



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 311

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRÂRI ȘI ALTE ACTE

Miercuri, 26 august 1998

SUMAR

Nr.	Pagina	Pagina
		ACTE ALE CONSILIULUI CONCURRENTEI
505.	1-3	Decizia nr. 71 din 12 august 1998 referitoare la analiza concentrării economice realizate prin achiziționarea de către Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A. a pachetului majoritar de 50,9986% din acțiunile Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București.....
511.	3-6	7-8

HOTĂRÂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 389/1996 privind transmiterea unor spații comerciale aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome către actualii deținători și pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a acesteia

Guvernul României hotărăște :

Art. I. — Titlul Hotărârii Guvernului nr. 389 din 28 mai 1996 privind transmiterea unor spații comerciale aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome către actualii deținători, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 112 din 31 mai 1996, se modifică astfel:

„Hotărâre privind vânzarea către actualii deținători a unor spații comerciale construite din fondurile statului și aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome de interes local”

Art. II. — **Articolul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 1. — Spațiile comerciale aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome de interes local se

sub autoritatea acestora, construite din fondurile statului, altele decât cele reglementate prin Legea nr. 85/1992, cu modificările ulterioare, se vând comercianților, persoane fizice sau juridice, care le folosesc în baza unui contract de închiriere, de locație de gestiune sau de asociere.”

Art. III. — **Articolul 2 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 2. — Vânzarea spațiilor comerciale prevăzute la art. 1 se face prin negociere directă sau prin licitație publică deschisă, după caz.”

Art. IV. — **Articolul 3 se modifică și va avea următorul**

„Art. 3. — Sumele rezultate din vânzarea spațiilor comerciale aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome de interes local de sub autoritatea acestora, în cotă de 30%, se fac venit la bugetul de stat, diferența fiind virată la bugetele locale, într-un cont distinct, extrabugetar, și va fi utilizată, în condițiile legii, împreună cu alte resurse financiare, pentru construcția de locuințe sociale destinate pensionarilor, tinerilor sau altor categorii de cetățeni cu venituri mici sau fără locuință, precum și pentru

realizarea unor proiecte de interes public, aprobate de consiliile locale care nu au asigurată finanțare necesară pentru acestea.“

Art. V. — Se aprobă Normele metodologice privind vânzarea către actualii deținători a unor spații comerciale construite din fondurile statului și aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome de interes local, de sub autoritatea acestora.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:
Secretar de stat,
șeful Departamentului Administrației Publice Locale,
Vlad Roșca
Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu
Ministrul industriei și comerțului,
Radu Berceanu

București, 20 august 1998.
Nr. 505.

NORME METODOLOGICE
privind vânzarea către actualii deținători a unor spații comerciale construite
din fondurile statului și aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome
de interes local de sub autoritatea acestora

Art. 1. — Prezentele norme metodologice stabilesc procedurile și condițiile vânzării spațiilor comerciale construite din fondurile statului, altele decât cele reglementate prin Legea nr. 85/1992, cu modificările ulterioare, aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome de interes local de sub autoritatea acestora, către actualii deținători, titulari ai unor contracte de închiriere, de locație de gestiune sau de asociere.

Art. 2. — (1) Vânzarea spațiilor comerciale aflate în administrarea consiliilor locale și a regiilor autonome de interes local de sub autoritatea acestora către comercianți, persoane fizice sau juridice, care le au în folosință la data intrării în vigoare a prezentelor norme, se face prin negociere directă.

(2) Terenul aferent spațiului comercial se poate vinde o dată cu acesta, dacă este clarificată situația juridică a terenului și sunt îndeplinite condițiile legale.

(3) Nu fac obiectul prezentelor norme spațiile din clădirile monument istoric sau cele aflate în zona de protecție a unui monument istoric, potrivit legii.

Art. 3. — (1) Inițiativa cumpărării prin negociere directă aparține comerciantului, persoană fizică sau juridică, care are în folosință spațiul și care va depune, în acest sens, o solicitare scrisă, la sediul vânzătorului, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri.

