

Art. 3. — Regiile autonome care își mențin acest statut după reorganizare se vor transforma în societăți comerciale în termen de 3 luni de la aprobarea reglementărilor privind

proprietatea publică, regimul concesiunilor și finanțele publice locale, cu obținerea avizului organismelor finanțatoare privind schimbarea statutului juridic.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu

Ministrul reformei,
președintele Consiliului pentru Reformă,
Ioan Mureșan

Secretar de stat,
șeful Departamentului
pentru Administrație Publică Locală,
Vlad Roșca

Ministrul privatizării,
Sorin Dimitriu

Ministrul lucrărilor publice
și amenajării teritoriului,
Nicolae Noica

București, 2 iulie 1998.
Nr. 360.

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 55/1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active, precum și a Regulamentului de organizare și funcționare a Fondului Proprietății de Stat

În temeiul prevederilor art. 6 alin. (4) și ale art. 44 alin. (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998,

Guvernul României h o t ă r ă ș t e :

Art. I. — Anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 55/1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active, precum și a Regulamentului de organizare și funcționare a Fondului Proprietății de Stat, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 66 din 12 februarie 1998, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Litera b) a alineatului (1) al articolului 2 va avea următorul cuprins:

„b) societăților comerciale sau companiilor/societăților naționale rezultate din reorganizarea regiilor autonome de interes național sau local, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/1997 privind reorganizarea regiilor autonome, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările ulterioare. Companiile/societățile naționale trec în gestiunea Fondului Proprietății de Stat la data fixată prin ordin al ministrului de resort, pe baza unui protocol de transfer al acțiunilor;“

2. Alineatul (4) al articolului 4 va avea următorul cuprins:

„(4) În cazul în care la Fondul Proprietății de Stat se înregistrează, din partea unui ofertant, o scrisoare de inten-

ție cu privire la achiziția unui pachet de acțiuni emise de o societate comercială, Fondul Proprietății de Stat este obligat să întocmească dosarul de prezentare și apoi să efectueze publicitatea prevăzută la alin. (1). Societatea comercială este obligată ca, în termen de cel mult 60 de zile de la solicitarea Fondului Proprietății de Stat, să transmită acestuia documentația necesară.“

3. Alineatele (1), (3), (4), (5) și (6) ale articolului 5 vor avea următorul cuprins:

„Art. 5. — (1) Vânzarea de acțiuni sau de active se face la prețul de piață, pe baza raportului dintre cerere și ofertă, indiferent de metoda de privatizare utilizată. Prețul de piață se referă la prețul de cumpărare, care poate fi mai mic, egal sau mai mare decât prețul de ofertă la vânzare. În cazul metodelor de privatizare pentru care Fondul Proprietății de Stat stabilește în dosarul de prezentare o grilă de punctaj, oferta câștigătoare este cea care întru-nește cel mai mare punctaj. În acest caz, în contractul de vânzare-cumpărare nu se includ clauze inferioare angajamentelor cuprinse în oferta câștigătoare.“

„(3) Prețul de ofertă se formează în baza raportului de evaluare întocmit de Fondul Proprietății de Stat sau de o societate comercială ori de o firmă specializată, după caz.

(4) Termenul maxim de plată a prețului convenit pentru pachetul de acțiuni vândut, de la data semnării contractului de vânzare-cumpărare, este de:

— până la 90 de zile, pentru situațiile în care plata prețului acțiunilor se face integral;

— până la 60 de zile, pentru plata avansului, în situațiile în care plata se face în rate.

(5) În cazul în care Fondul Proprietății de Stat decide vânzarea acțiunilor pe piața de capital națională sau internațională, prin intermediul societăților de valori mobiliare ori al băncilor de investiții, vânzarea se va face conform procedurilor adoptate de Consiliul de administrație al Fondului Proprietății de Stat și aprobate de Ministerul Privatizării, în baza contractelor încheiate între Fondul Proprietății de Stat și societățile de valori mobiliare sau băncile de investiții.

(6) Societăților comerciale cărora, înainte sau după privatizare, li s-a eliberat certificat de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor vor include valoarea terenurilor respective în capitalul social. Acțiunile aferente valorii majorate a capitalului social revin Fondului Proprietății de Stat, care le va oferi la vânzare acționarilor societății comerciale, prin negociere directă, proporțional cu cota-parte din capitalul social deținută de aceștia. Prețul de vânzare al acțiunilor deținute de Fondul Proprietății de Stat se stabilește pe baza unui raport de evaluare. Dacă în termen de 30 de zile acționarii existenți nu depun o ofertă de cumpărare, care să îndeplinească condițiile cerute de vânzător, Fondul Proprietății de Stat va pune în vânzare pachetul de acțiuni către alți ofertanți, prin oricare dintre metodele de privatizare, cu respectarea prezentelor norme metodologice.“

4. La articolul 7 se introduce alineatul (2) cu următorul cuprins:

„(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) bunurile prevăzute la art. 135 alin. (4) din Constituția României.“

5. Litera f) a articolului 9 va avea următorul cuprins:

„f) *investitor strategic* este un cumpărător care achiziționează mai mult de 50% din acțiunile cu drept de vot emise de o societate comercială la care statul este acționar, care se angajează să mențină obiectul principal de activitate o perioadă determinată și se angajează ferm să investească în societatea comercială pentru menținerea competitivității acesteia;

— *investitorul cu poziție de control* este un cumpărător care achiziționează cel puțin o treime din acțiunile cu drept de vot emise de o societate comercială la care statul este acționar;

— *investitor de portofoliu* este un cumpărător care cumpără acțiuni cu drept de vot emise de o societate comercială la care statul este acționar, de pe piețele organizate de valori mobiliare, prin intermediul unei instituții abilitate de către Comisia Națională a Valorilor Mobiliare;“

6. Litera l) a articolului 9 va avea următorul cuprins:

„l) *obligații de mediu de tip A* sunt acele răspunderi care identifică obligațiile de mediu cunoscute în momentul

vânzării, legate atât de daunele din trecut, cât și de cele viitoare, cu respectarea legislației. Acestea se tratează prin specificarea, în documentele de ofertă și în contractul de vânzare-cumpărare, a unor obiective de mediu minim acceptate, ale căror costuri și responsabilități trebuie asumate integral de către cumpărător, inclusiv programul aferent de investiții pentru mediu;“

7. Litera m) a articolului 9 va avea următorul cuprins:

„m) *obligații de mediu de tip B* sunt acele răspunderi care identifică surse potențiale de obligații de mediu, de protecție a muncii și de sănătate, ale căror costuri nu sunt cunoscute cu precizie în momentul vânzării și care depind de cadrul legislativ viitor, de comportamentul terților sau de informațiile disponibile în viitor;“

8. Alineatul (1) al articolului 22 va avea următorul cuprins:

„Art. 22. — (1) Vânzătorul este obligat să publice anunțul publicitar pentru vânzarea de acțiuni într-un cotidian central de mare tiraj, într-un cotidian local, precum și prin INTERNET sau prin alt sistem electronic, cu cel puțin 15 zile, dar nu mai mult de 90 de zile, înainte de data stabilită pentru depunerea ofertelor.“

9. Alineatul (1) al articolului 26 va avea următorul cuprins:

„Art. 26. — (1) Garanțiile de participare la negocierea directă, indiferent de modul de constituire, se restituie fără nici un fel de rețineri, în termen de cel mult 7 zile lucrătoare de la data semnării procesului-verbal prin care a fost desemnată cea mai bună ofertă, cu excepția garanției ofertantului cu care se încheie contractul de vânzare-cumpărare.“

10. Articolul 29 va avea următorul cuprins:

„Art. 29. — Negocierile directe se vor desfășura pe baza grilei de punctaj a ofertelor, aprobată de Consiliul de administrație al Fondului Proprietății de Stat sau, după caz, de către comitetele de direcție ale sucursalelor teritoriale. Negocierile directe se pot desfășura în mai multe etape, în limitele mandatului acordat comisiilor de negociere.“

11. Alineatul (1) al articolului 32 va avea următorul cuprins:

„Art. 32. — În baza concluziilor incluse în procesul-verbal, vânzătorul încheie cu ofertantul care a prezentat și a menținut cea mai bună ofertă contractul de vânzare-cumpărare de acțiuni, într-un termen cuprins între 5 și 30 de zile calendaristice de la data semnării procesului-verbal.“

12. Alineatul (1) al articolului 39 va avea următorul cuprins:

„Art. 39. — (1) Vânzătorul este obligat să publice anunțul publicitar într-un cotidian central de mare tiraj, într-un cotidian local, precum și prin INTERNET sau prin alt sistem electronic, cu cel puțin 15 zile calendaristice, dar nu mai mult de 90 de zile, înainte de data ținerii licitației.“

13. Alineatul (1) al articolului 47 va avea următorul cuprins:

„Art. 47. — (1) Garanțiile de participare la licitație se restituie fără nici un fel de rețineri, în termen de cel mult 7 zile lucrătoare de la data licitației, cu excepția garanției participantului care și-a adjudecat acțiunile licitate. Pentru acesta, garanția de participare depusă se reține și se deduce din suma datorată pentru achiziționarea acțiunilor adjudecate.“

14. Alineatul (2) al articolului 50 va avea următorul cuprins:

„(2) În situația în care se prezintă un singur ofertant, licitația nu se mai desfășoară, caz în care ofertantul poate fi declarat adjudecatar, numai dacă acceptă prețul de ofertă. În caz contrar, vânzătorul poate organiza o altă licitație sau poate schimba metoda de privatizare pentru societatea comercială, cu respectarea condițiilor de publicitate din prezentele norme metodologice.“

15. Litera c) a alineatului (1) al articolului 62 va avea următorul cuprins:

„c) prețul de cumpărare cel puțin egal cu prețul de ofertă la vânzare, modalitatea de plată, avansul inițial și eşalonarea ratelor, după caz;“

16. Alineatul (1) al articolului 81 va avea următorul cuprins:

„Art. 81. — (1) Societățile comerciale care au în derulare contracte de locație de gestiune, închiriere sau asociere în participațiune, încheiate fie în temeiul art. 33 și 34 din Legea nr. 15/1990, fie în temeiul art. 251—256 din Codul comercial, fie în ambele temeiuri pot vinde, prin negociere directă cu locatarii sau asociații, activele pe care aceștia le utilizează, în situațiile în care au efectuat investiții în valoare de minimum 10% din valoarea activului. Prin *lucrări de investiții*, în sensul prezentelor norme metodologice, se înțelege orice lucrări, altele decât lucrările de întreținere sau dotările obligatorii de funcționare.“

17. Alineatul (1) al articolului 89 va avea următorul cuprins:

„Art. 89. — (1) Societățile comerciale care au în derulare contracte de locație de gestiune, închiriere sau asociere în participațiune, conform art. 81 alin. (1), pot încheia prin novatie, potrivit art. 1.128—1.137 din Codul civil, contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare, prin negociere directă cu locatarii sau asociații, în situațiile în care aceștia au efectuat investiții în activele pe care le utilizează, în valoare de minimum 10% din valoarea activului. În acest caz, din prețul de vânzare se scade valoarea investițiilor efectuate sau în curs, pe bază de raport de evaluare acceptat de părți.“

18. Litera b) a alineatului (1) al articolului 97 va avea următorul cuprins:

„b) pentru societățile comerciale ale căror acțiuni se vând prin alte metode de privatizare, prețul de ofertă este stabilit de raportul de evaluare, elaborat prin utilizarea

metodelor de evaluare consacrate în practica internațională sau, după caz, prin raport de evaluare simplificat.“

19. Alineatul (2) al articolului 97 se abrogă.

20. La articolul 101, după litera b) se introduce litera c) cu următorul cuprins:

„c) lichidatorului, pentru activele care se încadrează în prevederile art. 100 lit. b);“

21. Articolul 102 va avea următorul cuprins:

„Art. 102. — În situațiile în care, prin transferul drepturilor de proprietate asupra unui pachet de acțiuni, societății comerciale îi revin în sarcină obligații de conformare cu cerințele pentru protecția mediului, Fondul Proprietății de Stat are obligația de a include atât în dosarul de prezentare, cât și în contractul de vânzare-cumpărare obiectivele de mediu minim acceptate, stabilite în aplicarea procedurii din prezentul titlu. Aceeași obligație revine și societății comerciale în cazul în care aceasta vinde active potrivit art. 100 lit. b).“

22. Articolul 104 va avea următorul cuprins:

„Art. 104. — La declanșarea procedurii de mediu, consiliul de administrație sau, după caz, administratorul unic al societății comerciale care se privatizează sau care vinde un activ și lichidatorul, în cazul societăților comerciale care se lichidează administrativ, au obligația să asigure întocmirea unui bilanț de mediu Nivel 0 și să-l predea autorității de mediu competente în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii comunicării transmise în acest sens de către Fondul Proprietății de Stat.“

23. Articolul 105 va avea următorul cuprins:

„Art. 105. — Autoritatea de mediu competentă are obligația de a evalua bilanțul de mediu Nivel 0, de a completa situația autorizării și conformării și de a stabili obiectivele de mediu minim acceptate, conform modelului prezentat în anexa nr. 1.2 A la prezentele norme metodologice. Autoritatea de mediu competentă transmite vânzătorului, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea acestuia, bilanțul de mediu Nivel 0 și anexele astfel completate.“

24. Articolul 106 va avea următorul cuprins:

„Art. 106. — (1) Dacă autoritatea de mediu competentă, care a verificat bilanțul de mediu Nivel 0, consideră că informațiile deținute nu sunt suficiente pentru clarificarea obiectivelor de mediu minim acceptate, vânzătorul poate decide continuarea procedurii cu executarea unui bilanț de mediu Nivel I și/sau Nivel II.

(2) O copie de pe raportul la bilanțul de mediu Nivel I și/sau Nivel II se transmite de către societatea comercială autorității de mediu competente în termen de 3 zile lucrătoare de la întocmirea acestuia.

(3) Pe baza informațiilor cuprinse în raportul la bilanțul de mediu Nivel I sau Nivel II și a informațiilor proprii, autoritatea de mediu competentă stabilește și transmite vânzătorului obiectivele de mediu minim acceptate, în formă definitivă, și, dacă este cazul, obligațiile de mediu de tip B,

în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la primirea raportului la bilanțul de mediu.“

25. Articolul 107 va avea următorul cuprins:

„Art. 107. — (1) Obiectivele de mediu minim acceptate conțin măsuri pentru reducerea efectelor prezente și viitoare ale activităților existente la declanșarea procedurii de mediu și măsuri pentru remedierea efectelor asupra mediului ale activităților anterioare declanșării procedurii de mediu. Obiectivele de mediu minim acceptate se prezintă conform modelului prezentat în anexa nr. 1.2 A la prezentele norme metodologice.

