



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul X — Nr. 244

PARTEA I
LEGI, DECRETE, HOTĂRĂRI ȘI ALTE ACTE

Vineri, 3 iulie 1998

SUMAR

Nr.	Pagina	Nr.	Pagina
358.	1	359.	2-7

HOTĂRĂRI ALE GUVERNULUI ROMÂNIEI

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRĂRE

pentru prelungirea termenului de intrare în vigoare a contractului dintre Fondul Proprietății de Stat și Bell Helicopter Textron referitor la vânzarea-cumpărarea de acțiuni la Societatea Comercială „I.A.R.” — S.A. Ghimbav — Brașov

Guvernul României hotărăște :

Articol unic. — Se prelungeste termenul de intrare în vigoare a contractului de vânzare-cumpărare de acțiuni dintre Fondul Proprietății de Stat și Bell Helicopter Textron privind acțiunile deținute la Societatea Comercială „I.A.R.” — S.A. Ghimbav — Brașov până la data de 30 septembrie 1998.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:
Ministru de stat,
ministrul apărării naționale,
Victor Babiuc

Ministrul reformei,
președintele Consiliului pentru Reformă,
Ioan Mureșan

Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu

Ministrul privatizării,
Sorin Dimitriu



București, 30 iunie 1998.

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind exceptarea de la plata taxelor vamale a mărfurilor importate și comercializate în regim „duty-free“ și aprobarea Normelor de organizare, funcționare și control vamal al magazinelor „duty-free“ și al magazinelor pentru servirea în exclusivitate a reprezentanțelor diplomatice și a personalului acestora

În temeiul prevederilor art. 70 din Legea nr. 141/1997 privind Codul vamal al României,

Guvernul României hotărăște :

Art. 1. — Mărfurile provenite din import care se vând în valută prin magazinele autorizate, potrivit legii, să comercializeze mărfuri în regim „duty-free“, situate în punctele de control pentru trecerea frontierei de stat, aeriană, navală și terestră, precum și prin magazinele pentru servirea în exclusivitate a reprezentanțelor diplomatice și a personalului acestora se exceptează de la plata taxelor vamale.

Art. 2. — Magazinele „duty-free“ pot fi amplasate atât pe sensul de intrare în țară, în zona stabilită până la locurile unde se aplică viza de intrare, cât și pe sensul de ieșire din țară, după locurile stabilite pentru efectuarea controlului vamal.

Art. 3. — Se aprobă Normele de organizare, funcționare și control vamal al magazinelor „duty-free“ și al magazinelor pentru servirea în exclusivitate a reprezentanțelor diplomatice și a personalului acestora, prevăzute

în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 4. — Nerespectarea dispozițiilor normelor prevăzute în anexă atrage răspunderea contravențională sau penală, după caz, a persoanelor vinovate și se sancționează potrivit prevederilor Codului vamal al României și ale regulamentului de aplicare a acestuia.

Art. 5. — Prezenta hotărâre se aplică până la data de 31 decembrie 1999 inclusiv.

Art. 6. — Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Guvernului nr. 469/1992 privind exceptarea de taxe vamale a mărfurilor importate și comercializate în regim de „duty-free“, precum și prin magazinele pentru servirea în exclusivitate a reprezentanțelor diplomatice și personalului acestora, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 227 din 14 septembrie 1992.

PRIM-MINISTRU
RADU VASILE

Contrasemnează:

Ministrul finanțelor,
Daniel Dăianu

Ministrul industriei și comerțului,
Radu Berceanu

Ministrul afacerilor externe,
Andrei Pleșu

București, 2 iulie 1998.
Nr. 359.

ANEXĂ

NORME

de organizare, funcționare și control vamal al magazinelor „duty-free“ și al magazinelor pentru servirea în exclusivitate a reprezentanțelor diplomatice și a personalului acestora