(2) Vânzătorul are obligația ca, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data primirii cererii, să comunice solicitantului decizia sa de admitere sau de respingere a cererii.

(3) După expirarea termenului prevăzut la alin. (1), spațiile comerciale pentru care nu s-a depus solicitarea de cumpărare se vor vinde prin licitație publică deschisă.

Art. 4. — (1) Prețul minim de vânzare a spațiilor comerciale prevăzute la art. 1 va fi stabilit pe baza unui raport de evaluare elaborat de persoane fizice sau juridice autori-

va fi selectat, prin licitație, de consiliul local sau de regia autonomă de interes local de sub autoritatea acestuia, care are spațiile comerciale în administrare.

(2) Cheltuielile ocazionate de întocmirea raportului de evaluare vor fi suportate de comerciantul, persoană fizică sau juridică, care a solicitat cumpărarea respectivului spațiu comercial.

(3) Prețul de vânzare se va stabili prin negociere directă între comerciantul, persoană fizică sau juridică, și comisia de negociere a vânzătorului, pornindu-se, ca preț minimal, de la valoarea stabilită prin raportul de evaluare.

(4) Componența comisiei de negociere va fi stabilită de consiliul local respectiv, în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri. Comisia va fi alcătuită din 5 membri:

— 3 delegați ai consiliului local;

— 2 delegați ai regiei autonome de interes local, în cazul spațiilor aflate în administrarea acesteia.

Membrii comisiei își desemnează un președinte, secretariatul fiind asigurat de secretarul primăriei, care nu are drept de vot.

(5) Hotărârile comisiei de negociere se iau cu majoritatea simplă din numărul de voturi exprimat de membrii acesteia.

(6) Membrii comisiei de negociere nu pot fi asociați, administratori sau cenzori la persoana juridică sau rufe până la gradul al 4-lea, inclusiv, ai persoanei fizice care a solicitat cumpărarea spațiului comercial.

Art. 5. — (1) Pentru stabilirea prețului minim de vânzare a spațiilor comerciale, raportul de evaluare va evidenția valoarea investițiilor efectuate de comerciantul persoană fizică sau juridică.

(2) Deducerea valorii investițiilor efectuate se face numai dacă acestea îndeplinesc următoarele condiții:

b) au fost executate pe baza unei autorizații de construire, în condițiile legii.

(3) Valoarea investițiilor deduse în condițiile alin. (2) nu poate depăși jumătate din valoarea stabilită prin raportul de evaluare.

Art. 6. — Procesul-verbal al comisiei, cuprinzând datele cu privire la desfășurarea negocierilor și prețul obținut

pentru fiecare spațiu comercial se va depune la secretarul primăriei, care îl va supune dezbaterii și aprobării consiliului, în termen de 30 de zile de la înregistrare.

Art. 7. — Contractul de vânzare-cumpărare a spațiului comercial se va încheia în termen de 15 zile lucrătoare de la data aprobării de către consiliul local.

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Normelor metodologice privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului

În temeiul Ordonanței Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, modificată și completată prin Ordonanța Guvernului nr. 43/1998,

Guvernul României hotărăște:

Art. 1. — Se aprobă Normele metodologice privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, prevăzute în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri Hotărârea Guvernului nr. 166/1998 pentru aprobarea

Normelor metodologice privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 130 din 30 martie 1998, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.

PRIM-MINISTRU

RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul turismului,

Sorin Frunzăverde

Ministrul finanțelor,

Daniel Dăianu

București, 21 august 1998.

Nr. 511.

NORME METODOLOGICE

privind constituirea și utilizarea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. — (1) În sensul prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 8/1998 privind constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, modificată și completată prin Ordonanța Guvernului nr. 43/1998, denumită în continuare *ordonanță*, se definesc următorii termeni:

a) veniturile realizate din serviciile turistice, inclusiv cele de alimentație publică, sunt:

- veniturile din cazare;
- veniturile din alimentație publică;
- veniturile din activitatea de agrement;
- veniturile din „alte servicii suplimentare”, conform anexei nr. 7 la Ordonanța ministrului turismului nr. 56/1995 pentru aprobarea Normelor metodologice și a criteriilor privind clasificarea pe stele și categorii a structurilor de primire și servicii turistice.