(2) Obiectivele de mediu minim acceptate vor preciza atât cerințele de mediu pe termen lung, cât și măsurile imediate ce trebuie întreprinse în scopul protecției mediului.

(3) La stabilirea obiectivelor de mediu minim acceptate în baza bilanțului de mediu, indiferent de nivelul acestuia, se pot stabili, adițional, obligații de mediu de tip B.“

26. Articolul 108 va avea următorul cuprins:

„Art. 108. — Bilanțurile de mediu Nivel I sau Nivel II vor fi executate de către experți atestați de către Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului, selectați prin licitație publică. Regulamentul de organizare și desfășurare a licitației publice se aprobă prin ordin al ministrului privatizării.“

27. Articolul 112 va avea următorul cuprins:

„Art. 112. — Pentru situațiile în care se declanșează procedura prevăzută în prezentul titlu, în dosarul de prezentare se vor include bilanțul de mediu Nivel 0 și, după caz, rapoartele la bilanțurile de mediu Nivel I și Nivel II, precum și obiectivele de mediu minim acceptate. De asemenea, se vor include, după caz, obligațiile de mediu de tip B constatate și pasivele legate de mediu, identificate în afara bilanțului contabil.“

28. Articolul 115 va avea următorul cuprins:

„Art. 115. — (1) Pentru garantarea îndeplinirii obiectivelor de mediu minim acceptate, cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare, care necesită investiții, Fondul Proprietății de Stat va negocia cu cumpărătorul volumul de investiții pentru acoperirea acestora și penalitățile aplicate cumpărătorului în cazul nerealizării, totale sau parțiale, a lucrărilor de investiții pentru mediu.

(2) Pentru îndeplinirea obiectivelor de mediu minim acceptate, neacoperite prin programul de investiții de mediu aferent, și a obligațiilor de mediu de tip B, altele decât cele privind remedierea calității solului și a apelor subterane, finanțate conform art. 9 alin. (4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998, cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare, Fondul Proprietății de Stat și cumpărătorul pot conveni constituirea unui depozit, denumit *cont pentru garanții de mediu*. Contul pentru garanții de mediu, purtător de dobândă, se deschide la o bancă stabilită de Fondul Proprietății de Stat și este debitat de către cumpărător.“

29. Litera d) a articolului 116 va avea următorul cuprins:

„d) durata de utilizare a contului, specificată pentru fiecare obligație de mediu;“

30. La articolul 116, după litera e) se introduce litera f) cu următorul cuprins:

„f) valoarea procentuală a cheltuielilor, care poate fi restituită din suma prevăzută pentru fiecare obligație de mediu.“

31. Alineatul (1) al articolului 117 va avea următorul cuprins:

„Art. 117. — (1) Pe măsura îndeplinirii obligațiilor de mediu acoperite de contul pentru garanții de mediu, sumele corespunzătoare fiecărei categorii de obligații îndeplinite se restituie, conform prevederilor contractuale. Cererea de restituire se întocmește de către cumpărător sau de către reprezentantul autorizat al acestuia și se depune la Fondul Proprietății de Stat. La cerere se va anexa confirmarea rezultatelor obținute după executarea activităților acoperite de sumele cuprinse în contul de garanții de mediu. Modalitatea de confirmare a rezultatelor se stabilește în contractul de vânzare-cumpărare și poate include acordarea de asistență de specialitate de către autoritățile competente. Sumele rămase nerestituite la sfârșitul perioadei pentru care a fost constituit contul pentru garanții de mediu se restituie în conformitate cu prevederile contractuale.“

32. Articolul 119 va avea următorul cuprins:

„Art. 119. — Obiectivele de mediu minim acceptate și obligațiile de mediu de tip B nu pot fi transferate de cumpărător altei persoane fizice sau juridice, fără consimțământul Fondului Proprietății de Stat.“

33. Litera f) a articolului 126 va avea următorul cuprins:

„f) nerespectarea de către vânzător, din motive imputabile acestuia, a termenului prevăzut la art. 62 alin. (2) și la art. 92 alin. (1) pentru semnarea contractelor de vânzare-cumpărare;“

34. La articolul 126, după litera n) se introduc literele o) și p) cu următorul cuprins:

„o) nerespectarea de către societățile comerciale a obligațiilor privind înștiințarea Fondului Proprietății de Stat și cererea de înscriere de mențiuni în registrul comerțului, prevăzute la art. 5 alin. (6);

p) nerespectarea de către societatea comercială a termenelor prevăzute la art. 4 alin. (4) și la art. 5 alin. (6).“

35. Ultima liniuță de la alineatul (1) al articolului 127 va avea următorul cuprins:

„— cele de la lit. b), j), k), l), m), o) și p), potrivit prevederilor art. 33 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997, aprobată prin Legea nr. 44/1998.“

Art. II. — Anexa nr. 2 la Hotărârea Guvernului nr. 55/1998 se modifică și se completează după cum urmează:

1. Litera c) a articolului 11 va avea următorul cuprins:

„c) aprobă, pe criterii de eficiență și costuri, înființarea de direcții teritoriale județene și sucursale teritoriale în țară

sau de reprezentanțe în străinătate, structura organizatorică a acestora și statul de funcții;“

2. Litera l) a articolului 11 va avea următorul cuprins:

„l) aprobă negocierea și vânzarea la prețul de piață, în baza raportului dintre cerere și ofertă, a acțiunilor emise de societățile comerciale mari, incluse în programul anual de privatizare aprobat de Guvern;“

3. Litera m) a articolului 11 se abrogă.

4. Alineatul (3) al articolului 12 va avea următorul cuprins:

„(3) Președintele consiliului de administrație poate delega comitetului de direcție sau directorului general executiv o parte dintre atribuțiile sale. De asemenea, președintele consiliului de administrație îl poate mandata pe directorul general executiv să reprezinte Fondul Proprietății de Stat în relațiile cu persoane fizice sau cu persoane juridice, în fața instanțelor judecătorești sau arbitrale, precum și pentru angajarea instituției în acte comerciale.“

5. După articolul 13 se introduce articolul 13¹ cu următorul cuprins:

„Art. 13¹. — (1) Comitetul de direcție al Fondului Proprietății de Stat este compus din directorul general executiv și șefii de departamente.

(2) Comitetul de direcție se întrunește ori de câte ori este necesar și adoptă hotărâri prin consens.

(3) Comitetul de direcție are următoarele atribuții:

a) elaborează proiectul programului anual minimal de privatizare și al bugetului de venituri și cheltuieli, raportul anual de activitate și raportul privind execuția bugetară și le prezintă consiliului de administrație;

b) aprobă negocierea și vânzarea la prețul de piață, în baza raportului dintre cerere și ofertă, a acțiunilor emise de societățile comerciale mici și mijlocii incluse în programul anual de privatizare aprobat de Guvern;

c) dispune sau avizează publicarea în presa scrisă sau în sistem electronic, pe plan intern sau internațional, a anunțurilor de vânzare a acțiunilor deținute de societățile comerciale care se privatizează;

d) exercită orice alte atribuții care îi sunt delegate de consiliul de administrație.“

6. Articolul 14 litera a) se abrogă.

7. Alineatele (1) și (2) ale articolului 17 vor avea următorul cuprins:

„Art. 17. — (1) Pentru desfășurarea activității pe principiul descentralizării, Fondul Proprietății de Stat are sucursale teritoriale și direcții teritoriale județene, a căror conducere este asigurată de un comitet de direcție format din 3 membri.

(2) Membrii comitetului de direcție al sucursalei teritoriale sau al direcției teritoriale județene sunt numiți sau, după caz, revocați de președintele Consiliului de administrație al Fondului Proprietății de Stat. Durata exercitării funcției se stabilește prin decizia de numire.“

Art. III. — Hotărârea Guvernului nr. 55/1998 pentru aprobarea Normelor metodologice privind privatizarea societăților comerciale și vânzarea de active, precum și a Regulamentului de organizare și funcționare a Fondului Proprietății de Stat, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 66 din 12 februarie 1998, cu modificările și completările aduse prin prezenta hotărâre, se va republica în Monitorul Oficial al României, dându-se textelor o nouă numerotare.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul privatizării,

Sorin Dimitriu

Ministrul finanțelor,

Daniel Dăianu

p. Ministrul reformei,
președintele Consiliului pentru Reformă,
Adrian Ciocănea,
secretar de stat

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Strategiei de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998

În temeiul prevederilor art. 4 alin. (2) lit. a) și b) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998,

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — Se aprobă Strategia de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Ministerul Privatizării, Ministerul Industriei și Comerțului, Ministerul Agriculturii și Alimentației, Ministerul Comunicațiilor, Ministerul Transporturilor, Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului, Ministerul Cercetării și Tehnologiei, Ministerul Turismului și Fondul Proprietății de Stat vor aduce la îndeplinire Strategia de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998.

Art. 3. — Strategiile de privatizare a unor societăți comerciale sau grupe de societăți comerciale între care

există interdependențe din punct de vedere tehnologic, economic, financiar, social și al amplasării teritoriale vor fi aprobate prin ordin al ministrului privatizării.

Art. 4. — Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 140/1998 pentru aprobarea Strategiei de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 139 din 7 aprilie 1998.

Art. 5. — Programul de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998 va fi actualizat în conformitate cu prevederile prezentei hotărâri.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul privatizării,
Sorin Dimitriu

p. Ministrul industriei și comerțului,
Sorin Potânc,
secretar de stat

Ministrul agriculturii și alimentației,
Dinu Gavrilesco

Ministrul comunicațiilor,
Sorin Pantiş

Ministrul transporturilor,
Traian Băsesco

Ministrul apelor,
pădurilor și protecției mediului,
Romică Tomescu

Ministrul cercetării și tehnologiei,
Horia Ene

Ministrul turismului,
Sorin Frunzăverde

Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu

p. Ministrul reformei,
președintele Consiliului pentru Reformă,
Adrian Ciocănea,
secretar de stat

STRATEGIA

de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998

CAPITOLUL I

Obiectivele privatizării

În conformitate cu prevederile din Programul de guvernare 1998–2000, strategia de privatizare pentru anul 1998 își propune realizarea următoarelor obiective:

- accelerarea procesului de privatizare prin aplicarea unor noi metode de vânzare a acțiunilor și a activelor;
- îmbunătățirea calitativă a procesului prin:
 - crearea unui mediu concurențial;
 - dezvoltarea piețelor de capital;
 - asigurarea transparenței tranzacțiilor;
 - stabilirea prețului conform raportului dintre cerere și ofertă;

– protecția mediului înconjurător și a investitorului, în cazul producerii unor pagube datorate activității economice a respectivei societăți comerciale, anterior privatizării.

Aplicarea strategiei și a programului de privatizare este influențată de:

- mărimea și structura pieței financiare;
- atractivitatea și trendul pieței în domeniul în care funcționează societatea comercială care face obiectul privatizării;
- legislația în vigoare;
- politica fiscală, monetară și de credit;
- programele de dezvoltare regională.

CAPITOLUL II

Evoluția privatizării în România în anul 1997

2.1. Cadrul legislativ

Privatizarea a fost reglementată în România până la sfârșitul anului 1997 prin trei legi de bază:

- Legea privatizării societăților comerciale nr. 58/1991, cu modificările ulterioare;
- Legea nr. 77/1994 privind asociațiile salariaților și membrilor conducerii societăților comerciale care se privatizează, cu modificările ulterioare;
- Legea nr. 55/1995 pentru accelerarea procesului de privatizare, cu modificările ulterioare.

În cursul anului 1997, cele trei acte normative privind privatizarea au fost modificate și completate prin ordonanțe de urgență ale Guvernului, care au avut drept scop deblocarea și impulsivarea procesului de privatizare. În aplicarea prevederilor acestor acte normative s-au constatat dificultăți cauzate atât de numărul mare de reglementări care vizau același domeniu, cât și de apariția unor dispoziții contradictorii.

În consecință, Guvernul a emis o ordonanță de urgență care să ofere procesului de privatizare un cadru de reglementare unitar și flexibil.

În cursul anului 1997, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/1997, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, s-a reglementat procedura de reorganizare a regiilor autonome în societăți comerciale, în vederea privatizării acestora, iar prin Legea nr. 83/1997, cu modificările ulterioare, procedura de privatizare a băncilor.

2.2. Instituții implicate în procesul de privatizare

În anul 1997 privatizarea s-a realizat prin următoarele centre de decizie:

- Consiliul pentru Reformă;
- Agenția Națională pentru Privatizare;
- Fondul Proprietății de Stat;
- Agenția Română de Dezvoltare.

Prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997, aprobată prin Legea nr. 44/1998, a fost înființat Ministerul Privatizării, cu rol în elaborarea strategiei de privatizare și control al procesului de privatizare, și a fost reorganizat Fondul Proprietății de Stat, ca fond închis de investiții atipic, cu rolul de a vinde acțiunile deținute de stat la societățile comerciale, în conformitate cu politica aprobată de Guvern.

2.3. Dimensiunea sectorului privat din România

În anul 1997 au fost privatizate 1.163 de societăți comerciale cu un capital social de 2.166 miliarde lei, care se grupează, în funcție de mărimea lor și de metoda de privatizare utilizată, astfel:

Societăți comerciale	Număr	Licitație	Negociere	Bursa de valori	RASDAQ
Mici	952	105	847	0	0
Mijlocii	165	82	78	0	5
Mari	46	4	40	1	1
TOTAL:	1.163	191	965	1	6

În anul 1997 a început procesul de privatizare a celor trei bănci nominalizate de Guvern, respectiv Banc-Post — S.A., Banca Română pentru Dezvoltare — S.A. și Banca Agricolă — S.A. Procesul se derulează în conformitate cu prevederile Legii nr. 83/1997 pentru privatizarea societăților comerciale bancare la care statul este acționar, cu modificările ulterioare.

Privatizarea societăților comerciale în anul 1997 evidențiază gradul sporit de atractivitate a întreprinderilor mici și mijlocii din următoarele sectoare: agricultură (633), comerț

(215), industrie (179), construcții (50), transporturi (41), turism (22), prestări de servicii (17) și învățământ (6).

Pentru un număr de 44 de societăți comerciale s-au încheiat contracte de vânzare-cumpărare a pachetelor de acțiuni, deținute de Fondul Proprietății de Stat, cu investitori străini din Franța, S.U.A., Germania, Austria, Elveția, Italia, Cipru etc.

