r ă ș t e :

Articol unic. — Domnul Valică Gorea se numește în funcția de subprefect al județului Suceava.

PRIM-MINISTRU  
**RADU VASILE**

Contrasemnează:  
Secretar de stat,  
șeful Departamentului  
pentru Administrație Publică Locală,  
**Vlad Roșca**

București, 24 septembrie 1998.  
Nr. 624.

**ACTE ALE ORGANELOR DE SPECIALITATE  
ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE CENTRALE**

MINISTERUL FINANTELOR

**ORDIN****pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995  
privind instituirea sistemului de marcarea pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice,  
republicată, cu modificările ulterioare**

Ministrul finanțelor,  
în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 447/1997 privind organizarea și funcționarea Ministerului Finanțelor, cu modifi-  
cările ulterioare,

în baza prevederilor art. III alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 86/1998 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 315 din 27 august 1998, emite următorul ordin:

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, republicată, cu modificările ulterioare.

La data intrării în vigoare a prezentului ordin își încetează aplicabilitatea Normele metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995, republicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 138 din 6 aprilie 1998, precum și Normele metodologice aprobate prin Ordinul

ministrului finanțelor nr. 998/1998, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 209 din 3 iunie 1998.

Art. 2. — Direcția generală legislație impozite indirecte, Direcția Generală a Vămilelor, Direcția generală de proceduri fiscale și sistem informațional pentru veniturile statului și Regia Autonomă „Imprimeria Națională” vor lua măsuri pentru aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentului ordin.

Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Ministrul finanțelor,  
**Daniel Dăianu**

București, 11 septembrie 1998.  
Nr. 1.772.

## NORME METODOLOGICE

**de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 23/1995 privind instituirea sistemului de marcare pentru țigarete, produse din tutun și băuturi alcoolice, republicată, cu modificările ulterioare**

### I

#### ORDONANȚĂ

Art. 1. — Comercializarea pe teritoriul României a țigaretelor, a produselor din tutun și a băuturilor alcoolice din producția internă și din import se va face numai dacă acestea sunt marcate potrivit prezentei ordonanțe.

#### NORME

1. — (1) Potrivit prevederilor art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 23/1995, republicată, cu modificările ulterioare, denumită în continuare *ordonanță*, comercializarea pe teritoriul României a țigaretelor, a produselor din tutun și a băuturilor alcoolice din producția internă și din import se poate face numai dacă acestea sunt marcate.

(2) Începând cu data intrării în vigoare a prevederilor ordonanței se interzic producerea și introducerea pe teritoriul vamal al României a produselor nemarcate, ce intră sub incidența prevederilor ordonanței, cu excepțiile prevăzute de aceasta.

#### ORDONANȚĂ

Art. 2. — (1) Începând cu data de 1 martie 1996 se introduce sistemul de marcare la țigarete și produse din tutun.

(2) Pentru băuturi alcoolice, sistemul de marcare va fi introdus în mod eșalonat, prin hotărâre a Guvernului\*).

#### NORME

2. — (1) Potrivit prevederilor art. 2 din ordonanță, începând cu data de 1 martie 1996 sunt supuse marcării țigaretetele și produsele din tutun.

(2) Până la data de 1 mai 1996, agenții economici producători, importatori și comercianți sunt obligați să lichideze stocurile de țigarete și de produse din tutun, nemarcate.

(3) Începând cu data de 1 mai 1998 se introduce sistemul de marcare pentru următoarele grupe de băuturi alcoolice:

- a) alcool etilic alimentar și băuturi spirtoase;
- b) țuică și rachiuri naturale;
- c) vinuri;
- d) băuturi pe bază de vin.

(4) Stocurile de băuturi alcoolice nemarcate, existente la agenții economici care desfășoară activitate numai în rețeaua comercială, vor fi lichidate până la data de 1 iulie 1998, cu excepția prevăzută la art. II.

(5) Nu sunt supuse sistemului de marcare băuturile alcoolice care se comercializează în stare vărsată.

#### ORDONANȚĂ

Art. 3. — Marcarea produselor se efectuează prin timbre, banderole sau etichete. Marcajul va fi făcut la loc vizibil, pe fiecare produs provenit din producția internă sau din import.

#### NORME

3. — (1) Marcarea țigaretelor și a produselor din tutun se efectuează prin timbre.

(2) Marcarea băuturilor alcoolice se efectuează prin banderole.

(3) Machetele timbrelor și ale banderolelor sunt prezentate în anexa A1 la prezentele norme metodologice.

\*) A se vedea și Hotărârea Guvernului nr. 582/1997, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 268 din 7 octombrie 1997.

**Banderolele pentru alcool și băuturi alcoolice vor conține și denumirea agenților economici producători interni sau importatori. În situația în care dimensiunile banderolelor nu permit includerea în întregime a acestor denumiri, se vor inscripționa prescurtările sau inițialele stabilite de fiecare agent economic în parte, de comun acord cu unitatea autorizată cu tipărirea.**

**(4) Marcajele se tipăresc de către unitatea specializată, autorizată de Ministerul Finanțelor.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 4. — (1) Producătorul intern sau importatorul este obligat să aplice timbrul, banderola sau eticheta de marcă pe ambalajul individual al produsului, respectiv pe pachet, cutie sau sticlă, astfel încât deschiderea ambalajului să deterioreze marcajul.