A. Definiții.

1. În sensul prezentelor norme, noțiunile de mai jos se definesc astfel:

a) *magazin „duty-free“* — un depozit aprobat de Ministerul

în care se desfac mărfuri cu amănuntul, în valută, localizate în aeroporturi internaționale, porturi comerciale internaționale, precum și în puncte de trecere a frontierei rutiere;

b) *mărfuri fără taxe* — mărfuri vândute de către un

impozitele și taxele interne, acolo unde este cazul. Astfel de mărfuri trebuie să însoțească persoana fizică în mijlocul de transport cu care aceasta părăsește teritoriul vamal al țării;

c) *operatori* — personalul care lucrează efectiv în magazinele „duty-free”, precum și cei care aprovizionează aceste magazine;

d) *cumpărători* — persoanele care călătoresc având o destinație internațională, care urmează să treacă frontiera de stat, precum și membrii echipajelor mijloacelor de transport în trafic internațional;

e) *aparate de marcat electronice cu memorie fiscală* — calculatoare specializate în înregistrarea valorii tranzacțiilor efectuate prin vânzări sau prestări de servicii, dotate cu un sistem care asigură imprimarea și emiterea unui bon fiscal conținând numărul de ordine, sumele specifice și suma totală a operațiunii, imprimarea și emiterea unui bon de golire zilnică, progresiv și numerotat, conținând numărul de bonuri emise în timpul zilei și suma totală a operațiunilor efectuate, tipărirea, în același timp cu bonurile, a unui jurnal de fond conținând numărul progresiv al bonurilor, suma totală a operațiunilor, precum și totalul zilnic al operațiunilor efectuate;

f) *birou vamal* — autoritate vamală în a cărei competență se află supravegherea magazinului „duty-free”;

g) *cantități destinate uzului personal* — cantitățile ce sunt destinate folosirii la un nivel rezonabil pentru consumul individual, familial sau pentru cadouri, fără a fi utilizate în scopul vânzării;

h) *autorizație* — documentul eliberat de Ministerul Finanțelor, prin care se conferă dreptul de înființare a unui magazin „duty-free” și de vânzare a unor mărfuri în regim „duty-free”;

i) *autorizat* — persoana juridică constituită potrivit legii, beneficiară a autorizației „duty-free”.

B. Amplasarea magazinelor „duty-free”

2. Magazinele „duty-free” pot fi amplasate atât pe sensul de intrare în țară, în zona stabilită până la locurile unde se aplică viza de intrare, cât și pe sensul de ieșire din țară, după locurile stabilite pentru efectuarea controlului vamal.

3. Amplasarea și amenajarea exterioară a magazinelor „duty-free” nu trebuie să permită accesul în incintă al persoanelor care nu trec frontiera de stat a României și nici introducerea sau scoaterea de mărfuri din incinta acestora prin alte locuri decât cele stabilite de organele vamale.

4. Planurile și schițele de amplasare a construcțiilor existente sau care vor fi destinate magazinelor „duty-free” vor fi avizate de Direcția Generală a Vămirilor și vor fi identice cu cele care stau la baza eliberării autorizației de

5. Dacă necesitățile de funcționare a magazinelor „duty-free” impun folosirea unor spații-anexe, acestea trebuie amplasate în aceeași clădire sau în imediata apropiere a acesteia, care se află în aceeași zonă de supraveghere vamală, calea de comunicare dintre acestea considerându-se parte integrantă a perimetrului magazinelor.

C. Autorizarea funcționării magazinelor „duty-free”

6. Ministerul Finanțelor aprobă, la propunerea Direcției Generale a Vămirilor, în funcție de necesități, numărul magazinelor „duty-free” și locul de amplasare a acestora în punctul de trecere a frontierei de stat.

Dispozițiile alin. 1 se aplică și magazinelor „duty-free diplomatic”, cu avizul Ministerului Afacerilor Externe.

Magazinele care comercializează mărfuri în regim „duty-free” vor putea funcționa numai pe baza autorizației aprobate de către secretarul de stat desemnat de ministrul finanțelor, la propunerea Direcției Generale a Vămirilor.

7. Pentru obținerea autorizației de funcționare, persoana juridică solicitantă va depune la Direcția Generală a Vămirilor o cerere de autorizare care trebuie să conțină următoarele elemente:

— denumirea persoanei juridice, forma și sediul acesteia;

— codul fiscal al persoanei juridice solicitante;

— obiectul de activitate;

— băncile la care are deschise conturi în valută și în lei, valoarea capitalului social, numerele conturilor bancare;

— datele personale ale celor care reprezintă persoana juridică, respectiv: numele, prenumele, data și locul nașterii, domiciliul actual, funcția deținută, cazierul judiciar;

— actele constitutive ale persoanei juridice;

— date cu privire la magazinul pentru care se cere eliberarea autorizației, precum: amplasarea, suprafața, reprezentarea grafică, dotarea obligatorie cu aparate de marcat electronice cu memorie fiscală, alte dotări;

— aprobarea deținătorului legal al spațiului în care se va desfășura activitatea;

— contractul de închiriere a spațiului destinat comercializării;

— avizul unității vamale în a cărei rază de competență urmează să-și desfășoare activitatea;

— aprobarea din partea Băncii Naționale a României pentru vânzarea mărfurilor în valută;

— aprobarea din partea Ministerului Industriei și Comerțului pentru desfășurarea activității comerciale, precum și pentru structura mărfurilor ce pot face obiectul

Cererea va fi semnată de persoanele care angajează legal persoana juridică solicitantă.