Evoluția numerică a societăților comerciale aflate în procedură de dizolvare-lichidare la data de 1 ianuarie 1997 și, respectiv, la data de 31 decembrie 1997 se prezintă astfel:

	Numărul societăților comerciale aflate în procedură de dizolvare-lichidare la:	
	1 ianuarie 1997	31 decembrie 1997
Programul FESAL	—	17
Programul ASAL	—	18
Alte societăți comerciale	24	47
TOTAL:	24	82

Analiza derulării procesului de privatizare în anul 1997 conduce la următoarele aprecieri sintetice:

— cantitative:

- a crescut valoarea capitalului social privatizat de 1,6 ori în anul 1997 față de anul 1996, respectiv capitalul social privatizat în anul 1997 reprezintă 40% din totalul capitalului social privatizat;

- oferta de privatizare a fost aproape dublă față de anul anterior, dar numărul societăților comerciale privatizate nu a crescut proporțional;

- s-a majorat numărul societăților comerciale mari, respectiv ponderea lor în capitalul social privatizat;

- evoluția lunară a numărului contractelor de vânzare-cumpărare de acțiuni ale societăților comerciale mari, încheiate cu investitori străini, deși în creștere semnificativă, a înregistrat diferențe de ritm, datorate, în principal, modificărilor legislative;

- a crescut numărul activelor vândute, soluție benefică atât pentru redresarea societăților comerciale, cât și pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii (840 în anul 1997, 754 în anul 1996, 273 în anul 1995 și 382 în anul 1994);

- au fost constituite 17 societăți comerciale cu capital mixt (capital social, circa 81 miliarde lei, din care, aport de capital străin, 14 milioane dolari S.U.A.);

— calitative:

- a crescut ritmul privatizării în sectoare considerate lipsite de atractivitate, de exemplu industria și agricultura devansând chiar sectoare foarte atractive, cum sunt turismul și comerțul;

- a fost finalizată sau se apropie de finalizare privatizarea unor subsectoare — confecții textile, ambalaje alimentare, prelucrarea maselor plastice, materiale de construcții, ciment, recuperarea și reciclarea materialelor etc.;

- a crescut valoarea contractelor în valută de 30 de ori față de anul 1996;

- au crescut încasările de 1,7 ori în lei și de 25 de ori în valută;

- a crescut volumul investițiilor angajate prin contractele de vânzare-cumpărare de circa două ori în anul 1997 față de întreaga perioadă 1992–1996.

PRIVATIZAREA SECTORIALĂ — STADIUL ACTUAL

1. Industrie și comerț

Legislația în vigoare a permis vânzarea contra numerar a acțiunilor și a părților sociale emise de societățile comerciale din domeniul industrial către persoane fizice sau juridice, române sau străine, utilizând, cu precădere, una dintre următoarele metode clasice:

- licitație deschisă sau cu participanți preselecționați;
- negociere directă;
- M.E.B.O.;
- combinații de metode.

Analizând procesul de privatizare desfășurat până în prezent, rezultă că numărul societăților comerciale privatizate în sectorul industrial este redus și neuniform, orientarea capitalului privat fiind preponderentă către sectorul industriei textile, sticlăriei, ceramicii fine, cimentului și lemnului, inclusiv către producția de mobilier.

1.1. Sectorul energetic

1.1.1. *Energia electrică și termică*

În anul 1990, în conformitate cu prevederile Legii nr. 15/1990, sectorul energiei electrice și termice a fost organizat în:

- Regia Autonomă de Electricitate „Renel”, care are ca obiect de activitate producerea, transportul și distribuția energiei electrice, precum și producerea energiei termice;
- mai multe regii autonome de interes local, având activități legate de producerea, transportul și distribuția energiei termice (dintre care unele, de exemplu R.A.D.E.T., se ocupă, practic, exclusiv de aceste probleme, iar alte regii autonome aveau și alte servicii publice în domeniul lor de activitate);
- mai multe societăți comerciale care prestau activități conexe serviciului energetic (construcții-montaj, reparații etc.).

În perioada 1992—1996 au fost înființate 63 de societăți comerciale prin restructurarea Regiei Autonome de Electricitate „Renel”. Aceste societăți comerciale desfășoară activități conexe celei de bază (reparații, proiectare, construcții-montaj etc.). De asemenea, au fost înființate mai multe societăți comerciale aparținând acestui sector („Cet” Brăila — S.A.; „Enmec” — S.A. Sighetu Marmăției etc.), în urma acțiunilor de divizare a unor mari societăți comerciale.

În anul 1997 a fost desprinsă din Regia Autonomă de Electricitate „Renel” Filiala Electrocentralei Govora, care s-a transformat în Societatea Comercială „Cet” Govora — S.A. și a fost preluată de Fondul Proprietății de Stat.

Din cele 71 de societăți comerciale din acest sector, 47 sunt privatizate integral, 18 sunt parțial privatizate, iar 6 au acțiuni deținute preponderent de stat, dintre care 4 se află în negociere pentru privatizare.

1.1.2. *Petrol și gaze*

Sectorul petrol și gaze cuprinde următoarele societăți naționale și societăți comerciale:

- Societatea Națională a Petrolului „Petrom” — S.A. București, înființată în conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 49/1997, aprobată și modificată prin Legea nr. 70/1998, prin reorganizarea Regiei Autonome a Petrolului „Petrom” București și fuzionarea prin absorbție a 45 de societăți comerciale cu activitate de prelucrare a țițeiului (2), de transport (2) și de distribuție a produselor petroliere (41);

- Regia Autonomă a Gazelor Naturale „Romgaz” — Mediaș, al cărei program de restructurare este în curs de elaborare;

- 56 de societăți comerciale care desfășoară activități conexe (foraj, sonde de cercetare și de producție, operațiuni speciale, construcții-montaj, execuție și întreținere instalații electrice, transport și reparații material tubular etc.).

Dintre aceste societăți comerciale: 10 sunt privatizate integral, la 8 statul este acționar minoritar, iar la 14 Fondul Proprietății de Stat nu mai este acționar. Restructurarea din acest sector este sprijinită de Proiectul pentru subsectorul petrolier, finanțat de Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Banca Europeană de Investiții și de PHARE.

1.2. Sectorul minier

Situația întreprinderilor din sectorul minier este următoarea:

- în baza Legii nr. 15/1990 s-au constituit 19 societăți comerciale cu profil de prospecțiune, exploatare, cercetare-extracție-prelucrare-comercializare substanțe nemetalifere, îmbuteliere ape minerale;
- în perioada 1992—1996, prin acțiuni succesive de restructurare, din cadrul regiilor autonome s-au desprins 49 de societăți comerciale cu activități conexe (informatică, cercetare, baze de aprovizionare, transporturi, reparații, construcții-montaj; exploatare-prelucrare substanțe nemetalifere etc.), preluate în portofoliul Fondului Proprietății de Stat;
- în anul 1997, în conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/1997 privind reorganizarea regiilor autonome, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările ulterioare, unele regii autonome au fost restructurate și transformate în companii/societăți naționale (Compania Națională a Lignitului Oltenia—Târgu Jiu, Societatea Națională a Cărbunelui Ploiești, Compania Națională a Metalelor Prețioase și Neferoase „Remin” Baia Mare, Compania Națională a Uraniului București, Societatea Națională a Sării București, Societatea Națională a Apelor Minerale București);

- sunt în curs de transformare în societăți/companii naționale Regia Autonomă a Huilei Petroșani și Regia Autonomă a Cuprului Deva;

- în anul 1997, o dată cu transformarea unor regii autonome în societăți/companii naționale (menționate anterior), s-au desprins 27 de societăți comerciale cu activități auxiliare (transporturi, construcții-reparații utilaj minier, construcții-montaj în domeniul minier etc.), în curs de preluare de către Fondul Proprietății de Stat.

Stadiul privatizării celor 68 de societăți comerciale aflate în portofoliul Fondului Proprietății de Stat:

- au fost privatizate 13 societăți comerciale (din domeniile: informatică, minier, cercetare-proiectare, extracție-prelucrare-comercializare substanțe nemetalifere și produse rezultate din nisipuri bituminoase, îmbuteliere ape minerale, aprovizionare, construcții-montaj, producție și reparații transporturi);
- la 8 societăți comerciale Fondul Proprietății de Stat nu mai deține pachetul majoritar.

1.3. *Chimie și petrochimie*

Industria chimică și petrochimică cuprinde mai multe sectoare de activitate, a căror situație este evidențiată astfel:

- sectorul de rafinării și petrochimie — au fost privatizate 4 societăți comerciale, din care 2 societăți mari și 2 societăți mici, dintr-un total de 18 societăți comerciale;
- sectorul de îngreșăminte chimice — au fost privatizate 6 societăți comerciale, din care 5 societăți mari și o societate mică, dintr-un total de 12 societăți comerciale, iar 2 societăți mari se află în proces de lichidare;
- sectorul de produse chimice anorganice — a fost privatizată o societate comercială din 9 societăți, dovedindu-se un sector mai puțin atractiv;
- sectorul de mase plastice — au fost privatizate 15 societăți comerciale dintr-un total de 18 societăți;

• sectorul de fire și fibre sintetice și artificiale s-a dovedit mai puțin atractiv, nefiind finalizat procesul de privatizare la nici o societate până la sfârșitul anului 1997; se află în proces de lichidare o societate comercială mare.

1.4. Construcții de mașini

Industria constructoare de mașini include societăți comerciale cu o valoare ridicată a capitalului social, unele cu semnificație strategică în dezvoltarea economică a țării. Ponderea sectorului privat în această ramură reprezintă 35%, fiind încă sub media pe economie, fapt ce implică o accelerare a procesului în cursul anului 1998.

1.5. Electrotehnică și electronică

Din cele 122 de societăți comerciale cu capital majoritar de stat, 42 au fost privatizate în totalitate. La 3 societăți comerciale, respectiv „Icos” — S.A. Sibiu, „Mefin” — S.A. București și „Ius” — S.A. Brașov, statul a devenit acționar minoritar.

1.6. Bunuri de consum

Societățile comerciale din industria bunurilor de consum, pe forme de proprietate, se prezintă astfel:

Sectorul industrial	Totalul societăților comerciale supuse privatizării	Numărul societăților comerciale privatizate (1993—1997)	Numărul societăților comerciale parțial privatizate
Lemn	180	108	72
Celuloză și hârtie	23	10	13
Sticlă și ceramică fină	43	33	10
Materiale de construcții	90	63	27
Textile și pielărie	355	231	124
Industria alimentară	25	6	19
TOTAL:	716	451	265

1.7. Sectorul producției de apărare

Sectorul producției de apărare cuprinde, în prezent, 77 de societăți comerciale și 3 regii autonome cu 26 de sucursale, grupate astfel:

- Regia Autonomă „Arsenalul Armatei” — 9 sucursale;
- Regia Autonomă „Rami-Dacia” — o sucursală;
- Regia Autonomă pentru Producția de Tehnică Militară „Ratmil” — 16 sucursale;
- societăți comerciale — 77.

2. Agricultură

În prezent, 80% din terenurile agricole sunt în proprietate privată. Cu toate acestea, reforma funciară nu este finalizată, datorită menținerii în trecut a unor restricții în ceea ce privește circulația liberă a terenurilor și fragmentării suprafeței agricole în terenuri având, în medie, o suprafață de 2,5—3 hectare.

La începutul anului 1997 a fost lansat un program de reformă în acest sector, cu sprijinul Băncii Internaționale pentru Reconstrucție și Dezvoltare, potrivit Acordului ASAL. Măsurile întreprinse includ:

- privatizarea fermelor de stat;
- lichidarea fermelor de porci și de păsări, nerentabile;

— restructurarea întreprinderilor care depozitează sau care au ca obiect de activitate producția de cereale sau de ulei comestibil, în scopul privatizării;

— restructurarea Agenției Naționale a Produselor Agricole — R.A.;

— divizarea și privatizarea întreprinderilor de comercializare a inputurilor pentru agricultură;

— eliminarea creditelor direcționate, pentru a putea sprijini agricultura într-o manieră transparentă, prin subvenții (au fost eliminate creditele direcționate, bugetul de stat prevăzând fonduri pentru sprijinirea agricultorilor);

— liberalizarea prețurilor pentru toate produsele agricole (din luna februarie 1997); liberalizarea exporturilor agricole și reducerea tarifelor pentru importuri (de la 67% la o medie de 24,5%).

Situația privatizării în principalele sectoare ale agriculturii se prezintă astfel:

a) întreprinderi prestatoare de servicii mecanizate de tip „Agromec”, „Servagromec”, „Agroservice”: dintr-un total de 1.682 de astfel de societăți comerciale s-au privatizat 1.032;

b) societățile comerciale de tip „Comcereal”, înființate prin reorganizarea Regiei Autonome „Romcereal”: dintr-un număr total de 41 s-a privatizat o singură societate

comercială, iar pentru 18 societăți comerciale s-a lansat campania de publicitate pentru privatizare;

c) societăți comerciale din sectorul industriei alimentare, băuturilor și tutunului: dintr-un total de 534 au fost privatizate 350;

d) societăți comerciale tip „Avicola“, „Comsuin“, „Suinprod“, care au ca obiect de activitate creșterea și valorificarea porcilor și păsărilor: dintr-un total de 109 au fost privatizate 21, iar 43 de complexe sunt în lichidare potrivit Legii nr. 31/1990, republicată, sau Legii nr. 64/1995, cu modificările ulterioare;

e) ferme de stat (foste I.A.S.): dintr-un număr total de 490 nici una nu a fost privatizată;

f) societăți comerciale piscicole: dintr-un număr total de 38 nici una nu a fost privatizată.

3. Transporturi

În acest sector s-au parcurs etapele pregătitoare transformării, după reorganizare, a 17 regiilor autonome de sub autoritatea Ministerului Transporturilor în companii/societăți naționale sau societăți comerciale pe acțiuni, conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/1997, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările și completările ulterioare, și ale Programului de reorganizare a regiilor autonome de sub autoritatea Ministerului Transporturilor.

Societățile comerciale din portofoliul Fondului Proprietății de Stat, din domeniul transporturilor, erau, inițial, în număr de 383 și însumau un capital social de 3.366.997.169 lei. În urma privatizării unui număr de 106 societăți comerciale, reprezentând un capital social de 179.329.756 lei, în portofoliul Fondului Proprietății de Stat a mai rămas un număr de 277 societăți comerciale cu un capital social de 3.187.667.413 lei.

A. Transporturi auto

În anul 1997 s-a procedat la restructurarea Regiei Autonome „Administrația Națională a Drumurilor din România“ (A.N.D.), în scopul comercializării serviciilor, astfel încât 8 mari antreprize ale regiei autonome au fost transformate în societăți comerciale.