(2) Importatorul transmite producătorului extern marcajele, în vederea aplicării efective a acestora pe produsele contractate.

#### **NORME**

**4. — (1) Aplicarea marcajelor se face, potrivit prevederilor art. 4 alin. (1) și (2) din ordonanță, pe ambalajul individual al produsului, pe sistemul de închidere, astfel încât prin deschiderea ambalajului să se deterioreze marcajul.**

**(2) Banderolele pentru marcarea alcoolului și băuturilor alcoolice se aplică pe sistemul de închidere a buteliilor sau a cutiilor tip tetra pak, tetra brik și altele asemenea, în formă de „U” sau „L”. Sunt supuse marcării prin banderole inclusiv buteliile și cutiile ce depășesc capacitatea de 1.000 ml. În acest caz, banderolele sunt identice cu cele utilizate pentru butelii cu capacitatea de 500 ml sau mai mare.**

**(3) În cazul în care pachetele, cutiile sau sticlele sunt învelite în celofan sau sunt prevăzute cu un alt înveliș de protecție transparent, marcajele se aplică sub acest înveliș.**

**(4) Produsele de natura celor supuse marcării — nemarcate sau cu marcaje false —, devenite proprietatea statului prin confiscare, potrivit legii, vor purta marcaje speciale, realizate de către unitatea autorizată de Ministerul Finanțelor cu tipărirea acestora. Aceste marcaje vor fi inscripționate cu inițialele Ministerului Finanțelor, cu indicativul rutier al județului în care se află direcția generală a finanțelor publice și controlului financiar de stat care solicită marcajele, precum și cu codul atribuit lotului confiscat.**

**(5) Ministerul Finanțelor va desemna unitatea care va aplica aceste marcaje. Valorificarea produselor respective se va face potrivit prevederilor legale în vigoare.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 5. — (1) Responsabilitatea marcării produselor în scopul comercializării revine agenților economici producători

interni sau importatori, deținători ai licențelor de atestare a dreptului de marcă.

(3) Licențele de atestare a dreptului de marcă — în cazul importatorilor — atestă și dreptul de efectuare a importului și se emit în baza contractelor încheiate direct cu producătorul extern sau cu reprezentantul acestuia.

#### **NORME**

**5. — (1) Potrivit prevederilor art. 5 alin. (1) din ordonanță, responsabilitatea marcării produselor revine agenților economici producători sau importatori care dețin licențe pentru atestarea dreptului de marcă. Aceste licențe pot fi acordate numai agenților economici — persoane fizice autorizate sau persoane juridice — înmatriculați în România. Marcajele se aplică efectiv pe produs de către producătorul intern sau extern.**

**(2) Licențele de atestare a dreptului de marcă — în cazul importatorilor — atestă și dreptul de efectuare a importului și se emit în baza contractelor încheiate direct cu producătorul extern sau cu reprezentantul acestuia.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 5. — (5) Licențele de atestare a dreptului de marcă se eliberează de către Ministerul Finanțelor, în condițiile stabilite prin normele metodologice emise în aplicarea prezentei ordonanțe.

#### **NORME**

**6. A. — (1) Pentru producția internă de produse supuse marcării, licențele pentru atestarea dreptului de marcă se acordă de către Ministerul Finanțelor în cazul țigaretelor și al produselor din tutun și de către direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene sau a municipiului București în cazul alcoolului și al băuturilor alcoolice.**

**(2) Aceste licențe se acordă în baza unei cereri-tip, conform modelului din anexa nr. 1, însoțită de următoarele documente prezentate în fotocopii, certificate de organul fiscal pentru conformitate cu originalul:**

a) licența de fabricație eliberată de Ministerul Agriculturii și Alimentației;

b) documentele legale de constituire a societății comerciale, cu toate modificările intervenite până la data solicitării licenței (statutul și contractul societății comerciale sau actul unic de constituire, hotărârea judecătorească de înființare a acesteia, certificatul de înmatriculare la registrul comerțului, certificatul de înregistrare fiscală);

c) cazierul judiciar ale administratorilor și directorilor executivi, eliberate de Ministerul de Interne din România;

d) declarația solicitantului privind sediul social, filialele, sucursalele, punctele de lucru, birourile, spațiile de depozitare, magazinele și orice alte locuri unde își desfășoară activitatea, precum și adresele acestora. Această

declarație va purta viza organelor fiscale teritoriale în raza cărora se află fiecare dintre aceste locuri de desfășurare a activității agentului economic în cauză;

e) situația întocmită de organele fiscale teritoriale, din care să rezulte modul de îndeplinire a obligațiilor fiscale față de bugetul de stat.

(3) Licența pentru atestarea dreptului de marcă se acordă, în baza aceluiași documente prevăzute la alin. (2), și agenților economici care cumpără de la alți agenți economici producători sau importatori produse de natura celor prevăzute la pct. 2 alin. (3) din prezentele norme, în stare vărsată, în vederea îmbutelierii și comercializării în nume propriu.

6. B. — (1) Pentru importul de produse supuse marcării, licențele de atestare a dreptului de marcă atestă și dreptul de efectuare a importului. Aceste licențe se acordă de către Ministerul Finanțelor în cazul țigaretelor și produselor din tutun, iar pentru alcool și băuturi alcoolice, de către direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene sau a municipiului București.