Partea I, nr. 220 din 25 septembrie 1995, cu mențiunea că, pentru „serviciile privind efectuarea convorbirilor telefonice interurbane, internaționale, serviciile fax, telex și Internet”, contribuția de 3% se aplică asupra comisionului practicat de agenții economici;

b) veniturile proprii realizate, încasate sub formă de comision din activitatea turistică, reprezintă diferența dintre prețul/tariful total, inclusiv taxa pe valoarea adăugată, plătit de clienții agențiilor de turism, și prețul, inclusiv taxa pe valoarea adăugată, facturat de prestatorii serviciilor turistice, din care se exclude taxa pe valoarea adăugată aferentă comisionului, prin aplicarea cotei de taxă pe valoarea adăugată.

(2) Veniturile provenite din valorificarea de către agențiile de turism a biletelor de transport internațional în și din străinătate, efectuat prin curse regulate de agenții economice, se includ în veniturile proprii realizate de către agenții de turism.

ANEXĂ

CAPITOLUL II

Bugetul Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului

Art. 2. — Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se constituie și se gestionează de către Ministerul Turismului, în condițiile prevăzute de ordonanță și potrivit bugetului aprobat ca anexă la bugetul de stat.

Art. 3. — Ministerul Turismului, pe baza Programului anual de dezvoltare a produselor turistice și a Programului anual de marketing și promovare, aprobate de Guvern, elaborează bugetul Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, la termenele și în condițiile stabilite prin norme de către Ministerul Finanțelor.

Art. 4. — (1) Programul anual de dezvoltare a produselor turistice și Programul anual de marketing și promovare se elaborează de către Ministerul Turismului, în colaborare cu asociațiile profesionale din turism, cu autoritățile locale, și se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(2) Propunerile consiliilor locale, agenților economici, asociațiilor și/sau fundațiilor și ale persoanelor fizice, referitoare la dezvoltarea și/sau promovarea turismului, se vor transmite Ministerului Turismului până la data de 31 martie a anului anterior celui pentru care se elaborează proiectul legii bugetului de stat.

Art. 5. — În structura bugetului Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se cuprind:

— veniturile stabilite de reglementările în vigoare, care reprezintă surse de constituire a Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului;

— cheltuielile ce se înscriu pe subdiviziunile clasificăției Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului și se fundamentează pe elementele prevăzute în programele menționate mai sus.

Art. 6. — La elaborarea programelor anuale se au în vedere obiectivele stabilite de Ministerul Turismului prin Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, cât și prioritățile identificate cu ministerele interesate și autoritățile locale, urmărindu-se:

- creșterea calității serviciilor turistice;
- crearea de noi locuri de muncă în turism;
- creșterea veniturilor valutare din turism;
- crearea și reabilitarea de programe turistice pentru România;
- sprijinirea componentelor turistice de dezvoltare locală și regională;
- stimularea parteneriatului dintre sectorul public și particular din turism;
- creșterea eficienței utilizării resurselor turistice, naturale și antropice.

Art. 7. — (1) După aprobarea prin lege a bugetului Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, Ministerul Turismului procedează la repartizarea cheltuielilor pe baza bugetului de venituri și cheltuieli aprobat, conform legislației în vigoare.

(2) Cheltuielile se stabilesc în funcție de Programul anual de dezvoltare a produselor turistice și de Programul anual de marketing și promovare și privesc acțiunile și destinațiile menționate la art. 6 din ordonanță.

CAPITOLUL III

Execuția bugetului Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului

Art. 8. — Execuția bugetului Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se derulează prin contul 64.93.70122 „Disponibil din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului”, deschis la Sucursala Turismului,

piului București a Băncii Comerciale Române — S.A., pe seama Ministerului Turismului, în care se evidențiază veniturile încasate pentru constituirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, precum și plățile dispuse de ordonatorul principal de credite.