B. Căi ferate

„Societatea Națională a Căilor Ferate“ (S.N.C.F.R.) este în curs de reorganizare în companie națională, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/1997, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările și completările ulterioare.

Legea nr. 129/1996 privind transportul pe căile ferate române, completată prin ordonanțele de urgență ale Guvernului nr. 14/1997 și nr. 40/1997, definește cadrul legal pentru transportul pe calea ferată și realizează condițiile pentru reechilibrarea financiară a S.N.C.F.R. Legea include prevederi pentru:

— transparența politicii tarifare, subvențiile tarifare fiind suportate de către bugetul de stat;

— stabilirea unor unități de contabilitate separate, în cadrul S.N.C.F.R., pentru operațiuni și infrastructură.

C. Transporturi aeriene

S-au descentralizat serviciile aeroportuare, prin transferarea sub autoritatea consiliilor județene a 13 aeroporturi regionale.

D. Transporturi fluviale

S-a elaborat documentația pentru înființarea a 6 societăți comerciale pe acțiuni, prin reorganizarea și divizarea regiilor autonome „Administrația Fluvială a Dunării de Jos“ Galați și „Administrația Canalelor Navigabile“ Constanța.

4. Turism

În turism, dintr-un total de 272 societăți comerciale, cu un capital social de 1.955.071 milioane lei, până la finele anului 1997 au fost privatizate 113 societăți comerciale, însumând un capital social de 266.985 milioane lei.

Acțiunile aflate în portofoliul Fondului Proprietății de Stat însumează, pentru un număr de 159 de societăți comerciale, 806.000 milioane lei, din care: 514.000 milioane lei reprezintă capitalul social al societăților comerciale la care statul mai deține peste 50% din acțiuni, iar 292.000 milioane lei reprezintă capitalul social al societăților la care Fondul Proprietății de Stat deține 40% din acțiuni.

În societățile comerciale în care Fondul Proprietății de Stat este acționar majoritar, unele active sunt administrate direct de către societățile comerciale respective, iar altele se află în locație de gestiune. O parte din activele societăților comerciale din turism sunt bunuri imobile pentru care au fost formulate acțiuni în revendicare în justiție de către foștii proprietari sau moștenitorii acestora.

CAPITOLUL III

Perfecționarea cadrului legislativ și instituțional

1. Perfecționarea cadrului legislativ

Eficiențizarea și accelerarea procesului de privatizare se vor asigura și prin actualizarea și completarea cadrului legislativ.

De asemenea, se are în vedere modificarea și a altor prevederi legislative care reglementează domeniile conexe procesului de privatizare, în scopul atragerii investitorilor români și străini.

Totodată se are în vedere compensarea persoanelor fizice sau juridice care au deținut în proprietate întreprinderi, ateliere, unități de comerț, unități farmaceutice și sanitare și altele, cu titluri de valoare (acțiuni și/sau părți sociale).

Compensarea cu titluri de valoare are un caracter excepțional și nu prezintă avantaje economice imediate, întrucât presupune un transfer cu titlu gratuit de titluri financiare, negociabile sau nenegotabile, către persoanele care au suferit un prejudiciu prin actele normative adoptate de autoritățile publice ale statului român în perioada 1948-1949.

Prin lege specială va fi reglementată această compensare cu titluri de valoare, luându-se în considerare situația bunurilor cu destinație comercială naționalizate, valoarea de circulație la data actului de naționalizare, valoarea actuală de circulație a bunurilor, inclusiv investițiile neamortizate.

2. Perfecționarea cadrului instituțional

2.1. Grupul interministerial

Legătura dintre ministerele economice și Ministerul Privatizării se va asigura prin intermediul Grupului interministerial, înființat prin decizie a primului-ministru, care va armoniza și monitoriza politicile sectoriale, restructurarea regiilor autonome și privatizarea societăților comerciale și a companiilor/societăților naționale rezultate.

2.2. Descentralizarea activității Fondului Proprietății de Stat

Activitatea Fondului Proprietății de Stat se va descentraliza, în principal, prin:

— transferul deciziilor referitoare la privatizarea societăților comerciale mici și mijlocii către sucursalele teritoriale ale Fondului Proprietății de Stat;

— mandatarea firmelor de avocatură cu reputație națională sau internațională, a societăților de valori mobiliare, a agenților de brokeraj, a băncilor de investiții, a societăților de investiții financiare și a societăților de administrare a fondurilor de investiții să negocieze și să perfecteze contracte de privatizare;

În acest sens, se va acționa, în principal, în următoarele direcții:

a) privatizarea societăților comerciale mari, atractive, prin metode noi de privatizare, respectiv certificate de depozit emise de bănci de investiții pe piața de capital internațională (G.D.R. sau E.D.R.), ofertă publică de vânzare, cu sprijinul băncilor de investiții, al societăților de valori mobiliare sau al societăților de administrare a fondurilor de investiții, și prin licitație sau negociere directă;

b) privatizarea societăților comerciale mari, neatractive, prin orice metodă de privatizare, inclusiv prin ofertă publică de vânzare pe piețele de capital organizate;

c) privatizarea societăților comerciale mici și mijlocii, cu prioritate la sucursalele teritoriale ale Fondului Proprietății de Stat, prin negociere directă sau prin licitație, inclusiv pe piețele de capital organizate.

CAPITOLUL IV

Metode și tehnici de privatizare

Vânzarea acțiunilor gestionate de Fondul Proprietății de Stat către persoane fizice și juridice de drept privat, române sau străine, se va face în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Totodată se are în vedere posibilitatea conversiei datoriilor societăților comerciale în acțiuni sau reeșalonarea cu acordul creditorilor și posibilitatea conversiei datoriei publice în acțiuni emise de societățile comerciale, în cazul în care statul a emis obligațiuni convertibile.

Vânzarea acțiunilor societăților comerciale către salariații și/sau membrii conducerii acestora se va realiza prin următoarele metode:

- E.S.O.P. (Employee Stock Ownership Plans);
- M.E.B.O. (Management Employee Buy-Out).

Transferul dreptului de proprietate asupra activelor deținute de societățile comerciale la care statul sau o autoritate a administrației publice locale este acționar se face prin vânzare sau prin leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

CAPITOLUL V

Politici de privatizare sectoriale

Privatizarea pe domenii se va efectua, conform obiectivelor fixate în Programul de guvernare 1998—2000, în baza strategiilor de dezvoltare elaborate de către Ministerul Industriei și Comerțului, Ministerul Agriculturii și Alimentației, Ministerul Comunicațiilor, Ministerul Transporturilor, Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului, Ministerul Turismului, Ministerul Sănătății și Ministerul Cercetării și Tehnologiei, având ca sistem de referință, în principal, următoarele elemente:

- dezvoltarea infrastructurilor;
- dimensiunea, forța de muncă și situația financiară a unei societăți comerciale;
- mediul concurențial și cazuri de poziții de monopol;
- obiectivele de dezvoltare a ramurii;
- ponderea societății comerciale în domeniu, precum și impactul acesteia, pe verticală, în sectorul respectiv;
- gradul de satisfacere a cererii pieței interne și internaționale.

Strategiile de privatizare pentru unele societăți comerciale sau grupe de societăți comerciale între care există interdependențe din punct de vedere tehnologic, economic, financiar, social și al amplasării teritoriale vor fi aprobate prin ordin al ministrului privatizării.

1. Industrie

Vânzarea acțiunilor gestionate de Fondul Proprietății de Stat la societățile comerciale din industrie se va face prin utilizarea, în ordinea preferinței, a următoarelor metode:

- oferta publică de vânzare/G.D.R./E.D.R.;
- licitația cu strigare sau în plic;
- negocierea directă.

Principalele obiective ale privatizării în industrie sunt următoarele:

- privatizarea, cu precădere, a societăților comerciale din sectoarele: metalurgie, construcții de mașini, chimie și petrochimie;
- transformarea regiilor autonome din sectorul energetic în societăți comerciale și privatizarea lor;
- identificarea activelor neutilizabile și vânzarea lor, în *cash*, în rate ori utilizarea în sistem de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare. În caz de insucces, se vor lua măsuri pentru lichidarea acestora;
- conversia datoriilor societăților comerciale în titluri de valoare.

Privatizarea societăților comerciale din industrie se va face prin luarea, după caz, a următoarelor măsuri:

- păstrarea obiectului de activitate, dacă societatea comercială și-a câștigat sau poate câștiga prin vânzare, prin produsele sau serviciile pe care le realizează, o poziție pe piața internă sau internațională;
- protecția mărcilor de fabrică, de comerț sau de serviciu;

- includerea în contractul de vânzare de acțiuni sau de părți sociale a unor obiective de mediu minim acceptate;
- protejarea forței de muncă;
- obligativitatea realizării unor programe investiționale.

A. Sectorul energetic

A.1. *Energie electrică și termică*

În acest domeniu, accentul va fi pus pe reorganizarea și restructurarea Regiei Autonome de Electricitate „Renel”, în primul rând prin transformarea acesteia în societate/companie națională, cu separarea, în interiorul acesteia, a componentelor funcționale (producere, transport-dispecer, distribuție și energetică nucleară).

În aceeași etapă vor avea loc desprinderi ale unor centrale electrice de termoficare, de platformă, care vor fi transformate în societăți comerciale destinate privatizării, și va fi demarată privatizarea efectivă a acestora.

În continuare, vor fi transformate componentele transport-dispecer național și energetică nucleară în societăți naționale, iar componentele de producție, respectiv de distribuție, în societăți comerciale, și va fi demarată privatizarea/concesionarea acestora.

Se va înființa Autoritatea de reglementare, cu rol de arbitru pe piața de energie, care va acorda licențe, va aproba tarife și va colabora la finalizarea cadrului legislativ specific (Legea privind dreptul de proprietate publică și regimul juridic al acesteia, Legea concesiunilor, Legea energiei și Legea serviciilor publice). Aceste acțiuni vor permite separarea capitalului public de cel privat, determinarea capitalului social al societăților comerciale rezultate prin reorganizarea Regiei Autonome de Electricitate „Renel”, reglementarea relațiilor societăților comerciale care operează cu bunurile publice și prestează servicii publice cu autoritățile.

Totodată va avea loc restructurarea regiilor locale care prestează activități cu specific energetic (producerea, transportul și distribuția energiei termice), transformarea acestora în societăți comerciale și începerea privatizării lor.

Politica de privatizare va avea în vedere caracteristicile specifice ale pieței energiei (simultaneitatea producției și consumului, imposibilitatea stocării, imposibilitatea substituției cu alte forme de energie în faza de consum, dependența tuturor sectoarelor vieții economice și sociale de consumul de energie electrică și termică), alinierea la legislația Uniunii Europene, interconectarea cu sistemele energetice ale acesteia și urmărirea tendințelor înregistrate pe plan mondial.

A.2. *Petrol și gaze*

În acest domeniu este necesară continuarea activității de restructurare a Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. București prin desprinderea activităților-suport (mecano-energetice, exploatare și întreținere linii și instalații electrice, reparații și întreținere material tubular etc.) din cadrul acesteia, prin înființarea de societăți comerciale ale căror acțiuni vor fi oferite spre vânzare.

Pentru societățile comerciale prestatoare de servicii din sector (forajul sondelor de cercetare și extracție, construcții-montaj, transport, mecano-energetice etc.), vânzarea acțiunilor deținute de Fondul Proprietății de Stat se va face prin

negociere directă, pentru atragerea de investitori strategici (mai ales în cazul societăților comerciale cu o poziție semnificativă — unic prestator de servicii și operațiuni speciale) sau prin ofertă publică de vânzare, licitație, utilizarea piețelor de capital organizate.

Privatizarea Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. București trebuie precedată de următoarele acțiuni:

- stabilirea unei echivalențe a acțiunilor Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. București cu acțiunile subscrise în cadrul Programului de privatizare în masă la societățile care au fuzionat prin absorbție cu Societatea Națională a Petrolului „Petrom” — S.A. București;
- înființarea de societăți mixte cu parteneri strategici pentru realizarea principalelor proiecte privind rețehnologizarea, creșterea factorilor de recuperare, investiții etc.;
- cotarea la Bursa de valori a acțiunilor emise de Societatea Națională a Petrolului „Petrom” — S.A. București.

Corporatizarea efectivă a Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. București se va încheia în luna iulie 1998. Până la sfârșitul anului se va elabora studiul de fezabilitate pentru privatizarea parțială a societății comerciale.

Regia Autonomă a Gazelor Naturale „Romgaz” Mediaș va fi, într-o primă etapă, transformată în societate națională, în interiorul căreia vor fi separate componentele funcționale.

Ulterior vor avea loc externalizări și transformări în societăți comerciale ale unor componente, precum și transformarea în societate națională a sistemului de transport.

Va fi derulată privatizarea/concesionarea societăților comerciale rezultate din actuala structură.

B. Sectorul minier

Se va finaliza acțiunea de reorganizare a regiilor autonome din sector, în conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/1997, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările ulterioare, prin transformarea în societăți/companii naționale a Regiei Autonome a Huilei Petroșani și a Regiei Autonome a Cuprului Deva.

Programul de restructurare a fostelor regii autonome din domeniul mineritului, coordonat de Ministerul Industriei și Comerțului și început în cursul anului 1997, va fi accelerat, principalele obiective urmărite fiind:

- finalizarea studiilor-diagnoze complexe ale fiecărui obiectiv, pentru a se stabili o reală ierarhizare a exploatărilor miniere;
- stabilirea unui program gradual privind conservarea și închiderea exploatărilor miniere nerentabile. Acest program va fi coordonat de Agenția Națională pentru Dezvoltarea și Implementarea Programelor de Reconstrucție din Zonele Miniere;
- externalizarea exploatărilor miniere eficiente și transformarea lor în societăți comerciale pe acțiuni, în vederea privatizării acestora;
- rețehnologizarea exploatărilor, cu condiții geologico-miniere favorabile, în vederea eficientizării lor;
- stabilirea, în funcție de interesul național, a exploatărilor miniere și a substanțelor minerale utile, pentru care se vor acorda subvenții, urmărindu-se scăderea continuă a cuantumului acestora.