(2) Aceste licențe se acordă în baza cererii-tip, prezentată în anexa nr. 1, însoțită de următoarele documente, prezentate în fotocopii, certificate de organul fiscal pentru conformitate cu originalul:

a) documentele legale de constituire a societății comerciale, cu toate modificările intervenite până la data solicitării licenței (statutul și contractul societății comerciale sau actul unic de constituire, hotărârea judecătorească de înființare a acesteia, certificatul de înmatriculare la registrul comerțului, certificatul de înregistrare fiscală);

b) cazierul judiciar al administratorilor și directorilor executivi, eliberate de Ministerul de Interne din România;

c) contractele încheiate direct între importator și producătorul extern sau reprezentantul acestuia. În cazul în care contractul este încheiat cu un reprezentant al producătorului extern, se va prezenta o declarație a producătorului extern, care să ateste relația contractuală dintre acesta și furnizorul extern al deținătorului de licență;

d) scrisoare de bonitate bancară;

e) declarația solicitantului privind sediul social, filialele, sucursalele, punctele de lucru, birourile, spațiile de depozitare, magazinele și orice alte locuri unde își desfășoară activitatea, precum și adresele acestora. Această declarație va purta viza organelor fiscale teritoriale în raza cărora se află fiecare dintre aceste locuri de desfășurare a activităților agentului economic în cauză;

f) situația întocmită de organele fiscale teritoriale, din care să rezulte modul de îndeplinire a obligațiilor fiscale față de bugetul de stat.

(3) Licențele pentru atestarea dreptului de marcă, în cazul produselor provenite din import, vor fi semnate astfel:

— în cazul țigaretelor și produselor din tutun, de către secretarul de stat coordonator al direcției emitente a acestor licențe, cu avizul Direcției Generale a Vămirilor;

— în cazul alcoolului și băuturilor alcoolice, de către directorul general al direcției generale a finanțelor publice și controlului financiar de stat județene sau a municipiului București, cu avizul direcției regionale vamale.

(4) O fotocopie de pe licența pentru atestarea dreptului de marcă va fi transmisă de către autoritatea emitentă Direcției de supraveghere și control vamal din cadrul Direcției Generale a Vămirilor.

6. C. — Pentru agenții economici importatori de alcool și băuturi alcoolice, în vrac, produse care nu sunt supuse marcării și pentru care agenții economici respectivi nu dețin licențe de atestare a dreptului de marcă, direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene sau a municipiului București eliberează licențe de import în baza unei cereri, conform modelului din anexa nr. 1 a). Eliberarea licențelor de import în acest caz se face în baza aceleiași documentații ca cea prevăzută la pct. 6. B. alin. (2).

6. D. — Cererile însoțite de documentele prevăzute la pct. 6. A. alin. (2) și pct. 6. B. alin. (2) se înregistrează la Ministerul Finanțelor sau la direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene sau a municipiului București, după caz, în Registrul de evidență a cererilor pentru acordarea licențelor de atestare a dreptului de marcă sau a licențelor de import, potrivit modelului din anexa nr. 2 la prezentele norme metodologice.

6. E. — Termenul de eliberare a licențelor menționate mai sus este de 15 zile lucrătoare de la data depunerii documentației complete de către agentul economic.

6. F. — Licența de atestare a dreptului de marcă este nominală și nu poate fi cedată direct sau indirect. Aceasta poate fi însă utilizată și de către sucursalele sau filialele, cu sau fără personalitate juridică, ale agentului economic deținător de licență.

#### ORDONANȚĂ

Art. 5. — (6) Licențele de atestare a dreptului de marcă, atât pentru agenții economici producători interni, cât și pentru importatori, au valabilitate până la data de 31 decembrie a anului în care au fost emise.

#### NORME

7. — Cererile pentru eliberarea licențelor de atestare a dreptului de marcă sau a licențelor de import pentru anul următor pot fi depuse la organul emitent cu începere de la data de 1 noiembrie a anului în curs.

#### ORDONANȚĂ

Art. 5. — (8) Produsele marcate cu timbre, banderole sau etichete deteriorate ori marcate altfel decât s-a



specificat la art. 3 și la art. 4 alin. (1) vor fi considerate nemarcate.

#### **NORME**

**8. — Produsele marcate cu timbre, banderole sau etichete, deteriorate ori marcate altfel decât se prevede în ordonanță, sunt considerate nemarcate, fapta sancționându-se potrivit prevederilor art. 15 lit. f) din ordonanță.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 7. — Nu sunt supuse obligației de marcarea prin timbre, banderole sau etichete:

- produsele din producția internă destinate exportului;
- produsele destinate testelor de laborator sau de calitate, efectuate de către alte organe decât de către producător;
- produsele de natura celor supuse marcării, provenite din import, aflate în regim de tranzit sau de import temporar;
- produsele comercializate în valută prin magazinele pentru deservirea în exclusivitate a reprezentanților diplomatice și a personalului acestora, precum și prin magazinele autorizate potrivit legii să comercializeze mărfuri în regim duty-free sau în sistem cambuză.