Art. 9. — Agenții economici prevăzuți la art. 3 lit. a) din ordonanță au obligația să calculeze și să vireze la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului contribuția pentru turism de 3% asupra veniturilor realizate, definite la art. 1 alin. (1) lit. a) și b) din prezentele norme, chiar dacă aceștia beneficiază de cota „0” a taxei pe valoarea adăugată.

Art. 10. — (1) Sumele datorate de către agenții economici se virează la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, astfel:

— lunar, până la data de 25 a lunii următoare celei pentru care au fost stabilite, pentru contribuția de 3% aferentă veniturilor realizate, conform art. 3 lit. a) din ordonanță;

— trimestrial, până la data de 25 a lunii următoare încheierii trimestrului, pentru veniturile datorate conform art. 3 lit. b) din ordonanță.

(2) Agenții economici virează sumele datorate la termenele prevăzute la alin. (1), cu ordin de plată tip „trezoreria statului”, în contul Ministerului Turismului 64.93.70122 „Disponibil din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului”, deschis la Sucursala municipiului București a Băncii Comerciale Române — S.A.

(3) În ordinul de plată agenții economici vor menționa expres: „Reprezintă contribuția pentru turism de 3% aferentă lunii 199.... pentru veniturile realizate, în sumă de mii lei.”

(4) Plătitorul prevăzut la art. 3 lit. b) din ordonanță va menționa expres în ordinul de plată: „Reprezintă veniturile încasate în perioada 199...., în sumă de mii lei.”

Art. 11. — (1) Cheltuielile aprobate prin bugetele de venituri și cheltuieli reprezintă limita maximă care nu poate fi depășită.

(2) Modificările în cursul execuției ale prevederilor de cheltuieli în bugetul Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se efectuează în condițiile art. 29 alin. (4) din Legea finanțelor publice nr. 72/1996.

(3) Pentru cheltuielile angajate și efectuate din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului ministrul turismului îndeplinește atribuțiile ordonatorului principal de credite.

Art. 12. — Cheltuielile din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se efectuează pe subdiviziunile clasificăției acestui fond, pe baza documentelor justificative întocmite pentru acțiunile și destinațiile prevăzute la art. 6 din ordonanță, aprobate de către ordonatorul de credite și vizate pentru controlul financiar preventiv.

Art. 13. — (1) Cheltuielile pentru acțiunile și proiectele cuprinse în programele anuale și cele pentru investiții se angajează pe bază de licitații, potrivit reglementărilor în vigoare pentru achizițiile publice.

(2) Finanțarea investițiilor din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se efectuează potrivit normelor metodologice aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 2.487/1996, modificat și completat prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 1.169/1997.

Art. 14. — (1) Din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se poate solicita finanțare pentru realizarea de proiecte de către:

a) persoanele juridice române care au în obiectul lor de activitate turismul ori al căror scop îl constituie promovarea și dezvoltarea turismului;

b) persoanele fizice cu domiciliul în România, autorizate în activitatea de turism, conform legislației în vigoare, inclusiv asociațiile familiale.

(2) Nu pot fi finanțate proiecte propuse de persoane fizice și persoane juridice române autorizate conform legii, care se află în una dintre următoarele situații:

a) sunt declarate conform legii în incapacitate de plată;

b) au plățile/conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești rămase definitivă;

c) nu au achitat la termen contribuția pentru turism de 3% la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului, în cazul în care o datorau;

d) au restanțe la plata impozitelor și taxelor datorate la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele locale și la fondurile speciale, mai mari de 90 de zile.

(3) De asemenea, nu pot fi finanțate proiecte propuse de persoane fizice care:

a) se fac vinovate de declarații false cu privire la situația lor economică;

b) au încălcat, cu bună știință, prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;

c) au fost condamnate pentru: furt, abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.

(4) Persoanele fizice sau persoanele juridice care solicită finanțarea din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului au obligația de a da o declarație pe propria răspundere, conform modelului prezentat în anexa nr. 1 la prezentele norme metodologice.