Cererile și autorizațiile emise se vor înscrie într-un registru de evidență special al Direcției Generale a Vămirilor.

D. Condiții de aprovizionare și vânzare a mărfurilor

8. Aprovizionarea magazinelor „duty-free“ se poate face cu mărfuri care provin direct din străinătate, din zone libere sau din țară atunci când se află în regim vamal de antrepozitare.

Introducerea mărfurilor în magazinele „duty-free“ se face sub supraveghere vamală, numai cu aprobarea biroului vamal.

Transferul mărfurilor din zonele libere sau din antrepozite în magazine „duty-free“ se face numai sub supraveghere vamală. Pe timpul transportului pe teritoriul României mărfurile sunt supuse regimului vamal de tranzit.

Pe timpul antrepozitării și tranzitului vamal mărfurile sunt exceptate de la garantarea datoriei vamale.

9. Prin magazinele „duty-free“ pot fi vândute numai mărfurile pentru care a fost obținută aprobarea Ministerului Industriei și Comerțului.

10. Categoriile de mărfuri admise la vânzarea prin magazinele „duty-free“ pot fi comercializate numai în cantități destinate uzului personal.

11. Mărfurile pot fi comercializate numai în ambalaje individuale și în cantități uzuale comerțului cu amănuntul, cu excepția țigaretelor, a căror cantitate minimă este de 200 de bucăți.

12. Toate mărfurile destinate vânzării în magazinele „duty-free“ vor fi însoțite de documente legale, datate, semnate de cei în drept și ștampilate, din care să rezulte cu claritate:

- furnizorul: denumirea, sediul social, codul fiscal;
- data livrării;
- mijlocul de transport utilizat, precum și numele și prenumele delegatului sau șoferului și documentul de identitate al acestuia;
- denumirea mărfii;
- cantitatea;
- unitatea de măsură;
- calitatea mărfii;
- prețul de achiziție.

Toate mărfurile care vor fi comercializate prin astfel de magazine vor avea evidențiată perioada de valabilitate, precum și celelalte date necesare, potrivit standardelor și nor-

13. Prețurile de vânzare ale produselor vor fi exprimate în dolari S.U.A., nu vor cuprinde taxele vamale de import și alte taxe ce formează datoria vamală și vor fi afișate la vedere. Orice modificări ulterioare ale prețurilor de vânzare vor fi evidențiate pe documentele prin care acestea au fost stabilite, cu precizarea datei la care s-au făcut modificările.

14. Justificarea vânzării de mărfuri prin magazinele „duty-free“ se face prin bonuri de cumpărare sau facturi.

Bonurile de cumpărare vor conține următoarele date:

- numărul bonului de cumpărare; numerele se dau în ordine crescătoare;
- denumirea persoanei juridice autorizate și sediul acesteia;
- identitatea cumpărătorului: numele și prenumele, felul și numărul documentului de trecere a frontierei de stat;
- numărul cursei, în cazul transportului aerian;
- felul bunului vândut;
- unitatea de măsură;
- cantitatea;
- valoarea unitară și totală;
- data vânzării.

Facturile vor fi utilizate pentru bunuri care impun și eliberarea unor certificate de calitate, cum ar fi: aparatură foto, aparatură electronică, aparatură electrocasnică etc. Pe lângă informațiile conținute în bonuri, facturile vor evidenția în plus marca, tipul, seriile produselor vândute, precum și alte elemente cerute de reglementările în vigoare.

15. Toate documentele care atestă aprovizionarea, vânzarea și casarea mărfurilor se vor păstra timp de 5 ani la dispoziția birourilor vamale.

Un centralizator al acestora se va prezenta autorității vamale, lunar, în primele 5 zile lucrătoare ale lunii următoare.