#### **NORME**

**9. — (1) Pentru situațiile în care nu se prevede obligativitatea marcării, prevăzute la art. 7 din ordonanță, producătorii și importatorii sunt obligați să conducă evidențe distincte, pe bază de documente justificative (pentru producția internă: fișa limită, raportul de producție, nota de predare, fișa de magazie, facturile, după caz, iar pentru import: factura externă, declarația vamală de import).**

**(2) În cazul în care se schimbă destinațiile inițiale ale produselor prevăzute la art. 7 din ordonanță, în scopul valorificării la intern, producătorii și importatorii au obligația să marcheze aceste produse conform prevederilor art. 3 și 4 din ordonanță.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 8. — (2) Marcajele se vând la prețuri care acoperă, pentru unitatea autorizată, costurile plus profitul aferent tipăririi.

#### **NORME**

**10. — În valoarea timbrelor, a banderolelor și a etichetelor nu se includ accizele datorate bugetului de stat, achiziționarea lor de către agenții economici producători sau importatori făcându-se la un preț reprezentând costul și profitul aferent tipăririi.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 8. — (3) Unitatea specializată, autorizată să tipărească marcajele, vinde timbrele, banderolele sau etichetele direct producătorilor interni și importatorilor.

#### **NORME**

**11. — Unitatea specializată, autorizată să tipărească marcajele, vinde timbrele, banderolele sau etichetele direct producătorilor interni și importatorilor, precum și agenților economici prevăzuți la pct. 23 din prezentele norme.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 10. — (1) Timbrele, banderolele sau etichetele se eliberează de către unitatea specializată, autorizată cu tipărirea, nominal, fiecărui agent economic, în baza notelor de comandă aprobate. În cazul agenților economici importatori, eliberarea marcajelor se face sub supraveghere vamală.

#### **NORME**

**12. — (1) Pentru procurarea marcajelor, agenții economici producători interni sau importatori, deținători de licențe pentru atestarea dreptului de marcarea, completează nota de comandă conform modelului din anexa nr. 3, în trei exemplare, dintre care două exemplare se depun la autoritatea emitentă a licenței.**

**(2) În cazul agenților economici importatori, eliberarea marcajelor de către unitatea autorizată cu tipărirea se face numai în prezența reprezentanților Direcției de supraveghere și control vamal din cadrul Direcției Generale a Vămirilor, care vor supraveghea aceste marcaje până la expedierea lor în regim de export temporar.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 10. — (2) Fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcarea se aprobă de către autoritatea emitentă a licenței de atestare a dreptului de marcarea.

#### **NORME**

**13. — (1) În baza notelor de comandă aprobate se atribuie fiecărui producător intern sau importator de produse supuse marcării un cod special (bazat pe codul fiscal), care se va regăsi inscripționat pe marcajele tipărite ce vor fi aplicate pe produsele fabricate sau importate de către aceștia. În cazul în care indicativul județului, respectiv al țării din care se face importul, nu conține două, respectiv trei caractere alfanumerice, acestea se vor completa cu cifra „Ø” în fața indicativului existent. Același principiu se va aplica și în cazul codurilor fiscale care vor fi completate cu cifra „Ø”, astfel încât numărul total de caractere să fie zece. Sistemul de codificare specială pentru producătorii interni sau pentru importatori este prevăzut în anexa A2.**

**(2) În cazul importatorilor care nu au contracte încheiate direct cu producătorul extern, ci cu un reprezentant al acestuia, marcajele vor fi expediate producătorului extern, iar codul atribuit va conține indicativul țării din care se face efectiv importul.**

**(3) După aprobarea comenzii, autoritatea emitentă a licenței va întocmi o situație centralizatoare în trei**

exemplare, conform modelului din anexa nr. 4. Exemplarul 1 al acestei situații, însoțit de exemplarul 1 al notei de comandă, se transmite, în termen de 5 zile de la aprobare, unității specializate, autorizată cu tipărirea marcajelor. Exemplarul 2 se va transmite, în același termen, serviciilor de prelucrare automată a datelor din cadrul direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene sau a municipiului București, după caz, iar exemplarul 3 se va păstra în arhiva proprie. Lunar, până la data de 20 a lunii următoare, direcțiile generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, au obligația de a transmite Direcției generale de tehnologia informației financiare din cadrul Ministerului Finanțelor, cumulată de la începutul anului, situația marcajelor aprobate, ridicate și utilizate de către fiecare producător intern și importator de băuturi alcoolice. Această situație se va întocmi separat pentru fiecare grupă de produse supuse marcării.

(4) Direcția generală de tehnologia informației financiare va transmite lunar, până la sfârșitul lunii următoare, Direcției generale de proceduri fiscale și sistem informațional pentru veniturile statului situația centralizată, pe țară, a tuturor marcajelor aprobate, ridicate și utilizate, pe grupe de produse supuse marcării.

(5) Unitatea autorizată cu tipărirea marcajelor realizează marcajele în baza situațiilor centralizatoare și este obligată să țină evidența tipăriturilor. Lunar, până la data de 15 a lunii următoare, este obligată să comunice Ministerului Finanțelor — Direcția generală de proceduri fiscale și sistem informațional pentru veniturile statului situația cantităților de timbre livrate pentru țigarete și produse din tutun, iar direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, situația cantităților de banderole livrate pentru alcool și băuturi alcoolice.

(6) Marcajele vor fi realizate prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de Ministerul Finanțelor — Direcția generală legislație impozite indirecte.