Art. 15. — Ministerul Turismului poate alocă din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului sume pentru cofinanțarea proiectelor, în limita a 50% din valoarea acestora și a plafoanelor aprobate prin programele anuale.

Art. 16. — Creditele pentru investiții pe termen mediu în turism se acordă câștigătorului licitației prin banca comercială cu care Ministerul Turismului a încheiat convenție, în care sunt cuprinse modalitățile și răspunderile privind derularea creditelor respective și recuperarea acestora pentru

reîntregirea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului.

Art. 17. — Operațiunile de încasări și plăți privind execuția bugetului Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se înregistrează în contabilitatea Ministerului Turismului și a agenților economici, conform anexei nr. 2 la prezentele norme metodologice.

CAPITOLUL IV

Controlul constituirii și utilizării Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului

Art. 18. — Controlul constituirii Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se realizează de către Oficiul de Autorizare și Control în Turism și de către personalul de specialitate al Ministerului Turismului, în baza delegației emise în acest scop.

Art. 19. — (1) În cadrul acțiunii de control se vor verifica, în principal, următoarele aspecte:

a) determinarea corectă a bazei de calcul și a valorii contribuției pentru turism de 3%;

b) virarea integrală și în termen la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului a sumei datorate;

c) reflectarea corectă în contabilitate a sumelor datorate și virate la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului.

(2) Pentru neplata în termen a contribuției pentru turism de 3%, datorată de agenții economici, se aplică prevederile Ordonanței Guvernului nr. 11/1996 privind executarea creanțelor bugetare, aprobată și modificată prin Legea nr. 108/1996, cu modificările ulterioare.

Art. 20. — Controlul utilizării Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se face de către instituțiile abilitate, potrivit legii.

Art. 21. — Monitorizarea proiectelor finanțate din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului se face de către personalul de specialitate al Ministerului Turismului.

Art. 22. — Anexele nr. 1—3 fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

DECLARAȚIE

ANEXA Nr. 1

Subsemnatul (numele și adresa),

 în calitate de reprezentant al (denumirea și sediul).....

 având funcția de, declar pe propria răspundere că nu mă aflu și, respectiv, persoana juridică pe care o reprezint nu se află, de la caz la caz, în una dintre următoarele situații:

- a) în incapacitate de plată;
 - b) cu plățile/conturile blocate conform unei hotărâri judecătorești definitive;
 - c) nu sunt (este) vinovat(ă) de declarații false cu privire la situația economică;
 - d) nu am (a) încălcat cu bună știință prevederile unui alt contract finanțat din fonduri publice;
 - e) cu contribuția de 3% la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului neachitată la termen;
 - f) cu restanțe la plata impozitelor și taxelor datorate la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetele locale și fondurile speciale, mai mari de 90 de zile;
 - g) nu sunt (este) condamnat(ă) pentru: furt, abuz de încredere, gestiune frauduloasă, înșelăciune, delapidare, dare sau luare de mită, mărturie mincinoasă, fals, uz de fals, deturnare de fonduri.
- Sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, declar că am verificat datele din prezenta declarație și, în conformitate cu informațiile furnizate, o declar completă și corectă.

.....
 (semnătura)

Contabilitatea Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului

1. La nivelul Ministerului Turismului, care gestionează, potrivit ordonanței:

a) conturi contabile utilizate:

— 144 „Disponibil din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului“;

— 220 „Debitori“ (analitic „Debitori din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului“);

— 344 „Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului“;

— 444 „Cheltuieli din Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului“;

b) înregistrări contabile:

— încasarea sumelor virate conform art. 3 din ordonanță de la agenții economici;

144 = 344

— virarea sumelor către persoanele juridice nominalizate la art. 16 din prezentele norme metodologice;

220 = 144

Trimestrial, la prezentarea deconturilor justificative, conform anexei nr. 3 la prezentele norme, de către persoanele juridice nominalizate la art. 16 din prezentele norme metodologice;

444 = 220

— la sfârșitul anului, închiderea contului de cheltuieli;

344 = 444

Acordarea de credite pe termen mediu pentru proiectele de investiții în turism.