Programul de privatizare a fostelor regii autonome din domeniul mineritului va avea în vedere următoarele:

- stabilirea unui program de restructurare-privatizare pentru fiecare societate/companie națională din domeniul mineritului, care să țină seama de specificul fiecăreia, de caracterul strategic al unora dintre acestea, pentru a se stabili cea mai adecvată metodă de privatizare;

- privatizarea, în prima etapă, a societăților/companiilor naționale cu activitate profitabilă, care nu necesită subvenții de la bugetul de stat și pentru care s-ar găsi relativ ușor investitori strategici. În această categorie intră Societatea Națională a Sării București, pentru care se va realiza corporatizarea și se va elabora studiul de fezabilitate în vederea privatizării. Se are în vedere și posibilitatea armonizării privatizării Societății Naționale a Sării București cu cea a societăților comerciale din domeniul chimiei, care sunt beneficiare ale produselor miniere;

- privatizarea, în principal, prin negociere directă cu investitori străini, a minelor, având în vedere capitalurile sociale mari, necesitatea unor investiții substanțiale pentru rețehnologizarea și creșterea nivelului de valorificare a materiei prime;

- atragerea de investitori strategici pentru rețehnologizarea exploatărilor miniere care pot deveni astfel eficiente.

Referitor la societățile comerciale din domeniul cercetării geologice, la care procesul de privatizare se află într-un stadiu mai avansat, se va avea în vedere oferirea spre vânzare a unor pachete de acțiuni semnificative unui investitor sau grup de investitori sau, urmând ca salariații să aibă posibilitatea cumpărării de acțiuni prin metoda E.S.O.P. sau M.E.B.O. În cadrul acestui domeniu trebuie acordată o atenție specială modului de privatizare a societăților comerciale care, prin specificul activității, au caracter strategic (Societatea Comercială „Prospecțiuni” — S.A. București, Societatea Comercială „Minexfor” — S.A. Deva).

C. Sectorul producției de apărare

Privatizarea agenților economici din sectorul producției de apărare, în perioada 1998—2000, se va face, în baza hotărârii Consiliului Suprem de Apărare al Țării, astfel:

- Regia Autonomă „Arsenalul Armatei”, Regia Autonomă „Rami-Dacia” și Regia Autonomă „Rasirom” vor rămâne în proprietatea statului;

- agenții economici din cadrul Regiei Autonome pentru Producția de Tehnică Militară „Ratmil” pot fi privatizați parțial;

- ceilalți agenți economici pot fi privatizați în totalitate.

Agenții economici supuși procesului de privatizare au obligația de a păstra capacitățile de producție cuprinse în Inventarul sectorului producției de apărare, în condițiile reglementate prin lege.

D. Bunuri de consum

Accelerarea procesului de privatizare a societăților comerciale din acest domeniu se poate realiza prin:

- divizarea, înainte de privatizare, a societăților comerciale din categoria întreprinderilor mari, cu amplasare geografică răspândită în mai multe localități, și vânzarea acțiunilor acestora prin negociere directă;

- vânzarea prin licitație cu strigare, în cazul societăților comerciale din categoria întreprinderilor mici și mijlocii;

- oferta publică de vânzare, la societățile comerciale care nu se privatizează prin alte metode;

- scoaterea la vânzare pe piața extrabursieră;

- conversia datoriilor societăților comerciale cu datorii mari către diverși creditori;

- vânzarea activelor aflate în conservare;

- declanșarea procedurii de lichidare, potrivit Legii nr. 31/1990, republicată, sau a procedurii de faliment, conform Legii nr. 64/1995, cu modificările ulterioare, pentru societățile comerciale cu datorii și fără posibilități de redresare, sau conversia datoriilor în acțiuni.

În sectorul celuloză și hârtie se va privatiza cel puțin 20% din capitalul social deținut de Fondul Proprietății de Stat.

Pentru societățile comerciale mari, cu grad redus de atractivitate și care dețin în patrimoniu capacități de producție oprite, fără posibilitatea repornirii, sau investiții în curs de realizare ce nu pot fi finalizate din lipsă de resurse, strategia de privatizare va avea în vedere separarea acestor capacități inactive de capacitățile viabile, ale căror acțiuni se vor oferi la vânzare prin oricare metodă.

În sectorul societăților comerciale cu profil de prefabricate, strategia va avea în vedere vânzarea de active independente sau privatizarea cu posibilitatea schimbării obiectului de activitate.

E. Electrotehnică și electronică

Pentru societățile comerciale din acest sector, privatizarea trebuie inițiată cu acele societăți comerciale care au înregistrat rezultate economico-financiare pozitive și care au activitate de export.

Sunt considerate priorități de privatizare:

- industria de motoare, generatoare și transformatoare, care participă la modernizarea producției și distribuției energetice;

- industria de cabluri și conductoare electrice, care are un rol important în dezvoltarea programului de telecomunicații;

- calculatoare și alte echipamente electrice pentru programul național de informatizare;

- aparatură și instrumente medicale necesare programului de sănătate;

- materiale electrice pentru producția de motoare și vehicule necesare dezvoltării industriei de autoturisme;

- industria de automatizare.

În ceea ce privește privatizarea societăților comerciale cu profil de informatică, aceasta se va face în baza unei strategii specifice, care să asigure cu precădere atragerea de investitori strategici, recunoscuți pe plan mondial, astfel încât să se păstreze obiectul de activitate și să se diversifice sfera serviciilor informatice.

F. Construcții de mașini

Strategia de privatizare a sectorului construcțiilor de mașini comportă două aspecte:

- a) privatizarea societăților comerciale la care statul este principalul acționar;

- b) crearea unui sector privat prin stimularea dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii.

În sectoarele: tractoare și mașini agricole, autovehicule, echipament energetic, se are în vedere corelarea strategiei de privatizare cu strategia de restructurare, procesul de privatizare urmând să se desfășoare paralel cu restructurarea tehnologică a acestora.

Pentru anumite societăți comerciale, aflate în procesul de privatizare, se va avea în vedere atragerea de investitori strategici sau păstrarea unui pachet de acțiuni de control.

G. Siderurgie, metalurgie

Privatizarea societăților comerciale din sectorul metalurgic se va realiza prin aplicarea unor metode combinate, justificată de necesitatea efectuării unor investiții semnificative pentru modernizarea și re tehnologizarea acestora.

Prin metode combinate, se are în vedere vânzarea de acțiuni prin negociere directă, plasarea de acțiuni prin G.D.R., ofertă publică.

Procesul de privatizare pentru societățile comerciale mari se va realiza cu consultanță de specialitate din străinătate.

Programul de privatizare va trebui să prevadă perioade corespunzătoare, în vederea asigurării calității procesului de privatizare a unor societăți comerciale cu capital social foarte mare.

Având în vedere importanța acestor societăți comerciale în economie, se va analiza oportunitatea păstrării acțiuni nominative de control.

Întrucât interesul pentru societățile comerciale din sectorul metalurgic este restrâns, urmare și a unei politici de prețuri practicate de regiile autonome pentru livrarea de energie electrică și gaze, se va definitiva strategia de ramură, care va trebui să soluționeze problemele privind nivelul producției, restructurarea și re tehnologizarea, precum și reconversia personalului și soluționarea problemelor sociale.

H. Chimie, petrochimie

Prin înființarea Societății Naționale a Petrolului „Petrom” — S.A. București și prin existența, în afara acesteia, a celor 8 rafinării independente s-au creat bazele unui mediu concurențial real al acestui sector de activitate.

Strategia de privatizare are în vedere următoarele obiective principale:

- creșterea ponderii societăților comerciale mari privatizate în totalul societăților comerciale existente în sector;
- atragerea capitalului străin, inclusiv prin intermedierea vânzării unor societăți comerciale mari de către bănci de investiții pe piața de capital internațională („Rafo” — S.A. Onești, „Solventul” — S.A. Timișoara);
- îmbunătățirea managementului societăților comerciale și realizarea unui management performant;
- crearea unor societăți comerciale flexibile și dinamice, adaptabile mediului concurențial.

În ramura industriei chimice și petrochimice se va urmări privatizarea a cel puțin 50% din capitalul social rămas de privatizat, prin toate metodele de privatizare prevăzute de lege.

În sectorul de rafinării și petrochimie se prevede privatizarea rafinăriilor mari, cu prioritate a Societății Comerciale „Petromidia” — S.A. Năvodari, a rafinăriilor mici și a principalelor combinate petrochimice.

În sectorul îngrășămintelor chimice se are în vedere privatizarea integrală a societăților comerciale producătoare și finalizarea procesului de lichidare a două societăți comerciale.

În sectorul de produse anorganice se are în vedere privatizarea societăților comerciale mari cu consumuri energetice mari, cum sunt: „Chimcomplex” — S.A. Borzești, „Uzinele Sodice” — S.A. Govora și „Upsom” — S.A. Ocna Mureș.

La societățile comerciale strategice: „Conpet” — S.A. Ploiești, „Oil Terminal” — S.A. Constanța, „Petromidia” — S.A. Constanța, Societatea Națională a Petrolului „Petrom” — S.A. București și la cele care au capacități pentru producția de apărare se va păstra acțiunea nominativă de control.

2. Agricultură

În acest sector se intenționează să se promoveze dezvoltarea pieței funciare, în special prin aplicarea cadrului legal existent în ceea ce privește proprietatea asupra pământului și stabilirea unui sistem de înregistrare funciară și pregătirea cadastrului.

În paralel se va dezvolta cadrul instituțional. În acest sens, prioritățile includ modernizarea comercializării cerealelor și a capacităților portuare, stabilirea unor categorii de calitate și a unor standarde la nivel internațional, dezvoltarea cercetării agricole, implementarea și aplicarea normelor de control veterinar și fitosanitar, prin extinderea și modernizarea rețelei de laboratoare pentru combaterea dăunătorilor și bolilor din sectorul vegetal și animal, precum și prin dezvoltarea unui sistem de finanțare rurală.

Totodată se vor reface unele sisteme de irigații, alături de transferul gestionării acestora către asociațiile utilizatorilor de apă și de intensificarea politicii de recuperare a costurilor.

Se consideră oportună prevederea finanțării din surse externe a unui proiect de realizare a unei rețele de distribuție a îngrășămintelor chimice, activitate care prezintă o atractivitate deosebită pentru privatizare.

În vederea obținerii suportului financiar pentru proiectele menționate, trebuie îndeplinite următoarele condiții: finalizarea restructurării sectorului de exploatare a lucrărilor de îmbunătățiri funciare, crearea unui cadru instituțional adecvat, definitivarea strategiei acestui sector.

În vederea realizării reformelor în acest sector Programul de investiții publice pentru perioada 1998—2000 prevede continuarea și finalizarea următoarelor programe, considerate ca fiind prioritare:

- dezvoltarea rurală a unor zone-pilot: montană, colinară și de câmpie;
- protecția mediului—conservarea resurselor naturale de sol și apă—, exploatarea durabilă a fondului funciar agricol;
- refacerea și completarea sistemului de apărare împotriva inundațiilor a populației, localităților și terenurilor din Lunca Dunării, inclusiv a sistemului de monitorizare în scopul asigurării siguranței în exploatare, urmând a se stabili:
 - reabilitarea irigațiilor în sistemele viabile;
 - modernizarea și redefinirea rețelei de laboratoare specifice agriculturii și industriei alimentare, care deservesc activități de interes public în domeniile: protecția plantelor, fitosanitar, controlul calității semințelor, reproducția și

selecția animalelor, sanitar-veterinar, controlul produselor agroalimentare etc.;

- restructurarea distribuției mărfurilor în România, prin crearea sistemului național al piețelor de gros pentru produse hortiviticole, pentru care se va apela la sprijin financiar extern.

Privatizarea societăților comerciale din agricultură are în vedere finalizarea vânzării acțiunilor sau activelor, precum și aplicarea metodelor de conversie a datorii în acțiuni pentru societățile comerciale prestatoare de servicii pentru agricultură de tip „Agromec“, a celor de creștere a păsărilor și porcilor, a celor din industria alimentară, precum și pentru societățile de tip „Comcerea“ și „Cerealcom“.

Se va avea în vedere totodată crearea cadrului legislativ pentru privatizarea societăților comerciale care dețin terenuri agricole (foste I.A.S. și altele); vor fi, de asemenea, privatizate și unele activități din domeniul sanitar-veterinar.

Societățile comerciale din sectorul agroalimentar vor fi oferite la privatizare, avându-se în vedere privatizarea cu prioritate a celor atractive.

Pentru rambursarea datorii unor societăți comerciale din domeniul agriculturii, industriei alimentare și din comerțul cu cereale se va proceda la vânzarea prin licitație a activelor acestora. Va fi stimulat acest mod de privatizare, prin acordarea de facilități la vânzarea activelor în conservare, a celor nefolosite și a celor care nu afectează activitatea de bază a societății comerciale.

Va fi finalizat, de asemenea, procesul de restructurare a regiilor autonome din agricultură, urmând ca societățile comerciale rezultate să intre în procesul de privatizare.

3. Transporturi

În perspectiva integrării în piața internă europeană, România este interesată să valorifice avantajul situației sale la intersecția unor importante coridoare de transport europene: Autostrada Nord-Sud; Canalul Rhin-Main—Dunăre, legăturile feroviare, rutiere și maritime cu Asia.

Strategia de dezvoltare a infrastructurii în acest sector urmărește:

- stoparea deteriorării sistemului, prin reabilitarea drumurilor și a mijloacelor de transport;
- încurajarea concurenței dintre sectoarele de transport, pentru îmbunătățirea calității serviciilor și a costurilor, cu o recuperare sporită a costurilor de la beneficiari;
- modernizarea sistemelor de siguranță a navigației pe Dunăre, astfel încât acestea să devină compatibile cu normele europene;
- modernizarea și dezvoltarea infrastructurii, a echipamentelor și vehiculelor, pentru integrarea graduală în sistemul Uniunii Europene;
- lansarea programelor de autostrăzi și căi ferate, situate pe marile coridoare de transport nord-sud și est-vest;
- dezvoltarea sistemelor de transport combinat;
- stimularea dezvoltării accelerate a transporturilor containerizate de mărfuri;
- creșterea participării sectorului privat în operațiunile și managementul serviciilor de transport;
- stimularea dezvoltării activităților comerciale în zonele libere, deja existente în porturi și aeroporturi;

- atragerea finanțării externe pentru construcția și concesionarea pe termen lung a exploatării de autostrăzi, canale navigabile, dezvoltări portuare și aeroportuare;

- încredințarea unor agenți economici cu capital de stat sau privat, specializați, a unor activități auxiliare obiectului de activitate al regiilor autonome;

- înființarea unor agenți economici, societăți comerciale cu capital inițial de stat, prin desprinderea unor activități din cadrul regiilor autonome.

În sectoarele de infrastructură, caracterizate prin prezența monopolurilor de stat, se va acționa pentru separarea utilităților publice în segmente care sunt monopoluri naturale și în segmente pentru care concurența este posibilă și se va urmări ca managementul monopolurilor naturale să se realizeze pe principii comerciale, fixându-se obiective financiare și răspunderi clare.