(7) Unitatea specializată autorizată cu tipărirea marcajelor realizează marcajele pe baza situației centralizatoare a notelor de comandă și numai după prezentarea de către agentul economic producător intern sau importator a dovezii plății și a extrasului de cont ce atestă virarea contravalorii marcajelor comandate în contul acesteia.

(8) Dovada plății și extrasul de cont vor purta obligatoriu viza băncii la care agenții economici producători interni sau importatori și-au deschis contul.

(9) Termenul de executare a comenzilor de către unitatea autorizată cu tipărirea este de 15 zile lucrătoare de la data înregistrării situației centralizatoare a notelor de comandă și a prezentării dovezii de plată.

(10) Până la eliberarea timbrelor, a banderolelor și a etichetelor de marcare, acestea se depozitează la unitatea autorizată cu tipărirea marcajelor, în condiții de deplină securitate.

(11) Agenții economici importatori care dețin licența de atestare a dreptului de marcare pot utiliza marcajele aprobate numai în limita termenului de valabilitate a acestei licențe. Marcajele neintroduse în țară în termenul de valabilitate a licenței nu mai pot fi utilizate pentru marcare.

#### ORDONANȚĂ

Art. 10. — (3) În cazul importurilor de produse supuse marcării, fiecare comandă de timbre, banderole sau etichete de marcare se aprobă de către autoritatea emitentă a licențelor de atestare a dreptului de marcare, numai dacă importatorul prezintă dovada plății în contul bugetului de stat a unei sume echivalente cu valoarea accizelor, corespunzătoare cantităților de mărfuri pentru care s-au solicitat marcaje.

#### NORME

14. — (1) Sumele privind plata anticipată a accizelor se virează în contul organului vamal în care se virează și obligațiile vamale la importurile efective. Dovada plății accizelor și extrasul de cont vor purta obligatoriu viza băncii la care agenții economici și-au deschis contul, precum și viza organului fiscal teritorial unde aceștia sunt înregistrați ca plătitori de impozite și taxe.

(2) Pentru marcajele returnate de către agenții economici importatori la unitatea autorizată cu tipărirea, se restituie contravaloarea accizelor aferente acestor marcaje, achitată la aprobarea comenzilor. Restituirea sumelor respective se face de către autoritatea vamală din contul organului vamal din care s-a făcut plata, la cererea agentului economic, în termen de până la 10 zile lucrătoare, în baza documentelor justificative vizate de Direcția de supraveghere și control vamal din cadrul Direcției Generale a Vămirilor.

(3) Regimul prevăzut la alin. (2) se aplică și în cazul marcajelor aprobate și neridicate în termenul legal de la unitatea autorizată cu tipărirea.

#### ORDONANȚĂ

Art. 10. — (4) Timbrele, banderolele sau etichetele de marcare nu pot fi revândute de către producătorul intern sau de către importator altor agenți economici.

#### NORME

15. — (1) Marcajele nu pot fi revândute altor agenți economici, cele neutilizate în termenele prevăzute de lege urmând a fi restituite în termen de 15 zile unității autorizate cu tipărirea marcajelor, care va proceda la distrugerea acestora.

(2) În situația în care un agent economic producător intern sau importator își încetează activitatea, își cesionează parțial sau integral activitatea ori își modifică statutul sub orice formă, acesta are obligația ca, în termen de 15 zile, să comunice autorității emitente a licenței numărul și codul marcajelor neutilizate la acea dată, inclusiv ale celor neintroduse în țară prin importuri efective la acel moment, și să le restituie unității autorizate cu tipărirea marcajelor, care va proceda la distrugerea lor.

(3) În cazul în care organele de control abilitate de lege constată nerespectarea prevederilor alineatului precedent, sunt obligate să comunice acest fapt autorității emitente a licenței, care va proceda la anularea acesteia.

(4) Procentul maxim admis de marcaje distruse în procesul de producție și care nu pot fi recuperate pentru a fi evidențiate este de 1,5% din numărul marcajelor utilizate.

(5) Agenții economici producători sau importatori vor ține o evidență distinctă a marcajelor deteriorate, conform modelului din anexa nr. 5.

(6) Toate marcajele deteriorate vor fi lipite la sfârșitul fiecărei zile pe un formular special destinat pentru aceasta, potrivit anexei nr. 6.

(7) Marcajele deteriorate la agenții economici producători interni sau importatori nu vor fi utilizate, acestea urmând regimul celor neutilizate.

(8) Marcajele deteriorate, evidențiate în anexa nr. 6, însoțite de un exemplar din anexa nr. 5, se depun de către fiecare agent economic producător intern sau importator, semestrial, până la data de 15 a lunii următoare, la unitatea specializată, autorizată cu tipărirea, în vederea distrugerii.

(9) Costul marcajelor neutilizate sau deteriorate nu se restituie, iar cheltuielile legate de distrugerea lor se suportă de către agentul economic în cauză.

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 11. — (1) Agenții economici producători interni, precum și agenții economici importatori sunt obligați să țină evidența distinctă a achiziționării, utilizării și returnării timbrelor, banderolelor și etichetelor de marcare.

(2) Agenții economici prevăzuți la alin. (1) sunt obligați să prezinte lunar, până la data de 15 a fiecărei luni, autorității emitente a licenței de atestare a dreptului de marcare, situația utilizării marcajelor.