La Ministerul Turismului:

înregistrări contabile:

— constituirea depozitului la bancă, în vederea acordării creditelor pentru proiectele de investiții în turism, pe bază de convenție;

144/analitic depozit pentru credite = 144 cont 64.93;

— încasarea dobânzii aferente depozitului constituit la Banca Comercială Română — S.A.

144/analitic distinct = 344.

2. Agenții economici care datorează sume în conformitate cu prevederile ordonanței în debi-tul contului „Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate“ — analitic distinct, prin credi-tarea contului „Fonduri speciale — taxe și vărsăminte asimilate“ — analitic: „Sume datorate Fondului special pentru promovarea și dezvoltarea turismului“

635/analitic distinct = 447.

Persoane juridice

**DECONT JUSTIFICATIV
privind sumele primite din Fondul special pentru promovarea
și dezvoltarea turismului pentru trimestrul anul 199...**

Explicații	Suma pentru care se justifică	Cumulat de la începutul anului
I. Venituri din sumele primite din Fondul spe-cial pentru promovarea și dezvoltarea turis-mului		
II. Cheltuieli pentru rambursări de credite interne, plăți de dobânzi și comisioane, din care:		
— rambursări de credite interne		
— plăți de dobânzi și comisioane		

Datele se confirmă pe răspunderea noastră.

Director general,

Director economic,



ACTE ALE CONSILIULUI CONCURENȚEI**CONSILIUL CONCURENȚEI****DECIZIE****referitoare la analiza concentrării economice realizate****prin achiziționarea de către Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A.****a pachetului majoritar de 50,9986% din acțiunile Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București**

Plenul Consiliului Concurenței,
având în vedere:

1. Legea concurenței nr. 21/1996, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 88 din 30 aprilie 1996,
2. Regulamentul privind autorizarea concentrărilor economice, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 63 bis din 14 aprilie 1997,
3. Investigația declanșată prin Ordinul nr. 26 din 8 aprilie 1998 al președintelui Consiliului Concurenței,
4. Raportul de investigație și celelalte materiale din Dosarul nr. RS 15 din 27 februarie 1998,
5. Faptul că au fost îndeplinite procedura de transmitere a Raportului de investigație pentru luarea la cunoștință și formularea de observații și procedura de citare pentru audierea părților în plenul Consiliului Concurenței la data de 5 august 1998,
6. Observațiile la raport transmise Consiliului Concurenței de către părți atât înainte de audiere, cât și după desfășurarea acesteia, precum și declarațiile făcute în timpul audierii în plenul Consiliului Concurenței la data de 5 august 1998 de către reprezentanții legali ai părților.

Luând în considerare următoarele:

1. Operațiunea de concentrare economică s-a realizat prin preluarea de la Fondul Proprietății de Stat a 50,9986% din acțiunile Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București de către Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A., care aparține grupului francez Lafarge. Societatea Comercială achiziționată, „Romcim” — S.A. București, este o societate comercială românească, înființată în anul 1990, prin asocierea a șase fabrici producătoare de diferite sortimente de lianți minerali artificiali — ciment, var și ipsos și produse asociate din azbociment. Aceste fabrici sunt: Romcim Medgidia, Romcim Hoghiz, Romcim Târgu Jiu, Romcim Aleșd, Romcim Aghireș și Romcim Oradea.
2. Au fost definite patru piețe relevante pe întreg teritoriul României: piața cimentului, piața varului, piața ipsosului și piața produselor asociate din azbociment.
3. Segmentele de piață au fost determinate luându-se ca principal criteriu cifra de afaceri a producătorilor, realizată pe fiecare produs, deoarece între cele patru grupe de produse există mari diferențe în privința tehnologiilor de fabricație, materiilor prime, costurilor și a prețurilor de vânzare.
4. Segmentele de piață deținute de producători pe cele patru piețe nu s-au modificat în urma realizării concentrării economice, întrucât, anterior achiziției, Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A. nu a desfășurat activități de producție sau desfacere a materialelor de construcții pe piața românească.
5. Piața cea mai afectată de concentrarea economică este piața românească a cimentului, deoarece cimentul ocupă o pondere de peste 80% din cifra de afaceri atât a Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București, cât și a concurenților, celelalte produse fiind complementare.
6. Producătorii de ciment din România sunt:
 - Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București, care are patru fabrici de ciment în localitățile: Medgidia, Hoghiz, Aleșd și Târgu Jiu,