Pentru perioada 1998—2000, Programul de investiții publice în sectorul transporturi prevede realizarea următoarelor obiective considerate ca fiind prioritare:

- reabilitarea și modernizarea căilor ferate române pe traseul coridorului IV;
- realizarea autostrăzii de legătură pe coridorul IX;
- lucrări de completare a digului de nord în Portul Constanța-Sud.

În acest context privatizarea societăților comerciale din transporturi va avea în vedere corelarea cu investițiile în infrastructuri, pentru a permite dezvoltarea și realizarea unui grad de compatibilitate cu sistemele de transporturi din Uniunea Europeană.

Privatizarea societăților comerciale din transporturi va fi efectuată, cu precădere, prin vânzarea integrală a pachetului de acțiuni, prin licitație sau prin vânzarea acțiunilor pe piața de capital națională sau internațională, bursieră sau extrabursieră, după caz. Acțiunile societăților comerciale de reparații și construcții feroviare vor fi vândute pe piețele secundare de capital. Totodată se va proceda la privatizarea societăților comerciale rezultate prin restructurarea Regiei Autonome „Aeroportul București-Băneasa“.

În domeniul transportului maritim se vor avea în vedere două obiective principale privind procesul de restructurare și privatizare a companiilor de navigație. Pe de o parte, menținerea unei capacități de transport maritim cât mai mari, sub operarea companiilor românești, iar pe de altă parte, menținerea unui control al statului numai pentru realizarea nevoilor strategice și de apărare a țării și pentru valorificarea potențialului porturilor românești.

Restructurarea actualelor trei companii de navigație se va face prin înființarea unei companii naționale de transport maritim, cu nave provenite de la „Navrom“, „Petromin“ și „Romline“, a unei companii specializate în transportul de containere, cu nave provenite de la „Romline“, și a unei agenții de personal navigant. Compania națională urmează a se privatiza ulterior, cu păstrarea acțiunii nominative de control.

Patrimoniul rămas la cele trei companii va fi privatizat în totalitate, în mai multe etape. Inițial se va proceda la transformarea contractelor de închiriere (bare-boat) a navelor în contracte de vânzare, într-un termen de maximum un an. În

următoarea etapă se va proceda la divizarea companiilor și la privatizarea societăților comerciale rezultate din aceasta.

Companiile formate prin restructurarea celor trei companii actuale vor putea să-și protejeze navele, prin înființarea unor filiale și transferarea navelor acestor filiale. În acest sens, se va elabora o metodologie care urmează să fie aprobată, prin ordin comun, de către ministerele cu atribuții în acest domeniu.

Pentru protejarea navelor și întărirea poziției pe piață a companiilor nou-formate, a filialelor acestora sau a subsidiarelor, precum și a companiilor private care au preluat nave în procesul de privatizare, va fi adoptat cadrul legal necesar instituirii regimului special pentru activitatea de transport maritim internațional.

4. Comunicații

Dezvoltarea economiei de piață presupune crearea unui sistem de telecomunicații competitiv, în concordanță cu cererea manifestată în acest domeniu.

Ținând seama de existența, în prezent, a 3 milioane de linii, parțial uzate fizic și tehnic, și de necesitatea lărgirii rețelei la peste 5 milioane de linii până în anul 2005, România are nevoie de investiții, în următorii 7 ani, de aproape 5–7 miliarde dolari S.U.A., în condițiile în care creșterea economică va depinde în mod critic de modernizarea și de lărgirea rețelei de telecomunicații.

Luând în considerare investițiile foarte mari, necesare pentru îndeplinirea acestor obiective, este esențială participarea sectorului privat, care să permită atât lărgirea sistemelor de operare existente, cât și crearea unui mediu competitiv.

În acest scop, strategia de dezvoltare a sectorului de comunicații constă în:

- privatizarea Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. și a Regiei Autonome „Radiocomunicații”;
- definirea politicilor de reglementare, pentru a realiza o mai mare transparență a politicii tarifare, eliminarea progresivă a transsubvențiilor și stabilirea reglementărilor pentru licențe;
- înființarea unei agenții de reglementare independentă pentru acest sector.

Guvernul va stabili, de asemenea, fondul de dezvoltare a telecomunicațiilor în zona rurală, pentru a promova sectorul privat în furnizarea de servicii de telecomunicații în aceste zone, pe bază de concesiuni.

Pentru a asigura tuturor cetățenilor țării accesul echitabil și nediscriminatoriu la informație, Programul de investiții publice pe perioada 1998–2000 cuprinde realizarea programelor de modernizare și extindere a stațiilor de transmisie radio și TV și programul de diversificare și modernizare a serviciilor poștale.

Privatizarea în acest domeniu va avea în vedere utilizarea ofertei publice, oferindu-se spre vânzare pachete de acțiuni foarte mici, urmând ca salariații să aibă posibilitatea cumpărării acestora în condiții preferențiale.

Pentru prima fază a privatizării Societății Naționale de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A. se preconizează vânzarea a 35% din acțiuni către un investitor strategic, iar în a doua fază, vânzarea restului de acțiuni prin metode combinate.

Regia Autonomă „Poșta Română” se va transforma în companie națională, iar în vederea privatizării se va proceda la emiterea de G.D.R./E.D.R. și la oferta publică de vânzare. Se preconizează ca salariaților să li se vândă 5% din pachetul de acțiuni.

În ceea ce privește restructurarea și privatizarea Regiei Autonome „Radiocomunicații”, Guvernul are în vedere transformarea acesteia într-un nucleu al viitoarei competiții în domeniul telefoniei de bază.

Regia Autonomă „Inspectoratul General al Comunicațiilor” se va transforma în Agenția Națională de Comunicații.

5. Sectorul bancar și de asigurări

În România operează 42 de bănci, din care 5 bănci comerciale, la care statul deține acțiuni, derulează aproape 70% din creditele comerciale și din depozitele la termen. Obiectivele privatizării sistemului bancar vizează creșterea implicării băncilor în economia reală, a siguranței și eficienței sistemului bancar, în vederea sprijinirii creșterii economice și a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii. Acțiunile principale care urmăresc îndeplinirea acestor obiective sunt:

- îmbunătățirea și întărirea capacității de reglementare, supraveghere și control al băncilor de către Banca Națională a României;
- privatizarea băncilor comerciale;
- extinderea și modernizarea rețelei informaționale, în scopul dezvoltării și diversificării serviciilor.

Pentru anul 1998, Guvernul intenționează să privatizeze două bănci: „Banc-Post” — S.A. și Banca Română de Dezvoltare — S.A. Banca Agricolă — S.A. parcurge un program de restructurare în conformitate cu prevederile ordonanțelor de urgență ale Guvernului nr. 43/1997 și nr. 48/1997, fiind demarat și procesul de privatizare. Banca Română de Comerț Exterior — S.A. și Banca Comercială Română — S.A. se află în proces de pregătire în vederea privatizării în cursul anului 1999.

În ceea ce privește cele două societăți de asigurare-reașurare, la care statul deține acțiuni, acestea vor parcurge un proces de majorare a capitalului social, urmat de privatizare prin ofertă publică.

6. Cercetare științifică și dezvoltare tehnologică

Pornind de la aplicarea modelului de dezvoltare economică, bazat pe inovare, în care elementul central cu rol strategic este reprezentat de activitatea de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică (C—D), prioritățile imediate și de perspectivă, în plan național și sectorial, care se vor urmări prin politica în domeniul C—D, vor fi în directă concordanță cu următoarele obiective strategice majore:

- dezvoltarea unei infrastructuri instituționale, cu rol de interfață între cercetare și învățământ, la nivel național și regional;
- creșterea capacității de elaborare și implementare a politicilor în domeniu și corelarea acestora cu celelalte politici guvernamentale;
- stimularea inovării și promovarea acesteia, crearea de mecanisme și instrumente instituționale și financiare, menite să asigure absorbția inovării;

- stimularea implicării organizațiilor neguvernamentale în implementarea diverselor programe;
- dezvoltarea parteneriatului internațional în domeniu, în special prin participarea la programele europene;
- sporirea ofertei de informații și inițierea unei rețele de informații.

Măsurile principale, prevăzute pentru realizarea obiectivelor în domeniul cercetării, sunt:

- dotarea institutelor de cercetare științifică și dezvoltare tehnologică la nivelul obiectivelor și performanțelor urmărite;
- abordarea unor programe de cercetare interdisciplinare, de importanță națională;
- cooperarea științifică internațională;
- dezvoltarea resurselor umane.

Programul de investiții în domeniul cercetării pentru perioada 1998—2000 necesită o susținere financiară de 601,4 miliarde lei, din care 122,5 miliarde lei pentru anul 1998, posibilitățile interne prognozate fiind de 29,6 miliarde lei. Pentru a asigura realizarea programelor în acest sector se impune atragerea de surse externe, în completarea necesarului.

Privatizarea în domeniul cercetării-dezvoltării va avea în vedere oferirea spre vânzare a unor pachete de acțiuni semnificative unui investitor sau grup de investitori, urmând ca salariații să aibă posibilitatea cumpărării de acțiuni, prin metoda E.S.O.P. sau M.E.B.O. Va fi luată în considerare și posibilitatea grupării unei societăți comerciale din domeniul cercetării cu o societate comercială cu care întreține raporturi contractuale în domeniul cercetării aplicative sau fundamentale. De asemenea, nu va fi exclusă posibilitatea grupării unor societăți comerciale din domeniul cercetării cu alte societăți comerciale care proiectează înființarea de parcuri tehnologice.

Având în vedere caracterul strategic al activității de cercetare-dezvoltare și condițiile specifice în care se reorganizează acest domeniu, vânzarea acțiunilor societăților comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare se va face cu respectarea următoarelor prevederi, care vor fi cuprinse în contractul de vânzare-cumpărare de acțiuni:

- păstrarea în custodia societății comerciale cu profil de cercetare-dezvoltare, care se privatizează, a rezultatelor cercetării, definite prin Ordonanța Guvernului nr. 58/1997, realizate de societatea comercială până la data privatizării din fondurile publice, cu obligația ca, la solicitarea Ministerului Cercetării și Tehnologiei sau a altor solicitanți care au avizul Ministerului Cercetării și Tehnologiei, să fie puse la dispoziție acestora;

- păstrarea profilului de cercetare științifică al societății comerciale pentru o perioadă de minimum 5 ani de la data privatizării.

7. Mediu

Strategia în acest domeniu prevede integrarea cerințelor de mediu în strategiile de dezvoltare, astfel încât proiectele de dezvoltare și de privatizare, indiferent de sector, să

includă componente investiționale obligatorii pentru asigurarea respectării reglementărilor și standardelor de mediu.

Planul național de acțiune pentru protecția mediului prevede obiectivele și măsurile ce trebuie realizate pe termen scurt, mediu și lung în fiecare dintre sectoarele economice și sociale.

Având în vedere că strategia de dezvoltare a României implică și asigurarea protecției biodiversității, Guvernul consideră că eforturile investiționale în procesul de restructurare și re tehnologizare trebuie să acopere, concomitent, realizarea cerințelor de mediu, în conformitate cu standardele admise pe plan european, prin achiziționarea tehnologiilor performante, precum și reconsiderarea modelelor de producție și de consum, potrivit tendințelor pe plan mondial.

Costul estimat al promovării priorităților de mediu este de aproximativ 600 milioane dolari S.U.A., iar pentru implementarea integrală a măsurilor din Planul național de acțiune pentru protecția mediului vor fi necesare resurse substanțiale de la partenerii internaționali.

Guvernul este interesat, de asemenea, ca eforturile investiționale, în mod deosebit cele cu aport extern, să fie mai bine corelate și focalizate pe obiective prioritare și de importanță majoră, sub aspect economic, ecologic și de sănătate publică.

Pentru perioada 1998—2000, următoarele proiecte sunt de importanță deosebită, pentru realizarea lor solicitându-se sprijin financiar extern:

- reconstrucția ecologică a unor terenuri din fondul forestier, afectate de poluare industrială, în perimetrele Zlatna și Copșa Mică;
- atenuarea fenomenelor de secetă și de deșertificare din sudul Olteniei, prin crearea perdelelor forestiere de protecție pentru ameliorarea condițiilor de mediu;
- alimentarea cu apă pentru Odorhei — Copșa Mică;
- Acumularea Azuga, județul Prahova;
- Acumularea OGREZENI, județul Giurgiu;
- Canal Siret — Bărağan, etapa I, județul Vrancea.

Pentru diminuarea problemelor de mediu, care ar îngreuna privatizarea unor societăți comerciale, se preconizează alocarea unor fonduri de la buget pentru proiectele de investiții prevăzute în Programul național de acțiuni pentru protecția mediului.

Pentru a facilita planul investițional, Guvernul intenționează să restructureze două regii autonome: Regia Autonomă „Apele Române” și Regia Națională a Pădurilor.

Restructurarea celor două regii autonome va permite o mai bună reglementare a accesului utilizatorilor la resursele de apă și păduri, o exploatare rațională a apelor și, în limitele posibilităților, a pădurilor, precum și protecția și conservarea acestor resurse, pentru a asigura o dezvoltare durabilă a societății.

Regia Autonomă „Apele Române” se va reorganiza, pornind de la necesitatea separării activităților de reglementare de cele economice, menținându-se, totodată, principiul gospodării apelor pe bazine hidrografice. Astfel vor fi înființate 11 companii bazinale de gospodărire a

apelor, organizate la nivelul bazinelor hidrografice: Prut, Siret, Argeş—Vedea, Olt, Jiu, Mureş, Someş—Tisa, spaţiul Banat, Dobrogea—Litoral şi Ialomiţa—Buzău şi Crişuri, în coordonarea Ministerului Apelor, Pădurilor şi Protecţiei Mediului. Companiile bazinale vor prelua drepturile şi obligaţiile ce reveneau Regiei Autonome „Apele Române” şi filialelor sale teritoriale, în ceea ce priveşte conservarea, dezvoltarea şi protecţia resurselor de apă şi aplicarea mecanismului economico-financiar în domeniul apelor. Apele aparţinând domeniului public, bunurile proprietate publică a statului, reprezentând baraje, diguri, lucrări de regularizare, clădiri, alte lucrări de gospodărire a apelor, cu anexele acestora, inclusiv terenurile aferente, aflate în prezent în administrarea Regiei Autonome „Apele Române”, se vor concesiona, de către Ministerul Apelor, Pădurilor şi Protecţiei Mediului, companiilor bazinale de gospodărire a apelor. Aceste companii vor fi singurele în drept de a încasa, în calitate de unic furnizor, preţul apei brute de suprafaţă şi subterane, preţul agregatelor minerale extrase din albiile minore ale cursurilor de apă, livrate utilizatorilor interni şi externi, precum şi de a încasa tarifele pentru serviciile de gospodărire a apelor. Dat fiind caracterul lucrărilor de gospodărire, şi anume de interes public, finanţarea programului de investiţii şi de re tehnologizare se asigură din surse proprii, credite bancare şi, în completare, de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Apelor, Pădurilor şi Protecţiei Mediului.