#### **NORME**

**16. — Agenții economici producători interni sau importatori sunt obligați să prezinte lunar, până la data de 15 a fiecărei luni, atât autorității emitente a licenței, cât și Direcției Generale a Vămirilor — în cazul importurilor —, situația privind utilizarea marcajelor, conform formularului din anexa nr. 7. În vederea confirmării realității datelor înscrise în documentele de justificare a utilizării marcaje-**

**lor pentru import, aceste documente vor fi certificate și de Direcția Generală a Vămirilor.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 12. — (1) În vederea realizării importurilor de țigărete, produse din tutun și băuturi alcoolice, timbrele, banderolele sau etichetele de marcare, după caz, procurate de importatori, se expediază pe adresa producătorului extern, care urmează să le aplice pe marfă. Expedierea marcajelor se face în maximum 15 zile de la executarea comenzii de către unitatea autorizată cu tipărirea.

#### **NORME**

**17. — În vederea realizării importurilor de țigărete, produse din tutun și băuturi alcoolice, timbrele, banderolele sau etichetele de marcare, după caz, procurate de importatori, se expediază de către aceștia pe adresa producătorului extern, care urmează să le aplice pe marfă. Expedierea marcajelor se face în maximum 15 zile de la executarea comenzii de către unitatea autorizată cu tipărirea.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 12. — (2) După expirarea acestui termen, agenții economici importatori sunt obligați să returneze unității specializate, autorizate cu tipărirea, în vederea distrugerii, marcajele neutilizate prin neexpedierea, în regim de export temporar, partenerilor externi.

#### **NORME**

**18. — Distrugerea se va realiza sub supraveghere vamală.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 12. — (4) Cu ocazia importului, o dată cu declarația vamală de import se depune o declarație vamală de reimport pentru marcajele aplicate, în vederea încheierii regimului acordat la scoaterea temporară din țară a acestora.

#### **NORME**

**19. — Cu ocazia importului, o dată cu declarația vamală de import se depune o declarație vamală de reimport pentru marcajele reintroduse în țară, în vederea încheierii regimului acordat la scoaterea temporară din țară a acestora.**

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 13. — Controlul respectării regimului legal privind marcarea prin timbre, banderole sau etichete a produselor de natura celor prevăzute în prezenta ordonanță se exercită de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor.

#### **NORME**

**20. — (1) Controlul respectării regimului legal privind marcarea prin timbre, banderole sau etichete a produselor**



de natura celor prevăzute în ordonanță se exercită de către organele de specialitate ale Ministerului Finanțelor.

(2) Unitatea autorizată cu tipărirea marcajelor are obligația de a efectua expertizarea acestora, la solicitarea organelor de control.

(3) Organele de control prevăzute de lege vor informa periodic autoritatea emitentă a licenței despre constatările referitoare la încălcarea prevederilor legale privind marcarea de către agenții economici producători interni sau importatori, deținători de licențe.

(4) Agenții economici producători sau importatori au obligația de a pune la dispoziție organelor de control toate documentele necesare bunei desfășurări a acțiunilor de control, sub sancțiunile prevăzute de dispozițiile legale.

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 15. — (16) În cazul anulării licenței de atestare a dreptului de marcă, autoritatea emitentă poate emite o nouă licență agentului economic producător sau importator, dar numai după un termen limită de 30 de zile de la anulare, în condițiile stabilite prin normele metodologice emise în aplicarea ordonanței.

#### **NORME**

21. — În cazul anulării licenței de atestare a dreptului de marcă, autoritatea emitentă poate emite o nouă licență agentului economic producător sau importator, dar numai după un termen limită de 30 de zile de la anulare, în următoarele condiții:

a) agentul economic se află la prima abatere de la prevederile legale;

b) eliminarea cauzelor care au condus la anularea licenței de atestare a dreptului de marcă.

#### **ORDONANȚĂ**

Art. 16. — Prevederile prezentei ordonanțe se completează cu dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția art. 25—27.

#### **NORME**

22. — Contestațiile la sancțiunile aplicate de organele de control potrivit prevederilor art. 15 din ordonanță urmează regimul instituit de Legea nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția art. 25—27.

#### **ORDONANȚA GUVERNULUI Nr. 86/1998**

Art. II. — (3) Agenții economici prevăzuți la alin. (1), care, potrivit listelor de inventariere, dețin în stoc băuturi alcoolice peste limita cantitativă de 1.000 de sticle sau peste limita valorică de 50.000.000 lei, pot solicita organelor fiscale teritoriale banderole pentru marcarea acestor produse.

#### **NORME**

23. — (1) Agenții economici din rețeaua comercială, inclusiv restaurante, unități hoteliere și de turism și altele similare, care, la data intrării în vigoare a ordonanței\*), înregistrează în stoc cantități de băuturi alcoolice nemarcate, achiziționate din țară sau din import — înainte de data de 1 iulie 1998 —, peste limita cantitativă de 1.000 de sticle sau peste limita valorică de 50.000.000 lei, vor putea solicita organelor fiscale teritoriale, până la data de 1 noiembrie 1998, banderole pentru marcarea acestor produse. Limita valorică de 50.000.000 lei va fi stabilită în funcție de prețul de achiziție al produselor în cauză.