- Societatea Comercială „Moldocim” — S.A. Bicăz — la care pachetul majoritar de acțiuni este deținut de Societatea HEIDELBERGER ZEMENT GmbH;
- Societatea Comercială „Romcif” — S.A. Fieni — la care pachetul majoritar de acțiuni este deținut de către Societatea Comercială „Tagrimex” — S.R.L. București;
- Societatea Comercială „Cimus” — S.A. Câmpulung — la care pachetul majoritar de acțiuni este deținut de PAS Societatea Comercială „Cimus” — S.A. Câmpulung;
- Societatea Comercială „Prescon” — S.A. Brașov — societate cu capital integral privat;
- Societatea Comercială „Temelia” — S.A. Brașov — societate cu capital integral privat;
- Societatea Comercială „Casial” — S.A. Deva — la care pachetul majoritar de acțiuni este deținut de Societatea LASSELSBERGER HOLDING INTERNATIONAL GmbH;
- Societatea Comercială „Cimentul” — S.A. Turda — la care pachetul majoritar de acțiuni este deținut de Societatea HOLDERBANK FINANCIERE GLARIS Ltd, fiecare având câte o fabrică de ciment.

7. Segmentul de piață deținut de Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București, la nivelul întregii țări, este de 48,86%, dar specificul pieței cimentului necesită o analiză zonală. Piața de desfacere a fiecărei fabrici de ciment în România este limitată de un cerc cu raza de aproximativ 200 km, distanță până la care beneficiarii pot suporta cheltuielile de transport, fără a fi nevoiți să se orienteze spre alți producători.

8. Fabricile Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București sunt amplasate în următoarele zone:
zona sud-estică — Romcim Medgidia;
zona centrală — Romcim Hoghiz;
zona sud-vestică — Romcim Târgu Jiu și
zona vestică — Romcim Aleșd, iar piețele acestora se interferează reciproc.

9. Pentru definirea poziției ocupate de Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București pe piața cimentului au fost utilizate mai multe criterii:

- a) cota de piață deținută de Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București;
- b) relația dintre cota de piață deținută de Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București și cea deținută de concurenții săi;
- c) avansul tehnologic al Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București față de concurenții săi;
- d) existența unor rețele dezvoltate de vânzări ale producătorilor de ciment;
- e) integrarea verticală a producătorilor de ciment;
- f) reputația mărcii de ciment a fiecărui producător;
- g) concurența potențială;
- h) apartenența producătorilor de ciment la grupuri de întreprinderi ce operează în întreaga Europă sau în lume.

10. Din analiza cotei de piață deținute pe piețele geografice relevante au fost puse în evidență următoarele zone critice, în care Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București deține ponderi de peste 50%:

- zona Timiș—Arad—Caras—Severin,
- zona Giurgiu—Teleorman.

11. S-a constatat îndeplinirea condiției prevăzute la art. 10 din Regulamentul privind autorizarea

poziția pe piața deținută de Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București, deoarece:

- a) Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București deține poziția dominantă pe anumite segmente de piață;
b) Grupul Lafarge deține o importantă putere financiară și economică.