16. Bonurile de cumpărare și facturile vor avea imprimat, în limbile română și engleză, cu caractere distincte, următorul text: „Mărfuri destinate exportului. Importul sau introducerea în țară a prezentelor articole se va declara în mod obligatoriu organelor vamale.“

Toate mărfurile destinate vânzării prin magazinele „duty-free“ trebuie să aibă aplicată pe ele sau pe ambalaj o etichetă autocolantă, cu următorul text: „DUTY-FREE-EXPORT“.

Eticheta se va realiza conform modelului prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentele norme. Eticheta va fi amplasată în așa fel încât să fie vizibilă și să nu restrângă informațiile despre produsul oferit spre

17. Mărfurile din producția internă pot fi introduse în magazinele „duty-free“ numai pe baza documentelor de proveniență a acestora de la furnizorul intern.

O copie de pe aceste documente va fi remisă birourilor vamale în a căror rază de competență funcționează magazinele.

Documentul de proveniență a mărfurilor de la furnizorul intern, livrate succesiv către un magazin „duty-free“, va însoți mărfurile, o singură dată, la prima livrare. Livrările ulterioare vor face trimitere la acest document, prin menționarea acestuia pe documentele de însoțire a mărfurilor, certificată de persoana juridică căreia îi aparține magazinul.

18. Pentru mărfurile din producția internă, vândute în cursul unei luni, se va depune lunar câte o singură declarație vamală de export pentru fiecare fel de marfă.

Pentru mărfurile provenite din import sau din zonele libere, vândute în cursul unei luni, se va depune lunar câte o singură declarație vamală de import pentru fiecare fel de marfă.

Declarațiile vamale de export și declarațiile vamale de import se depun în primele 5 zile ale lunii, pentru întreaga cantitate de mărfuri vândută în cursul lunii anterioare, la biroul vamal în a cărei rază de competență funcționează magazinul.

Declarațiile vamale vor fi însoțite de o listă specificativă, în care se vor evidenția numerele bonurilor de cumpărare și ale facturilor în baza cărora au fost vândute mărfurile ce fac obiectul acestora.

Documentele care atestă felul și cantitatea mărfurilor înscrise în declarațiile vamale sunt bonurile de cumpărare și facturile emise.

19. Magazinele „duty-free“ au obligația să efectueze controlul zilnic al intrărilor și ieșirilor de mărfuri, iar rezultatele vor fi consemnate într-un registru sigilat de biroul vamal competent.

Lunar, magazinele vor remite biroului vamal un bordereou în care sunt trecute, cantitativ și valoric, următoarele date:

- stocul inițial;
- intrările;
- ieșirile;
- casările;
- stocul final.

Titularul autorizației „duty-free“ este răspunzător de plata tuturor taxelor prevăzute de lege pentru orice marfă care se constată că lipsește la inventar sau că a fost sustrasă ilegal din magazin. Plata taxelor nu îl exonerează pe titularul autorizației de orice altă sancțiune prevăzută de lege.

20. Casarea mărfurilor se anunță biroului vamal prin însoțirea la livrare, însoțită de un document în

trei exemplare, care circulă între operatori și titularul autorizației „duty-free“. Originalul borderoului va fi înaintat biroului vamal în a cărei rază de competență funcționează magazinul.

21. Toate mărfurile introduse în magazine după recepționarea lor de către gestionar vor fi expuse spre vânzare.

Mărfurile expuse spre vânzare vor avea aplicat la loc vizibil, pe etichete, prețul de vânzare cu amănuntul, în dolari S.U.A., pe fiecare unitate de măsură.

Cumpărătorul poate achita contravaloarea mărfurilor achiziționate în oricare dintre valutele liber convertibile cuprinse în listele cursurilor de schimb valutar, comunicate de Banca Națională a României.

Lista zilnică a cursurilor de schimb valutar comunicate de Banca Națională a României se va afișa la loc vizibil, pentru informarea cumpărătorilor și pentru calculul operativ al parității în dolari S.U.A. a valutei liber convertibile în care se va face plata.

22. Zilnic, sumele în valută încasate din vânzarea mărfurilor se centralizează în borderoul de vânzări, se înregistrează în registrul de gestiune și se depun la bancă sau la casieria persoanei juridice căreia îi aparține magazinul, în termen de 24 de ore, dacă prin instrucțiunile Băncii Naționale a României nu se prevăd alte termene.