Regia Naţională a Pădurilor se va restructura, în mai multe etape, ultima, după finalizarea aplicării Legii fondului funciar nr. 18/1991, republicată, cu modificările şi completările ulterioare. De asemenea, se va realiza acţiunea de privatizare a unor activităţi care nu sunt legate de lucrările silvotehnice specifice gospodăririi durabile a pădurilor (ateliere de împletituri, fazanerii, păstrăvării, centre de prelucrare şi valorificare a fructelor de pădure şi a ciupercilor comestibile, activitatea de valorificare a vânatului).

8. Comerţ

Privatizarea societăţilor comerciale din domeniul comerţului va continua prin aplicarea combinată a vânzării de acţiuni cu vânzarea de active.

Societăţile comerciale cu capital social mai mare de 18 miliarde lei se vor privatiza prin negociere directă, indiferent de mărimea pachetului de acţiuni deţinut de Fondul Proprietăţii de Stat la aceste societăţi.

Având în vedere caracterul social al activităţii desfăşurate de societăţile comerciale din domeniul comerţului cu carte şi cu produse de papetărie (librării), acestea se vor privatiza, cu prioritate, prin negociere directă cu asociaţiile salariaţilor şi membrii conducerii din aceste societăţi, prin vânzarea de active cu prioritate către locatari sau asociaţi sau transformarea contractelor de închiriere, locaţie de gestiune sau asociere în participaţiune, în leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

În situaţia în care unele active ale societăţilor comerciale nu sunt în administrare directă, Fondul Proprietăţii de Stat va analiza opţiunile exprimate de cei care folosesc activele

şi va decide vânzarea acestora către locatari sau asociaţi ori încheierea unui contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

Privatizarea societăţilor comerciale farmaceutice se va realiza prin aplicarea combinată a vânzării de acţiuni cu vânzarea de active. Vânzarea pachetului de acţiuni se va realiza prin metoda negocierii directe. Vânzarea activelor — farmacii se va efectua cu prioritate către locatarii care le administrează în prezent, în baza unor contracte de închiriere, de locaţie de gestiune sau de asociere în participaţiune.

În contractele de vânzare-cumpărare de acţiuni sau de active, precum şi în contractele de leasing imobiliar cu clauză fermă de cumpărare pentru societăţile comerciale din domeniul comerţului cu carte şi cu produse de papetărie (librării) şi pentru societăţile comerciale farmaceutice, se vor include clauze privind menţinerea profilului de activitate.

9. Turism

Privatizarea societăţilor comerciale din turism se va realiza prin metode combinate, în funcţie de mărimea şi potenţialul acestora, structura acţionariatului, modul de administrare a activelor, specificul activităţii, existenţa bunurilor naţionalizate, urmărindu-se atragerea de investitori strătegici, recunoscuţi pe plan internaţional.

În acest scop, se va avea în vedere aplicarea următoarelor măsuri:

1. Pentru societăţi comerciale din turism, la care Fondul Proprietăţii de Stat deţine peste 50% din capitalul social:

a) societăţi comerciale mici (capital social până la 2,5 miliarde lei):

- vânzarea acţiunilor, prin licitaţie sau negociere directă.

În caz de insucces, se vor oferi spre vânzare active;

• vânzarea către locatar sau asociat, după caz, fără licitaţie sau încheierea unui contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare, pentru societăţile comerciale cu contracte de locaţie, închiriere sau asociere în participaţiune. Dacă nu se concretizează nici una dintre aceste variante, Fondul Proprietăţii de Stat va oferi spre vânzare, prin licitaţie, acţiunile sau activele societăţii comerciale respective;

b) societăţi comerciale mijlocii (capital social de la 2,5 până la 18 miliarde lei):

• vânzarea acţiunilor, prin licitaţie, cu respectarea condiţiilor de publicitate, în conformitate cu prevederile legale. În caz de insucces, se va declanşa divizarea societăţii comerciale în cauză, pe structura unui activ sau grupuri de active, urmând să fie oferite la vânzare ori să se constituie societăţi mixte pe structura activelor (lanţuri hoteliere);

• transformarea contractelor de locaţie a gestiunii, închiriere, asociere în participaţiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare;

c) societăţi comerciale mari (capital social peste 18 miliarde lei):

• vânzarea acţiunilor prin negociere directă. În caz de insucces, se va declanşa divizarea societăţii în cauză, pe structura unui activ sau grupuri de active, urmând a fi oferite la vânzare;

• transformarea contractelor de locație a gestiunii, de închiriere, asociere în participațiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare. Dacă sistemul nu este fezabil, se va proceda la vânzarea prin licitație a acțiunilor sau a activelor societăților comerciale respective.

La societățile comerciale mari și mijlocii, care dețin în patrimoniu active (hoteluri și restaurante), în orașele mari sau pe litoral, se poate declanșa procedura de divizare pe structura unui activ sau a unor grupuri de active, înainte de inițierea vânzării acțiunilor acestor societăți comerciale.

2. Pentru societățile comerciale la care Fondul Proprietății de Stat deține sub 50% din capitalul social se va proceda la vânzare prin ofertă publică, negociere directă sau licitație, după caz.

3. Situații speciale:

a) societățile comerciale cu profil balneoclimateric, care funcționează în stațiunile balneare, se vor privatiza prin vânzarea întregului pachet de acțiuni deținut de Fondul Proprietății de Stat, indiferent de mărimea acestuia, prin negociere directă, în vederea valorificării factorilor terapeutici naturali și menținerii integrității stațiunilor balneoclimaterice;

b) societățile comerciale care dețin în patrimoniu cabane de creastă vor oferi aceste active spre vânzare, prin negociere directă, sau vor încheia contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare, care vor conține prevederi contractuale privind menținerea profilului de activitate. Lista activelor—cabane de creastă se va stabili de către Fondul Proprietății de Stat și Ministerul Turismului.

10. Administrație publică locală (societăți comerciale înființate în baza deciziilor consiliilor locale și județene)

Apartenența sau neapartenența activelor societăților comerciale la Patrimoniul național și muzeistic trebuie să fie reglementată cu claritate prin acte normative, pentru corectarea capitalului social, urmând ca activele ce nu aparțin Patrimoniului național și muzeistic să se poată privatiza prin licitație cu strigare, negociere directă sau prin vânzare pe piețele de capital organizate.

Se va delimita domeniul public în cazul societăților comerciale care dețin terenuri agricole și al societăților comerciale care dețin rețele edilitare (foste întreprinderi de gospodărie orășenească sau comunală — I.G.O, I.G.C.) și apoi se vor privatiza prin licitație cu strigare sau prin vânzare pe piețele de capital organizate.

În vederea privatizării societăților comerciale care exploatează zăcămintele naturale, se va urgenta apariția legii concesiunilor.

11. Sănătate

În ceea ce privește strategia de privatizare, vor fi avute în vedere modalități referitoare la furnizorii de servicii, la modalitatea de organizare și de finanțare.

11.1. Privatizarea la nivelul furnizorilor de servicii medicale

Aceasta se referă la:

a) schimbarea statutului proprietății unităților medicale (cabinete, dispensare, spitale), care se poate realiza doar

după apariția legii proprietății publice, care să reglementeze natura patrimoniului de stat, închirierea sau concesionarea unităților medicale, inclusiv a spitalelor; acest lucru este posibil și în cadrul legislativ existent, însă necesită o procedură specială;

b) desfășurarea de activități medicale private în unități publice este posibilă și în actualul cadru legislativ, urmând a fi facilitată de alte acte normative propuse de către Ministerul Sănătății; ca primă etapă, se preconizează privatizarea la nivelul unor secții și servicii medicale (laborator, radiologie);

c) privatizarea la nivelul serviciilor de întreținere (spălătorie, cantină, întreținere/reparații) este reglementată prin Hotărârea Guvernului nr. 266/1997, fiind însă puțin dezvoltată din motive ce țin atât de alte prevederi legislative ce o limitează, cât și de slaba dezvoltare a sectorului privat în acest domeniu; este prima etapă în domeniul privatizării;

d) dotarea cu echipamente și aparatură medicală, prin operațiuni de leasing;

e) privatizarea serviciilor de salvare medicală aeriană.

11.2. Privatizarea la nivelul finanțării

Aceasta se referă la posibilitatea dată de Legea asigurărilor sociale de sănătate, legea leasingului și de prevederile contractului-cadru de atragere de noi resurse financiare rezultate din:

a) coplăți pentru anumite servicii medicale;

b) plăți de tarife;

c) obținerea de fonduri din asigurările private suplimentare;

d) apariția plăților deductibile (în special în procesul compensării medicamentelor);

e) finanțare combinată a operațiunilor de leasing (stat–privat).

În plus, sunt propuse în strategia de reformă a Ministerului Sănătății o serie de alte măsuri aflate în diferite stadii de legiferare, care pot duce la sporirea fondurilor private în sistemul sanitar, precum:

a) crearea de facilități fiscale pentru companiile plătitoare de asigurări suplimentare de sănătate;

b) diminuarea fiscalității prin scutirea sau diminuarea impozitului cu sume proporționale cu cele cheltuite pentru plata de bunuri și servicii medicale.

11.3. Privatizarea activității de management în sistemul de sănătate

Aceasta se poate realiza prin posibilitatea legală de a contracta servicii specifice atât de către spitale, cât și de către fondurile de asigurări (management privat al unităților și fondurilor publice), fiind propusă de altfel în legislația promovată de către Ministerul Sănătății introducerea pe scară largă a contractului de management pentru conducerea unităților sanitare și a caselor de asigurări sociale de sănătate.

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Programului de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998

În temeiul prevederilor art. 4 alin. (2) lit. d) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998,

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — Se aprobă Programul de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. — Fondul Proprietății de Stat va aduce la îndeplinire Programul de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998, sub coordonarea și controlul Ministerului Privatizării.

Art. 3. — (1) Metodele de privatizare care se vor utiliza la privatizarea societăților comerciale incluse în program sunt:

- a) ofertă publică de vânzare;
- b) negociere directă;
- c) licitație cu strigare sau în plic;

d) certificate de depozit emise de bănci de investiții pe piețe de capital internaționale;

e) orice combinație a metodelor prevăzute la lit. a)–d).

(2) Fondul Proprietății de Stat va stabili metoda de privatizare în funcție de condițiile pieței la momentul vânzării sau al declanșării procesului de privatizare.

Art. 4. — Fondul Proprietății de Stat va stabili lista societăților comerciale din categoria întreprinderilor mici și mijlocii care se vor privatiza, la reprezentanțele sale teritoriale.

Art. 5. — Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 202/1998 privind aprobarea Programului de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 149 din 14 aprilie 1998.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul privatizării,
Sorin Dimitriu

p. Ministrul reformei,
președintele Consiliului pentru Reformă,
Adrian Ciocănea,
secretar de stat

Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu

București, 2 iulie 1998.
Nr. 363.

ANEXĂ

**PROGRAMUL-OFERTĂ
de privatizare a societăților comerciale pentru anul 1998**

1. Portofoliul de societăți comerciale al Fondului Proprietății de Stat la data de 1 ianuarie 1998

Portofoliul Fondului Proprietății de Stat la începutul acestui an cuprinde 5.554 de societăți comerciale, clasificate, în funcție de mărime, astfel:

Nr. crt.	Societăți comerciale	Număr	Capitalul social (milioane lei)	
			Total	din care, gestionat de Fondul Proprietății de Stat
1.	Mari			
	Capital social mai mare de 18 miliarde lei	698	41.838.237	28.454.991
2.	Mijlocii			
	Capital social cuprins între 2,5—18 miliarde lei	2.050	15.559.408	10.393.113
3.	Mici			
	Capital social mai mic de 2,5 miliarde lei	2.806	1.989.786	1.185.654
TOTAL :		5.554	59.387.431	40.033.758

Portofoliul de societăți comerciale, precum și volumul capitalului social gestionat de către Fondul Proprietății de Stat vor suporta modificări, datorită, în principal:

- încheierii procesului privind regularizarea cotelor de capital social deținute de Fondul Proprietății de Stat și de societățile de investiții financiare (fostele Fonduri ale Proprietății Private), conform prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 12/1997, precum și compensării în temeiul Legii nr. 50/1994, republicată;
- preluării societăților comerciale rezultate din reorganizarea regiilor autonome.

2. Programul-ofertă de privatizare pe anul 1998

Programul-ofertă de privatizare cuprinde:

- a) societăți comerciale având un capital social de 32.769.303 milioane lei, din care capitalul gestionat de Fondul Proprietății de Stat este de 20.872.153 milioane lei;
- b) 4 societăți naționale, rezultate din restructurarea regiilor autonome, conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/1997, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările ulterioare, având un capital social de 13.724,5 miliarde lei;
- c) 17 regii autonome, din a căror restructurare vor rezulta companii naționale/societăți comerciale.

Clasificarea societăților comerciale după mărime:

Nr. crt.	Societăți comerciale	Număr	Capitalul social (milioane lei)	
			Total	din care, gestionat de Fondul Proprietății de Stat
1.	Mari			
	Capital social mai mare de 18 miliarde lei	339	25.056.224	16.555.436
2.	Mijlocii			
	Capital social cuprins între 2,5—18 miliarde lei	977	6.749.688	3.792.245
3.	Mici			
	Capital social mai mic de 2,5 miliarde lei	1.484	963.391	524.472
TOTAL:		2.800	32.769.303	20.872.153

Clasificarea societăților comerciale din programul-ofertă, pe domenii de activitate, este prezentată, în sinteză, la pct. 6, iar lista societăților comerciale, clasificate pe domenii de activitate, este prezentată la pct. 9*).

În funcție de interesul potențialilor investitori, care va fi exprimat prin scrisori de intenție în cursul anului 1998, Fondul Proprietății de Stat va modifica și/sau va completa acest program, în mod corespunzător, cu avizul Ministerului Privatizării.

3. Programul de contractare/vânzare de acțiuni ale societăților comerciale, gestionate de Fondul Proprietății de Stat pe anul 1998

Programul de contractare cuprinde vânzarea acțiunilor emise de 1.200 societăți comerciale, gestionate de Fondul Proprietății de Stat.