(2) Pentru procurarea marcajelor, titularii prevăzuți la alin. (1) vor completa, în baza datelor înscrise în listele de inventariere, o singură notă de comandă, în trei exemplare, către direcția generală a finanțelor publice și controlului financiar de stat în raza căreia își desfășoară activitatea, conform modelului prezentat în anexa nr. 3. Două exemplare se depun spre aprobare la organul fiscal.

(3) În baza notelor de comandă aprobate, organul fiscal atribuie fiecărui agent economic prevăzut la alin. (1) un cod special (bazat pe codul fiscal), care se va regăsi inscripționat pe marcajele tipărite ce vor fi aplicate pe produsele din stoc. În cazul în care indicativul județului nu conține două caractere alfanumerice, acestea se vor completa cu cifra „0” în fața indicativului existent. Același principiu se va aplica și în cazul codurilor fiscale, care vor fi completate cu „0”, astfel încât numărul total de caractere să fie zece.

(4) După aprobarea comenzilor, organul fiscal va întocmi distinct pentru agenții economici prevăzuți la alin. (1) o situație centralizatoare în trei exemplare, conform modelului din anexa nr. 4. Exemplarul 1 al acestei situații, însoțit de exemplarul 1 al notelor de comandă, se transmite, în termen de 5 zile de la aprobare, unității specializate, autorizată cu tipărirea marcajelor. Exemplarul 2 se va transmite, în același termen, serviciilor de prelucrare automată a datelor din cadrul direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, după caz, iar exemplarul 3 se va păstra în arhiva proprie. Serviciile de prelucrare automată a datelor din cadrul direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, au obligația ca, până la data de 20 a lunii următoare, să transmită Direcției generale de tehnologia informației financiare din cadrul Ministerului Finanțelor, cumulată de la data de 1 noiembrie 1998, situația marcajelor aprobate, ridicate și utilizate de către agenții economici respectivi. Această situație se va întocmi separat pentru fiecare grupă de produse supuse marcării.

\*) Textul se referă la data intrării în vigoare a Ordonanței Guvernului nr. 86/1998, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 315 din 27 august 1998.

(5) Începând cu data de 1 decembrie 1998, Direcția generală de tehnologia informației financiare va transmite lunar, până la sfârșitul lunii următoare, Direcției generale de proceduri fiscale și sistem informațional pentru veniturile statului situația centralizată, pe țară, a tuturor marcajelor aprobate, ridicate și utilizate, pe grupe de produse supuse marcării, aferente stocurilor de alcool și băuturi alcoolice.

(6) Unitatea autorizată cu tipărirea marcajelor realizează banderolele în baza situației centralizatoare a notelor de comandă și în termen de 20 de zile lucrătoare de la prezentarea de către agentul economic a dovezii plății și a extrasului de cont ce atestă virarea contravalorii banderolelor comandate în contul acestora. Dovada plății și extrasul de cont vor purta obligatoriu viza băncii la care agenții economici și-au deschis contul.

(7) Eliberarea banderolelor pentru agenții economici prevăzuți la alin. (1) se va efectua direct de către unitatea autorizată cu tipărirea.

(8) Aplicarea efectivă a banderolelor în acest caz se va face de către agenții economici prevăzuți la alin. (1).

(9) Banderolele vor fi realizate prin emisiuni identificate printr-un cod și o serie de emisiune, aprobate de Ministerul Finanțelor.

(10) Unitatea specializată, autorizată cu tipărirea marcajelor, este obligată să țină evidența tipăriturilor și, lunar, începând cu luna decembrie a anului 1998, să comunice direcțiilor generale ale finanțelor publice și controlului financiar de stat județene, respectiv a municipiului București, situația cantităților de banderole livrate pentru stocurile de alcool și băuturi alcoolice.

(11) Prevederile art. 15 din ordonanță se aplică și agenților economici prevăzuți la alin. (1).

## II

24. — Marcajele eliberate în cursul anilor 1996 și 1997 agenților economici care dețin licențe de import pentru țigarete și produse din tutun și în anul 1998 își pierd valabilitatea, dacă, în termen de 90 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României a Ordinului ministrului finanțelor nr. 998/1998, nu sunt reintroduse în țară fie prin importuri efective, fie pentru distrugere.

## III

25. — Importurile aferente comenzilor de marcaje aprobate înainte de intrarea în vigoare a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 86/1998 vor fi efectuate potrivit prevederilor actelor normative în vigoare la data aprobării comenzilor.

*ANEXA Nr. 1*

Nr. .... din .....

### CERERE

#### de acordare a licenței pentru atestarea dreptului de marcă

Agentul economic ....., cu sediul în ....., str. .... nr. ...., înregistrat în registrul comerțului la nr. ...., codul fiscal ....., telefon ....., fax ....., telex ....., reprezentat prin ....., domiciliat în ....., str. .... nr. ...., bl. ...., sc. ..., et. ...., ap. ...., sectorul ....., județul ....., posesorul buletinului/cărții de identitate seria ..... nr. ...., eliberat/ă de ....., având funcția de....., pe baza pieselor anexate la dosar, solicit eliberarea licenței pentru atestarea dreptului de marcă:

- 1.....
- 2.....
- 3.....

*Data .....*

*Semnătura*

.....

Domnului director general al Direcției generale .....