Din sumele încasate se va reține moneda divizionară în limita unui plafon stabilit de conducerea persoanei juridice căreia îi aparține magazinul, cu avizul Băncii Naționale a României, în vederea asigurării condițiilor pentru a da restul convenit cumpărătorilor.

E. Controlul activității magazinelor „duty-free“

23. Controlul activității magazinelor „duty-free“ se face de către organele Direcției Generale a Vămirilor, de Garda financiară și de către celelalte organe de control abilitate prin lege și poate consta în verificări inopinate ale tranzacțiilor, în examinarea mărfurilor care sunt comercializate și în verificări ale evidențelor operative, contabile și fiscale.

Biroul vamal în a cărei rază de competență se află magazinul „duty-free“ are obligația de a efectua controale trimestriale.

24. Măsura retragerii autorizației de funcționare se ia în următoarele situații:

— desfacerea de produse din magazinele „duty-free“ către persoane care nu au calitatea de cumpărător, astfel cum au fost definite la pct. 1;

— vânzarea de produse fără eliberarea de bonuri de cumpărare sau de facturi;

— valorificarea unor produse pentru care nu există autorizația de vânzare în cadrul magazinelor „duty-free“.

— practicarea de prețuri de vânzare mai mari decât cele stabilite în documentele ce însoțesc mărfurile și/sau afișate în magazin;

— constatarea unor diferențe semnificative între stocul factual de produse și cel rezultat din evidențele contabile;

— eliberarea de facturi sau de bonuri de cumpărare a mărfurilor pe numele unor persoane care nu au cumpărat efectiv bunuri din magazinul „duty-free“;

— înregistrarea unor debite restante față de bugetul de stat.

Retragerea autorizației de funcționare se va face de către secretarul de stat desemnat de ministrul finanțelor, care a aprobat eliberarea acesteia, în baza actului constatator întocmit în condițiile legii de către organele de control abilitate.

F. Magazine destinate servirii în exclusivitate a reprezentanțelor diplomatice și a personalului acestora

25. Metodologia de obținere a autorizației de funcționare este aceeași cu cea stabilită pentru magazinele „duty-free“ prin prezentele norme, cu condiția să cuprindă și avizul Ministerului Afacerilor Externe în ceea ce privește necesitatea și locul înființării unui asemenea magazin.

În urma obținerii autorizației, magazinele se vor numi „duty-free diplomatic“.

26. Direcția Generală a Vămilelor va nominaliza unitatea vamală în a cărei rază de competență urmează să-și desfășoare activitatea magazinul.

27. Dacă necesitățile de funcționare a magazinului impun spații-anexe, acestea trebuie amplasate în aceeași clădire sau în imediata apropiere a acesteia, calea de comunicare dintre acestea considerându-se ca făcând parte integrantă din perimetrul magazinului.

Amplasarea magazinelor, precum și construcția acestora nu trebuie să permită accesul în incintă al persoanelor care nu au calitatea de cumpărător legal.

Amenajarea exterioară a magazinelor trebuie să facă imposibilă introducerea sau scoaterea de mărfuri din incinta acestora prin alte locuri decât cele destinate acestor activități.

Planurile și schițele de amplasare a construcțiilor existente sau care urmează a fi construite cu destinația de magazine „duty-free diplomatic“ vor fi avizate de Direcția Generală a Vămilelor

28. Vânzările de mărfuri din aceste magazine se pot face numai pe baza carnetelor de identitate CD, eliberate de Ministerul Afacerilor Externe, și pe baza avizului acestuia.

Misiunile diplomatice pot cumpăra mărfuri din aceste magazine, pe bază de comenzi întocmite în trei exemplare,

Un exemplar al comenzii se va reține de Ministerul Afacerilor Externe. După onorarea parțială sau totală a comenzii, magazinul va certifica pe celelalte două exemplare felul și cantitatea mărfurilor vândute și le va viza.

Un exemplar va fi păstrat la magazin, iar celălalt exemplar va fi restituit misiunii diplomatice sau oficiului consular.

Comanda va cuprinde următoarele elemente:

— denumirea misiunii diplomatice sau a oficiului consular;

— numele, prenumele și numărul documentului de identitate ale persoanei împuternicite de misiunea diplomatică sau de oficiul consular să efectueze cumpărăturile;

— denumirea, unitatea de măsură, cantitatea și mărfurile solicitate spre cumpărare;

— data emiterii comenzii;

— semnătura șefului misiunii diplomatice sau al oficiului consular.