12. Analiza criteriilor de apreciere a compatibilității operațiunii de concentrare economică cu un mediu concurențial normal, cuprinse la art. 14 alin. (1) din Legea nr. 21/1996, a pus în evidență următoarele aspecte:

a) prin concentrarea economică realizată, segmentul Romcim pe piața afectată a cimentului nu s-a modificat, rămânând același atât înainte, cât și după aceasta;

b) în afara județelor Tulcea și Constanța, deservite doar de Romcim Medgidia, și județele Botoșani, Iași și Suceava, în care singurul furnizor este Moldocim Bicaș, în restul teritoriului țării există un climat concurențial normal;

c) în zonele în care concurența este restrânsă, există posibilitatea importurilor din țările situate în vecinătatea României, importuri stimulate de taxele vamale reduse sau inexistente;

d) Societatea Comercială „Romcim” — S.A. București nu s-a putut manifesta independent în ceea ce privește politica de prețuri;

e) consolidarea poziției Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București pe piața cimentului este contracarată de întărirea poziției concurenților, prin preluarea acestora de societăți puternice pe piața europeană și mondială a cimentului;

f) în prezent, în România, cererea de ciment este cu mult sub valoarea ofertei. În condițiile de creștere a cererii, repartizarea teritorială și rezerva de capacitate a producătorilor de ciment asigură o piață concurențială.

13. Conform formularului de notificare, Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A. va realiza un program de investiții cu următoarele obiective:

- reducerea consumurilor specifice la materiile prime prin conversia la combustibili solizi;
- controlul calității produselor prin introducerea pe calculator a procesului tehnologic;
- creșterea productivității;
- reducerea costurilor pe unitatea de produs;
- alinierea produselor la standardele europene.

Aceste investiții vor contribui la progresul tehnic și la creșterea eficienței economice, asigurând îndeplinirea condițiilor menționate la art. 14 alin. (2) din Legea nr. 21/1996.

Avându-se în vedere cele de mai sus, în temeiul art. 21 alin. (4) lit. a) din Legea nr. 21/1996, plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

Art. 1. — În temeiul art. 51 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 21/1996, se autorizează concentrarea economică realizată prin achiziționarea de către Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A. Paris a pachetului majoritar de 50,9986% din acțiunile Societății Comerciale „Romcim” — S.A. București.

Art. 2. — Taxa de autorizare, prevăzută la art. 33 alin. (2) din Legea nr. 21/1996, este de 631.650.186 lei și se va vira în termen de 5 zile, cu ordin de plată tip trezorerie, la bugetul de stat, în contul 60.17.01.03, deschis, pe seama administrațiilor financiare, la Banca Comercială Română — S.A., Sucursala municipiului București. O copie de pe ordinul de plată va fi transmisă neîntârziat Consiliului Concurenței.

Art. 3. — Prezenta decizie devine aplicabilă din momentul plății taxei de autorizare prevăzute la art. 2.

Art. 4. — Decizia Consiliului Concurenței poate fi atacată, conform art. 21 alin. (6) din Legea nr. 21/1996, la Curtea de Apel București, Secția contencios administrativ, în termen de 30 de zile de la comunicare.

Art. 5. — În conformitate cu art. 62 din Legea nr. 21/1996, Consiliul Concurenței dispune publicarea deci-

ziei asupra concentrării economice, de către Societatea Comercială „Lafarge Romania” — S.A., în Monitorul Oficial al României, în termen de 15 zile de la comunicarea prezentei decizii.

Art. 6. — Secretariatul general al Consiliului Concurenței va comunica neîntârziat prezenta decizie părților implicate.

Art. 7. — Decizia este adresată:

1. Societății Comerciale „Lafarge Romania” — S.A. Paris

Sediul social: Paris, 61 Rue de Belles Feuilles, 75116;
Nr. înreg. 383 937 133 RCS Paris;
Cod fiscal: 311 340 (TVA);
Tel: 00-331 4434 1278;
Fax: 00-331 4434 1148;

2. Societății Comerciale „Lafarge Romcim” — S.A. București

Sediul social: București, sectorul 3, str. Radu Calomfirescu nr. 8, 70474;
Nr. înreg. R. Com. J 40/546/1991;
Cod fiscal: R 328 750;
Tel: 312 51 01, 310 08 80, 315 09 36;
Fax: 312 09 45, 310 26 10.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI CONCURENȚEI,

Viorel Munteanu

București, 12 august 1998.
Nr. 71.

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2-4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București, cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate: Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București, Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul: Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.