ANEXA Nr. 1 a)

Nr. .... din .....

**C E R E R E**  
**pentru acordarea licenței de import**

Agentul economic ....., cu sediul în .....,  
str. .... nr. ...., înregistrat în registrul comerțului la nr. ...., codul  
fiscal ....., telefon ....., fax ....., telex ....., reprezentat  
prin ....., domiciliat în ....., str. .... nr. ....,  
bl. ...., sc. ...., et. ...., ap. ...., sectorul ....., județul ....., posesorul buletinului/cărții  
de identitate seria ..... nr. ...., eliberat/ă de ....., având funcția  
de....., pe baza pieselor anexate la dosar, solicit eliberarea licenței de import  
pentru:

1. ....
2. ....
3. ....

Data .....

Semnătura

.....

Domnului director general al Direcției generale .....

ANEXA Nr. 2

**R E G I S T R U L**  
**de evidență a cererilor pentru acordarea licențelor de atestare a dreptului de marcă**  
**sau a licențelor de import**

Numărul de înregistrare	Data	Numele și adresa solicitantului	Modul de rezolvare	Data eliberării (respingerii) licenței

ANEXA Nr. 3

**NOTA DE COMANDĂ Nr. ....**  
**pentru timbre, banderole și etichete din .....**

(ziua) (luna) (anul)

Denumirea agentului economic .....

Codul de înregistrare fiscală .....

Codul de marcă .....

Sediul:

localitatea ....., str. .... nr. ...., sectorul .....,  
județul ....., codul poștal ....., telefon .....

Tipul marcajului	Cantitatea	U.M.	Prețul unitar	T.V.A.	Valoarea totală

Semnătura și ștampila solicitantului  
.....Data aprobării comenzii .....  
Numărul marcajelor aprobate .....  
Modalitatea de plată .....

**SITUAȚIA CENTRALIZATOARE  
a notelor de comandă**

Numărul de înregistrare	Denumirea agentului economic	Sediul	Codul de marcare	Numărul de marcaje solicitate	Numărul de marcaje aprobate
TOTAL:					

*Semnătura și ștampila*

.....

**EVIDENȚA  
marcajelor deteriorate\*) în luna ..... anul .....**

Numărul licenței .....

Codul de marcare .....

Denumirea agentului economic .....

Sediul:

localitatea ....., str. .... nr. ...., sectorul .....,  
județul ....., codul fiscal .....

Nr. crt.	Cauzele deteriorării	Numărul de timbre	Numărul de banderole	Numărul de etichete
TOTAL:	X			

*Certificată de conducerea agentului economic*

*Data .....*

*Semnătura .....*

*Organul fiscal*

*Semnătura .....*

Verificat de .....

Data .....

\*) Cantitatea de marcaje deteriorate se va încadra în limita procentului maxim admis, prevăzut la pct. 15 alin. (4) din normele metodologice, și va fi justificată prin:  
— marcajele evidențiate conform anexei nr. 6;  
— alte cauze.



ANEXA Nr. 6

Denumirea agentului economic .....

Data întocmirii .....

**MARCAJE DETERIORATE**

	Loc pentru lipire	

Numele și prenumele persoanei care le-a utilizat

.....

*Semnătura șefului de secție*

.....

*Semnătura* .....ANEXA Nr. 7**EVIDENȚA****achiziționării, utilizării și returnării marcajelor în luna ..... anul .....**

Denumirea agentului economic .....

Data .....

Sediul:

localitatea ....., str. .... nr. ...., sectorul .....,  
județul ....., codul fiscal ....., codul de marcare .....

Nr. crt.		Numărul de timbre	Numărul de banderole	Numărul de etichete
1.	Stoc la începutul lunii			
2.	Cumpărări în cursul lunii			
3.	TOTAL I (rd. 1 + rd. 2)			
4.	Marcaje utilizate pentru produsele din producția internă			
5.	Marcaje expediate producătorilor din străinătate			
6.	Marcaje deteriorate			
7.	TOTAL MARCAJE UTILIZATE (rd. 4 + rd. 5 + rd. 6)			
8.	Stoc la sfârșitul lunii (rd. 3 – rd. 7)			

*Certificată de conducerea agentului economic**Data* .....*Semnătura* .....*Organul fiscal**Semnătura* .....

Verificat de .....

Data .....

**MACHETELE**  
**timbrei și banderolei**

**a) Timbre pentru țigarete și produse din tutun**

— 45 mm —



**b) Banderole pentru marcarea băuturilor alcoolice:**

— butelii sau cutii tip tetra pak, tetra brik etc., peste sau egale cu 500 ml:

- aplicare în formă de „U“

— 160 mm —



- aplicare în formă de „L“

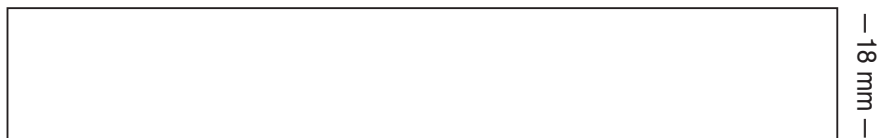
— 80 mm —



— butelii sau cutii tip tetra pak, tetra brik etc., sub 500 ml:

- aplicare în formă de „U“

— 120 mm —



- aplicare în formă de „L“

— 60 mm —