Vânzarea băuturilor alcoolice cu concentrație de peste 22°, a țigărilor și a autoturismelor se face în baza cererilor de import, avizate de Ministerul Afacerilor Externe, în condițiile legii.

Ministerul Afacerilor Externe va ține seama, la avizarea cantităților pentru aceste categorii de mărfuri, de limitele pe an calendaristic prevăzute de Regulamentul de aplicare a Codului vamal al României, de condițiile de reciprocitate, precum și de convențiile la care România este parte.

29. Pentru toate mărfurile vândute prin aceste magazine, justificarea vânzărilor o constituie bonurile de cumpărare sau facturile. Aceste documente trebuie să indice, în toate cazurile, că mărfurile au fost vândute fără plata drepturilor vamale.

Bonurile de cumpărare trebuie să cuprindă următoarele date:

— numărul bonului de cumpărare; numerele se vor da în ordine crescătoare, începând cu 01.01 pentru fiecare an calendaristic;

— denumirea persoanei juridice autorizate și deținătoare a magazinului și sediul acesteia;

— identitatea cumpărătorului prin nume, prenume și numărul carnetului de identitate CD, eliberat de Ministerul Afacerilor Externe;

— natura, valoarea unitară și numărul de articole vândute;

— unitatea de măsură;

— valoarea totală;

— dată vânzării.

Facturile sunt utilizate pentru mărfuri care necesită identificarea acestora, ca de exemplu: aparatură electronică, electrotehnică și altele de acest gen, precum și pentru mărfuri vândute pe bază de comenzi. Facturile trebuie să cuprindă, pe lângă datele înscrise în bonurile

mărfurilor: mărci, tipuri, serii, precum și alte elemente cerute de reglementările în vigoare.

Facturile vor fi însoțite și de certificatul de calitate al produsului respectiv.

30. Bonurile de cumpărare și facturile trebuie să aibă imprimat următorul text: «Mărfuri numai pentru uzul reprezentanțelor diplomatice și al personalului acestora. Înstrăinarea acestor mărfuri către persoane care nu au calitatea de cumpărător al magazinului „duty-free diplomatic” este interzisă.»

Textul va fi redactat în limbile engleză și română.

31. Toate mărfurile destinate vânzării prin aceste magazine, fie că se vând ca atare sau ambalate, trebuie să aibă aplicate pe ele sau pe ambalaj o etichetă cu următorul text: „Duty-free diplomatic”, conform anexei la prezentele norme.

Eticheta trebuie astfel aplicată încât să nu restrângă informațiile despre produsele în cauză, furnizate de producător sau comerciant.

32. Dispozițiile prevăzute la pct. 1—24 din prezentele norme se aplică și în cazul magazinelor „duty-free diplomatic”.

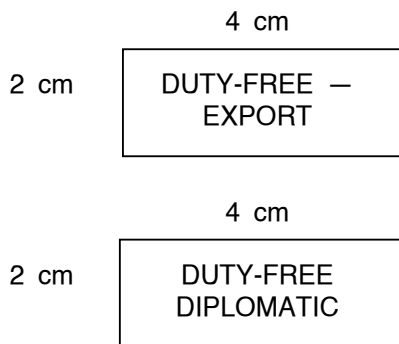
G. Dispoziții finale și tranzitorii

33. Persoanele juridice care desfășoară o activitate în regim „duty-free” sau „duty-free diplomatic” au obligația să aducă la cunoștință operatorilor dispozițiile legale privind aceste activități.

34. În termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentelor norme persoanele juridice vor solicita o nouă autorizare.

*ANEXĂ
la norme*

MODELUL etichetei autocolante pentru mărfurile destinate vânzării prin magazinele „duty-free” și „duty-free diplomatic”



EDITOR: PARLAMENTUL ROMÂNIEI — CAMERA DE PUTERILE

Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, str. Izvor nr. 2—4, Palatul Parlamentului, sectorul 5, București,
cont nr. 30.98.12.301 B.C.R. — S.M.B.

Adresa pentru publicitate : Serviciul relații cu publicul și agenții economici, Euronet,
Str. Blanduziei nr. 1, sectorul 2, telefon 211.57.30.

Tiparul : Regia Autonomă „Monitorul Oficial”, tel. 668.55.58 și 335.01.11/4028.