3.1 Privatizarea băncilor la care statul este acționar

Privatizarea băncilor la care statul este acționar se desfășoară în baza Legii nr. 83/1997, cu modificările ulterioare, și a normelor metodologice de aplicare a acestei legi, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 458/1997.

Etapele de parcurs pentru privatizarea celor 3 bănci nominalizate de Guvern pentru anul 1998 sunt:

Banc-Post — S.A.:

- elaborarea propunerii de privatizare și aprobarea ei prin hotărâre a Guvernului;

*) Lista societăților comerciale, clasificate pe domenii de activitate, incluse în Programul-ofertă de privatizare pentru anul 1998, se publică ulterior.

- publicarea principalelor elemente ale raportului de evaluare și a studiului de fezabilitate a privatizării.

Banca Română pentru Dezvoltare — S.A.:

- elaborarea propunerii de privatizare și aprobarea prin hotărâre a Guvernului;
- publicarea principalelor elemente ale raportului de evaluare și a studiului de fezabilitate a privatizării.

Banca Agricolă — S.A.:

În conformitate cu ordonanțele de urgență ale Guvernului nr. 43/1997 și nr. 48/1997, banca se află în proces de restructurare, necesitând astfel corelarea celor două procese (restructurare și privatizare):

- publicarea anunțului pentru selecția consultantului financiar pentru elaborarea raportului de evaluare și a studiului de fezabilitate a privatizării;
- organizarea licitației pentru selecția consultantului financiar pentru elaborarea raportului de evaluare și a studiului de fezabilitate a privatizării.

3.2. Privatizarea societăților comerciale rezultate din restructurarea regiilor autonome

Reorganizarea regiilor autonome, precum și restructurarea și pregătirea privatizării companiilor naționale/societăților comerciale rezultate se fac de către ministerele de resort și celelalte autorități ale administrației publice centrale și locale, sub autoritatea cărora sunt organizate și funcționează, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/1997 privind reorganizarea regiilor autonome, aprobată și modificată prin Legea nr. 207/1997, cu modificările ulterioare.

Programul de privatizare al Fondului Proprietății de Stat se va actualiza și se va completa pe măsura restructurării regiilor autonome de interes național sau local și pe măsura preluării de către Fondul Proprietății de Stat a societăților comerciale rezultate, la data fixată prin ordin al ministrului de resort.

4. Tratarea obiectivelor de mediu minim acceptate

În conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr. 44/1998, Fondul Proprietății de Stat are obligația să declanșeze procedura de tratare a obligațiilor de mediu, în cazul în care oferă spre vânzare și încheie un singur contract de vânzare-cumpărare pentru un pachet de acțiuni mai mare de jumătate din numărul total al acțiunilor unei societăți comerciale.

Aplicarea acestei proceduri se asigură de către un colectiv specializat, pe baza instrucțiunilor interne și a Regulamentului de organizare a licitațiilor pentru selectarea experților de mediu atestați, care vor elabora bilanțurile de mediu de nivel I și/sau nivel II, aprobate de către Consiliul de administrație al Fondului Proprietății de Stat.

Principalele etape de lucru sunt următoarele:

- stabilirea societăților comerciale din cadrul programului de privatizare, la care se declanșează procedura;
- elaborarea de către societatea comercială a bilanțului de mediu Nivel 0 și, după caz, elaborarea bilanțurilor de mediu Nivel I și/sau Nivel II de către experți de mediu atestați, selectați de către societățile comerciale prin licitație publică;
- analiza bilanțurilor de mediu și, după caz, a rapoartelor la bilanțurile de mediu de către autoritățile teritoriale de mediu și formularea unor propuneri privind conținutul obiectivelor de mediu minim acceptate și a obligațiilor de mediu necuantificabile de tip B;
- cuprinderea de către Fondul Proprietății de Stat, în oferta de vânzare (dosarul de prezentare), a bilanțului de mediu, obiectivelor de mediu minim acceptate, obligațiilor de mediu de tip B, a listei pasivelor de mediu identificate în afara bilanțului contabil și, după caz, a unei avertizări a investitorului potențial asupra eventualității că, după privatizare, societatea comercială ar putea fi obligată la unele cheltuieli suplimentare pentru a se conforma cerințelor de mediu;
- negocierea cu investitorul care și-a adjudecat licitația ori cu care se face negocierea directă a obiectivelor de mediu minim acceptate și a termenelor de realizare a lor, a obligațiilor de mediu de tip B, a volumului de investiții pentru protecția mediului și a termenelor de realizare a acestora, a contului de garanții pentru mediu și a instrucțiunilor de accesare a acestui cont;

• urmărirea postprivatizare a realizării clauzelor contractuale privind obligațiile de protecție a mediului.

Pentru societățile comerciale care urmează a se vinde prin intermediul băncilor internaționale de investiții, în cazul vânzării printr-un singur contract a peste jumătate din numărul acțiunilor societății comerciale, procedura de tratare a obligațiilor de mediu se va adapta acestor condiții. În acest sens, în contractele încheiate între Fondul Proprietății de Stat și băncile de investiții respective vor fi cuprinse clauze specifice privind mandatul dat de Fondul Proprietății de Stat băncii, în legătură cu obligațiile de mediu.

5. Utilizarea asistenței externe în cadrul programului de privatizare/restructurare

În cadrul programului PHARE—REPEDE RO 9303/03, Fondul Proprietății de Stat beneficiază de asistență tehnică externă pentru implementarea măsurilor de restructurare, în vederea privatizării societăților comerciale cu capital majoritar de stat care se confruntă cu o situație financiară critică.

Administrarea programului este efectuată de Unitatea de gestionare (PMU), constituită inițial în comun de Agenția de Restructurare și de Fondul Proprietății de Stat și apoi transferată complet sub egida Fondului Proprietății de Stat.

6. Programul-ofertă de privatizare a societăților comerciale

Clasificare pe domenii de activitate — sinteză —

Denumirea domeniului de activitate	Numărul societăților comerciale	Capitalul social total (mii lei)	Capitalul social al Fondului Proprietății de Stat (mii lei)
A. Agricultură			
A Agricultură	737	2.081.426.720	1.329.978.060
TOTAL:	737	2.081.426.720	1.329.978.060
B. Silvicultură, exploatare forestieră și economia vânatului			
B Silvicultură, exploatare forestieră și economia vânatului	5	54.841.150	27.651.110
TOTAL:	5	54.841.150	27.651.110
D. Industria extractivă			
DA Industria extractivă de produse energetice	7	90.778.640	60.369.690
DB Industria extractivă de produse neenergetice	12	66.093.340	33.669.550
TOTAL:	19	156.871.980	94.039.240
E. Industria prelucrătoare			
EA Industria alimentară, a băuturilor și tutunului	188	3.379.526.180	2.290.195.570
EB Industria textilă și a produselor textile	78	726.424.050	446.794.350

Denumirea domeniului de activitate	Numărul societăților comerciale	Capitalul social total (mii lei)	Capitalul social al Fondului Proprietății de Stat (mii lei)
EC Industria pielăriei și a încălțămintei	11	112.712.150	53.287.400
ED Industria de prelucrare a lemnului (exclusiv producția de mobilă)	29	531.665.860	305.371.630
EE Industria celulozei, hârtiei, cartonului și a articolelor din hârtie și carton	28	758.588.090	492.352.050
EF Industria de prelucrare a țiteiului, de cocsificare a cărbunelui și de tratare a combustibililor nucleari	4	1.123.784.610	763.555.670
EG Industria chimică și a fibrelor sintetice și artificiale	33	2.597.547.660	1.475.348.570
EH Industria de prelucrare a cauciucului și a maselor plastice	12	299.043.140	121.994.270
EI Industria altor produse din minerale nemetalice	51	1.199.083.840	680.884.510
EJ Industria metalurgică	35	6.806.830.290	4.983.412.490
EK Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal	44	500.788.920	291.379.200
EL Industria de mașini și echipamente	56	2.481.470.490	1.577.123.510
EM Industria de echipamente electrice și optice	22	671.254.670	359.111.960
EN Industria mijloacelor de transport	41	2.867.169.780	1.873.209.890
EO Alte activități industriale	72	458.073.900	266.381.690
TOTAL:	704	24.502.177.330	15.941.874.920

F. Energie electrică și termică, gaze și apă

F Energie electrică și termică, gaze și apă	6	9.959.260	7.243.780
TOTAL:	6	9.959.260	7.243.780

G. Construcții

G Construcții	144	743.763.360	398.790.110
TOTAL:	144	743.763.360	398.790.110

H. Comerț cu ridicata și cu amănuntul

H Comerț cu ridicata și cu amănuntul	671	2.165.086.240	1.380.135.190
TOTAL:	671	2.165.086.240	1.380.135.190

I. Hoteluri și restaurante

I Hoteluri și restaurante	226	1.755.989.220	848.081.250
TOTAL:	226	1.755.989.220	848.081.250

Denumirea domeniului de activitate	Numărul societăților comerciale	Capitalul social total (mii lei)	Capitalul social al Fondului Proprietății de Stat (mii lei)
J. Transport și depozitare			
J Transport și depozitare	211	916.733.150	552.785.100
TOTAL:	211	916.733.150	552.785.100

L. Activități financiare, bancare și de asigurări			
L Activități financiare, bancare și de asigurări	5	195.723.800	137.004.100
TOTAL:	5	195.723.800	137.004.100

M. Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate întreprinderilor			
M Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate întreprinderilor	52	158.406.830	104.002.680
TOTAL:	52	158.406.830	104.002.680

O. Învățământ			
O Învățământ	10	2.224.630	1.044.650
TOTAL:	10	2.224.630	1.044.650

R. Alte activități de servicii colective, sociale și personale			
R Alte activități de servicii colective, sociale și personale	9	12.717.310	10.198.360
TOTAL:	9	12.717.310	10.198.360
TOTAL GENERAL:	2.800	32.769.303.000	20.872.153.000

7. Societăți naționale din coordonarea ministerelor de resort, rezultate din reorganizarea regiilor autonome, aflate în proces de restructurare, pentru care pregătirea privatizării începe în anul 1998*)

Nr. crt.	Denumirea	Codul fiscal	Capitalul social (miliarde lei)	Observații
1.	Societatea Națională a Petrolului „Petrom” — S.A. București	1590082	11.606,0	Elaborarea studiului de fezabilitate a privatizării parțiale — termen: 31 decembrie 1998
2.	Societatea Națională a Sării — S.A.	1590430	76,9	Elaborarea studiului de fezabilitate a privatizării — termen: 31 decembrie 1998

*) Restructurarea și pregătirea privatizării se fac sub coordonarea ministerelor de resort.

Nr. crt.	Denumirea	Codul fiscal	Capitalul social (miliarde lei)	Observații
3.	Societatea Națională de Telecomunicații „Romtelecom” — S.A.	427320	1.958,0	Finalizarea primei etape a privatizării cu investitor strategic și cu salariații, inclusiv prin majorarea capitalului social — termen: 30 septembrie 1998
4.	Societatea Națională „Tutunul Românesc” — S.A.	472585	83,6	Demararea privatizării — termen: 31 decembrie 1998
TOTAL:			13.724,5	

8. Regii autonome din a căror restructurare vor rezulta companii naționale/societăți comerciale pentru care, sub coordonarea ministerelor de resort, începe în anul 1998 pregătirea privatizării

Nr. crt.	Denumirea	Localitatea	Ministerul	Codul fiscal	Observații
1.	R.A. „Aeroportul Băneasa”	București	Ministerul Transporturilor	3026110	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
2.	R.A. „Aeroportul Internațional București-Otopeni”	Otopeni	Ministerul Transporturilor	6222650	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
3.	R.A. „Aeroportul Internațional Constanța”	Constanța	Ministerul Transporturilor	4301367	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998

Nr. crt.	Denumirea	Localitatea	Ministerul	Codul fiscal	Observații
4.	R.A. „Aeroportul Internațional Timișoara“	Timișoara	Ministerul Transporturilor	3487793	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
5.	Regia Autonomă pentru Producția de Tehnică Militară „Ratmil“	București	Ministerul Industriei și Comerțului	427355	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
6.	R.A. „Romavia“	București	Ministerul Apărării Naționale	1590333	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
7.	Regia Autonomă a Gazelor Naturale „Romgaz Mediaș“	Mediaș	Ministerul Industriei și Comerțului	803778	Transformarea unor componente în societăți naționale și/sau societăți comerciale, precum și demararea privatizării/concesionării acestora din urmă — termen: 31 decembrie 1998
8.	Regia Autonomă de Electricitate „Renel“	București	Ministerul Industriei și Comerțului	1590295	Transformarea unor componente în societăți naționale și/sau societăți comerciale, precum și demararea privatizării/concesionării acestora din urmă — termen: 31 decembrie 1998
9.	R.A. „Cai de rasă“	București	Ministerul Agriculturii și Alimentației	1590074	Corporatizarea și demararea privatizării — termen: 31 decembrie 1998
10	RAIF	București	Ministerul Agriculturii și Alimentației		Corporatizarea și demararea privatizării — termen: 31 decembrie 1998

Nr. crt.	Denumirea	Localitatea	Ministerul	Codul fiscal	Observații
11.	R.A. „Agenția Națională a Produselor Agricole“	București	Ministerul Agriculturii și Alimentației	1590023	Finalizarea procesului de dizolvare a Agenției Naționale a Produselor Agricole — R.A. și demararea procesului de privatizare a societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
12.	R.A. „Plafar“	București	Ministerul Industriei și Comerțului	472658	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
13.	R.A. „Editura Didactică și Pedagogică“	București	Ministerul Educației Naționale	1589983	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
14.	R.A. „Poșta Română“	București	Ministerul Comunicațiilor	427410	Demararea privatizării prin ofertă publică pe piața de capital din România — termen: 31 decembrie 1998
15.	Regia Autonomă a Imprimeriilor	București	Ministerul Culturii	1590015	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
16.	R.A. „Unifarm“	București	Ministerul Sănătății	1590180	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998;

Nr. crt.	Denumirea	Localitatea	Ministerul	Codul fiscal	Observații
					Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998
17.	R.A. „Apele Române“	București	Ministerul Apelor, Pădurilor și Protecției Mediului	1589975	Efectuarea de propuneri/studii de fezabilitate privind corporatizarea și externalizarea/privatizarea totală sau parțială a unor activități componente — termen: 30 septembrie 1998; Demararea privatizării societăților comerciale rezultate — termen: 31 decembrie 1998

EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DEPUTAȚILOR

Regia Autonomă „Monitorul Oficial“, str. Izvor nr. 2–4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, București,
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial“, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.